

Informacja prasowa / Badanie koniunktury AHK Polska, edycja 2012

Inwestorzy zadowoleni z Polski

95% inwestorów zagranicznych w Polsce ponownie wybrałoby nasz kraj na lokalizację inwestycji - wynika z Ankiety Koniunkturalnej 2012 Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej, przeprowadzonej w tegorocznej, 7. edycji, przy współpracy z sześcioma innymi izbami bilateralnymi w Polsce (brytyjską, irlandzką, kanadyjską, portugalską, skandynawską i szwajcarską). Co ważne, zdecydowana większość respondentów ankiety bardzo dobrze ocenia polskich pracowników!

Polska wyprzedziła ponownie państwa - konkurentów pod lokalizację inwestycji Europie Środkowo-Wschodniej w ilości punktów przyznanych przez inwestorów za łącznie 22 czynniki determinujące napływ kapitału zagranicznego (4,64 pkt. na 6 pkt. możliwych). Cztery najwyżej punktowane w tym roku czynniki atrakcyjności Polski to: członkostwo w UE oraz trzy czynniki „kadrowe”, czyli kwalifikacje, motywacja i produktywność polskich pracowników.

95% inwestorów: TAK dla Polski

Tylko 5% (9 przedsiębiorstw) spośród 186 firm, które wzięły udział w badaniu przeprowadzonym w lutym 2012 r., podjęłyby ponowną decyzję o lokalizacji inwestycji w EŚW na niekorzyść Polski. Analogiczny, tylko 5-procentowy odsetek negatywnych odpowiedzi odnotowaliśmy w 2011 r. W porównaniu z poprzednią edycją badania, w tegorocznej liczba firm respondentów wzrosła jednak niespełna dwukrotnie (z 78 firm w 2011 r. do 186 w 2012 r.). W 2010 r. odsetek odpowiedzi negatywnych wyniósł znacznie więcej, bo 10%.

Według ankietowanych, Polska z sumarycznym wynikiem 4,64 pkt (w ub. r. 4,80 pkt.) wyprzedza największych tegorocznych regionalnych konkurentów – Czechy (4,15 pkt.) oraz Słowację (3,65 pkt.). Oba te kraje były też największymi konkurentami Polski w ubiegłorocznym badaniu (2011: Słowacja 4,13 pkt; Czechy 4,12 pkt.). Na pozycji 4. oraz 5. rankingu w 2012 r. znalazły się Estonia (3,51 pkt. w 2012 r./ versus 4 pkt. w 2011 r.) oraz Słowenia (3,48 pkt./ versus 3,72 pkt. w 2011 r.). W porównaniu z ubiegłorocznym badaniem nieco gorzej wypadły sumarycznie kraje nadbałtyckie: Estonia, Łotwa i Litwa. Podobnie jak w ub.r. dobre oceny inwestorów uzyskały też Chiny (4,27 pkt.) i Niemcy (4,23 pkt.), brane w badaniu pod uwagę benchmarkingowo.

Premia za członkostwo w UE i polskich pracowników, „dwójka” za podatki

Oceniając w skali od 1 do 5 pkt. inwestorzy najwyżej premiowali Polskę za członkostwo w Unii Europejskiej (średnia ocena 4,30 pkt.) oraz czynniki „ludzkie”: kwalifikacje (3,78 pkt.), motywację (3,61 pkt.) i produktywność polskich pracowników (3,60 pkt.). Na kolejnych wysoko notowanych pozycjach znalazły się: stabilność polityczna, jakość i dostępność lokalnych poddostawców, jakość szkolnictwa wyższego oraz dostępność wykwalifikowanych pracowników.

W ubiegłorocznej edycji na 1. pozycji analogicznie znalazło się członkostwo w UE, na 2. miejscu – stabilność polityczna Polski, doceniona przez inwestorów w czasie kryzysu zadłużeniowego części Europy. Kolejne pozycje zajęły, podobnie jak w 2012 r., kwalifikacje pracowników, ich motywacja oraz produktywność kadr.

Najgorzej oceniane determinanty lokalizacji inwestycji w Polsce to system i administracja podatkowa i wysokość obciążeń podatkowych (2,54 pkt.). W 2011 r. najniżej ocenione przez respondentów badania zostały infrastruktura i wydajność administracji publicznej. Wg inwestorów zagranicznych, kolejne słabe strony lokalizacji inwestycji w Polsce to: niewielka przejrzystość przetargów publicznych (2,55 pkt.), niska wydajność administracji publicznej (2,57 pkt.) i słabo rozwinięta infrastruktura (2,6 pkt.).

Lepsza infrastruktura, efektywna i tańsza administracja, stabilne finanse i polski złoty – w czołówce postulatów firm

Wśród priorytetów polityki gospodarczej ankietowani przedsiębiorcy wymienili przede wszystkim:

- rozwój i modernizację infrastruktury transportowej (w tym głównie kolejowej i dróg ekspresowych),
- poprawę wydajności pracy administracji publicznej i kontrolę jej kosztów,
- reformę finansów publicznych (w tym zmniejszenie długu publicznego),
- stabilizację kursu złotego bądź alternatywnie przyjęcie euro w Polsce,
- walkę z korupcją i zwiększenie przejrzystości przetargów publicznych,
- deregulację prawną gospodarki i zwiększenie przejrzystości prawa,
- reformę służby zdrowia i systemu ubezpieczeń społecznych,
- elastyczne prawo pracy i zmniejszenie opodatkowania pracy.

Na kolejnych pozycjach znalazły się:

- budowa efektywnego systemu kształcenia zawodowego i zwalczanie bezrobocia wśród młodych,
- otwarty dialog z prywatnym biznesem i wsparcie drobnego biznesu,
- kontrola wydatków publicznych,
- promocja gospodarcza Polski za granicą i udogodnienia dla inwestorów zagranicznych,
- redukcja obciążeń podatkowych.

Kondycja bieżąca i prognozy dla gospodarki i firm

W 2012 r. inwestorzy bardziej sceptycznie niż w 2011 oceniają kondycję polskiej gospodarki. 37% ankietowanych (13% mniej niż w ub.r.) ocenia sytuację ekonomiczną w Polsce jako dobrą, 54% jako zadowalającą, 9% jako złą (6,5% więcej niż w ub.r.). Umiarkowanie gorsze niż w ub. r., choć wciąż w przeważającej części optymistyczne są też prognozy na przyszłość: 25% respondentów wierzy, że nastąpi poprawa koniunktury gospodarczej, 51% przewiduje, że sytuacja gospodarcza Polski utrzyma się na bieżącym poziomie. Zwiększyła się liczba firm pesymistycznych w prognozach dla polskiej gospodarki: z 6,3% w 2011 r. do 24% w 2012 r.

Nieco bardziej stonowane niż w ub. r. są też prognozy dotyczące działalności przedsiębiorstw: 60% respondentów planuje zwiększyć swoje obroty w 2012 r. (w ub. r. – 70%), prawie 40% przewiduje wzrost eksportu (w ub. r. – 45%). Tylko 10% ankietowanych firm twierdzi, że ich obroty w 2012 r. spadną (w ub. r. – 6%), a 5% prognozuje zmniejszenie eksportu (w ub.r. 1,5%). Wzrost liczby pracowników przewiduje 39% firm (w 2011 r. 36%), a wzrost nakładów inwestycyjnych - niemal 35% respondentów (w ub. r. 39%). 48% firm przewiduje, że w 2012 r. wzrośnie ich zysk brutto, z drugiej strony 16% prognozuje jego spadek.

Tylko 61% respondentów: TAK dla waluty euro

Liczba zwolenników wspólnej waluty wśród ankietowanych przedsiębiorców spadła już po raz kolejny z rzędu. Ich odsetek wynosi obecnie

61% (83% w 2011 r., 87% w 2010 r., 96% w 2009 r.). Udział przeciwników euro wzrósł tym samym do 39%, czyli ponad dwukrotnie w porównaniu z ub. r. (17% w 2011 r.)!

Struktura respondentów

Ze 186 respondentów ankiety koniunkturalnej 40% firm pochodziło z sektora usług, 24% z sektora handlowego, 16% reprezentowało przemysł przetwórczy, 14% - budownictwo, a 6% - sektor energii, wodociągów i utylizacji śmieci.

Najmniejsze przedsiębiorstwa (z maksymalną liczbą 9 zatrudnionych pracowników) stanowiły 20% ankietowanych, przedsiębiorstwa małe (10-49 pracowników) - 29%, średnie (50-249) 30%, a przedsiębiorstwa duże (z liczbą pracowników ponad 250) - 21%.

60% ankietowanych zadeklarowało udział przychodów z eksportu w obrotach firmy w przedziale 0-20%, z drugiej strony 15% ankietowanych podało poziom powiązania przychodów z eksportem na poziomie 80-100%.

W grupie 186 respondentów badania inwestorzy odpowiednio wskazali kraj pochodzenia kapitału jako:

- 87 inwestorów – Niemcy,
- 21 Polska
- 12 Szwecja,

- 9 Irlandia,
- 6 Norwegia,
- 5 Dania,
- 5 Finlandia,
- 5 Szwajcaria,
- 2 Włochy,
- 2 Holandia,
- po 1 inwestorze - Austria, Belgia, Czechy, Francja, Hiszpania, USA,
- 26 firmy określiły się jako firmy z kapitałem mieszanym, bądź nie podały kraju pochodzenia kapitału.

Organizatorzy badania

Ankieta dotycząca koniunktury została przeprowadzona w lutym 2012 r. przez Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową z pomocą 6 innych izb bilateralnych działających w ramach International Group of Chambers of Commerce (IGCC):

- brytyjskiej - British-Polish Chamber of Commerce,
- irlandzkiej - Irish Chamber of Commerce in Poland,
- kanadyjskiej - Polish-Canadian Chamber of Commerce,
- portugalskiej - Polish-Portuguese Chamber of Commerce,
- skandynawskiej - Scandinavian-Polish Chamber of Commerce,
- szwajcarskiej - Polish-Swiss Chamber of Commerce.



Więcej informacji:

Katarzyna Soszka-Ogrodnik
Rzecznik Prasowy AHK Polska
ksoszka@ahk.pl

Serwis prasowy Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej (AHK Polska)

www.ahk.pl

Katarzyna Soszka - Ogrodnik / rzecznik prasowy

T. +48 (22) 53 10 547 / ksoszka@ahk.pl / ul. Miodowa 14 / 00 - 246 Warszawa