

SPCC e-magazyn

fot. Dag Nilsson

Nr 01/2017



Działania SPCC

CO PRZYNIOŚŁY INWESTYCJE ZAGRANICZNE ?

– Raport podsumowujący wpływ inwestycji na polską gospodarkę w ostatnim ćwierćwieczu

SKANDYNAWSKI RYNEK PRACY –

Czym się różni od polskiego rynku pracy? KLUCZOWE WSKAŹNIKI I MOCNE STRONY

SPCC REVIEW 2016

KALENDARZ SPOTKAŃ NA
NAJBLIŻSZE MIESIĄCE

Spółeczność SPCC

PODSUMOWANIE WYDARZEŃ

W 2016 ROKU: Co się wydarzyło w skandynawsko-polskim biznesie?

WYWIAD Z ADAMEM JĘDRZEJCZAKIEM,

PREZESEM DANFOSS W POLSCE
– 25 lat Danfoss na polskim rynku

WYWIAD EXTENDED DISC Z KAJETANEM

KAJETANOWICZEM – zaufanie to podstawa pracy zespołowej!

100-LECIE SZTOKHOLMSKIEJ IZBY
ARBITRAŻOWEJ

**POLAR LOGISTICS JUŻ 5 LAT
W POLSCE!**

Wiadomości ze Skandynawii

100-LECIE FINLANDII

Nowy projekt fińskiego rządu – bezwarunkowy dochód podstawowy

KALENDARZ TARGÓW W SKANDYNAWII

Kopenhaga rozbudowuje lotnisko

10 mln mieszkańców w Szwecji

Ranking Forbes – „Best countries for business” – Szwecja numerem 1

Patroni SPCC



Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza to stowarzyszenie ludzi biznesu stworzone przez i dla przedsiębiorców związanych ze Skandynawią. W chwili obecnej SPCC zrzesza około **380 członków**, co sprawia, że należymy do grona największych izb bilateralnych działających w Polsce. Członkostwo w Izbie to możliwości nawiązywania kontaktów z elitarną grupą osób zarządzających prężnymi firmami skandynawskimi i sposób na znalezienie inspiracji dla każdego, kto dąży do rozwoju swojej firmy.

SPOTKANIA

Będzie nam miło zobaczyć Państwa na:

- Walnym Zgromadzeniu SPCC i Biznes Mixerze, Warszawa, **29 marca**
- Dni Skandynawskie w Szczecinie: energia inteligentnych miast, **30 marca**
- Warsztat Design Thinking w Skanska, Warszawa, **4 kwietnia**
- Economic Outlook z Danske Bank, Warszawa, **7 kwietnia**
- Speed Business Meeting w Gdańsku, **25 kwietnia**
- Fakty i mity o e-commerce – wizyta w STYLEPIT, Szczecin, **27 kwietnia**

Więcej wydarzeń w **Kalendarzu Spotkań SPCC!**

JUŻ ZA NAMI...

SPCC Kick-Off Business Mixer i CEO Meeting z Martinem Mellorem, Country Manager Poland, Ericsson



FIRMY CZŁONKOWSKIE

Od początku 2017 r. do SPCC przystąpiło **13 firm**

Izba zrzesza **381 członków**
w tym **356** członków korporacyjnych,
23 honorowych i **2** indywidualnych

	140 firm		66 firm
	93 firmy		57 firm

Izba reprezentuje **8** krajów:

- **5** krajów nordyckich: Danię, Finlandię, Islandię, Norwegię, Szwecję
- **3** kraje bałtyckie: Estonię, Łotwę i Litwę.

Poznaj nowych członków SPCC
KLIKNIJ TUTAJ!

REVIEW 2016



W 2016 roku do Izby przystąpiło 60 nowych firm i zorganizowaliśmy 85 spotkań, w których uczestniczyło około 6000 osób reprezentujących 300 firm zrzeszonych w SPCC.

Przeprowadziliśmy także kilka kluczowych projektów promujących skandynawski biznes i skandynawsko-polską współpracę gospodarczą – zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem działań SPCC w 2016 roku.

Aby pobrać Review 2016
KLIKNIJ TUTAJ!

CO PRZYNIOSŁY INWESTYCJE ZAGRANICZNE – RAPORT PODSUMOWUJĄCY WPŁYW INWESTYCJI NA POLSKĄ GOSPODARKĘ W OSTATNIM ĆWIERĆWIECZU



Kraje skandynawskie należą do czołówki zagranicznych inwestorów w Polsce – potwierdza to nowy raport podsumowujący wpływ inwestycji zagranicznych na polską gospodarkę. Raport został przygotowany przez Polityka Insight we współ-

pracy z 14 bilateralnymi izbami gospodarczymi działającymi w Polsce, w tym SPCC.

Według raportu zaprezentowanego 1 marca podczas konferencji, która odbyła się w Ministerstwie Rozwoju, w ciągu ostatnich 25 lat co roku do Polski napływało średnio 26 mld zł kapitału rocznie, a obecna skumulowana wartość zagranicznych inwestycji w Polsce wynosi 712 mld zł. Raport potwierdza, że firmy skandynawskie są jednym z największych bezpośrednich inwestorów w Polsce i stanowią trzecią pod względem liczebności grupę firm z kapitałem zagranicznym na polskim rynku.

Analizując wpływ inwestycji na gospodarkę, raport wskazuje pozytywne efekty ekonomiczne takie jak wzrost produktywności polskich firm czy ich awans w globalnych łańcuchach wartości dodanej. Inwestycje zwiększyły także wzrost gospodarczy – autorzy szacują, że związany z nimi wzrost popytu sięgał 3 proc. PKB rocznie, a potencjał gospodarczy wzrastał o średnio 0,7 proc. rocznie. Dzięki ulokowanemu w Polsce kapitałowi zagranicznemu i aktywności międzynarodowych kor-

poracji poziom PKB w 2015r. był o 15,6 proc. wyższy niż w scenariuszu bez inwestycji zagranicznych.

Oprócz wpływu na gospodarkę, raport podsumowuje także wpływ społeczny obecności zagranicznych inwestycji w Polsce – płace wzrosły o 8,9 proc., a nierówności dochodowe spadły o blisko 5 proc. Dzięki inwestycjom nastąpił 9 proc. wzrost zatrudnienia. Ponadto, firmy z kapitałem zagranicznym zatrudniają 1/3 wszystkich osób zatrudnionych w gospodarce narodowej.

Podczas konferencji Witold Słowik, Wiceminister Rozwoju, odczytał list Mateusza Morawieckiego, Ministra Rozwoju i Finansów, skierowany do uczestników konferencji. „Państwo polskie ceni wszystkie inicjatywy i projekty inwestorów zagranicznych, jednak szczególnie potrzebuje i wspiera te inwestycje, które tworzą wysokopłatne, wyspecjalizowane miejsca pracy, ulokowane również poza dużymi miastami, tworzą centra badań i rozwoju, budują mosty między nauką a biznesem” – napisał Wicepremier.

Państwa skandynawskie są szóstym największym inwestorem zagranicznym w Polsce, a ich obecność na polskim rynku sięga nawet początków XX wieku. Skandynawia pozostaje także w czołówce partnerów handlowych Polski – jest w pierwszej trójce kierunków polskiego eksportu (ok. 6-7% całości eksportu) oraz w pierwszej piątce kierunków polskiego importu (ok. 5-6% całości). W 2015r. wartość wzajemnej wymiany handlowej ze Skandynawią osiągnęła 20,9 mld euro. Inwestorów skandynawskich na polskim rynku wyróżnia innowacyjność – ich obecność na polskim rynku umożliwia przepływ wiedzy i nowych technologii i rozwiązań. Firmy skandynawskie są także nośnikami innowacji w kulturze korporacyjnej i istotnym pracodawcą na polskim rynku.

67,1 proc.

taki udział
w polskim
eksporcie
miały firmy
z kapitałem
zagranicznym

712,1 mld zł

to wartość
bezpośrednich
inwestycji
zagranicznych
w Polsce na
koniec 2015 r.



POBIERZ RAPORT „CO PRZYNIOSŁY INWESTYCJE ZAGRANICZNE”

SKANDYNAWSKI RYNEK PRACY

Według opublikowanego w grudniu 2016r. rankingu Global Workforce Happiness Index, Dania, Norwegia i Szwecja to kraje, w których żyją najbardziej zadowoleni pracownicy. Skandynawia należy też do najbardziej atrakcyjnych rynków pod kątem zatrudnienia - skandynawskie miasta przyciągają talenty i są przyjazne dla start-upów. Jak wygląda zatem skandynawski rynek pracy i czym się wyróżnia?

Polityka konsensusu i silne związki zawodowe mocnymi stronami skandynawskiego rynku pracy



fol. Waldemar Kaliczak

Tym, co mocno charakteryzuje skandynawski rynek pracy jest wysoki stopień równości, bezpieczeństwa i konsensusu. Model oparty na tych zasadach odegrał kluczową rolę w ewolucji skandynawskiego modelu społeczeństwa

opiekuńczego, jaki znamy dzisiaj. W świadomości większości Europejczyków, kraje skandynawskie jawią się jako znane z wysokiego poziomu zatrudnienia, elastyczności i niskiego bezrobocia.

Charakteryzując tradycyjne modele skandynawskie w obszarze rynku pracy, należy wspomnieć o trzech filarach instytucjonalnych regulujących ten rynek. Po pierwsze, w krajach skandynawskich panuje szeroka zgoda polityczna dotycząca takich celów, jak zapewnienie wszystkim pracy, zabezpieczenie podstawowych dochodów, płacenia podatków zgodnie z możliwościami danej osoby, równe prawo do edukacji oraz znaczne inwestycje w systemy socjalne, które te cele wspierają. Po drugie, zdolność realizacji tych celów gwarantowana jest poprzez kompleksową koordynację trzech elementów: polityki socjalnej, systemów negocjacji umów zbiorowych i polityki regulującej rynek pracy oraz polityki makroekonomicznej.

Zasadniczo opracowywanie rozwiązań w ramach poszczególnych trzech filarów jest ze sobą ściśle powiązane, dzięki czemu ostatecznie formułowane cele, podejmowane działania i osiągnięte efekty są uzależnione od rozwiązań w pozostałych obszarach. Istotną cechą skandynawskiego rynku pracy jest dialog społeczny oraz przynależność do zbiorowych układów pracy i związków zawodowych oraz funkcjonujących w tych ramach - systemów negocjacji umów zbiorowych w procesie ustalania wynagrodzeń i warunków pracy. Silne związki zawodowe wywierają nacisk na pracodawców, aby ci organizowali negocjacje ze swoimi odpowiednikami w związkach zawodowych, uczestniczyli w nich i zawierali z nimi porozumienia. Kiedy gospodarki państw skandynawskich przechodziły głęboki kryzys, globalizując się i pogłębiając integrację z gospodarką europejską w latach 80. i 90., wiele osób przewidywało, że dni kompleksowych systemów negocjacji umów zbiorowych były policzone. W tych dwóch dekadach

stało się jasne, że systemy te w Skandynawii wymagały korekt, jednak najważniejsze instytucje rynku pracy pozostały nienaruszone, a jeżeli chodzi o rozwój gospodarczy, eliminowanie nierówności i zatrudnienie - kraje skandynawskie konsekwentnie plasowały się na czele światowych rankingów w pierwszej dekadzie XXI wieku. Podobnie ostatni kryzys finansowy i jego następstwa nie miały dotychczas istotnego wpływu na instytucję negocjowania umów zbiorowych ani nie spowodowały podstawowych pytań o ich przyszłość - wręcz przeciwnie, udowodniły odporność tego systemu.

Skandynawia a Polska – kluczowe wskaźniki rynku pracy

Skandynawski rynek pracy wyróżnia od polskiego kilka ważnych elementów – są nimi wysoki wskaźnik zatrudnienia (zarówno wśród kobiet, jak i mężczyzn); wysoki wskaźnik uzwiązkowienia, elastyczność zatrudnienia, relatywnie długi czas aktywności zawodowej, ale z kolei krótszy przeciętny czas spędzany w pracy. To właśnie w Skandynawii – a konkretnie w Szwecji – podejmowane są próby wprowadzenia 6-godzinnego dnia pracy.

W Skandynawii panuje także relatywnie niskie bezrobocie, jednak w tym zakresie różnica między Polską i krajami skandynawskimi coraz szybciej się zaciera.



Skandynawska kultura pracy może się różnić od kultury w innych krajach - płaska struktura, swobodna atmosfera czy kultura konsensusu wyróżniają Skandynawów. Fot. Susanne Walström, imagebank.sweden.se

Poziom zatrudnienia i aktywności zawodowej

Państwa skandynawskie należą do czołówki państw o najwyższym wskaźniku zatrudnienia, który określa odsetek osób pracujących zawodowo. W 2015 r. w UE-28 wskaźnik zatrudnienia osób w wieku od 15 do 64 lat, mierzony w ramach badania aktywności ekonomicznej ludności UE (EU LFS), wynosił 70,1 %.

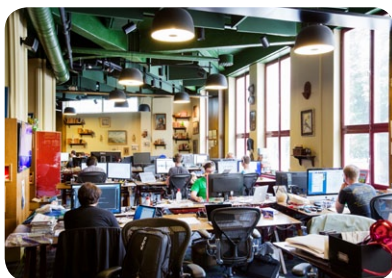
Wśród państw członkowskich UE w 2015 r. **najwyższą wartość wskaźnika zatrudnienia** – 80,5 % zarejestrowano w Szwecji. Będąca poza Unią Norwegia odnotowała wskaźnik zatrudnienia 79,1%. Kolejnym państwem skandynawskim notującym w tym zakresie wynik powyżej unijnej średniej jest Dania, z wskaźnikiem zatrudnienia 78% oraz Finlandia z wynikiem 72,9%. Polska w tym względzie znajduje się nieco poniżej unijnej średniej, notując zatrudnienie na poziomie 67,8%. Mieszkańcy Skandynawii na ogół są aktywni zawodowo dłużej niż pozostali mieszkańcy Europy. Najdłużej aktywni w całej Europie pozostają mieszkańcy Islandii, którzy na pracy zawodowej (według danych Eurostat za 2015 rok) spędzają ponad 46 lat. Wysoko plasują się w tym względzie także Szwedzi, poświęcają pracy ponad 41 lat. Nieco krócej pracują Norwegowie i Duńczycy (odpowiednio 39,8 oraz 39,2). Polacy są aktywni zawodowo średnio przez 32,6 lat. Średnia unijna wyniosła 35,4 lat.

Elastyczność zatrudnienia

Elastyczność zatrudnienia jest kolejnym z czynników wyróżniających skandynawski rynek pracy na tle większości pozostałych europejskich. Największy w Skandynawii odsetek pracowników zatrudnionych na niepełny etat, odnotowuje Norwegia (23,7%) oraz Szwecja (23%). Nieco mniejszy odsetek osób zatrudnionych w niepełnym wymiarze jest w Danii (20,9%) i sporo mniejszy w Finlandii (12,7%). W Polsce taka forma pracy dotyczy zaledwie 6,6% osób zatrudnionych w wieku 20-64 lat, co jest wynikiem znacznie niższym niż średnia unijna w 2015 roku (19%).

Tygodniowy czas pracy

Skandynawowie średnio spędzają w pracy w ciągu tygodnia mniej czasu niż przeciętny, zatrudniony na pełny etat mieszkaniec Unii Europejskiej. Jedynym wyjątkiem pod tym względem wśród państw Północy są Islandczycy, którzy na pracę poświęcają w tygodniu aż 45,1 godzin, co jest wynikiem o 3,7 godziny wyższym niż wynosi średnia unijna wśród osób pełnozatrudnionych. Najmniej czasu w tygodniu w Skandynawii spędzają w pracy mieszkańcy Norwegii (38,9 godzin) oraz Danii (39 godzin). Finowie i Szwedzi poświęcają na pracę średnio 40,1 i 40,7 godzin w tygodniu. Dla porównania, Polacy w pracy spędzają średnio 42,2 godzin w tygodniu.



Fot. Melker Dahlstrand/imagebank.sweden.se

Bezrobocie

Stopa bezrobocia w krajach Skandynawii utrzymuje się, za wyjątkiem sytuacji w Finlandii, na poziomie niższym niż wartość średnia dla państw Unii Europejskiej. W porównaniu do Polski, stopa bezrobocia we wszystkich krajach skandynawskich oprócz Islandii i Norwegii utrzymuje się na wyższym poziomie. Średnia stopa bezrobocia na koniec 2016 roku w UE wyniosła 8,3%. W przypadku państw skandynawskich, poziom ten wahał się od 2,8% w Islandii i 4,8% w Norwegii do 8,8% w Finlandii. W Danii zarejestrowano bezrobocie na poziomie 6,5%, natomiast Szwecja odnotowała poziom bezrobocia 6,8%. W Polsce poziom bezrobocia utrzymywał się w grudniu 2016 roku na poziomie niższym niż średnia UE i osiągnął 6%.

Skandynawia liderem globalnych rankingów w dziedzinie przyciągania talentów

Państwa Skandynawii cechuje wysoki poziom zdolności do kształtowania odpowiedniej polityki pod względem zatrzymywania odpływu talentów. Kraje te konsekwentnie prowadzą w międzynarodowych rankingach badających efekty w zakresie rozwijania, przyciągania i zatrzymywania talentów – zarówno lokal-



Fot. Susanne Walström, imagebank.sweden.se

nych, jak i zagranicznych. Opublikowany niedawno raport **Global Talent Competitiveness Index 2017** wskazuje, że kluczowym atrybutem wśród wszystkich krajów z czołówki rankingu jest utrzymanie właściwej równowagi między wymogami ekonomicznymi, społecznymi i politycznymi. W tym roku Szwecja zajmuje drugą (po Wielkiej Brytanii) pozycję w Unii Europejskiej i najwyższą wśród wszystkich krajów skandynawskich. Na pozycji ósmej w zestawieniu generalnym znajduje się Dania, na dziewiątej Finlandia a na dziesiątej Norwegia. Najwyższe notowania zdobyła Szwajcaria, a zwycięską trójkę dopełniają Singapur i Wielka Brytania. Polska znalazła się w raporcie na 38. pozycji.

Potencjał Szwecji i pozostałych państw skandynawskich w zakresie rywalizacji o talenty został wyróżniony także w innym rankingu - **European Cities Talent Competitiveness Index 2016 (ECTCI)**, również przygotowanym przez wiodącą, międzynarodową uczelnię biznesową INSEAD. Szwedzki Göteborg uzyskał bardzo wysokie oceny w rankingu plasując się na czwartym miejscu wśród 10 najlepszych miast w Europie pod względem rozwoju talentów, ich przyciągania i zatrzymywania oraz tworzenia dla nich atrakcyjnych warunków. W pierwszej dziesiątce rankingu ECTCI znalazły się także dwa inne skandynawskie miasta: zwycięska Kopenhaga na pozycji pierwszej oraz Helsinki na miejscu trzecim.

Podobne wnioski płyną z ostatniego rankingu **IMD World Talent Report**, opublikowanego przez IMD World Competitiveness Center. Wśród 61 krajów ujętych w badaniu, Dania zajęła drugą pozycję, Szwecja czwartą, Finlandia szóstą a Norwegia siódmą. Polska uplasowała się na miejscu 29. Raport IMD ocenia kraje w oparciu o trzy połączone wskaźniki: inwestycje/rozwój, zdolność do przyciągania talentów oraz poziom przygotowania. Te trzy czynniki są oceniane wraz z szerszym spektrum wskaźników, w tym edukacją, szkoleniami pracowników, umiejętnościami językowymi, kosztami życia, motywacją pracowników, jakością życia, stawkami wynagrodzeń i podatków. (Źródła: TUTAJ)

SKANDYNAWSKIE MIEJSCE PRACY

będzie w tym roku tematem przewodnim wielu działań SPCC. Projekt zakończy się w październiku konferencją oraz raportem prezentującym to zagadnienie oraz dobre praktyki i rozwiązania firm skandynawskich.

Ciekawostki

- Jeden na trzech zatrudnionych w Szwecji pracuje w firmie rodzinnej - firmy rodzinne stanowią ponad jedną trzecią szwedzkiego PKB
- Finlandia testuje dochód podstawowy – eksperyment na grupie 2000 osób ma potrwać 2 lata
- W 2016 roku w Danii pracowała rekordowa od 2008 roku liczba obcokrajowców
- Wg. badania Universum Global, Norwegowie są tuż za Duńczykami, najbardziej zadowolonymi pracownikami na świecie

2016 - PODSUMOWANIE WYDARZEŃ

Wizyta Prezydenta Andrzeja Dudy w siedzibie głównej Ericsson



W listopadzie Prezydent Andrzej Duda był gościem w siedzibie firmy Ericsson w miejscowości Kista, zwanej szwedzką Doliną Krzemową. Prezydent odwiedził Ericsson Studio, gdzie Carl Mallander (Chief Financial Officer, Ericsson) przedstawił profil działalności i zarys obecności firmy.

Kwiecień: Ericsson finalizuje przejęcie Ericpola

Ericsson sfinalizował przejęcie firmy Ericpol w Polsce i na Ukrainie - około 2100 pracowników Ericpol dołączyło do zespołu Ericsson.

Stena Metall podpisuje umowę o zakupie IL Recycling

Przejęcie dostawcy usług recyklingowych na rynku szwedzkim i polskim umożliwi Stena Metall i jej spółce Stena Recycling dalszy rozwój usług, między innymi w obszarze recyklingu makulatury oraz stanowi odpowiedź na rosnące wymagania rynku względem zrównoważonych i kompleksowych rozwiązań gospodarowania odpadami.

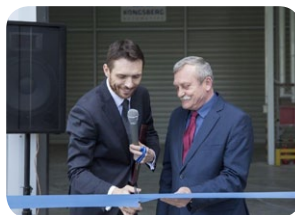
Nowa ciepłownia Fortum w Bytomiu

W listopadzie Fortum zakończyło wartość 50 milionów złotych budowę nowej ciepłowni w Bytomiu. Zakład o mocy 25 megawatów powstał na terenie istniejącej elektrociepłowni w Miechowicach. Powstanie nowej ciepłowni w Bytomiu jest elementem szerokiego planu inwestycyjnego Fortum dla śląskich miast.

Stora Enso modernizuje tartak w Murowie

Wartość inwestycji Stora Enso w modernizację tartaku w Murowie wyniosła 28 mln euro. Celem odnowienia zakładu jest zwiększenie jego wydajności i konkurencyjności firmy - modernizacja zwiększy roczną zdolność produkcyjną tartaku z 70 tys. m³ do 400 tys. m³.

Kongsberg Automotive rozbudowuje fabrykę w Pruszkowie i uruchamia fabrykę w Koluszkach



W kwietniu w Kongsberg Automotive Pruszków została otwarta nowa część fabryki o powierzchni 2500 m kw. Natomiast pod koniec października norweski koncern motoryzacyjny uruchomił nowo wybudowaną przez Panatoni fabrykę w Koluszkach - w fabryce będą produkowane m.in. stabilizatory przechyłu kabin oraz drążki reakcyjne zawieszonych.

W zakładzie znajdzie zatrudnienie około 70 pracowników.

Nowe konsulatory honorowe

W 2016 r. otworzono honorowy konsulat Norwegii we Wrocławiu. Konsulem został Bartosz Masternak. W czerwcu z kolei dokonano otwarcia honorowego konsulatu Szwecji w Katowicach - Konsulem Honorowym jest Arkadiusz Hołda.

ROCZNICE

- 40-lecie DSV
- 125 lecie Scania
- 140-lecie Ericsson
- SAS lata już od 70 lat i uruchamia nowe połączenia z Polski do Skandynawii
- 25 lat Danfoss w Polsce
- 25 lat Oriflame w Polsce

VELUX rozbudowuje fabrykę w Namysłowie

W maju odbyło się uroczyste otwarcie nowej części fabryki okien i kołnierzy VELUX w Namysłowie. Dzięki nowej inwestycji powierzchnia produkcyjno-magazynowa w fabryce VELUX zwiększyła się o



4 260 m² i całość, obejmująca 9 hal, liczy teraz ponad 67 tys. m². To obecnie największy zakład produkcyjny w Namysłowie.

Zmiana na stanowisku CEO IKEA Retail Poland i rusza budowa sklepu w Lublinie

Od września, po raz pierwszy w historii firmy, funkcję Prezesa Zarządu IKEA Retail Poland objęła Polka - Anna Pawlak-Kuliga. W marcu natomiast IKEA rozpoczęła budowę sklepu w Lublinie. Będzie to dziesiąty sklep firmy w Polsce i pierwszy w województwie lubelskim. Zakończenie budowy jest planowane na koniec 2017 roku.

Eltel otwiera Centrum Usług Wspólnych w Gdańsku

Eltel Networks, firma ze skandynawskimi korzeniami specjalizująca się w dostarczaniu usług dla infrastruktur sieciowych w zakresie energetyki i telekomunikacji, uruchomiła swoje centrum usług wspólnych.

Nowe skandynawskie inwestycje na rynku nieruchomości

Vastint Poland pozyskuje nowe tereny inwestycyjne w Warszawie i Gdańsku - na działce przy ul. Żwirku i Wigury Vastint planuje realizację projektu komercyjnego, natomiast działka w Gdańsku zostanie przeznaczona głównie pod funkcje mieszkaniowo-usługowe. Skanska Property Poland rozpoczęła realizację I etapu projektu zlokalizowanego przy rondzie Daszyńskiego w Warszawie. Generation Park będzie największym projektem w historii działalności Skanska nie tylko w Polsce, ale w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

WYWIAD Z ADAMEM JĘDRZEJCZAKIEM, PREZYDENTEM REGIONU EUROPY WSCHODNIEJ W FIRMIE DANFOSS



Adam Jędrzejczak

W 2016 roku Danfoss obchodził 25-lecie działalności w Polsce. Jak rozwijała się firma na polskim rynku przez ostatnie ćwierć wieku i jak obecnie wygląda polski rynek na globalnej mapie obecności firmy Danfoss? Jak rysują się plany na kolejne lata?

Danfoss był jedną z pierwszych firm zagranicznych, które po transformacji ustrojowej rozpoczęły działalność produkcyjną w Polsce. Jesteśmy obecni tutaj od 1991 roku. Obecnie firma posiada w Polsce siedem zakładów produkcyjnych. Wielkość corocznej sprzedaży klasyfikuje firmę w rankingach 500 największych przedsiębiorstw. Minione ćwierćwiecze Danfoss w Polsce to przede wszystkim możliwość wpływu na dalszy rozwój Polski opartej na rozwiązaniach efektywnych energetycznie szanujących środowisko oraz społeczeństwo. Polska należy do 15 największych rynków rozwojowych Danfoss, a w roku 2016 została umocowana, jako kraj, który będzie również decydował o kierunku rozwoju w regionie Europy Wschodniej. Jest to dowód mocnej pozycji Polaków w strukturach Danfoss. Wynika to także z rosnącego zainteresowania i potrzeby wdrażania rozwiązań efektywnych energetycznie, zwłaszcza w sektorze budowlanym. Na koniec roku 2015 region Europy Wschodniej odnotował 15,3 proc. wzrost sprzedaży, w tym 11,4 proc. Polska. Czujemy się bardzo silnie związani z tym rynkiem - i to ze względu na inwestycje finansowe, ale też na wkład pracy i czas poświęcony edukacji w obszarze nowych technologii, zwłaszcza z zakresu redukcji zużycia energii.

Choć produkujemy wiele urządzeń, systemów wykorzystywanych w chłodnictwie, ogrzewaniu i klimatyzacji, jesteśmy znani głównie z głowicy termostaticznej, która często na rynku jest nazywana „danfossem”. Do dzisiaj zainstalowaliśmy 23 mln głowic termostaticznych w polskich domach - możemy sobie wyobrazić, że gdybyśmy zainstalowali je we wszystkich, redukcja CO₂ w Polsce wyniosłaby 1,5 mln ton, co odpowiada emisji generowanej przez blisko 750 tys. samochodów.

Patrzymy w przyszłość z optymizmem i zapowiadamy dalsze wzrosty. W dalszym ciągu będziemy koncentrować się na rozwoju rozwiązań zwiększających efektywność energetyczną oraz zmniejszających emisję CO₂. Wpłynie to w znaczący sposób na poprawę jakości powietrza, którym oddychamy, czyli naszego zdrowia. Przyniesie korzyści społeczne poprzez skuteczną walkę z ubóstwem energetycznym oraz spowoduje zwiększenie nowych miejsc pracy, zarówno w naszych zakładach, jak i u kooperujących z nami firmach.

Danfoss to jedna z wiodących marek wywodzących się ze Skandynawii. Czy w Danfoss możemy mówić o skandynawskim modelu zarządzania? Jeśli tak, to w jaki sposób przejawia się on w codziennym prowadzeniu biznesu w Polsce?

Sądzę, że warto tutaj przytoczyć słowa, Jego Ekscelencji, Steena Hommela, byłego Ambasadora Danii: „Danfoss stworzył w Polsce

małą Danię”. Wzięło się to głównie stąd, że wprowadziliśmy w naszych polskich fabrykach zasady i wartości obowiązujące w biznesie skandynawskim. Mam tu na myśli głównie poszanowanie wszystkich grup interesariuszy, poczynając od naszych pracowników i współpracowników poprzez dostawców, skończywszy na klientach. Wprowadziliśmy zasady etyki, które są bardzo istotnym elementem naszej kultury korporacyjnej. Ważna jest również nasza struktura, która ma układ macierzowy, a nie silosowy, co wpływa na spłaszczenie struktur oraz zmniejszenie dystansu. W efekcie uwalniamy kreatywności oraz zwiększamy zaangażowanie pracowników. Dla nas ważniejszy jest zakres odpowiedzialności i wpływ na funkcjonowanie organizacji, a nie nazwy stanowisk i tytuły. Wierzymy głęboko, że te wartości i wykorzystywanie doświadczeń skandynawskich pozwolą nam rozwijać się w biznesie na zasadach „fair play”.

Danfoss to ważny pracodawca – zatrudnia około 1700 osób w Polsce. Jak skandynawskie podejście i dobre praktyki przejawiają się w relacjach z pracownikami?

W Polsce rośniemy nie tylko organicznie, ale też poprzez akwizycję, która ostatnio powiększyła Grupę Danfoss o firmę Sondex i jej 300 pracowników.

Poza zasadami etycznymi, którymi kierujemy się w codziennym kontakcie z pracownikami, ważnym elementem naszej strategii jest zrównoważony rozwój biznesu, a w nim społeczna odpowiedzialność za zespół, środowisko naturalne i najbliższe otoczenie firmy. Najlepiej zilustruje to podejście Danfoss do działalności charytatywnej. To właśnie nasi pracownicy decydują, jakie cele charytatywne firma wspiera oraz jaka jest wysokość dotacji, ponieważ jest ona ustalana na podstawie wybieganych w biegu charytatywnym Danfoss Run kilometrów. W sumie od 2009 r. firma przekazała na rzecz potrzebujących dzieci 325 tys. złotych. Aby tego dokonać pracownicy Danfoss wraz z rodzinami przebiegli 5 tys. km.

Badania i rozwój oraz transfer innowacji to jeden z perspektywicznych kierunków współpracy polsko-skandynawskiej, szczególnie, że Skandynawia jest jednym z najbardziej innowacyjnych miejsc na mapie świata. Jak wyglądają działania badawczo-rozwojowe Danfoss w Polsce i jak Danfoss wspiera transfer innowacji i technologii? Jakie są priorytety firmy w tym zakresie?

Każdego roku Danfoss globalnie inwestuje w innowacje około 1 mld zł, co stanowi 4% przychodów firmy. Posiada blisko 50 linii produktowych, które odpowiadają na potrzeby klientów, a średnio codziennie przyznawany jest nowy patent. W ciągu ostatnich 25 lat Danfoss w Polsce zainwestował około 800 mln zł w fabryki oraz działalność rozwojowo-badawczą.

Polska stała się też centrum kompetencyjnym dla Danfoss Group, ze względu na nasze kompetencje i ilość inżynierów zatrudnionych w Danfoss Poland, którzy nie tylko transferują nowe technologie do Polski, ale również je tworzą, uczestnicząc w projektach globalnych.

Istotnie jest również to, że w Polsce rozwijamy wiele projektów związanych również z innowacjami biznesowymi, nie tylko innowacje technologii produktów. Ze względu na otwartość Pola-

ków i ich kreatywność i nastawienie na nowe myślenie biznesowe, właśnie w Polsce prowadzonych jest wiele pilotażowych programów innowacji i rozwiązań dla biznesu, które stąd przenoszone są do naszych innych zakładów.

Ze względu na specyficzne możliwości rynkowe, które daje Polska, Danfoss może tutaj wprowadzać swoje innowacyjne rozwiązania w zakresie efektywności energetycznej. To prawdziwe wyzwanie w zakresie innowacji.

Zrównoważony rozwój to także domena państw skandynawskich, które promują długofalowe rozwiązania z myślą o obecnych i przyszłych pokoleniach. Jak Danfoss postrzega globalne wyzwania środowiskowe i energetyczne i jak produkty oraz rozwiązania Danfoss mogą być odpowiedzią na te wyzwania w Polsce?

Firma Danfoss odgrywa aktywną rolę w globalnym zrównoważonym rozwoju, gdzie odpowiedzialność społeczna, środowisko i względy klimatyczne idą ramię w ramię z rozwojem biznesu. Dlatego wspieramy projekt ONZ „Global Compact”, promujemy odpowiedzialny sposób prowadzenia działalności gospodarczej oraz pracę na rzecz zmniejszenia naszego wpływu na środowisko. Często uczestniczymy w konferencjach, panelach, debatach przedstawiając nasz pakiet propozycji w dziedzinie gospodarki niskoemisyjnej, które pokazują, że wykorzystanie technologii efektywnych energetycz-

nie może otworzyć nowe perspektywy dla wzrostu gospodarczego, przyczyniają się również do zrównoważonego rozwoju sektora budownictwa oraz powiązanych z nim przemysłów. Danfoss dysponuje rozwiązaniami pozwalającymi oszczędzać energię w budynkach, sieciach ciepłowniczych i przemyśle. Danfoss nie ogranicza swojej działalności do biznesu i corocznych zysków – poza tym jesteśmy również firmą, która ma dobre oddziaływanie na środowisko, klimat i energię. Optymalizujemy efektywność energetyczną poprzez wykorzystanie technologii Danfoss w budownictwie mieszkaniowym i nie mieszkaniowym w Polsce. Nie tylko edukujemy społeczeństwo i rynek o efektywności energetycznej i ochronie klimatu, ale również sami przyczyniamy się do takich wartości. U podstaw naszej strategii leży zrównoważony rozwój na każdym etapie funkcjonowania spółki.

W naszych zakładach przeprowadziliśmy modernizację i optymalizację systemów kontrolujących wentylację, ogrzewanie i chłodzenie, które wpłynęły na poprawę efektywności energetycznej. Dzięki tym projektom, w kolejnych latach zakłady produkcyjne w Grodzisku Mazowieckim i Tuchomiu ograniczą emisję CO₂ o około 900 ton w skali roku, a roczne oszczędności z tego tytułu szacowane są na około 600 tys. zł.

Danfoss zdecydował się również na zredukowanie zużycia energii o 50 proc. do roku 2030 w stosunku do roku 2007.

ZIELONA MISJA INSTYTUTU ARBITRAŻOWEGO SZTOKHOLMSKIEJ IZBY HANDLOWEJ



MAGNUSSON



Daniel Klementowicz, Magnusson

W dniach 19-20 stycznia 2017 r. Instytut Arbitrażowy Sztokholmskiej Izby Handlowej świętował w stolicy Szwecji setną rocznicę swojego powstania. Niemal 800 gości z całego świata było świadkami inauguracji projektu, który może zmienić oblicze arbitrażu międzynarodowego.

Instytut jest jednym z wiodących światowych centrów arbitrażu międzynarodowego, drugim pod względem

liczby rozpoznawanych spraw inwestycyjnych. Obecnie prowadzony jest tam np. arbitraż handlowy między PGNiG a Gazpromem w sprawie zmiany warunków cenowych kontraktu długoterminowego na zakup gazu.

Inicjatywa na 100-lecie Instytutu

W ramach obchodów jubileuszu Instytut przedstawił inicjatywę, za sprawą której chce wyznaczyć kierunek rozwoju arbitrażu międzynarodowego w nadchodzących latach.

Projekt ten odnosi się do Porozumienia paryskiego, w ramach którego niemal wszystkie kraje na świecie powzięły zobowiązanie do walki ze zmianami klimatu.

Co jednak arbitraż międzynarodowy ma wspólnego z redukcją globalnego ocieplenia?

Arbitraż z misją

Porozumienie paryskie niestety nie przewidywało międzyna-

rodowych regulacji zapewniających wsparcie i ochronę „zielonych” inwestycji, w tym instrumentu pozwalającego na wyegzekwowanie przyjętych zobowiązań.

Instytut podjął się misji stworzenia takich regulacji a jednocześnie przyjął, że model ten miałby dotyczyć potencjalnie wszystkich stron tego porozumienia, w tym Polski, która ratyfikowała je w 2016 r.

Sztokholmskie laboratorium traktatowe

W pierwszych miesiącach tego roku Instytut ogłosi międzynarodowy konkurs (Stockholm Treaty Lab Prize) na opracowanie nowej modelowej umowy w sprawie wspierania i wzajemnej ochrony pro-ekologicznych inwestycji.

Międzynarodowy arbitraż inwestycyjny ma być istotnym elementem takiej ramowej regulacji prawnej oferującej stabilne i transparentne warunki dla zagranicznych „zielonych” inwestycji bezpośrednich.

Odpowiedzialność społeczna arbitrażu międzynarodowego

Dzięki inicjatywie Instytutu arbitraż międzynarodowy ma szansę pełnić ważną funkcję gwarancyjną w procesie prawidłowego wdrażania i efektywnego funkcjonowania regulacji wspierających „zielone” inwestycje. Instytut poczynił pierwszy krok w tym kierunku i wypada mieć nadzieję, że nie ostatni.

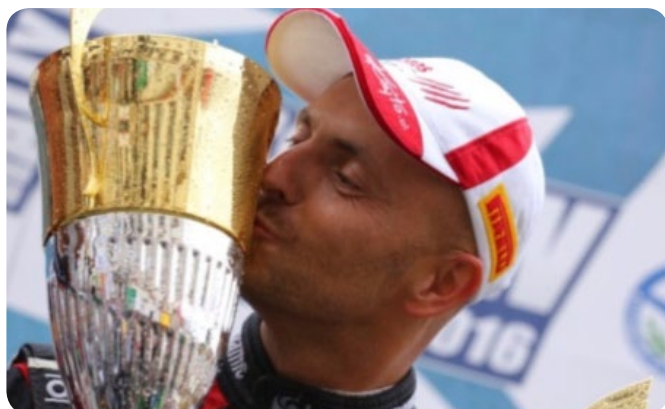
Daniel Klementowicz

Adwokat/Partner, Magnusson

Daniel Klementowicz jest Partnerem kierującym praktyką postępowania sądowych i arbitrażowych Magnusson w Polsce.

DOBRY ZESPÓŁ BAZUJE NA ZAUFANIU

Rozmowa z Kajetanem Kajetanowiczem, kierowcą rajdowym, dwukrotnym rajdowym mistrzem Europy, czterokrotnym rajdowym mistrzem Polski.



Romeo Grzębowski: Gratuluję drugiego z rzędu tytułu Rajdowego Mistrza Europy! Jak się zostaje mistrzem w tym sporcie? Budżet? Dobry samochód? Utalentowany kierowca? Ciężka praca na treningach?

Kajetan Kajetanowicz: Prawda jest taka, że liczy się każdy element, bo każdy, nawet najmniejszy drobiazg może być decydujący. Rajdy to emocjonujący i fascynujący sport, ale jednocześnie bardzo złożony. Finalnie o sukcesie decyduje to, czy uda nam się zbudować przewagę nad konkurentami, a następnie ją utrzymać, lub najlepiej powiększyć. Trzeba wykonać zarówno jeden, jak i drugi krok. Jestem przekonany, że nie da się tego zrobić bez zespołu ludzi, którzy wierzą w nasz wspólny sukces. Ta wiara objawia się zaangażowaniem w działanie i dbaniem o dobrą współpracę, nawet wtedy, gdy nie wszystko idzie gładko.

Waldemar Olbryk: No tak, w mediach zazwyczaj słyszymy o kierowcach, czasami o ich pilotach, a ile osób tak naprawdę zapracowało na sukces „Kajto”?

KK: Tak naprawdę tych osób są dziesiątki, a może i setki. Moja droga do tytułu Rajdowego Mistrza Europy nie rozpoczęła się z początkiem sezonu 2015, lecz wiele, wiele lat wcześniej. Sukcesywnie wspinałem się po szczeblach rajdowej kariery, a pomagało mi w tym dużo osób.

RG: Co dla Ciebie oznacza „dobry zespół”?



KK: Gdybym był nastawiony wyłącznie na wyniki, to odparłbym, że dobry zespół to taki, który odnosi sukcesy. Dla mnie jednak dobry zespół, to taki, który pozwala mi działać, skupić się na tym, by jak najszybciej i najskuteczniej jeździć. Do tego trzeba mieć wolną głowę i wiedzieć, że wszystkie sprawy będą dobrze wykonane. Między innymi na tym polega dla mnie dobry zespół, który bazuje na zaufaniu. Moja ekipa ciężko i naprawdę skutecznie pracuje na to, żeby stworzyć mi warunki do rozwoju. Ja w rewanżu staram się doceniać ich wysiłki i motywować ich do pracy. W ten sposób wzajemnie się nakręcamy, żeby działać jeszcze lepiej i skuteczniej. Ktoś kiedyś powiedział, że twoja firma jest tak dobra, jak dobrze może pracować bez Ciebie. Jestem dumny z tego, że mój zespół potrafi wziąć odpowiedzialność i działać także wtedy, gdy ja jestem bez reszty pochłonięty moimi zadaniami.

RG: Jak budujecie zaufanie w Waszej ekipie?

KK: Pierwszym krokiem do zbudowania zaufania jest zrozumienie jego istoty. Nie dla każdego bowiem to słowo oznacza to samo. Dla mnie zaufanie buduje się na bardzo wielu płaszczyznach. Nie chodzi tu wyłącznie o poufność, ale także skuteczność działań i odpowiedzialność. Wiem, że przy budowaniu zaufania ważne jest otwarte, konkretne podejście do ludzi. Wiesz, momentami bywam tak zabiegany, że nie odróżniam dni tygodnia. To sprawia, że muszę starannie decydować, na co przeznaczę mój czas, aby odpowiednio go wykorzystać i stać się jeszcze lepszym. Ufamy sobie w zespole na tyle, by czuć, że każdy z nas działa tylko i wyłącznie dla jego dobra. Takie podejście ułatwia zmaganie się z trudnymi tematami.

RG: W profesjonalnym sporcie, powinno się stosować zaawansowane narzędzia na różnych płaszczyznach. Na „oprzyrządowaniu” samochodu raczej się nie oszczędza. Zastosowałeś ostatnio specjalne narzędzia diagnostyczne do doskonalenia komunikacji i współpracy w zespole, jak oceniasz przydatność tego typu rozwiązań do Twojej sytuacji?

KK: Tak, zrobiliśmy takie warsztaty dla całego zespołu oparte o Analizy Extended DISC. Przed spotkaniem każdy z nas wypełnił kwestionariusz online, a już na spotkaniu dostaliśmy indywidualne raporty, opisujące, jakie mamy predyspozycje, w czym czujemy się dobrze, a w czym nie. Analizowaliśmy też to, jak się komunikujemy, na co zwracamy uwagę w rozmowie z innymi, jak podejmujemy decyzje, jak reagujemy na stres. Szczególnie te reakcje na stres są dla nas bardzo ważne, bo podczas rajdu presja bywa ogromna i łatwo wtedy o konflikty, które nigdy nie są potrzebne. Co ciekawe, wiele wyników było dla nas zaskakujących, a w czasie warsztatów widziałem po sobie i po twarzach innych, że cały proces wywołał wiele emocji. To wynika z tego, że wszyscy podeszli do tematu bardzo poważnie. Na koniec porozmawialiśmy razem o tych wynikach i dostaliśmy też „psychologiczną mapę naszego teamu”.



Dzięki temu lepiej rozumiemy swoje reakcje, wiemy, co jest ważne dla każdego z nas, a czego unikać w relacji z daną osobą. Myślę, że w każdym zespole raz na jakiś czas przydaje się takie „smarowanie trybików”. W tym sporcie zdarzają się momenty ogromnego stresu. To, czego się nauczyliśmy, ma nam pomóc jeszcze lepiej skupiać się na celu, jakim jest wygrywanie rajdów.

RG: Po zwycięstwie w tegorocznej Barbórcie i Kryterium Asów na słynnej Karowej zacząłeś wywiad z dziennikarzem od podziękowań dla zespołu, nie jest to typowe wśród kierowców rajdowych...

KK: Zacząłem tak, bo wiem, jak ciężko oni pracują. W wielu sportach jest tak, że na świeczniku jest zawodnik, więc mało kto zdaje sobie sprawę z tego, ile osób pracuje na jego wyniki. U nas jest to nie tylko zespół, ale także sponsorzy. Chcę im podziękować wynikiem, ale także tym, że zawsze pamiętam o tym, ile im zawdzięczam.

Dziękujemy za rozmowę.

Cały wywiad można przeczytać **TUTAJ**

Z Kajetanem rozmawiali:

Romeo Grzębowski, Prezes Zarządu Extended DISC Polska – firmy specjalizującej się w diagnozowaniu potencjału pracowników.

*Waldemar Olbryk,
Szef oddziałów wsparcia dla biznesu Skanska w Polsce.*

Extended DISC Polska, Kontakt: tel. +48 22 866 54 75 www.extendeddisc.com.pl

SPCC PROGRAM Member gets Member

Weź udział w programie, zarekomenduj członkostwo w SPCC i otrzymaj 15% rabatu na składkę członkowską!

BAZA WIEDZY – PRZEGLĄD RAPORTÓW

„Negatywne szoki gospodarcze. Stress – testy polskiej gospodarki w 2017 r.”

Raport z cyklu „Kierunki” **Bank DNB** przygotował we współpracy z firmą Deloitte. Autorzy wykorzystali w raporcie wiedzę z przednich opracowań, aby wykonać stress – testy sektorów polskiej gospodarki na negatywne wydarzenia zewnętrzne.

Nowatorski raport „Zużycie energii w budynkach biurowych”

Raport „**Zużycie energii w budynkach biurowych**” to efekt współpracy specjalistów z trzech dziedzin: doświadczonego dewelopera budynków biurowych – firmy **Skanska**, ekspertów w zakresie certyfikacji środowiskowej **Go4Energy** oraz zarządców nieruchomości firmy doradczej **Cushman & Wakefield**. [Pobierz raport](#)

„Nie bój się Activity Based Working”

Hays, Kinnarps i Skanska opublikowało obszerny materiał na temat polskich doświadczeń dotyczących wdrażania koncepcji **Activity-Based Working (ABW)**. Publikacja, oprócz omówienia wyników wspólnego badania *Biuro a potrzeby organizacji*, prezentuje szeroki kontekst zjawiska ABW oraz przegląd opinii w licznych wypowiedziach ekspertów.

Stena Recycling Trendbook – Pozwól materiałom żyć dalej

Trendbook przygotowany przez Stena Recycling z okazji 15 lat jej obecności w Polsce dostarcza konkretnych rozwiązań, dzięki którym możliwe jest realizowanie korzystnego zarówno dla środowiska jak i biznesu zarządzania odpadami.

POLAR LOGISTICS POLAND JUŻ 5 LAT W POLSCE



Polar Logistics rozpoczął swoją działalność w Polsce dokładnie 5 lat temu otwierając biuro spedycji międzynarodowej w Warszawie.

Pierwszy rok działalności to przede wszystkim planowanie optymalnych rozwiązań transportowych, nawiązywanie współpracy z podwykonawcami, prowadzenie analizy pod kątem potencjalnych Klientów, wraz z którymi firma mogłaby się rozwijać. Duży wkład w nasz szybki rozwój miała centrala firmy z Finlandii skąd otrzymaliśmy pierwsze, poważne kontrakty transportowe do realizacji. Od początku naszej działalności do dnia dzisiejszego transporty pomiędzy Polską i Finlandią mają największy udział we wszystkich dostawach realizowanych przez polskie oddziały Polar Logistics.

Kolejnym etapem było stworzenie w Polsce struktur handlowych i stopniowe nawiązywanie kontaktów z Klientami krajowymi. Po 5 latach obecni jesteśmy w trzech lokalizacjach w Polsce. Są to Marki koło Warszawy, Katowice oraz Gdynia, zatrudniamy łącznie ponad 50 osób.

Przez te lata zapracowaliśmy na uznanie i zaufanie naszych Klientów. Są nimi małe, średnie firmy produkcyjne, handlowe a także koncerny przemysłowe z branży papierniczej, motoryzacyjnej, budowlanej, opakowań czy odzieżowej. Poszerzyliśmy zakres terytorialny usług transportowych o Szwecję, Norwegię, Kraje Bałtyckie, Rosję i Ukrainę. W Gdyni mamy Biuro

Spedycji Morskiej zajmujące się realizacją transportów kontenerowych o zasięgu globalnym. Inwestujemy we flotę transportową. Mamy 60 nowoczesnych naczep typu „Mega”.

Dużą wagę przywiązujemy do jakości naszych usług. Trzy lata temu uzyskaliśmy certyfikat ISO 9001. W marcu odebraliśmy wyróżnienie „Gazeta Biznesu” plasując się na 28 miejscu spośród 900 firm z województwa mazowieckiego.

Od stycznia Polar International Group stał się częścią duńskiej firmy NTG Group. W skład Nordic Transport Group A/S kilka naście firm, głównie ze Skandynawii. Połączenie firm ma na celu rozwój obydwu organizacji. Daje nam to w Polsce nowe możliwości ekspansji na rynki, na których do tej pory naszych usług nie mogliśmy Państwu zaoferować. Przykładem jest chociażby pozostały kraj skandynawski jakim jest Dania.

Rozwijamy połączenia drobnicowe z Krajami Bałtyckimi a także z Wielką Brytanią czy Turcją. Chcemy, aby marka Polar kojarzyła się jednocześnie z kierunkiem północnym i profesjonalnym, godnym zaufania partnerem dla firm współpracujących z krajami Skandynawii.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą nową ofertą.

*Krzysztof Miegoń,
Sales Director, Polar Logistics Poland*

Polar Logistics Poland Sp. z o.o. Tel.: (48) 22 380 73 15 Mail: contact@pl.polarlog.com

Extending Logistics
GLOBALNY ZASIĘG – SKANDYNAWSKIE STANDARDY

Doradztwo i konsultacje logistyczne,
transport drogowy drobnicowy i całopojazdowy,
transport kolejowy, morski, lotniczy,
magazynowanie towarów, obsługa celna

www.polarlog.com
contact@pl.polarlog.com

Transport Drogowy

Transport Morski

Transport Lotniczy

Transport Kolejowy

MATERIAŁ SPONSOROWANY

EXPERIENCE MEETINGS

HOTEL RADISSON BLU SOBIESKI ODDAJE DO UŻYTKU GOŚCI 18 SAL KONFERENCYJNYCH O ŁĄCZNEJ POWIERZCHNI 1500 M², WYPOSAŻONYCH W WYSOKIEJ KLASY SPRZĘT KONFERENCYJNY ORAZ BEZPŁATNE WIFI. HOTEL OBSŁUGUJE ZARÓWNO KAMERALNE, JAK I DUŻE SPOTKANIA BIZNESOWE, A TAKŻE WYSTAWNE PRZYJĘCIA – NAWET DO 600 OSÓB. KONCEPT EXPERIENCE MEETINGS, PREZENTOWANY PRZEZ HOTELE RADISSON BLU NA CAŁYM ŚWIECIE ŁĄCZY W SOBIE NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY KAŻDEGO UDANEGO SPOTKANIA.

IN WARSAW

RADISSON BLU SOBIESKI HOTEL

Plac Artura Zawiszy 1, 02-025 Warsaw, Poland

T: +48 22 579 10 00 reservation.sobieski.warsaw@radissonblu.com radissonblu.com/sobieski-warsaw

Po raz pierwszy w historii Szwecja liczy 10 milionów mieszkańców

Według informacji opublikowanej przez Urząd Statystyczny Szwecji, populacja ludności w tym kraju po raz pierwszy w historii przekroczyła dziesięć milionów. W 2010 roku przewidywano, że Szwecja osiągnie dziesięć milionów mieszkańców dopiero w 2021 roku, ale liczba ludności wzrastała szybciej niż przewidzieli to eksperci. Między rokiem 2010 a 2015 przyrost ludności w Szwecji osiągał poziom około czterech procent rocznie, czyli nieco wolniej niż w Luksemburgu i znacznie powyżej średniej unijnej. Urząd Statystyczny Szwecji jako główne powody, które wpłynęły na taki stan, wskazuje wzrost liczby urodzeń i imigrację.

Rekord inwestycji w firmy branży technologicznej w Sztokholmie



Fot. Grzegorz Sulek

W 2016 roku w Sztokholmie uruchomiono blisko trzykrotnie więcej firm z branży nowych technologii niż w roku poprzednim. Według serwisu The Nordic Web w 2016 roku odnotowano łącznie 247 takich inwestycji, w porównaniu do 90 inwestycji w 2015 roku. W kategoriach wartości inwestycji w Sztokholmie również osiągnięto rekord, przy poziomie 1,4 mld dolarów zainwestowanych w 2016 roku, w porównaniu do 892 milionów dolarów, które zostały zainwestowane w 2015 roku.

Nowy projekt fińskiego rządu: Bezwarunkowy dochód podstawowy



Finlandia od 1 stycznia 2017 roku wdraża pilotażowy program w zakresie wprowadzenia bezwarunkowego dochodu podstawowego. Faza „testowania” będzie dotyczyła grupy łącznie 2 tysięcy wybranych losowo bezrobotnych w wieku od 25 do 58 lat. Każda z osób objętych eksperymentem, bez względu na sytuację materialną, będzie otrzymywać miesięcznie kwotę 560 euro. Projekt pilotażowy nadzorowany przez KELA – fińską agencję rządową do spraw ubezpieczeń społecznych, ma trwać dwa lata.

Źródło: www.kela.fi

Ranking Forbes „Best countries for business 2017”



Fot. Simon Paulin, imagebanks.weden.se

W przeprowadzonym przez magazyn Forbes rankingu „Best Countries for Business 2017” Szwecja została uznana za najlepszy na świecie kraj do prowadzenia biznesu. Raport magazynu Forbes analizuje warunki do prowadzenia działalności gospodarczej w 139 krajach świata, biorąc pod uwagę czynniki w jedenastu kategoriach takich jak: prawa własności, innowacje, technologie, podatki, korupcja, wolność (osobista, handlu i pieniężna), biurokracja, ochrona inwestorów, efektywność na rynku akcji. Polska zajęła w rankingu 32 pozycję.

Finlandia obchodzi 100-lecie niepodległości



Rok 2017 jest rokiem szczególnym dla Finlandii, która obchodzi 100-lecie rocznicę niepodległości. Najważniejsze wydarzenie rocznicowe dla obecnego pokolenia będzie celebrowane cały rok w całej Finlandii.

Tematem przewodnim roku jest „Razem”. Program obchodów jest otwarty dla każdego, kto chce się zaangażować – propozycje można składać do końca października 2017 roku. Do tej pory złożono około 600 projektów, więcej informacji na temat roku rocznicowego znajduje się na stronie www.suomifinland100.fi.

PAIILZ zmienia się w Polską Agencję Inwestycji i Handlu

Z dniem 3 lutego 2017 r. PAIILZ oficjalnie zmienia nazwę. Zmiana podyktowana jest rozszerzeniem zakresu działalności Agencji. Zadaniem Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, obok obsługi inwestorów w Polsce, będzie wspieranie ekspansji polskich przedsiębiorstw za granicą. Polska Agencja Inwestycji i Handlu będzie działać w ramach Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju. Agencja uruchamia także sieć Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH), czyli przedstawicielstw PAIILZ, których zadaniem będzie wspieranie ekspansji polskich firm za granicą oraz zdobywanie dla Polski inwestorów zagranicznych.

Kalendarz targów w Skandynawii w 2017 roku

Zespół SPCC przygotował kalendarz wybranych targów odbywających się w Danii, Norwegii, Finlandii i Szwecji. Aby go pobrać, kliknij **TUTAJ**

Przełomowy projekt rozbudowy lotniska w Kopenhadze

Kopenhaski port lotniczy Kastrup jest jednym z najszybciej rozwijających się lotnisk w Europie. Najnowszy plan rozbudowy lotniska stworzy możliwości i zaplecze do obsługi 40 milionów pasażerów rocznie i umożliwi uruchomienie nowych tras, w tym 17 na kierunkach długodystansowych. Inwestycja o łącznej wartości około 20 mld duńskich koron (DKK) będzie jednym z największych, finansowanych prywatnie projektów budowlanych w duńskiej historii.

SPCC e-magazyn: Skandynawsko-Polska społeczność biznesowa online

Kontakt: Sylwia Wojtaszczyk-Ciącka, SPCC
swojtaszczyk@spcc.pl, tel. 22 849 74 14.