

SPCC e-magazyn

Nr 01/2016



fot. Zbigniew Klenowicz

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiam Państwu pierwszy numer SPCC e-magazynu w tym roku. Od początku 2016 roku społeczność SPCC powiększyła się o 18 nowych firm i tym samym mamy już prawie 400 członków. To silna grupa i jedna z największych reprezentacji zagranicznych inwestorów w Polsce.

W tym numerze chcielibyśmy zwrócić Państwa uwagę na zagadnienie innowacyjności i siłę potencjału polsko-skandynawskiej współpracy w tym obszarze. Ten temat będzie obecny przez cały rok, poprzez organizowane spotkania i raport dedykowany temu zagadnieniu. W środku e-magazynu znajdziecie Państwo również ciekawe artykuły przygotowane przez członków i pozostałych partnerów SPCC. Życzymy przyjemnej lektury!

Roger Andersson – Przewodniczący SPCC



Działania SPCC

Społeczność SPCC

Wiadomości ze Skandynawii

Patroni SPCC

ARPI Group
Outsourcing Solutions

Atlas Copco

DNB

Danske Bank

ELTEL
networks

ERICSSON

GREENCARRIER

Handelsbanken

Kinnarps

onninen

Bank Polski

Radisson BLU
CENTRUM HOTEL WARSZAWA

SEB

VOLVO

Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza to stowarzyszenie ludzi biznesu stworzone przez i dla przedsiębiorców związanych ze Skandynawią. W chwili obecnej SPCC zrzesza blisko **400 członków**, co sprawia, że należymy do grona największych izb bilateralnych działających w Polsce. Członkostwo w Izbie to możliwości nawiązywania kontaktów z elitarną grupą osób zarządzających prężnymi firmami skandynawskimi i sposób na znalezienie inspiracji dla każdego, kto dąży do rozwoju swojej firmy.

SPOTKANIA

Będzie nam miło zobaczyć Państwa na:

- Walne Zgromadzenie SPCC i Biznes Mixer, **31 marca**
- Economic Outlook z Raiffeisen Bank, **7 kwietnia**
- CEO Meeting z Katarzyną Zawodną, Business Unit President, Skanska Commercial Development Europe, **27 kwietnia**
- Dni Skandynawskie w Szczecinie, **21-24 kwietnia**

Więcej wydarzeń w **Kalendarzu Spotkań SPCC!**

JUŻ ZA NAMI...

Kick-off Business Mixer z Kongsberg Automotive, **22 stycznia**



FIRMY CZŁONKOWSKIE

Od początku 2016 r.
do SPCC przystąpiło **18 firm**

Izba zrzesza **398 członków**
w tym **374** członków korporacyjnych,
23 honorowych i **1** indywidualny

	142 firm		68 firmy
	100 firm		64 firmy

Izba reprezentuje **8** krajów:

- **5** krajów nordyckich: Danię, Finlandię, Islandię, Norwegię, Szwecję
- **3** kraje bałtyckie: Estonię, Łotwę i Litwę.

Poznaj nowych członków SPCC
KLIKNIJ TUTAJ!



SPCC REVIEW 2015

W 2015 roku do Izby przystąpiły 73 firmy, zorganizowaliśmy 75 spotkań, w których uczestniczyło około 4000 osób. Zapraszamy do zapoznania się z broszurą „Review 2015”, w której znajdują Państwo podsumowanie działalności Izby w 2015 roku.

SPOTKANIE Z MINISTREM FINANSÓW



W dniu 24 lutego 2016 r. Minister Finansów Paweł Szałamacha spotkał się z przedstawicielami trzynastu bilateralnych izb gospodarczych, które reprezentują największych inwestorów zagranicznych działających na polskim rynku. Obecnie na spotkaniu izby zrzeszają razem ponad 3500 firm, które tworzą około 1,5 mln miejsc pracy w Polsce. Spotkaniu z Ministrem Finansów przewodniczyła Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza.

W dniu 29 lutego br. w ramach kolejnego spotkania International Group of Chambers of Commerce (IGCC), któremu do końca czerwca przewodniczy SPCC, przedstawiciel Izby uczestniczył w spotkaniu z doradcami Prezydenta Andrzeja Dudy, które poświęcone było współpracy gospodarczej między Polską a krajami reprezentowanymi przez 13 obecnych izb. Efektem tego spotkania było zaproszenie oraz udział przedstawiciela SPCC oraz Polsko-Hispańskiej Izby Gospodarczej, występujących w imieniu IGCC, w posiedzeniu Narodowej Rady Rozwoju w dniu 7 marca br. w Pałacu Prezydenckim, podczas którego odbyła się debata na temat przedstawionego przez Wicepremiera Morawieckiego „Planu na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju”.

SPOTKANIE Z MINISTREM ROZWOJU



W dniu 11 marca br. Wicepremier, Minister Rozwoju Mateusz Morawiecki spotkał się z przedstawicielami trzynastu bilateralnych izb gospodarczych. Spotkanie, któremu przewodniczyła SPCC, było okazją do poznania planów i priorytetów związanych z Planem Odpowiedzialnego Rozwoju ogłoszonego przez Ministra Morawieckiego, a także do bliższego zaprezentowania działalności izb bilateralnych oraz inwestorów zrzeszonych w tych organizacjach.

INNOWACYJNOŚĆ – NORDYCKI FENOMEN

Kraje skandynawskie zdecydowanie wyróżniają się pod kątem innowacyjności zarówno w wymiarze globalnym, jak i na tle pozostałych gospodarek europejskich. Poziom zaangażowania w innowacyjność i aplikacja nowych rozwiązań w życiu gospodarczym i społecznym jest w dużej korelacji z poziomem konkurencyjności i stabilności skandynawskich gospodarek, jest także motorem rozwoju ekonomicznego. Wraz z globalną ekspansją firm następuje także globalizacja badań i rozwoju – skandynawskie firmy inwestują w innych krajach, w tym także w Polsce, wskutek czego możliwy jest proces transferu wiedzy, technologii i doświadczeń.

Jak zatem wygląda pozycja państw skandynawskich na globalnej mapie innowacyjności i czym charakteryzuje się innowacyjność w wydaniu skandynawskim? Jak możemy czerpać z tych doświadczeń i wzmacniać polsko-skandynawski dialog w tym obszarze?

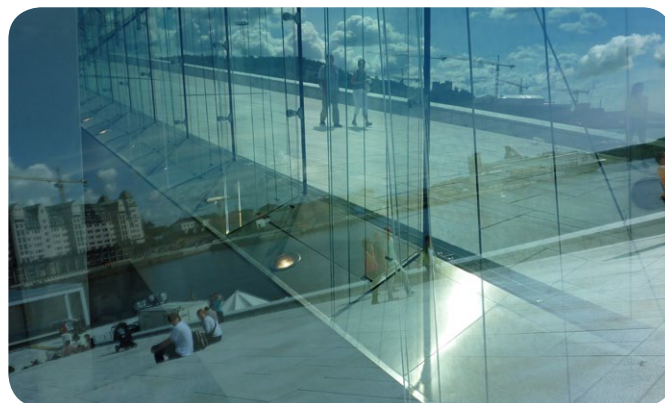
Skandynawia w międzynarodowych rankingach innowacyjności

Omawianie innowacyjności warto rozpocząć od kwestii konkurencyjności, ponieważ bez wątpienia te elementy mają na siebie znaczący wpływ. Jednym z ważniejszych indykatorów konkurencyjności państw, jest *Global Competitiveness Index*, opracowany przez Światowe Forum Ekonomiczne, którego najnowsza edycja ukazała się w lutym tego roku. Wśród 141 badanych państw, Finlandia i Szwecja plasują się w pierwszej dziesiątce najbardziej konkurencyjnych gospodarek, a Dania i Norwegia znajdują się tuż za nimi (Finlandia – 8 miejsce, Szwecja – 9, Norwegia -11 i Dania – 12 miejsce). Wiele czynników przekłada się na tak wysoką pozycję i w dalszej kolejności na rozwój gospodarczy, natomiast bezsprzecznie innowacyjność jest jednym z najważniejszych.

Przeglądając się bardziej szczegółowo kwestii innowacyjności w wymiarze globalnym zdecydowanie wyróżnia się wysoka pozycja krajów skandynawskich – w rankingu *Global Innovation Index 2015*, trzy z nich znajdują się w pierwszej dziesiątce – Szwecja na pozycji 3, Finlandia na miejscu 6., Dania na miejscu 10, a Norwegia na 20. Na kontynencie europejskim pozycja państw skandynawskich jest jeszcze silniejsza. Według *Innovation Union Scoreboard 2015*, corocznego rankingu mierzącego potencjał innowacyjny krajów Unii Europejskiej – Szwecja, Dania i Finlandia wraz z Niemcami stanowią grupę „Europejskich Liderów Innowacyjności”. Szwecja uplasowała się na czele tej grupy i zajęła pierwszą pozycję w całym rankingu.



fot. Cecilia Larsson, image bank Sweden



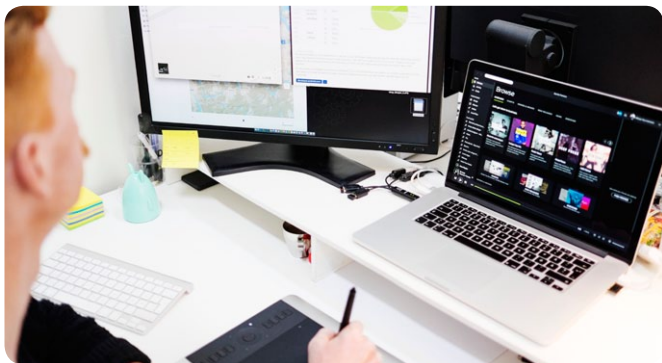
fot. Romeo Grzębowski

Czynniki sukcesu państw skandynawskich w rozwijaniu innowacyjności

Siła innowacyjności skandynawskich gospodarek i biznesu opiera się na kilku czynnikach. Solidne podstawy zapewnia system edukacji – według danych Banku Światowego, Dania, Szwecja, Finlandia i Norwegia przeznaczają znaczny procent swojego PKB na edukację, co znajduje odzwierciedlenie w wysokiej jakości systemie kształcenia, a z kolei w rankingu konkurencyjności to ten element jest jednym z kluczowych czynników sukcesu skandynawskich gospodarek.

Kolejny element to wydatki na badania i rozwój, które są najwyższe na świecie i w przypadku Finlandii, sięgają nawet 3,78% PKB. Jednocześnie wydatki te w krajach skandynawskich systematycznie rosną, a ich rozdział na poszczególne programy jest realizowany poprzez sprawne agendy rządowe dysponujące kwotami na wsparcie rozwoju innowacyjności. Przekłada się to między innymi na wysoką liczbę patentów – według *National Innovation Capacity Index*, opracowanym przez Harvard Business School, na przestrzeni ostatnich 15 lat Szwecja odnotowała drugi co do wielkości wzrost liczby patentów per capita, wśród ocenianych 173 krajów. W rankingu tym, pod względem oceny potencjału innowacyjnego poszczególnych krajów, Szwecja została sklasyfikowana na pozycji 8, zaś pod względem liczby wykształconych inżynierów, zajęła drugie miejsce, tuż za Japonią. Nie bez znaczenia jest fakt przejrzystych ram instytucjonalnych i efektywnej polityki rządowej w tym zakresie, a także zaangażowanie i współpraca różnych podmiotów w realizację polityki innowacyjnej oraz silna tradycja partnerstw publiczno-prywatnych. Tego typu otoczenie zapewnia dobre warunki działania dla biznesu i wspiera kreatywność – jest to widoczne już w samych załączkach działalności biznesowej, a mianowicie wspierania start-upów. Według *European Digital City Index*, skandynawskie stolicy – Sztokholm, Kopenhaga i Helsinki, należą do najbardziej przyjaznych miast do zakładania działalności gospodarczej. Sztokholm w tym zakresie może konkurować z USA, ponieważ posiada drugą po Dolinie Krzemowej największą liczbę firm o wartości miliarda dolarów w przeliczeniu na mieszkańca, staje się także jednym z największych hub'ów technologicznych w Europie.

Oprócz międzynarodowych koncernów, motorem ekonomii państw nordyckich są także bardzo prężnie działający mali



fot. Simon Paulin, image bank Sweden

i średni przedsiębiorcy, konkurencyjni dzięki innowacjom firmy. Największa część środków przeznaczanych przez rządy państw skandynawskich na badania i rozwój jest wykorzystywana właśnie przez prywatnych przedsiębiorców – w procentach PKB jest to od ok. 1,35% na Islandii, 1,45% w Norwegii, 2% w Danii, przez ok. 2,35% w Szwecji do blisko 2,5% w Finlandii.

Rozwój polsko-skandynawskiej współpracy w zakresie innowacji i technologii

Skandynawia jest dla Polski istotnym partnerem handlowym, a skandynawskie firmy są w gronie najważniejszych inwestorów zagranicznych w Polsce. Największe skandynawskie marki

obecne w naszym kraju inwestują w badania i rozwój, a poprzez współpracę z polskimi partnerami wspierają proces wymiany wiedzy i technologii. Współpraca w obszarze poprawy innowacyjności w ostatnim czasie nabrała także oficjalnego charakteru współpracy międzypaństwowej. Konieczność zwiększenia konkurencyjności firm na rynkach zagranicznych poprzez wyższe nakłady na badania i rozwój było wiodącym tematem podczas Forum Innowacji w czerwcu 2015 roku. W lutym 2016 roku w Ministerstwie Rozwoju odbyło się polsko-fińskie seminarium poświęcone innowacjom. Celem seminarium było również zintensyfikowanie współpracy pomiędzy polskimi i fińskimi instytucjami badawczymi, przedsiębiorstwami oraz wypracowanie propozycji wspólnych projektów.

Wagę i potencjał zagadnienia innowacyjności oraz transferu wiedzy między polskimi i skandynawskimi firmami w tym zakresie dostrzega także Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza, dlatego w tym roku ten temat będzie poruszany na różnych płaszczyznach, a podsumowaniem będzie raport oraz konferencja, która odbędzie się w październiku tego roku.

Innowacyjny potencjał Skandynawii
poczytaj więcej

INNOWACJE WARTO WSPARCIA



MAGNUSSON



Tomasz Rysiak, Magnusson

Zgodnie z ogłoszonym w ostatnim czasie przez polski rząd długoterminowym planem rozwoju polskiej gospodarki, innowacje wspomagane przez środki unijne mają być jednym z głównych bodźców wzrostu gospodarczego w kolejnych dekadach. Pierwsze propozycje implementacji planu, skupiające się na zachętach podatkowych do działalności innowacyjnej

zostały opublikowane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego 4 marca 2016 r. Na ostateczny kształt nowych regulacji trzeba będzie zapewne trochę poczekać, dlatego też warto sprawdzić jak prawo podatkowe wspomaga innowatorów obecnie.

Począwszy od 1 stycznia 2016 r., ulga podatkowa na nabycie nowych technologii została zastąpiona ulgą adresowaną dla działalności badawczo-rozwojowej. W szczególności, obecnie obowiązująca ulga pozwala podatnikom na odliczenie od podstawy opodatkowania określonego procentu wydatków poniesionych na działalność R&D (zdefiniowane jako „koszty kwalifikowane”). Działalnością R&D w rozumieniu nowych przepisów jest działalność twórcza obejmująca badania naukowe lub prace rozwojowe, podejmowana w sposób systematyczny w celu zwiększenia zasobów wiedzy oraz wykorzystania zasobów wiedzy do tworzenia nowych zastosowań.

Regulacje obowiązujące od 1 stycznia 2016 r. przewidują następujące kategorie kosztów kwalifikowanych:

- wynagrodzenia pracowników zaangażowanych w działalność R&D; nabycie materiałów (w tym surowców) związanych z prowadzoną działalnością R&D;
- wydatki na ekspertyzy, opinie, usługi doradcze i usługi równorzędne, a także nabycie wyników badań naukowych wykonywanych przez jednostki naukowe;
- wydatki na odpłatne korzystanie z aparatury naukowo-badawczej;
- odpisy amortyzacyjne od środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych wykorzystywanych do działalności R&D.

Wartość wydatków, która może zostać odliczona została ograniczona do 30% w stosunku do wynagrodzeń i do 10% w przypadku pozostałych kategorii (20% w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw).

Trudno jest w tym momencie przewidzieć, jak poszczególne przepisy regulujące nową ulgę będą interpretowane przez polskie organy podatkowe. Jednakże, **obecne i planowane ulgi dla działalności R&D w połączeniu z możliwością skorzystania z środków unijnych dostępnych w perspektywie finansowej 2014-2020 dla przedsiębiorców działających w Polsce, w tym dla spółek z zagranicznym kapitałem, może uczynić Polskę atrakcyjnym miejscem dla lokowania innowacyjnych biznesów, w tym centrów R&D.**

Tomasz Rysiak, Radca Prawny / Partner
Magnusson, Warszawa
tomasz.rysiak@magnussonlaw.com

SAMOŚWIADOMOŚĆ, WSPÓŁPRACA, INNOWACYJNOŚĆ

Rozmowa z Waldemarem Olbrykiem, Szefem oddziałów wsparcia dla biznesu Skanska w Polsce, Prezesem Skanska Property Poland w latach 2011-2014.



Waldemar Olbryk

Waldemar Olbryk jest ekspertem w dziedzinie B2B i budowania relacji biznesowych. Od blisko 20 lat działa w obszarze inwestycji, nieruchomości. Specjalizuje się we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań w biznesie i wspieraniu zmian w jego otoczeniu. Ukończył ekonomię na Uniwersytecie Łódzkim oraz studia MBA prowadzone wspólnie przez Uniwersytet Łódzki i College of

Maryland. Posiada tytuł Profesjonalnego Managera Projektu według standardu Project Management Institute (PMI®).

Kiedy w 2011 r. Waldemar Olbryk został Prezesem Zarządu SKANSKA Property, firma przechodziła dużą zmianę: od zarządzania pojedynczymi projektami do „taśmowej produkcji projektów”. To wymagało zmiany umiejętności i postaw pracowników. Nowy prezes zaproponował trzyetapowy proces dochodzenia do firmy innowacyjnej, w którym dużą rolę odegrało wykorzystanie przywództwa sytuacyjnego Blancharda i analizy Extended DISC.

W momencie startu widoczne były takie symptomy zmiany, jak z roku na rok rosnąca liczba projektów. W Skanska Property projekty polegają na udostępnianiu powierzchni biurowych – firma projektuje, buduje i dba o zrównoważone budynki biurowe właściwej jakości i w najlepszych miejskich lokalizacjach.

– Zdałem sobie sprawę, że zaczynamy robić coś, co jest już „produkcją”, że pojawiła się powtarzalność, która musi być wsparta przez ludzi rozumiejących, co do nich należy, uczących się nawzajem i współtworzących produkt – wspomina Waldemar Olbryk. – I było dla mnie jasne, że nie wytworzymy tego, jeśli nie zaczniemy słuchać się nawzajem, jeśli nie będziemy wiedzieli, co do kogo należy. To miał być pierwszy krok w zaproponowanym przeze mnie trzyletnim cyklu. Kolejne dwa etapy miały być poświęcone współpracy i wdrożeniu innowacyjności.

Wolno czegoś nie wiedzieć

Projekt SLII (Situational Leadership Blancharda) miał być punktem startowym, żeby pracownicy zaczęli ze sobą rozmawiać i się słuchać. SKANSKA Property nie jest dużą organizacją – liczy 80 osób – dlatego przeszkolenie całej firmy z przywództwa sytuacyjnego było ułatwione. W efekcie wszyscy mogli porozumiewać się wspólnym językiem. Jednak najważniejszym

według Prezesa efektem było pojawienie się w organizacji nowej postawy: przyznajemy się do tego, że możemy czegoś nie wiedzieć; że każdy ma swoje własne obszary ekspertyzy, ale też obszary niedoboru kompetencji, umiejętności, wiedzy. To sprawiało, że bez lęku można było się o coś zapytać. Lepiej przyznać się do niewiedzy, by coś z tym zrobić, niż udawać, że się wie najlepiej.

– To było na tym pierwszym etapie budowania zespołów potrzebne również do tego, żeby wytworzyć samoświadomość organizacji – mówi Waldemar Olbryk. – Chcieliśmy poznać co wiemy, czego nie wiemy, jakie posiadamy umiejętności a jakich nam brakuje, żebyśmy poznali zakres zadań na swoich stanowiskach, jasno to zakomunikowali i zaczęli tworzyć „punkty styku”, miejsca gdzie się zawiązuje współpraca.

Różnorodność, uruchomienie kanału słuchania, dwustronnej komunikacji, jest podstawą do tego, żeby zacząć budować zaufanie do siebie. Tego nie da się zadekretować odgórnie, choć musi iść od góry, poprzez przykład kierownictwa. – Zaczęliśmy oczywiście od siebie w zarządzie, a potem wszyscy mieli warsztaty ze swoimi ludźmi – wspomina Waldemar Olbryk.

Współpraca oparta na dysku

Extended DISC wspierał budowanie współpracy w zespołach. Kiedy już pracownicy poznali, czym się kto zajmuje i z kim się musi kontaktować (gdzie są wspomniane „punkty styku”), pokuszono się o wprowadzenie jak najwyższej jakości owych kontaktów.

– Powiedzieliśmy sobie: nauczymy się siebie nawzajem, że jesteśmy różni, inaczej zachowujemy się w tych samych sytuacjach i wykorzystamy tę wiedzę, by nasze relacje były owocne – opowiada Waldemar Olbryk. – Sięgnęliśmy po model wykorzystywany już w Skanska: przeszkoliliśmy wszystkich z Extended Disc rozpoczynając od zarządu, a na pracownikach kończąc. Dzięki niemu nasi pracownicy odkryli różnice swojego sposobu reagowania i zespołowego sposobu reagowania w różnych sytuacjach oraz jak możemy z tego korzystać.

Model stał się żywym elementem kultury firmowej nie tylko dlatego, że tłumaczy relacje między współpracownikami, ale też pomaga w relacjach z klientami, a więc wspiera osiąganie wyników. Pracownicy pamiętają, że każdy ma swój dysk, także klient, i że właściwe odczytanie klienta za pomocą tego modelu może spowodować, że razem z klientem będzie można wypracować najlepsze rozwiązanie.

Innowacyjność w prezencie

Prezes Zarządu SKANSKA Property definiuje innowację jako stan umysłu, a nie technologię samą w sobie – wyraża się ona w postawie „zróbmy coś inaczej, co będzie lepsze”. Innowacyjność miała być trzecim krokiem w procesie budowania nowego typu organizacji – po przejściu etapu uczenia się,

co robimy, po etapie uczenia się współpracy, miało nastąpić dochodzenie do odkrywania pomysłu, że następnym razem możemy być lepsi.

– Ze zdumieniem odkryłem, że tego kroku nie trzeba już stymulować, że to już dzieje się samo – relacjonuje Waldemar Olbryk.
– Pracownicy sami przychodzili mówiąc np. „My to już przepracowaliśmy, zrobimy to inaczej...”. Nikt im nie kazał, zrobili to, bo mieli taką potrzebę. Byliśmy w domu!

Prosto, celnie, zrozumiale

Wykorzystanie Extended Disc do zbudowania relacji w zespołach i między zespołami okazało się sukcesem głównie ze względu na prostotę i celność tego narzędzia.

– To niesamowite, jak po zestawie prostych pytań człowiek odkrywa sam siebie i mówi: „O rany! To pasuje...” – podkreśla Waldemar Olbryk. – Tkwi w tym co prawda niebezpieczeństwo, bo dla niektórych osób coś, co wydaje się nieskomplikowane, powoduje niedowierzanie, iż informacja posiada należyłą wagę i jest naukowa. Trzeba więc umieć wytłumaczyć, że proste oznacza w tym przypadku „dobrze przepracowane”.

Wśród innych korzyści szef Skanska Property zwraca też uwagę na praktyczne aspekty posługiwania się Extended Disc. Wyniki analizy są łatwe do omówienia z własnym zespołem. Jest to narzędzie, które otwiera ludzi: Dysk z jego stylami / li-

terkami D,I,S,C pozwala na wykorzystanie spostrzeżeń do codziennego komunikowania się (np. ty jesteś „D”, ja jestem „I”, co oznacza, że np. pierwsza osoba bardzo szybko przechodzi do sedna, a druga potrzebuje chwili na zbudowanie relacji). Z drugiej strony można z niego korzystać elastycznie – nie są to charakterystyki wyryte w skale, ale można i należy konfrontować je z własnymi odczuciami i postrzeganiem innych.

Taka jest SKANSKA

Waldemar Olbryk przyznaje, że nie we wszystkich korporacjach mógłby z taką swobodą zaproponować własne pomysły na organizację, jak w Skanska. A opisany trzystopniowy proces (skills & knowledge, communication, innovation) to model całkiem własny, inspirowany co prawda różnymi lekturami, ale nigdzie wcześniej nie sprawdzony. Oczywiście było to możliwe również dlatego, że firma uzyskiwała dobre wyniki, a w zarządzie panowała jednomyślność, że warto spróbować. Innym wyzwaniem było zakomunikowanie pomysłu całej załodze. Szef Skanska Property przyznaje, że trudno jest mu porwać ludzi jedynie opowiadając swoją wizję, że musi się wspomagać autorytetem przywództwa formalnego.

– Nie zawsze komfortowo się z tym czułem – przyznaje Waldemar Olbryk. – Wolałbym w tym przypadku przywództwo oparte całkowicie na przekonywaniu, sprzedawaniu ludziom idei, a musiałem nadrobić determinację. Ale było warto.

IKEA INWESTUJE W PRACOWNIKÓW



IKEA ma ambitne, długofalowe plany rozwoju w Polsce – w ciągu najbliższych 20 lat planuje zwiększyć swoje obroty sześciokrotnie, otwierać kolejne sklepy i rekrutować nowych pracowników. Misją firmy jest tworzenie lepszych warunków życia na co dzień dla wielu osób, w tym również pracowników – zarówno w domu, jak i w pracy. IKEA chce być atrakcyjnym pracodawcą dla wszystkich, dlatego nieustannie stara się oferować coraz lepsze warunki zatrudnienia, wiele możliwości rozwoju i różnorodne benefity.

Jednym z przykładów zrealizowanych w ostatnim czasie działań było podniesienie w grudniu 2015 roku minimalnej stawki godzinowej o 20% - do kwoty 15zł/h. Podstawową formą za-

trudnienia w sklepach IKEA jest umowa o pracę, ale ze względu na specyfikę pracy w handlu rozliczanie jej czasu odbywa się w systemie godzinowym. Wprowadzona zmiana była odpowiedzią na obecne realia rynku pracy, rosnące koszty życia i potrzeby pracowników. W efekcie IKEA oferuje stabilne warunki zatrudnienia, co przekłada się na większe możliwości rozwoju osobistego i zawodowego.

Priorytetem IKEA jest również wspieranie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników. Firma stara się oferować różnorodne benefity, odpowiadające bieżącej sytuacji życiowej, preferencjom, czy wiekowi pracowników (np. opiekę medyczną, ubezpieczenie wypadkowe). IKEA chce także budować z nimi długofalowe relacje, czego przykładem jest wprowadzony w zeszłym roku plan emerytalny dla wszystkich pracowników Grupy IKEA w Polsce, czyli 14 tysięcy osób. W ten sposób firma dołączyła do wąskiego grona pracodawców w naszym kraju, którzy oferują tego rodzaju benefit. Warto dodać, że plan emerytalny jest finansowany również poprzez Program Lojalnościowy Tack!, za pomocą którego firma dziękuje pracownikom za ich pracę i dzieli się z nimi wypracowanym sukcesem.

W efekcie ponad 80% pracowników wybranych spółek Grupy IKEA deklaruje długofalową chęć współpracy z firmą. Jednakże IKEA nie zamierza na tym poprzestawać i planuje kolejne zmiany w kierunku stawiania się jak najlepszym miejscem pracy.

SIEĆ HANDLOWA NETTO POLSKA DBA O ATMOSFERĘ W PRACY



Kent Petersen, dyrektor generalny Netto Polska

„Duńskie firmy muszą postrzegać bycie dobrym miejscem do pracy, jako cel sam w sobie”. Te słowa Ditte Vigsø, dyrektor zarządzającej w międzynarodowej firmie konsultingowej Great Place to Work w Danii, realizuje w praktyce sieć sklepów Netto, która od przeszło 20 lat obecna jest również w Polsce.

Elementem kultury sieci handlowej Netto stało się badanie, sprawdzające poziom zadowolenia pracowników z atmosfery panującej w firmie. Badanie Barometr przeprowadzane jest w Netto regularnie od przeszło ośmiu lat. Co ważne, biorą w nim udział pracownicy wszystkich szczebli. W zeszłorocznym rankingu polski oddział firmy poprawił swój wynik satysfakcji z pracy o 2 pkt w stosunku do roku poprzedniego. Wynik ten jest satysfakcjonujący tym bardziej, jeśli weźmie się pod

uwagę fakt, iż branża handlu detalicznego jest oceniana jako atrakcyjna pod względem zatrudnienia jedynie przez 20 proc. Polaków¹. Z zeszłorocznego Barometru wynika, że pracownicy firmy są dumni z faktu, iż pracują dla Netto i wierzą w przyszły sukces firmy. Barometr pokazał również, że w sieci pracują przede wszystkim bardzo zgrane zespoły, w których każdy czuje się częścią grupy. Pracownicy bardzo wysoko oceniają swoich najbliższych przełożonych, którzy ich zdaniem są dobrymi managerami.

– Co roku utwierdzamy się w przekonaniu, jak ważne jest weryfikowanie poziomu zadowolenia pracowników – mówi Kent Petersen, Dyrektor Generalny Netto Polska. – Zdamy sobie sprawę z faktu, że utrzymanie przyjaznej atmosfery w miejscu pracy jest podstawą dobrego funkcjonowania całego biznesu. Przy pomocy Barometru chcemy, aby Netto stawało się jeszcze lepszym miejscem pracy, gdzie każdy pracownik będzie dumny z faktu, że realizuje swoje ambicje i talenty. Jesteśmy świadomi zależności pomiędzy istnieniem dobrej i zdrowej kultury korporacyjnej a realizacją strategii i założeń biznesowych.

¹ Dane na podstawie Badania Randstad Awards przeprowadzonego jesienią 2014 r.



Szczecin

Dni Skandynawskie



W imieniu Prezydenta Miasta Szczecin serdecznie zapraszamy na kolejną, trzecią już edycję Dni Skandynawskich w Szczecinie, które odbędą się w dniach **21-24 kwietnia 2016 roku**.

Szczególnej uwadze Państwa polecamy **konferencję biznesową** odbywającą się **21 kwietnia 2016 roku**, poświęconą tematyce pozyskiwania energii z odpadów organicznych oraz farm fotowoltaicznych, połączoną z giełdą B2B. Ponadto podczas konferencji dyskutowane będą kwestie współpracy uczelni wyższych. Spotkanie to organizowane będzie przy współpracy z Ambasadą Królestwa Norwegii, partnerem strategicznym tegorocznego wydarzenia.

Na początku kwietnia dostępny będzie szczegółowy program Dni Skandynawskich 2016, jak i samej konferencji, a my zachęamy do **rezerwacji tego terminu**.

Więcej informacji na temat wydarzenia dostępnych będzie wkrótce na stronie [SPCC](#) oraz [Miasta Szczecin](#).



GOLENIOWSKI PARK PRZEMYSŁOWY – 43 INWESTORÓW NIE MOŻE SIĘ MYLIĆ



Goleniów jest najbardziej skandynawskim miasteczkiem w Polsce. Dowodów jest wiele, nie tylko fakt, że w herbie Goleniowa znajdziemy te same kolory, co na szwedzkiej flagie. U nas znajdują się polska siedziba Ikea Industry, jej fabryka i centrum projektowe. W Goleniowie działa fabryka i centrum serwisowe duńskiego LM Wind Power. Goleniowski Park Przemysłowy stał się domem dla wielu innych duńskich inwestorów, takich jak Abena, Dancoal, HG Poland, Prime Cargo, Stok Emballering i Stylepit.

Nie bez znaczenia jest położenie naszego miasta na skrzyżowaniu dwóch głównych europejskich tras - E28 i E65. Ta druga łączy szwedzkie Malmö z Chanią na Krecie. Z Norwegią łączy nas z kolei regularne połączenia lotnicze z Oslo, Bergen i Stavanger.



Robert Krupowicz – burmistrz Goleniowa

Wspomniane okoliczności skłoniły nas do zacieśnienia współpracy ze Skandynawsko-Polską Izbą Gospodarczą. Członkostwo w Izbie oznacza dla nas możliwości nawiązywania kontaktów z elitarną grupą osób zarządzających prężnymi firmami skandynawskimi, a więc szansę na kolejne skandynawskie inwestycje w Go-



Goleniowski Park Przemysłowy z lotu ptaka

leniowie. Wstępując w szeregi SPCC uzyskujemy możliwość dotarcia z naszą ofertą gospodarczą do ponad trzystu inwestorów nordyckich działających w Polsce. Nie bez znaczenia jest też promocyjny wymiar współpracy z Izbą. Goleniów jest pierwszym samorządem w SPCC, co z pewnością zostanie zauważone przez członków Izby.

Thomas Østrup Møller, były Ambasador Królestwa Danii w Polsce, wielki przyjaciel Pomorza Zachodniego, nazwał kiedyś nasz region „Małą Danią”. Z tego punktu widzenia Goleniów to „Małe Herning”.

Robert Krupowicz
Burmistrz Gminy Goleniów



Magazyn LM Wind Power Blades

To nie przypadek, że lokujemy naszą pierwszą polską fabrykę tutaj, w Goleniowie. To wynik bardzo dogłębnych badań i analiz, których końcowe wnioski wskazywały na ten region. Po pierwsze, zakład jest idealnie zlokalizowany, aby konkurencyjnie obsługiwać nasze rynki. Po drugie, władze działały sprawnie i dostosowywały się do naszych potrzeb i wymagań. Trzecim decydującym czynnikiem jest możliwość rozszerzenia działalności w Goleniowskim Parku Przemysłowym. Jesteśmy przekonani, że będziemy realizować nasze plany rozwoju właśnie w Goleniowie. Bardzo ważnym argumentem jest dostępność wykwalifikowanych, nastawionych na sukces pracowników.

Roland Sunden
były Prezes Zarządu LM Wind Power Group

W związku z pozytywnymi doświadczeniami z zawodowymi doradcami, szybkimi decyzjami administracji i minimalną biurokracją, z niecierpliwością czekamy na zwiększenie naszej aktywności w Polsce. Ponadto przewidujemy znaczny wzrost sprzedaży na lokalnym rynku. Stylepit sprzedaje w Polsce za pośrednictwem www.stylepit.pl od pół roku i firma odnotowuje znaczący przyrost. Naszym celem jest osiągnięcie pozycji lidera w sprzedaży e-fashion w Polsce.

Marc Jeilman
Dyrektor w SmartGuy Group A/S

Poznaj ICANN



Większość z Państwa prawdopodobnie nigdy nie słyszała o ICANN - Internetowej Korporacji ds. Nadanych Nazw i Numerów (*The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*), bądź mają Państwo bardzo ogólne zrozumienie roli, jaką ona pełni – a tak naprawdę każdy z Państwa jest naszym klientem!

Aby uzyskać dostęp do innej osoby lub do strony w Internecie, należy wpisać odpowiedni adres do komputera – jest to nazwa bądź liczba, jak na przykład spcc.pl lub 79.96.50.19. Adres ten musi być unikalny, aby komputery mogły się odnaleźć. ICANN pomaga koordynować i wspierać te unikalne identyfikatory na całym świecie. Innymi słowy – zarządza centralną książką adresową, a także określa zasady jej utrzymania.

Proces kształtowania polityki w ICANN jest wyjątkowy – jest prowadzony przez różnych dobrowolnych uczestników zainteresowanych Internetem. Są to przedstawiciele rządu, biznesu, społeczeństwa obywatelskiego, społeczność techniczna oraz użytkownicy końcowi. Wszyscy ci aktorzy wnoszą swoją wiedzę i cenny wkład w proces rozwijania polityk ICANN. Ten sposób zarządzania nazywamy „modelem wielu interesariuszy” (*multistakeholder model*). Każdemu, kto jest zainteresowany tworzeniem polityk internetowych, ICANN zapewnia możliwość zaangażowania się w ten proces. Organizacja koordynuje wysiłki włożone w tworzenie polityk, a gdy zostaną już ustalone przez społeczność wielu interesariuszy – wprowadza je w życie.

Warto zaznaczyć, że mimo iż mamy obecnie ponad 3 miliardy użytkowników Internetu – *Internet nigdy nie zawiodł!* Jest to silny dowód na to, że model wielu interesariuszy sprawdza się, mimo jego unikalnej struktury zarządzania.

Przedstawiciele biznesu są istotnym interesariuszem w tym ekosystemie. Wpływają na szeroki aspekt spraw, którymi ICANN się zajmuje – od wzmacniania operacji sieciowych i obmyślenia nowych sposobów na kontakt online z partnerami biznesowymi i klientami, poprzez ochronę własności intelektualnej i łagodzenie nadużyć.

Dlatego też bardzo nam zależy, aby Państwa zaangażować – jeśli prowadzą Państwo firmę, która jest związana z obecnością w Internecie, ale nie jesteście Państwo zaangażowani – polegacie na innych osobach, które ustalają zasady dotyczące najistotniejszych aspektów Państwa operacji. Jesteście także beneficjentem ciężkiej pracy i inwestycji dokonanej przez inne osoby. Jednocześnie, musicie Państwo przestrzegać zasad, które zostały ustalone przez innych i na które nie mają Państwo żadnego wpływu.

Niestety, w ramach ICANN nie ma praktycznie przedstawicieli biznesu pochodzących z regionu Europy Środkowo-Wschodniej, co oznacza, że to pozostali przedstawiciele świata bizne-

su w dużej mierze ustalają zasady i polityki, które wpływają również na Państwa biznes.

ICANN chętnie powita w swoim gronie i doceni zaangażowanie przedstawicieli biznesu z tej części świata. Aby ułatwić kontakt z ICANN lokalnym interesariuszom i być bardziej widocznym w Europie Środkowo-Wschodniej, utworzyliśmy nowe stanowisko dla osoby, które jest dedykowana specjalnie temu regionowi – stanowisko to mam przyjemność obejmować. Mam nadzieję poznać Państwa w przyszłości i że będę miała okazję opowiedzieć osobiście o ICANN i sposobach, w jaki mogą Państwo zaangażować się w jego funkcjonowanie.

Na koniec, chciałabym podzielić się cenną informacją z członkami Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej – ICANN uzyskuje silną więź ze Skandynawią: w maju 2016 powitamy nowego CEO, którym został Szwed, Göran Marby!

Wszystkie informacje dla biznesu na temat ICANN i najlepszych sposobach zaangażowania się są dostępne poprzez: icann.org/forbusiness



Gabriella Schitteck pracuje dla ICANN od prawie 10 lat – jednakże od niedawna zmieniła stanowisko wewnątrz organizacji i została *ICANN's Global Stakeholder Engagement Manager for Central and Eastern Europe*. Gabriella jest z pochodzenia Szwedką, ale mieszka w Warszawie już od wielu lat. Można się z nią

skontaktować poprzez e-mail: gabriella.schitteck@icann.org

ICANN kładzie duży nacisk, aby zwiększyć zainteresowanie ludzi z Europy Środkowo-Wschodniej kwestiami związanymi z Internetem. Dlatego w ramach ICANN wystartowała inicjatywa pt. *„Akademia Internetowa”*, w ramach której eksperci dzielą się swoją wiedzą na temat różnych aspektów działania Internetu w czterech sesjach 2x45 minut. Prezentacje dotyczą różnych tematów – od ochrony prawa własności intelektualnej, poprzez ochronę prywatności, kończąc na kwestiach praw człowieka w Internecie. ICANN również wygłosi prezentację na temat otwarcia przestrzeni domen na nowe końcówki, jak na przykład .stockholm czy .money.

Wykłady będą odbywać się co dwa tygodnie w Bibliotece Uniwersyteckiej w Warszawie (BUW) w godzinach 17:30-19:30, zaczynając od kwietnia. Wykłady są bezpłatne i każdy jest na nie zaproszony. Cały program i więcej informacji jest dostępne na: www.internetacademy.pl

Zapraszamy!

Skandynawskie regiony o największym potencjale

Najnowszy raport „State of the Nordic Region 2016” Nordyckiego Centrum Rozwoju Przestrzennego (ang. Nordic Centre for Spatial Development - Nordregio) po raz pierwszy w historii tej instytucji formułuje wskaźnik określany jako indeks potencjału regionalnego (Regional Potential Index), za pomocą którego porównano efektywność 74 regionów administracyjnych w krajach skandynawskich. Najwyższą wartość wskaźnika RPI przyznano Oslo. Tuż za stolicą Norwegii znalazł się region tzw. „Wielkiej Kopenhagi” (Hovedstaden) i Sztokholm. Najszybciej rozwijającym się obszarem miejskim spośród wszystkich w Skandynawii był norweski region Stavanger, którego populacja wzrosła o 36,8 procent i obecnie liczy 290 000 mieszkańców.

Nowy rekord w eksporcie norweskich owoców morza



Fot. Andrzej Adamek

Eksport owoców morza z Norwegii podwoił się w ciągu ostatnich 10 lat. Jego wartość w 2015 roku osiągnęła 74,5 mln NOK, czyli najwyższy poziom w historii. Kwota ta oznacza jednocześnie wzrost o 8,4 procent w stosunku do poprzedniego rekordu odnotowanego w 2014 roku. W I kw. 2014 r. Polska awansowała na największego od-

biorcę norweskich ryb i owoców morza - w zeszłym roku import tych surowców z Norwegii sięgnął kwoty 6,9 mln NOK. Tą czołową pozycję Polska utrzymała w całym roku - oprócz Polski jednym z największych odbiorców jest także Francja oraz Dania.

(źródło: Puls Biznesu)

Najdłuższy na świecie tunel łączy Helsinki i Tallin



Fot. Aarno Kurkela

Ministrowie transportu Finlandii i Estonii podpisali umowę o budowie tunelu między Helsinkami i Tallinem. Zawarta umowa jest konsekwencją listu intencyjnego w tej sprawie, podpisanego przez burmistrzów obu miast w marcu 2008 roku. Obecnie Helsinki i Tallin połączone są przeprawą promową przez Zatokę Fińską, z której w 2014 roku skorzystało 8 milionów osób. Planowany tunel podmorski ma zmniejszyć aktualny czas podróży pomiędzy stolicami z dwóch do pół godziny i w naturalny sposób utworzyć transgraniczną metropolię, która już określana jest nazwą „Talsinki”. Budowa będzie mieć ogromny wpływ na życie 1,5 mln osób, które zamieszkują obie stolice oraz obszary aglomeracji. Rozpoczęcie funkcjonowania tunelu planowane jest najwcześniej na 2030 rok.

REKLAMA



Gotowanie na parze smaczne, pożywne i proste!

Oferujemy Państwu wydaną przez naszą firmę książkę „Gotowanie na parze”. Autorką książki Héléne Bodin zajmuje się niezwykle aktualnym tematem „posiłek jako źródło dobrego zdrowia”. Zawarto w niej 60 przepisów, w których uwzględniono proporcje dla 4 osób, czas gotowania w minutach oraz 35 kolorowych zdjęć potraw.

Gotowanie na parze jest bardzo proste, a ryzyko niepowodzenia minimalne.

Książkę z bambusowym parowarem lub bez mogą Państwo zakupić pod adresem www.eppublishing.pl



www.eppublishing.pl

e_palmblad@onet.pl

Powstanie autostrada morska Świnoujście-Trelleborg

Komisja Europejska podjęła decyzję o dofinansowaniu w kwocie 11 mln euro w celu utworzenia autostrady morskiej Świnoujście - Trelleborg. Projekt został opracowany i zgłoszony wspólnie przez porty Trelleborg i Świnoujście w oparciu o dotychczasowe połączenia promowe na tej trasie. Idea tworzenia autostrad morskich związana jest z koniecznością rozwijania alternatywnych połączeń transportowych przeznaczonych dla transportu intermodalnego. Obecnie połączenie pomiędzy obydwoma portami obsługuje 6 promów. Wielkość obrotu towarowego na tej trasie wyniosła tylko w br. 3,1 mln ton z ogólnych 6,8 mln ton wymiany towarowej ze Skandynawią realizowanej na terminalu promowym w Świnoujściu.

(źródło: Port Szczecin-Świnoujście)

Szwecja prowadzi w UE pod względem udziału energii ze źródeł odnawialnych



Fot. Ewa Rzepa

Udział energii ze źródeł odnawialnych w końcowym zużyciu energii brutto jest jednym z najważniejszych wskaźników określonych w strategii Europa 2020. Cel dla UE, który ma zostać osiągnięty do 2020 roku to 20% udział energii ze źródeł odnawialnych w końcowym zużyciu energii brutto. Wg. danych Eurostat, udział energii ze źródeł odnawialnych w zużyciu energii w UE wzrósł w 2014 roku do 16%.

Najwyższy udział energii ze źródeł odnawialnych w swoim brutto końcowym zużyciu energii osiągnęła w 2014 roku **Szwecja (52,6%)**, wyprzedzając Łotwę i Finlandię (po 38,7%), Austrię (33,1%) i Danię (29,2%). Dla Polski wskaźnik ten wynosi 11,4%.

Najwyższy wzrost PKB w UE w IV kwartale 2015 roku w Szwecji

Dane szacunkowe opublikowane przez Eurostat pokazują, że w IV kwartale 2015 r. w Unii Europejskiej, produkt krajowy brutto (PKB) wyrównany sezonowo wzrósł o 0,4%, a w strefie euro (EA19) o 0,3%, w porównaniu do poprzedniego kwartału. Wśród państw członkowskich, dla których dostępne są dane za IV kwartał 2015 roku, największy wzrost w porównaniu z poprzednim kwartałem odnotowała Szwecja (+ 1,3%), Estonia (+ 1,2%), Polska i Rumunia (po + 1,1%), oraz Węgry i Słowacja (po + 1,0%).



Fot. Michał Świąćicki

Dania numerem 2 na świecie w raporcie ICT Development Index 2015

Dania zajęła pozycję drugą na świecie i pierwszą w Europie w rankingu ICT Development Index 2015, opublikowanym przez wyspecjalizowaną agencję ITU (International Telecommunication Union) Organizacji Narodów Zjednoczonych. Danię wyprzedziła tylko Korea, natomiast na pozycji trzeciej, tuż za Danią uplasowała się Islandia. Pozostałe państwa nordyckie również znalazły się na wysokich pozycjach listy – Szwecja na miejscu piątym, Norwegia na dziesiątym a Finlandia na dwunastym. Polska zajęła w badaniu pozycję nr 44.

SPCC e-magazyn: Skandynawsko-Polska społeczność biznesowa online!

SPCC e-magazyn jest dystrybuowany wśród szerokiej grupy czytelników zainteresowanych informacjami o skandynawsko-polskim rynku: ponad 370 firm członkowskich SPCC, pozostałe skandynawskie firmy działające w Polsce, instytucje otoczenia biznesu oraz media. Dlatego też magazyn oferuje wspaniałe możliwości dla firm, które pragną promować swój biznes wśród kluczowej grupy odbiorców reprezentujących skandynawsko-polską społeczność biznesową.

Następny numer e-magazynu ukaże się w czerwcu, materiały można przysyłać do 25 maja 2016 r.

Oferujemy możliwość publikacji artykułów, wywiadów oraz reklam.

Jeżeli są Państwo zainteresowani współpracą, prosimy o kontakt z Sylwią Wojtaszczyk-Ciąćka:

swojtaszczyk@spcc.pl, tel. **22 849 74 14**.

Cennik reklam i artykułów dla firm członkowskich SPCC