

## REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO SPCC 2015

### Informacje ogólne

Temat Konkursu brzmi:

#### **„Najbardziej inspirujące zdjęcia ze Skandynawii”**

Zapraszamy wszystkich, którzy lubią robić zdjęcia do przesłania zdjęć zrobionych w jednym z **państw skandynawskich (Danii, Finlandii, Norwegii, Szwecji, Islandii) i przedstawiające tematykę związaną z tym państwem**. Zdjęcia mogą przedstawiać zarówno krajobrazy, jak i miasta, lub inne elementy kojarzone ze Skandynawią, takie jak skandynawski design, architekturę, styl życia – najbardziej inspirujące i zapadające w pamięć miejsca i chwile z prywatnych i zawodowych podróży do Skandynawii.

*Dowolność interpretacji tematu jest szeroka, jednak zdjęcia, które w wyraźny sposób nie będą dotyczyć tematu mogą zostać zdyskwalifikowane.*

12 najlepszych zdjęć zostanie opublikowanych w kalendarzu SPCC na rok 2016. Gotowe, wydrukowane kalendarze zostaną rozesłane do wszystkich członków i partnerów biznesowych SPCC. Imiona i nazwiska autorów zdjęć zostaną umieszczone na zdjęciach, a wygrani otrzymają 10 dodatkowych egzemplarzy kalendarza na własny użytek. Zdjęcia zostaną również opublikowane na stronie internetowej SPCC i użyte do ilustrowania publikacji SPCC.

### Organizatorzy i uczestnicy Konkursu Fotograficznego:

1. Organizatorem Konkursu Fotograficznego jest Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza (SPCC).
2. Organizator może zlecić wykonanie wszystkich lub części czynności koniecznych do organizacji Konkursu Fotograficznego osobom trzecim.
3. Konkurs skierowany jest do wszystkich osób fizycznych, które są członkami SPCC (członkowie indywidualni lub pracownicy firm-członków SPCC – członkowie korporacyjni).
4. Uczestnicy Konkursu muszą być amatorami.
5. Wszyscy uczestnicy muszą mieć ukończone 18 lat.
6. Członkowie Jury oraz pracownicy SPCC nie mogą wziąć udziału w Konkursie.

### Format i dostarczanie prac

1. Zdjęcia mogą być kolorowe lub czarno-białe.
2. Zdjęcia powinny być poziome. Powinny być dostarczone w formie cyfrowej – wysokiej rozdzielczości formatu JPG lub TIF (300dpi). Zdjęcia które nie będą spełniały wymagań zostaną zdyskwalifikowane.
3. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie 3 zdjęcia.
4. Termin nadsyłania zdjęć upływa 3 września 2015 roku. Zdjęcia otrzymane po terminie zostaną zdyskwalifikowane.

## Dostarczanie i podpisywanie zdjęć

1. Zdjęcia powinny zostać przesłane na adres [spcc@spcc.pl](mailto:spcc@spcc.pl) lub dostarczone na płycie CD/DVD do biura SPCC na adres: Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza, ul. Wiśniowa 40B lok.9, 02-520 Warszawa. Zdjęcia dostarczane na płycie CD/DVD muszą trafić do biura przed upływem terminu nadsyłania prac.
2. W przypadku przesyłania zdjęć pocztą e-mail:
  - zdjęcia należy dodać do wiadomości jako załączniki (nazwa pliku powinna zawierać nazwisko oraz numer zdjęcia 1,2 lub 3);
  - w tytule wiadomości e-mail prosimy wpisać Konkurs Fotograficzny SPCC;
  - wiadomość e-mail powinna zawierać imię i nazwisko autora, nazwę reprezentowanej firmy, kontaktowy adres e-mail oraz numer telefonu;
  - konieczne jest zamieszczenie opisu każdego zdjęcia (1-3) w treści wiadomości. **Opis musi zawierać miejsce (państwo i miasto lub miejsce) gdzie zdjęcie zostało zrobione.** (maksymalnie 200 znaków ze spacjami). Fakultatywnie można dodać rok w którym zdjęcie zostało zrobione;
  - zgłaszając się do Konkursu, uczestnik akceptuje regulamin umieszczając tym samym w treści wiadomości e-mail klauzuli:

**„Oświadczam, iż zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu Fotograficznego SPCC i zgadzam się z nim, w szczególności z punktami odnoszącymi się do praw autorskich do zdjęć zgłoszonych do udziału w Konkursie”**

Zdjęcia wysłane bez klauzuli zostaną zdyskwalifikowane jeżeli uczestnik nie dośle klauzuli do SPCC przed upływem **3 września 2015 roku**.

3. Dostarczając zdjęcia na płycie CD/DVD prosimy o umieszczenie swojego imienia i nazwiska, nazwy reprezentowanej firmy, kontaktowego adresu e-mail oraz numeru telefonu na okładce płyty. Pliki na płycie powinny w nazwie zawierać nazwisko oraz numer zdjęcia 1, 2 lub 3. Ponadto należy dołączyć plik z opisem każdej fotografii (1-3). **Opis musi zawierać miejsce (państwo i miasto lub miejsce) gdzie zdjęcie zostało zrobione.** Fakultatywnie można dodać rok w którym zdjęcie zostało zrobione.

Zgłaszając się do Konkursu, uczestnik akceptuje regulamin umieszczając tym samym w treści wiadomości e-mail klauzuli:

**„Oświadczam, iż zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu Fotograficznego SPCC i zgadzam się z nim, w szczególności z punktami odnoszącymi się do praw autorskich do zdjęć zgłoszonych do udziału w Konkursie”**

Zdjęcia wysłane bez klauzuli zostaną zdyskwalifikowane jeżeli uczestnik nie dośle klauzuli do SPCC przed upływem 3 września 2015 roku.

4. Każdy uczestnik otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą otrzymanie zdjęć oraz przyjęcie zgłoszenia do Konkursu.

## Zgłaszając się do Konkursu, uczestnicy:

1. Gwarantują SPCC, że zdjęcia przez nich nadesłane są ich własnością, prawa autorskie do zdjęć w całości należą do nich, że w żaden sposób nie są zobowiązani do współdzielenia ich z inną osobą w tym poprzez przeniesienie własności, licencję lub w inny sposób oraz, że jeżeli

praca została zrobiona do celu prywatnego bądź domowego, została nadesłana ze zgodą osób których praca dotyczy.

2. Gwarantują, że otrzymali stosowną zgodę od osób znajdujących się na fotografiach zgłoszonych do Konkursu do użycia ich wizerunku w trakcie Konkursu oraz później do innych, bezpłatnych celów związanych z działalnością SPCC, zastrzeżonymi poniżej.
3. Udzielają SPCC licencji i upoważniają SPCC do bezpłatnego korzystania ze zdjęć i użytkowania dostarczonych zdjęć w zakresie wymienionym poniżej:
  - 1) zwielokrotnianie, kopiowanie i nagrywanie zdjęć przy użyciu wszelkich dostępnych metod i środków;
  - 2) stałe lub czasowe powielanie zdjęć przy użyciu wszelkich dostępnych metod i środków;
  - 3) zamieszczanie w kalendarzu SPCC, na stronie internetowej oraz innych ogłoszeniach, reklamach i publikacjach promocyjnych SPCC w formie elektronicznej oraz drukowanej;
  - 4) zamieszczanie w innych publikacjach oraz magazynach w formie elektronicznej lub drukowanej;
  - 5) dystrybucję publikacji zawierających nadesłane zdjęcia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz zagranicą;
  - 6) korekta i obróbka zdjęć w zakresie potrzebnym do dostosowanie zdjęć do publikacji w kalendarzu i oraz w celu wykorzystania w zakresie określonym powyżej.
4. Zwycięzcy Konkursu podpiszą z SPCC umowę licencyjną, dotyczącą udzielenia bezpłatnej licencji w zakresie o którym mowa powyżej (wzór umowy do wglądu w siedzibie SPCC).
5. Dają SPCC swoje przyzwolenie na udostępnianie przez SPCC zdjęć osobom trzecim na potrzeby wymienione powyżej.
6. Wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych dla celów Konkursu i potwierdzają, że są świadomi faktu, że ich dane osobiste są zbierane do celów tego Konkursu Fotograficznego SPCC i mogą mieć wgląd do nich oraz żądać ich modyfikacji bądź usunięcia.

### **Nagrody**

1. Zwycięzca otrzyma nagrodę rzeczową ufundowaną przez sponsorów Konkursu.
2. W przypadku nagród, których wartość skutkuje powstaniem obowiązku podatkowego w tym podatku od osób fizycznych, oprócz nagrody rzeczowej, Organizator Konkursu dodatkowo pokryje wartość należnego podatku.

W takim przypadku, zwycięzca przed otrzymaniem nagrody jest zobowiązany dostarczyć Organizatorowi Konkursu dane osobowe niezbędne do wypełnienia odpowiedniego formularza podatkowego.

### **Powiadomienie**

1. Zwycięzca zostanie powiadomiony do 30 października 2015 roku. Zwycięskie zdjęcia zostaną zaprezentowane podczas jednego ze spotkań SPCC na jesieni 2015 roku. Wyniki zostaną również opublikowane na stronie SPCC.

### **Sposób oceny prac konkursowych**

1. Jury będzie się składać z 4 osób.

2. W zdjęciach oceniana będzie dokładność oddania tematu Konkursu, kreatywność, poziom artystyczny oraz estetyka.
3. Wszystkie zdjęcia będą oceniane anonimowo, bez brania pod uwagę autora bądź kraju.
4. Spośród wybranych zdjęć, które ukażą się w kalendarzu SPCC na rok 2016, znajdzie się zdjęcie z każdego kraju skandynawskiego - Danii, Finlandii, Szwecji oraz Norwegii.
5. Werdykt jury jest ostateczny, nie można się od niego odwołać.

### **Regulamin**

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do powyższego regulaminu.

### **Pytania**

Jeśli macie Państwo jakiegokolwiek pytania dotyczące Konkursu, prosimy o kontakt z Panią Sylwią Wojtaszczyk-Ciąćka, adres email: [swojtaszczyk@spcc.pl](mailto:swojtaszczyk@spcc.pl) , tel.: 022 849 74 14.