

Magazyn SPCC

W SPCC

ON THE
GREEN WAY

Z FIRM
CZŁONKOWSKICH

ROZMOWA SPCC
Z HANNA
ZDANOWSKĄ,
PREZYDENT
MIASTA ŁODZI

ZIELONA
(R)EWOLUCJA
W MIASTACH.
RELACJA
Z KONFERENCJI
ON THE
GREEN WAY

CO POLSKI ŁAD
ZMIENI
W PODATKACH
OSOBISTYCH?



Nr 3/2021

Patroni SPCC



Danske Bank



MQWI



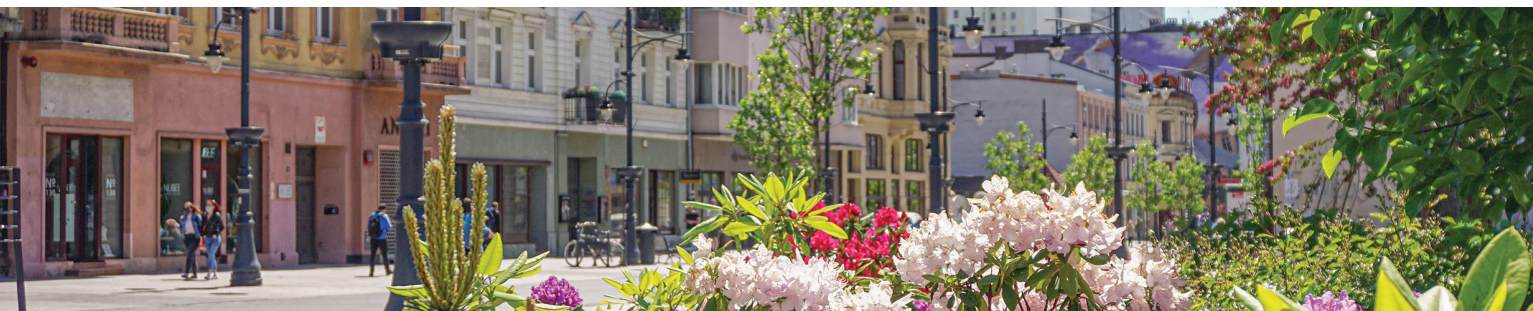
SEB

VASTINT



Magazyn SPCC

W TYM NUMERZE:



W SPCC

3-13

LIST OD DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCEJ

RELACJE Z AKTYWNOŚCI SPCC

NADCHODZĄCE WYDARZENIA

NOWI CZŁONKOWIE

ROZMOWA SPCC Z PANIĄ HANNĄ ZDANOWSKĄ,
PREZYDENT MIASTA ŁODZI



str. 4

ON THE
GREEN WAY

14-17

ZIELONA (R)EWOLUCJA W MIASTACH.
III KONFERENCJA SKANDYNAWSKO-POLSKIEJ
IZBY GOSPODARCZEJ ON THE GREEN WAY



str. 19



str. 12

Z FIRM
CZŁONKOWSKICH

18-23

NADCHODZI SYSTEM ROZSZERZONEJ
ODPOWIEDZIALNOŚCI PRODUCENTA

CO POLSKI ŁAD ZMIENI W PODATKACH
OSOBISTYCH OSÓB PRZYJEŹDZĄCYCH
DO PRACY W POLSCE?

„INTERPRETACJA 590” - NOWE NARZĘDZIE
STWORZONE Z MYŚLĄ O POPRAWIE WARUNKÓW
INWESTYCYJNYCH W POLSCE



str. 21

Magazyn SPCC: Skandynawsko-polska społeczność biznesowa online

Magazyn SPCC to kwartalnik Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej, który trafia do szerokiej grupy czytelników zainteresowanych informacjami o Skandynawii i skandynawsko-polskiej współpracy. Docieramy do firm członkowskich SPCC, instytucji otoczenia biznesu, mediów i indywidualnych czytelników zainteresowanych Skandynawią.

Redaktor: Ewa Lisiewska-Szczygieł
PR & Communication Manager
Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza
elisiewska@spcc.pl
tel. 22 849 74 14

Śledź nasze profile:





Szanowni Państwo,

Czas na dłuższą rozmowę

Wraz z poluzowaniem pandemicznych restrykcji jesień w Warszawie, ale i całej Polsce obfituje w liczne konferencje, wydarzenia i długie, inspirujące rozmowy. Potrzebujemy spotkań bezpośrednich, by nawiązywać i podtrzymywać relacje, inicjować projekty, zdobywać wiedzę i wykorzystywać potencjał do tworzenia nowych rozwiązań.

Po 18 miesiącach spotkanie z Państwem stanowi dla nas ogromną inspirację, jest źródłem wiedzy oraz wymiany informacji na temat Państwa potrzeb jako pracodawców, innowatorów i inwestorów.

Od początku września Zarząd i Zespół Izby miał okazję spotkać się już z ponad kilkuset firmami zrzeszonymi podczas wydarzeń organizowanych przez SPCC, licznych wyjazdów studyjnych do firm czy kameralnych rozmów podczas „fiki”.

Wniosek z tych rozmów nasuwa się sam i widzimy to w rosnących liczbach: inwestycje firm skandynawskich w Polsce są istotnym motorem napędowym wzrostu gospodarczego. Inwestorzy z północy oferują innowacyjne rozwiązania oraz tysiące nowych miejsc pracy w nowoczesnych sektorach związanych z dekarbonizacją przemysłu, energetyką odnawialną, w medycynie czy sektorze usług dla biznesu. Jednocześnie dla inwestorów ważny jest ogólny klimat inwestycyjny, dlatego SPCC aktywnie uczestniczy w kreowaniu dialogu z władzami na szczeblu lokalnym i państwowym.

W ciągu tego lata oraz na początku września konsultowaliśmy z naszymi firmami zrzeszonymi wiele tematów legislacyjnych (listę postulantów wystosowanych do władz możecie Państwo znaleźć [tutaj](#)).

W nawiązaniu do wielu zmian legislacyjnych w tym numerze dzielimy się wiedzą ekspertów na temat „Polskiego Ładu” oraz projektu przepisów wprowadzających model tzw. rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP)1.

Dialog z lokalnymi władzami kontynuujemy na wielu płaszczyznach, jesteśmy też dumni że kolejne inwestycje firm zrzeszonych zmieniają obraz polskich miast. Przy wyborze miejsca na kolejne inwestycje oprócz infrastruktury, dostępności kadry, uczelni wyższych oraz powierzchni biurowych, szczególnie ważny wątek stanowi dla inwestorów skandynawskich strategia danego miasta dotycząca zielonej transformacji. W tym numerze możecie Państwo przeczytać rozmowę z **Panią Prezydent Miasta Łódź, Hanną Zdanowską** na temat zielonego miasta jako organizmu, który rozwija się w sposób zrównoważony, zapewniając optymalne wykorzystanie zasobów, w tym wody, odnawialnych źródeł energii i zmniejszając ruch samochodowy na rzecz zero emisyjnych środków komunikacji zbiorowej.

Już 14 października zapraszamy na spotkanie z lokalnymi władzami Trójmiasta na temat strategii zrównoważonego gospodarowania tkanką miejską – **Tricity 2030**. Wraz z grupą międzynarodowych inwestorów zagranicznych porozmawiamy o tym, jak biznes może wesprzeć miasta w tworzeniu zielonej tkanki miasta. Kolejne spotkania z tego cyklu odbędą się we Wrocławiu i Poznaniu.

Cykl ten realizowany jest w ramach wiodącego projektu SPCC **On the GREEN WAY** oraz w nawiązaniu do czerwcowej konferencji ZIELONA (R) EWOLUCJA W MIASTACH, o której możecie Państwo przeczytać na stronie nr 14 Magazynu SPCC.

Zapraszamy do śledzenia kolejnych inicjatyw Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej, zgłaszania Państwa potrzeb, wymiany doświadczeń i aktywnego kontaktu z Zespołem i Zarządkiem SPCC.

Życzę Państwu inspirującej lektury i zachęcam do rozmowy!

Agnieszka Zielińska
Dyrektor Zarządzająca

Walne Zgromadzenie SPCC

17 czerwca 2021 Walne Zgromadzenie Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej powołało nowy Zarząd organizacji. Stanowisko prezesa objął na kolejną kadencję Carsten Nilsen, członek zarządu spółki Amaze.



Walne Zgromadzenie SPCC

Dyrektor Zarządzająca, Agnieszka Zielińska przedstawiła zrealizowane działania i plany na przyszłość:

„Plan działań na rok 2021 opracowaliśmy w oparciu o potrzeby, opinie i informacje zwrotne otrzymane od Członków oraz doświadczenia zdobyte w czasie pandemii. Będziemy nadal rozwijać narzędzia cyfrowe jako alternatywę dla tradycyjnych rozwiązań. **Jako główne obszary merytoryczne na najbliższy rok zdefiniowaliśmy zieloną transformację, zrównoważoną gospodarkę, rynek pracy z perspektywy skandynawskich pracodawców oraz nordyckie rozwiązania w zakresie opieki zdrowotnej.**”

Funkcję Wiceprzewodniczących Zarządu SPCC, pełniących jednocześnie rolę przewodniczących sekcji narodowych objęli odpowiednio:

Leif Christiansen, Partner Zarządzający Proactive, Przewodniczący Zarządu Sekcji Duńskiej SPCC;
Artur Swirtun, Radca prawny Kancelaria Legal Kraft, Swirtun i Wspólnicy, Przewodniczący Zarządu Sekcji Szwedzkiej SPCC;
Marcin Bruszewski, Dyrektor Działu Prawnego, Fortum, Przewodniczący Zarządu FTG, Sekcji Fińskiej SPCC.

W nowym Zarządzie zasiadą również:
Tuomas Asunmaa, Spondeo
Wanda Brociek, Wings of Change Wanda Brociek Advisory

Markku Ekholm, Suomen Unipol Oy
Lech Gniady, Peter Nielsen & Partners Law Office
Daniel Jastrun, Maruta Wachta i Wspólnicy
Alexandra Kazimierski, Morgan Philips Hudson
Executive Search
Siren Knudsen, PURO Hotels
Artur Tomaszewski, DNB Bank Polska SA

Konferencje

W czerwcu odbyła się III Konferencja On the GREEN WAY. O „Zielonej (R)ewolucji w miastach” w trzech dyskusjach panelowych mówili reprezentanci miast nordyckich i przedstawiciele skandynawskich firm. Szczegółową relację publikujemy tutaj.

Wydarzenia

We wrześniu sytuacja epidemiologiczna umożliwiła organizację spotkań z fizyczną obecnością uczestników na szerszą skalę. W SPCC był to bardzo intensywny czas. Członkowie SPCC z Pomorza uczestniczyli w dwóch wydarzeniach w Szczecinie i koktajlu w Gdańsku. W Warszawie odbyły się dwa duże spotkania sekcji narodowych – Crayfish Party sekcji szwedzkiej i tradycyjny Fiński Letni Piknik. Po długiej przerwie mieliśmy też okazję odwiedzić gościnne progi Radisson Collection, gdzie licznie przybyli goście wzięli udział w Welcome Back Cocktail. Równolegle wiele seminariów i spotkań odbyło się online. Członkowie doceniają możliwość korzystania z merytorycznej wiedzy niezależnie od lokalizacji, z której w danej chwili pracują.



Uczestnicy Oktoberfest we Wrocławiu oglądają samochód zamieniony w dom na kółkach, dzięki wyposażeniu EscapeVans.



Członkowie FTG podczas Fińskiego Letniego Pikniku na warszawskim Wilanowie.



Welcome Back Cocktail zgromadził w Radisson Collection ponad stu członków SPCC.



Carsten Nilsen, prezes SPCC
powitał nowych członków
izby wręczając im certyfikaty
członkostwa.



B2G

W ostatnich miesiącach ze względu na liczne inicjatywy legislacyjne i propozycje zmian ustaw, SPCC indywidualnie i we współpracy z Międzynarodową Grupą Izb Gospodarczych (IGCC) reprezentowała przedsiębiorców i wносиła uwagi do proponowanych zmian.

W ramach konsultacji publicznych przedstawiono uwagi m.in. w sprawie **uproszczenia w zakresie cen transferowych** w ramach „Polskiego Ładu”, odnośnie projektu ustawy o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz niektórych innych ustaw (**ustawa o CIT**) w zakresie wprowadzenia **tzw. minimalnego podatku dochodowego**, tzw. ukrytej dywidendy i podatku od przerzuconych dochodów.

Bilateralne izby gospodarcze działające w Polsce, w imieniu inwestorów reprezentujących sektor **morskiej energetyki wiatrowej**, przekazały na ręce ministra infrastruktury, pana Andrzeja Adamczyka uwagi dotyczące zmian wprowadzonych w wyniku drugiej tury konsultacji publicznych w projekcie rozporządzenia w sprawie

oceny wniosków złożonych w postępowaniu rozstrzygającym art. 27g ust. 2 ustawy z dnia 21 marca 1991 r. o obszarach morskich Rzeczypospolitej Polskiej i administracji morskiej w brzmieniu nadanym projektowaną ustawą o promowaniu wytwarzania energii elektrycznej w morskich farmach wiatrowych.

W liście wyrażono zaniepokojenie kierunkiem proponowanych zmian, z uwagi na to, że możliwe jest stwierdzenie niezgodności Rozporządzenia z prawem Unii Europejskiej, jak również z wiążącymi Polskę umowami międzynarodowymi.

SPCC na ręce Ministra Infrastruktury przekazała także swoje stanowisko wobec Projektu ustawy o zmianie **ustawy o transporcie drogowym** oraz niektórych innych ustaw (UC93) opublikowanym w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji. W liście wskazano, które z projektowanych zmian, budzą zaniepokojenie przedsiębiorców, m.in. zmiany dotyczące czasu pracy kierowców w zakresie podróży służbowej

Szczegółowe informacje na temat poszczególnych inicjatyw znajdziecie Państwo na naszej stronie internetowej.

KALENDARZ NADCHODZĄCYCH WYDARZEŃ

Na najbliższe dwa miesiące zaplanowaliśmy szereg wydarzeń zarówno fizycznych jak i w formie online. Zapraszamy do zapoznania się z kalendarzem SPCC. Warto już dziś zarezerwować czas!

Sztuczna inteligencja zmienia świat. Spotkanie z prof. Aleksandrą Przeglasińską, 5.10.2021, online

Technologia jest dziś wszechobecna. Sztuczna inteligencja znajduje zastosowanie w każdej dziedzinie życia. Niezliczone możliwości? Oczywiście, jednak AI wzbudza także niepokój. Czego najbardziej się obawiamy? Jak technologia zmieni nasze życie i ukształtuje naszą rzeczywistość? Zapraszamy na kolejne spotkanie z cyklu SPCC Influencer. Naszym gościem będzie pani Profesor Aleksandra Przeglasińska, badaczka sztucznej inteligencji, filozofka i futurologka.

SPCC Economic Outlook with BNP Paribas Bank Polska, 7.10.2021, online

Świat po Covid-19. Powrót do normalności czy początek nowej rzeczywistości gospodarczej? Natura kryzysu wywołanego pandemią, jego trwałe skutki, prognozy na najbliższy czas i długoterminowe scenariusze dla polskiej gospodarki – o tym będziemy rozmawiać podczas październikowego Economic Outlook z BNP Paribas Bank Polska.

Akademia SPCC z Enterculture, 13.10.2021, online

Lifelong learning to już nie jest jedna z opcji. To konieczność. Zdolność do szybkiego uczenia stała się jedną z przewag konkurencyjnych. Jak przyspieszyć proces uczenia się? Na czym polega innowacyjny model nauki „collaborative learning”? Jakie błędy najczęściej popełniane są na szkoleniach? Spotkanie będzie prowadzone w formie warsztatów online.

International Chambers Round Table. Zielona transformacja. Śniadanie biznesowe, 14.10.2021, Sopot

Pierwsze wydarzenie z cyklu International Chambers Round Table, będącego wspólną inicjatywą izb bilateralnych działających w Polsce. W ramach cyklu przedsiębiorcy będą mieli okazję do spotkań z przedstawicielami władz lokalnych i rozmów na najbardziej aktualne tematy gospodarcze.



2021 Październik						
Po	Wt	Sr	Cz	Pt	So	Nd
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Pierwszy „okrągły stół” odbędzie się w Sopocie i będzie poświęcony zielonej transformacji Polski. Jak biznes, administracja, samorządy i organizacje pozarządowe mogą skutecznie przeprowadzić zieloną rewolucję w polskich miastach? W sesji wezmą udział przedstawiciele Gdańska, Gdyni i Sopotu.

Kolejne spotkania z tego cyklu odbędą się we Wrocławiu (26 października) i w Poznaniu (23 listopada).

SPCC Businesswomen Network z kancelarią Peter Nielsen & Partner, 21.10.2021, Warszawa

Czy sprzedaż nieruchomości bez zgody współwłaściciela jest możliwa? Jakie są ustawowe zasady dziedziczenia? Co warto wiedzieć o małżeńskich stosunkach majątkowych? Ekspertki kancelarii PNP rozwieją wątpliwości dotyczące kwestii prawnych z codziennego życia.

SPCC Community Afterwork, 28.10.2021, Warszawa

Spotkajmy się po pracy na chwilę rozmowy z innymi członkami SPCC. Zapraszamy na networking w niezobowiązującej atmosferze przy lekkich przekąskach i napojach. Do zobaczenia w Radisson Collection w Warszawie.

International Speed Business Meeting, 9.11.2021, Warszawa

To spotkanie cyklicznie organizowane przez izby bilateralne, niezmiennie cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Ludzie biznesu reprezentujący różne sektory i kraje mają wyjątkową okazję do nawiązania kontaktów i współpracy. Kolejny ISBM już w listopadzie!

WITAMY W SPCC!

Od stycznia w SPCC powitaliśmy 26 nowych firm. Poznajcie nowych członków naszej skandynawsko-polskiej społeczności!



3p Logistics - zasadniczy cel firmy to logistyka na najwyższym poziomie. 8 biur w całej Europie obsługujących przewozy drogą morską, lotniczą i lądową.



Agus - projektuje i komercjalizuje markowe produkty spożywcze w ponad 50 krajach na 4 kontynentach.



Bilot - usługi cyfrowe wspierające różne etapy podróży klienta i procesy biznesowe. Narzędzia sprzedażowe i marketingowe wykorzystujące sztuczną inteligencję oraz analitykę.



Business Care

Business Care - skupia ekspertów z zakresu obsługi księgowej, kadrowo-płacowej. Usługi finansowo-prawne dopełniają ofertę firmy.



Comodality - świadczenie usług logistycznych, transport drogowy, morski oraz lotniczy, logistyka FTL/LTL/ADR, odprawy celne eksportowe i importowe.



EmergoPharm®

Emergo pharm - badania, rozwój i zaopatrzenie w zakresie wyrobów medycznych, suplementów diety i dermokosmetyków. Obsługiwane rynki UE, LATAM, Afryka i Azja.



Escape Vans - wyprodukowany w Polsce przez KB Skatelab sprzęt najwyższej jakości, zapewniający bezpieczeństwo, komfort, swobodę i przyjemność z jazdy.



Exclusive Worldwide - szyte na miarę usługi zakwaterowania dla biznesu na całym świecie. Profesjonalne i szerokie wsparcie globalnych projektów mobilności i relokacji.



HUGIN CONSULTING
YOUR SCANDINAVIAN CONNECTION

Hugin Consulting - pierwszy punkt kontaktu dla każdej firmy pragnącej rozpocząć lub już prowadzącej działalność w Polsce lub Skandynawii.



IGNITIS Polska - należy do grupy Ignitis - jednej z największych grup energetycznych w krajach bałtyckich. Działa na Litwie, Łotwie, Estonii, Polsce i Finlandii.



Nasi klienci zyskują podwójnie, ponieważ oprócz transgranicznego doświadczenia międzynarodowej firmy prawniczej uzyskują korzyści płynące z dostosowanego do ich potrzeb podejścia lokalnego partnera prawnego.



LHM Poland - zarządzanie projektami, produkcją komponentów, montażem, dokumentacją. Testy dla firm przemysłowych zajmujących się wydobywaniem ropy i gazu, budową maszyn oraz innych firm w Europie i USA.



Mölnlycke - wiodący dostawca produktów i rozwiązań medycznych, dzięki którym pracownicy służby zdrowia osiągają najlepsze rezultaty w leczeniu pacjentów, w opiece klinicznej oraz pod względem ekonomicznym.



NaviRisk - jeden z liderów krajowego i środkowo-europejskiego rynku usług w zakresie bezpieczeństwa biznesu, zarządzania ryzykiem oraz cyberbezpieczeństwa i wywiadu.



Netcompany - realizacja strategicznych projektów IT, które przyspieszają cyfrową transformację klientów poprzez platformy, systemy i infrastrukturę.



No Fluff - portal z ofertami pracy dedykowany branży IT z obowiązkowymi progami wynagrodzeń w każdej ofercie.



Norautron - producent elektroniki, elektromechaniki i mechaniki, świadczący pełen zakres usług w całym cyklu życia produktu.



Novo Nordisk Pharma - globalna firma farmaceutyczna z ponad 90. letnim doświadczeniem w rozwoju innowacji i lider w leczeniu cukrzycy, otyłości i hemofilii.



Optiveum - butikowa firma rekrutacyjna i outsourcingowa IT wspierająca klientów lokalnych i międzynarodowych zasobami z Polski i innych krajów Europy Środkowo-Wschodniej.



Polkont - sprzedaż, wynajem, dzierżawa kontenerów własnych, odkup, modyfikacje wszystkich typów kontenerów morskich, modułowych, noclegowych i specjalnych.



Qlean Air Scandinavia - rozwiązania promujące zdrowie poprzez kontrolowanie jakości powietrza i środowiska wewnętrznego oraz ochronę produktów i procesów



Sołtysiński Kawecki - polska kancelaria prawna oferująca pełne spektrum usług prawnych dla lokalnych i międzynarodowych przedsiębiorców od 30 lat



TOMRA dostarcza najwyższej klasy technologie optymalizujące odzyskiwanie zasobów i minimalizujące ilość odpadów, wspierając budowę efektywnej gospodarki o obiegu zamkniętym.



Ups - firma zajmująca się przewozem przesyłek oraz zarządzaniem łańcuchem dostaw.



Wave Europe - usługi z zakresu rekrutacji i outsourcingu IT, tworzenie zespołów i zarządzanie projektami IT.



White Bits - wspiera marki w cyfrowym świecie, buduje strategie komunikacji, dostosowuje komunikację globalnych marek do lokalnego rynku, aby skutecznie docierać do odbiorców.

ROZMOWA SPCC Z PANIĄ HANNĄ ZDANOWSKĄ, PREZYDENT MIASTA ŁODZI

Ewa Lisiewska, SPCC: „Zielone miasta” to pojemne hasło. Co ten termin znaczy dla Pani w kontekście rozwoju Łodzi?

Hanna Zdanowska, Prezydent Miasta Łodzi: Stoimy dziś u progu katastrofy klimatycznej i trzeba mówić o tym bardzo otwarcie. Jeśli nie podejmiemy konkretnych działań już dzisiaj, szanse na dobre warunki do życia dla naszych dzieci i wnuków w przyszłości będą niewielkie. Już dziś ponad połowa ludzkości mieszka w miastach i jest to tendencja zwykła, stąd potrzeba, aby stały się one jak najbardziej zielone. Nie chodzi tu jednak wyłącznie o zwiększenie powierzchni terenów zieleni czy nowe nasadzenia w ciągach komunikacyjnych. Zielone miasto dzisiaj i w przyszłości to taki organizm, który rozwija się w sposób zrównoważony, który poza oczywiście wspomnianą zielenią, stara się zatrzymać i wykorzystać maksymalnie dużo wody deszczowej, korzysta z odnawialnych źródeł energii, zmniejsza ruch samochodowy na rzecz zero emisyjnych środków komunikacji zbiorowej, czy wreszcie racjonalnie prowadzi gospodarkę odpadową. Te wszystkie kwestie stanowią dla nas priorytetowe kierunki w rozwoju Łodzi, w ramach których podejmujemy i będziemy podejmować działania tak, aby osiągnąć cel neutralności klimatycznej miasta do 2050 roku.

Zielone miasto to także miasto inteligentne. Jaką rolę mogą odegrać nowoczesne technologie w realizacji strategicznych celów Łodzi?

Nie ma mowy o realizacji celów strategicznych, czy to tych, o których powiedziałam przed momentem, czy tych, które wskazujemy w nowej, postpandemicznej strategii rozwoju miasta bez użycia nowoczesnej technologii. Dziś praktycznie każda dziedzina naszego życia się informatyzuje. Kwestia stosowania wszelkiej maści urządzeń pomiarowych i zintegrowania ich w określonych systemach jest koniecznością, bo dzięki nim jesteśmy w stanie określić swój stan posiadania. W czasach, gdy informacja jest jednym z najcenniejszych dóbr, tylko nowoczesne technologie dają nam możliwość odpowiedniego ustawienia naszych działań, bieżącego monitorowania efektów i ostatecznie osiągania celów przy jednoczesnej oszczędności czasu i pieniędzy.

Podczas debaty SPCC „Jak zbudować zrównoważone miasta”, Gaute Hagerup, szef biura sieci C40



Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi

w Oslo, podkreślał ważną rolę miast w działaniach na rzecz ochrony środowiska. Miasta wybierając innowacyjne i proekologiczne rozwiązania do realizacji swoich projektów mogą skutecznie ograniczyć emisję, a jednocześnie kreować rynek dla produktów i usług przyjaznych dla klimatu. Czy dostrzega Pani podobny potencjał we współpracy polskich samorządów i inwestorów?

Oczywiście! I w Łodzi stwarzamy pole do wykorzystania takiego potencjału. Nie tak dawno temu zaproponowałam Ekopakt dla Łodzi, w ramach którego otwieramy się na współpracę z biznesem, NGO'sami czy innymi instytucjami, które mają jakiś pomysł na poprawę miejskiego środowiska. Rozmawiamy z nimi i realizujemy wspólnie wszelkie projekty, które przynoszą choćby najmniejszy efekt proklimatyczny. Na szczęście nie

trzeba długo nikogo przekonywać, ponieważ gros firm już dzisiaj wie, że miasto to nie tylko administracja samorządowa, ale organizm, dla którego prawidłowego funkcjonowania jest potrzebna tak sprawna administracja czy zaangażowani mieszkańcy, ale i społecznie odpowiedzialny biznes. Ważne, że w tym całym procesie uczymy się od siebie nawzajem.

W Łodzi ma siedzibę wiele skandynawskich firm, które pro środowiskowe postawy mają w swoim DNA. Jakie inwestycje szczególnie oddziałują na rozwój Łodzi jako zielonego miasta?

Muszę przyznać, że skandynawscy przedsiębiorcy to liderzy, jeśli chodzi o stosowanie prośrodowiskowych rozwiązań, z których praktyk garściami czerpią również inwestorzy z innych krajów. W tworzeniu zielonego miasta pomagają nam przede wszystkim takie inwestycje, jak stosowanie w przedsiębiorstwach odnawialnych źródeł energii np. w postaci paneli fotowoltaicznych na dachach siedzib, energooszczędne oświetlenie LED czy dbałość o prawidłowy recykling w zakładzie. Wszystkie te rozwiązania, które pozwalają na redukcję emisji negatywnych czynników, pomagają nam w tworzeniu zielonej Łodzi i stanowią ważny element w naszym wyścigu po zeroemisyjne miasto. Nie mogę jednak nie wspomnieć też o samych produktach i usługach oferowanych przez skandynawskie firmy, które właśnie Łódź obrała jako swoją przystań w Polsce. Zauważamy jako samorząd ich szczególne zrozumienie potrzeby chociażby redukcji śladu węglowego w ramach prowadzonej działalności.

Łódź od 10 lat emituje obligacje, ale jako pierwsze polskie miasto zdecydowała się na współpracę z DNB Bank Polska i emisję zielonej wersji tego instrumentu. Czym zielone obligacje się wyróżniają? Jak miasto zamierza wykorzystać pozyskane w ten sposób środki?



Miasto Łódź po raz pierwszy zdecydowało się na emisję zielonych obligacji, chcąc zachęcić inne jednostki samorządowe również do skorzystania z tego instrumentu finansowego. Wybierając zielone obligacje miasto dokonało wyboru projektów, które mają być w części sfinansowane środkami z zielonych obligacji. Emitując zielone obligacje miasto opracowało Ramy Zielonych Obligacji, których elementami są m.in.: jak dokonujemy wyboru projektów, jak zarządzamy środkami z emisji, jak będziemy raportować realizację projektów. Wymienione elementy dają pełną przejrzystość wykorzystania środków, pozytywny wpływ realizowanych projektów na środowisko, co jest bardzo dobrze odbierane przez banki oraz inwestorów. Nie małą rolę odegrał DNB, który wspierał miasto i współpracował przy emisji zielonych obligacji.

W tegorocznym raporcie „Europolis” Polskiej Fundacji im. R. Schumanna i Fundacji Konrada Adenauera Łódź zajęła bardzo wysokie, trzecie miejsce. Wysoko oceniono m.in. działania miasta na rzecz jakości powietrza, transportu publicznego i indywidualnego transportu elektrycznego. Czy może Pani przybliżyć nam konkretne rozwiązania, które znalazły takie uznanie ekspertów?

Te ocenione w rankingu działania to oczywiście część obszarów, które obejmujemy szczególną troską w ramach naszych działań mitygujących i adaptacyjnych do zmian klimatu. Jakość powietrza jest jedną z największych bolączek w całym kraju, dlatego w tym roku przeznaczamy na ten cel blisko 300 milionów zł. W tym znajdują się środki na dofinansowania do wymiany pieców. Złożonym zagadnieniem są rozwiązania dla transportu publicznego, z jednej strony stale dbamy o poprawę jakości taboru miejskiej komunikacji. Unowocześniając ją, a przez to czyniąc bardziej atrakcyjną dla mieszkańców, konkurencyjną względem prywatnych środków transportu, znacząco zmniejszamy jej emisyjność. Nie bez



znaczenia dla tej konkurencyjności jest też liczba przystanków, dzięki której łódzka komunikacja publiczna jest najwyczej w świecie dostępna. Wreszcie, chcąc osiągnąć wskaźniki w zakresie elektromobilności, staramy się wprowadzać rozwiązania ułatwiające korzystanie z takich środków transportu. Tutaj warto chociażby wspomnieć, że nie boimy się tak ambitnych projektów, jak współpraca z jednym z operatorów przesyłki przy poszerzaniu sieci stacji ładowania – dziś brak takiej infrastruktury jest jednym z podstawowych wyzwań, z którymi muszą mierzyć się użytkownicy tego typu pojazdów.

Oprócz tych niewątpliwych sukcesów przed Łodzią, jak przed każdym polskim miastem wiele wyzwań. Co jest teraz najwyżej na liście priorytetów, których realizacja jest w Pani ocenie teraz najważniejsza?

W nowej strategii Łodzi, którą właśnie tworzymy wraz z mieszkańcami, ekologia jest – i warto to powtórzyć – jednym z najważniejszych filarów. Miasto musi być zrównoważone i odporne na kryzysy ekologiczne. Stawiamy więc nie tylko na wszechstronne ograniczenie emisji CO₂, szybką likwidację źródeł niskiej emisji, ale także na wprowadzanie przestrzeni zielonych znacznie szerzej w tkankę miejską, co ułatwia nam rewitalizacja obszarowa.

I dlatego właśnie konsekwentna rewitalizacja obszarowa, w powiązaniu z budowaniem przez Łódź swojego Nowego Centrum – a to wszystko w ramach miasta współtworzonego przez mieszkańców, w pełni partycypacyjnego, także na poziomie konkretnych zgłaszanych i realizowanych przez samych Łódzian oddolnych projektów – jest naszym ogromnym wyzwaniem, bo bez niej stworzenie z Łodzi w pełni zielonego miasta nie będzie po prostu możliwe.

Warto zauważyć, że nasza łódzka rewitalizacja ma przede wszystkim wymiar społeczny. To dlatego, że tak chcą sami mieszkańcy, uspokajamy ruch w centrum, tworzymy woonyerfy, rozbudowujemy sieć ścieżek rowerowych, ułatwiamy dostęp i oferujemy mieszkańcom korzystanie sieci np. elektrycznych rowerów i hulajnog miejskich. No i inwestujemy w komunikację zbiorową, zwłaszcza w szynową – np. tramwaje. Ale i współpracujemy przy tworzeniu sieci kolei aglomeracyjnej, niebawem będziemy mieć (po ukończeniu budowy tuneli kolejowych pod miastem) – nawet takie niewielkie łódzkie „metro” – z kilku podziemnymi przystankami kolejowymi w kluczowych punktach Łodzi. W ramach rewitalizacji obszarowej, właśnie dzięki leżącej u jej podstaw szerokiej partycypacji społecznej, wszystkie te projekty są coraz sprawniej realizowane.

Dlatego też – bo tak chcą mieszkańcy – w ramach rewitalizacji obszarowej, wychodzącej stopniowo także poza ścisłe centrum Łodzi, planujemy docelowo zmianę Łodzi w miasto-ogród: z zielonym ringiem parków wokół centrum, z renaturalizowanymi miejskimi rzekami, z dostępem do parków, skwerów i innych terenów rekreacji dla każdego łódzianina – w odległości najwyżej kilku minut pieszo od ich miejsc zamieszkania. Z woonyerfami i zielonymi podwórkami w centrum. Z tzw. ogrodami pionowymi. Co więcej – w ramach miasta współtworzonego przez mieszkańców – oddajemy im samą inicjatywę tworzenia takich przyjaznych przestrzeni w ich najbliższym otoczeniu. Bo już choćby epidemia covid pokazała bowiem, jak ważne jest udostępnienie mieszkańcom takich miejsc.

Generalnie najważniejszym zadaniem dla Łodzi i jej samorządu jest bowiem wzrost jakości życia jej mieszkańców – i to we wszystkich grupach wiekowych. Bo tylko tak można poprawić sytuację demograficzną. Stąd dla młodzieży ważna będzie edukacja o wysokim poziomie, wysokopłatne miejsca pracy o dużej wartości dodanej, możliwość pełnego uczestnictwa w życiu sportowym, kulturalnym, itd. Dla osób w sile wieku – liczyć się będą także rekreacja i wypoczynek, transport zbiorowy, możliwość awansu zawodowego, dobre kształcenie dzieci, dostępna i adekwatna opieka lekarska. Dla seniorów – dodatkowo – dostępność miasta i jego usług, bliskość do terenów zieleni, możliwość aktywnego życia.

Po prostu – Miasto ma być dla nas wszystkich przyjazne oraz sprzyjające – i takie właśnie zadanie stanowi obecnie nasz podstawowy paradygmat działania.

ZIELONA (R)EWOLUCJA W MIASTACH. III KONFERENCJA SKANDYNAWSKO-POLSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ ON THE GREEN WAY

W skali globalnej miasta zajmują około 1% powierzchni lądów, zamieszkuje w nich blisko 55% ludności świata, w Europie ten odsetek jest jeszcze wyższy i wynosi prawie 75%. Przewiduje się, że w 2050 roku w skali globalnej w miastach będzie mieszkało aż 70% ludności, zaś w Europie 85%. Budynki i przemysł budowlany generują blisko 40% rocznej globalnej emisji gazów cieplarnianych. Jak wygląda przyszłość miast wobec tych faktów, prognoz i w obliczu kryzysu klimatycznego?

RELACJA Z DEBATY PANELOWEJ „JAK BUDOWAĆ ZRÓWNOWAŻONE MIASTA?”

Efektywność energetyczna to za mało

Jeszcze kilka lat temu dyskusja o zielonej transformacji miast koncentrowała się głównie na zwiększaniu efektywności energetycznej budynków. Obecnie w centrum uwagi są mieszkańcy.

Monika Kupska-Kupis, architektka z **VELUX Polska** podkreślała, że z dzisiejszej perspektywy obniżanie zużycia energii jest dalece niewystarczające. Bilans energetyczny budynków powinien być co najmniej neutralny a źródła energii odnawialne, powinny odgrywać większą rolę. Wysoką wagę przykładają się również do jakości powietrza, wygody, neutralnych klimatycznie materiałów i dostosowania inwestycji do lokalnych warunków.

W kontekście zielonej transformacji, zarówno w Polsce jak i całej Europie, ważnym obszarem budownictwa są renowacje. W Polsce 60% budynków ma ponad 40 lat.

Niestety zmiany w tym sektorze nie przebiegają tak szybko jak byśmy chcieli. Inwestorzy często koncentrują się na krótkoterminowych celach. Podczas gdy renowacja budynków jest de facto długoterminową inwestycją zdrowotną i finansową, obniżającą koszt eksploatacyjny i energetyczny nieruchomości, zwiększając jednocześnie komfort życia i pracy mieszkańców.

Współpraca miast, biznesu i mieszkańców

Podczas debaty eksperci podkreślali wagę współpracy i partnerstwa jako niezbędnego warunku wprowadzenia realnych zmian. Zmian, które będą wynikiem świadomych decyzji i połączonych



działań władz lokalnych, biznesu i partnerów społecznych.

Gaute Hagerup, szef biura sieci **C40 w Oslo**, uważa, że miasta dysponują potężnym narzędziem. Umiejętne wykorzystanie siły nabywczej do wspierania innowacyjnych rozwiązań może skutecznie przyspieszyć ograniczanie emisji. Zielone rozwiązania muszą być po prostu opłacalnym biznesem.

Jak to działa w Oslo? Jednym z pomysłów na ograniczenie emisji pochodzącej z budownictwa było zastosowanie do realizacji projektów, zeroemisyjnych maszyn budowlanych. Jednak nie znaleziono na rynku żadnych urządzeń spełniających postawione wymagania. Miasto rozpoczęło

więc rozmowy z biznesem, branża była zainteresowana stworzeniem takich rozwiązań o ile będzie istniał dla nich odpowiednio duży rynek. Oslo podjęło więc rozmowy i do inicjatywy dołączyły inne norweskie miasta. Dwa lata później pierwsze zasilane bateriami urządzenia były gotowe do pracy.

Dzisiaj zapotrzebowanie na zeroemisyjne urządzenia jest ogromne. Skala projektu rośnie dzięki sieci miast C40, a w listopadzie 2020 Oslo, Los Angeles, Mexico City i Budapeszt zobowiązały się we współpracy z wiodącymi firmami i innowacyjnymi środowiskami biznesowymi, do zmniejszenia o połowę emisji ze wszystkich prac budowlanych w swoich miastach do 2030 r. Innym przykładem bliskiej współpracy sektora prywatnego i miast jest satelitarny system monitorowania terenów zielonych stworzony przez **Husqvarna**. HUGSI pozwala na kontrolowanie wielkości i stanu terenów zielonych we wszystkich miastach C40, daje wgląd w historyczne dane i pokazuje trendy. **Marcin Andrzejczyk**, regionalny dyrektor marketingu CEE, Husqvarna zauważa, że dane te są bardzo pomocnym narzędziem dla miast, stanowią punkt wyjścia do dyskusji i zmian.

W kształtowaniu przestrzeni miejskiej chcą się coraz mocniej angażować mieszkańcy. Lokalność to słowo klucz i to na niej opiera się koncepcja 15-minutowych miast, zgodnie z którą każdy mieszkaniec powinien mieć dostęp do podstawowych usług miejskich w odległości 15 minut spacerem lub rowerem. Jak to osiągnąć? **Maria Dolniak**,



Zdjęcie: materiały prasowe Velux

konsultantka ds. zrównoważonych budynków, **SWECO** przekonuje, że czas na elastyczne podejście do funkcjonalności budynków. Na przykład szkoła, która w weekendy jest pusta i może doskonale służyć lokalnej społeczności w inny sposób.

- Miasta przyszłości powstają dziś, to od decyzji podejmowanych przez inwestorów, władarzy miast i przedstawicieli firm zależy w jakiej przestrzeni będziemy żyli. Nie może już być żadnych wątpliwości co do tego, że przy podejmowaniu każdej decyzji inwestycyjnej musimy brać pod uwagę jej wpływ na klimat - mówi **Agnieszka Zielińska**, dyrektor zarządzająca SPCC, moderatorka debaty.

RELACJA Z DEBATY PANELOWEJ „CYRKULARNE MIASTA”

Miasta cyrkularne to przede wszystkim miasta przyjazne, w których mieszkańcy chcą i mogą żyć w czystym i bezpiecznym środowisku.

Czyste powietrze oraz wysokowydajne i bezemisyjny system energetyczny, skuteczne zarządzanie odpadami i wodą to niezbędne elementy zrównoważonych miast.

Gospodarka odpadami

W 2019 r. w UE wytworzono prawie 225 mln ton odpadów komunalnych. Z danych Eurostatu

wynika, że w ciągu ostatnich lat ilość odpadów poddanych recyklingowi i kompostowaniu wzrosła prawie trzykrotnie. Od 1995 r. Ilość spalanych odpadów komunalnych w UE podwoiła się z 30 mln ton do 60 mln ton w 2019 r, a całkowita ilość odpadów komunalnych składowanych na wysypiskach w UE zmniejszyła się od 1995 r do 2019 r. o ponad połowę, do 54 mln ton.

Dla miast efektywne zarządzanie gospodarką odpadami jest nie lada wyzwaniem. Jak wskazuje **Hans Christian Christiansen** sukces Kopenhagi



zaczął się od stworzenia kompleksowego planu w tym zakresie. Władze miejskie były jednocześnie przygotowane na elastyczne działanie i wprowadzanie zmian w systemie, w zależności od potrzeb.

Ponowne wykorzystanie i recykling odgrywa coraz większą rolę jako źródło surowców, a w miastach poza mieszkańcami swoje siedziby ma także przemysł. Przedsiębiorstwa wytwarzają duże ilości odpadów, ale ze względu na krótką drogę między wytwórcą i odbiorcą, w porównaniu z odpadami komunalnymi są dokładniej segregowane u źródła, dzięki temu mają wyższą jakość.

Lars Ibsen ze **Stena Recycling** zauważa, że dziś bardzo ważnym trendem jest współpraca międzybranżowa, oderwanie się od perspektywy własnej produkcji, ponieważ część odzyskanych materiałów może być wykorzystana przez innych producentów.

Jeszcze kilka lat temu producenci byli skłonni przemilczać informację o stosowaniu materiałów z recyklingu. Obawiali się skojarzeń z niską jakością. Dziś z dumą o tym mówią, ponieważ świadomości konsumentów tego od nich oczekują. We wspieraniu i promocji tego pozytywnego trendu miasta odgrywają zasadniczą rolę.

Energia elektryczna z odpadów

Nie wszystkie odpady można jednak poddać recyklingowi, a odzyskane materiały po jakimś czasie nie będą nadawały się do kolejnego przetworzenia.

Jak przekonuje **Izabela van den Bossche** z **Forum**, elektrociepłownie zasilane paliwem

alternatywnym RDF są niezbędnym elementem gospodarki odpadami. Nie konkurują w żadnym razie z zakładami przetwarzania odpadów, są komplementarną częścią systemu. W krajach, które mogą pochwalić się najwyższym udziałem procentowym przetwarzanych odpadów działają z powodzeniem także „Waste-To-Energy Plants”. Odpady, z których odzyskujemy energię nie trafiłyby do recyklingu tylko na wysypiska, a to najgorsze rozwiązanie. Ponadto w procesie produkcji energii z odpadów powstają popioły denne, z których można odzyskać i skierowanie do ponownego użycia szereg metali żelaznych i nieżelaznych (żelazo, aluminium, miedź itd.)

Cyrkularne miasta - miasta przyszłości

Cyrkularne miasto to nie idealistyczna wizja, ale strategia przynosząca realne korzyści ekonomiczne i społeczne, podkreślał **Piotr Woźniakowski** z **KOZK**. Dążenie do tworzenia gospodarki zamkniętego obiegu stymuluje powstawanie nowych modeli biznesowych, zakłady naprawcze i usługi serwisowe zyskują na popularności, a projektowanie produktów z odzyskanych surowców to ogromne pole działania dla startupów.

Nie można zapominać o korzyściach społecznych. Ekonomia współdzielenia sprzyja powstawaniu silniejszych więzi społecznych, współpraca między przedsiębiorstwami zacieśnia się, a symbioza przemysłu sprzyja wzmocnieniu lokalnej gospodarki.

Miasta cyrkularne to miasta dobre do życia, przyjazne dla środowiska i sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi gospodarczemu.

RELACJA Z PANELU „SMART MEANS GREEN” - TECHNOLOGIA DLA MIAST

„Smart cities” to nie tylko nowoczesne technologie wspierające i poprawiające jakość usług publicznych. To element holistycznego spojrzenia na miasto jako zrównoważony, inteligentny i zielony ekosystem.

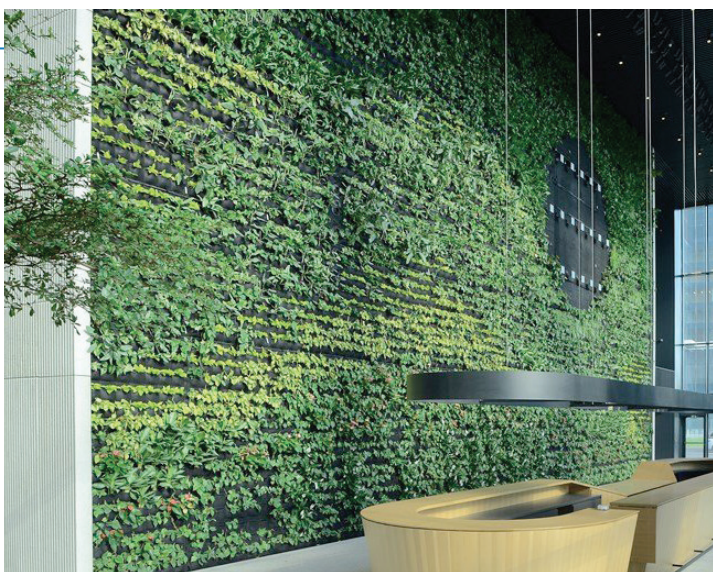
5G więcej niż nowa technologia

Ekosystem to, zdaniem **Katarzyny Pąk** z firmy **Ericsson**, właściwe słowo w kontekście rozmowy o technologii 5G. 5G to nie tylko kolejna, nowa technologia, to zmiana sposobu, w jaki technologia kształtuje biznes i nasze codzienne życie. Dlatego współpraca wielostronna, przede wszystkim z miastem jest konieczna, a w przypadku współpracy między Ericssonem i Łodzią także bardzo udana.

Ericsson współpracuje z Łódzką Specjalną Strefą Ekonomiczną nie tylko poprzez testowe wdrożenie sieci 5G, ale także wspierając podmioty gospodarcze w budowie koncepcji rozwiązań biznesowych lub technologicznych opartych o 5G, a następnie pomaga w pozyskaniu finansowania na ich realizację. Te działania mają wpływ na rozwój całego miasta.

Elektromobilność

Prawie 30% całkowitej emisji CO₂ w UE pochodzi z sektora transportu, z tego 72% - z transportu drogowego. Elektromobilność to odpowiedź na największe kłopoty komunikacyjne współczesnych społeczeństw: hałas, zatłoczone aglomeracje, smog i emisje zanieczyszczeń.



materiał prasowy Skanska



Materiały prasowe Volvo Group

Marek Gawroński, Volvo Group Poland, zauważa, że świadomość wyzwań klimatycznych od lat kształtuje model biznesowy Volvo. Ważną rolę w rozwoju produktów i usług odegrała wielostronna współpraca Volvo z partnerami z miasta Goeteborg i parku naukowego Lindholmen Science Park. Efektem było wypracowanie rozwiązań tworzących bardziej zrównoważony i efektywny system transportu publicznego.

Zielone budynki

Budynki to jeden z podstawowych elementów kształtujących miasto. Jakie budynki uznajemy za inteligentne i zrównoważone?

Adam Targowski ze **Skanska** wskazuje trzy istotne aspekty: integrację z istniejącą już infrastrukturą i dopasowanie do najbliższej okolicy, oddziaływanie na środowisko naturalne oraz to, jak dany budynek odpowiada na potrzeby człowieka i czy zapewnia mu bezpieczne funkcjonowanie. Ostatni aspekt zyskał szczególnie na znaczeniu w dobie pandemii.

Technologia odgrywa ogromną rolę w inteligentnych budynkach, umożliwia zapewnienie komfortu termicznego, akustycznego i wygody użytkowania infrastruktury. Nie można jednak utożsamiać inteligentnych rozwiązań jedynie z zaawansowaną technologią. Równie ważne jest kreowanie przestrzeni wartościowej dla miasta. Przyjaznej przestrzeni, z której okoliczni mieszkańcy korzystają, gdy pracownicy opuszczają biurowce. Dziś „smart” oznacza też „green”, sektor budownictwa stawia sobie za cel tworzenie neutralnych klimatycznie rozwiązań, które umożliwią wznoszenie i eksploatację budynków bez negatywnego oddziaływania na klimat.

Konferencja odbyła się 9.06.2021

NADCHODZI SYSTEM ROZSZERZONEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRODUCENTA.

Polskie władze opublikowały projekt przepisów wprowadzających model tzw. rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP)¹. Nowe prawo dotknie w szczególności podmioty wprowadzające opakowania i produkty w opakowaniach na rynek oraz organizacje zajmujące się gospodarowaniem odpadami. Przepisy mają na celu wdrożenie unijnego pakietu odpadowego. Zmiany mają wejść w życie od 1 stycznia 2023 roku.

Potrzeba zmian

Jak wskazują eksperci rynku, funkcjonujący obecnie system gospodarowania odpadami w Polsce jest mało wydajny, podatny na oszustwa (skale zjawiska fałszowania danych o recyklingu szacuje się nawet na 30% wolumenu odpadów), nie zapewnia instytucjonalnych ram mogących doprowadzić do recyklingu odpadów na wymaganych poziomach (do 2025 roku recykling odpadów komunalnych na poziomie minimum 55%, a do 2035 roku na poziomie 65%) ani nie generuje dostatecznej presji po stronie producentów na tworzenie bardziej ekologicznych opakowań. Dodatkowo, koszty ponoszone przez podmioty wprowadzające odpady, wnoszone do systemu gospodarowania odpadami, są obecnie najniższe w Europie (co do zasady kilkudziesięciokrotnie niższe niż w innych krajach). Ostatecznie, pomimo, że kraje „starej unii”, nawet bez odgórnych wymagań wynikających z dyrektyw, stosowały kompleksowe systemy rozszerzonej odpowiedzialności od lat 90-tych, wprowadzenie proekologicznych rozwiązań było opóźniane przez kolejne polskie władze.

Projektowane rozwiązania

Nowy system przewidywał będzie podział strumieni odpadów opakowaniowych na konsumencje, oraz inne tj. z handlu, dystrybucji, przemysłu. Każdy ze strumieni będzie odrębnie traktowany w zakresie recyklingu czy opłat.

Producenci odpadów ze strumienia konsumencyjnego, zobowiązani będą do ponoszenia opłaty opakowaniowej, której stawki będą różnicowane np. ze względu na rodzaj, możliwości recyklingu czy zawartość surowców pochodzących

¹ Projekt ustawy o zmianie ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi oraz niektórych innych ustaw z 2 sierpnia 2021 r., <https://legislacja.rcl.gov.pl/projekt/12349805>



Paweł Piechociński

„Nowy system przewidywał będzie podział strumieni odpadów opakowaniowych na konsumencje, oraz inne tj. z handlu, dystrybucji, przemysłu. Każdy ze strumieni będzie odrębnie traktowany w zakresie recyklingu czy opłat.”

z recyklingu. W projekcie określono maksymalną stawkę opłaty opakowaniowej (2 zł / kg), jednak z informacji przekazywanych przez władze wynika, że stawka ta może ulec podwyższeniu na późniejszym etapie prac nad przepisami. Szczegółowe stawki opłaty opakowaniowej będą określone przez ministerstwo, w drodze rozporządzenia. Wsparcie merytoryczne na potrzeby ustalania stawki ma zapewniać Instytut Ochrony Środowiska - Państwowy Instytut Badawczy, który na podstawie trafiających do niego danych z systemu, ma analizować i szacować tzw. koszt netto (art. 8a ramowej dyrektywy odpadowej).

„Opublikowany, pierwszy projekt nowych przepisów, spotkał się z mieszanym odbiorem. Nie dziwi to nawet ministerstwa, które zwraca uwagę na fakt, że zmiany dotyczyły będą wielu branż, o często sprzecznych interesach.”

Za wprowadzeniem powyższych rozwiązań nadchodzi również zmiany ram instytucjonalnych systemu gospodarowania odpadami. Dotychczasowe organizacje odzysku opakowań zostaną zastąpione przez organizacje odpowiedzialności producentów które - zgodnie z deklaracjami ministerstwa - mają być poddawane wnikliwej ocenie. Wspomniany już IOŚ-PIB uzyska dodatkowe zadania nadzorcze i analityczne nad systemem rozszerzonej odpowiedzialności producenta. Za tą ostatnią zmianą, pójdą dodatkowe obowiązki sprawozdawcze względem instytucji publicznych.

Poza zmianami systemowymi, projektowane przepisy wprowadzają rozwiązania szczegółowe. Przykładowo planowane jest wprowadzenie szczegółowych przepisów dotyczących opakowań jednorazowego użytku na napoje (m.in. minimalny udział tworzyw sztucznych z recyklingu, wymóg dostosowania opakowań tak, aby pokrywki czy wieczka pozostawały przymocowane do pojemników podczas zamierzonego użytkowania produktów). Innym tego typu szczegółowym rozwiązaniem jest nałożenie na producentów wymogu umieszczania na opakowaniach oznakowania wskazującego na sposób selektywnego zbierania odpadów powstających z tych opakowań według frakcji odpadów.

Pierwsze reakcje na proponowane przepisy

Opublikowany, pierwszy projekt nowych przepisów, spotkał się z mieszanym odbiorem. Nie dziwi to nawet ministerstwa, które zwraca uwagę na fakt, że zmiany dotyczyły będą wielu branż, o często

sprzecznych interesach. Przykładem może być, zupełnie różne dla producentów, organizacji recyklingowych i samorządów, podejście do preferowanego przez te grupy modelu władztwa nad odpadami i odpowiedzialności za organizowanie systemu gospodarowania odpadami opakowaniowymi, tj. na ile realny wpływ na organizację systemu będą posiadali producenci. Ci ostatni obawiają się, że staną się jedynie płatnikami quasi podatku, bez wpływu na organizację systemu i jego efektywność, a być może również efektywnie będą płacili za koszty zagospodarowania odpadów nie pochodzących z ich działalności (tzw. finansowanie krzyżowe, np. zagospodarowania bioodpadów).

Dużo uwagi poświęca się zaproponowanej wysokości maksymalnej stawki opłaty opakowaniowej. Zainteresowane podmioty wskazują, że nie jest do końca jasne, skąd wzięła się przyjęta stawka (2 zł / kg) oraz jakie będą szczegółowe zasady dla ustalania mechanizmu ekomodulacji (różnicowania stawek m.in. ze względu na zawartość surowców pochodzących z recyklingu i przydatność do dalszego recyklingu, a to powoduje niepewność co do rozwiązań, które powinni wprowadzić producenci opakowań. Z kolei przedstawiciele branży recyklingu podnoszą, że stawka maksymalna została ustalona na zbyt niskim poziomie.

Wymagający czas konsultacji

W chwili przygotowywania niniejszego artykułu, trwają konsultacje publiczne projektu dotyczącego ROP, opublikowanego przez Minister Klimatu i Środowiska 5 sierpnia 2021 roku. Ze względu na znaczący wpływ, który wywrze wprowadzenie nowego systemu, liczne organizacje zrzeszające przedsiębiorców apelują do rządu o wydłużenie konsultacji. Dodatkowo, jesienią tego roku, polski rząd planuje opublikować kolejne projekty przepisów, tym razem dotyczące wprowadzenia systemu kaucyjnego dotyczącego wybranych rodzajów opakowań (rozwiązania w tym zakresie nie znalazły się w przepisach o ROP, których głównym założeniem jest pilna transpozycja wymagań pakietu odpadowego). Sygnały płynące z ministerstwa sugerują, że rozwiązania które zostaną zaproponowane w tych przepisach, w znacznej mierze wynikały będą ze stanowisk zgłoszonych podczas konsultacji społecznych, również dotyczących ROP - w szczególności, czy system kaucyjny będzie obowiązkowy czy dobrowolny. Aktywny udział przedstawicieli zainteresowanych branż będzie zatem kluczowy dla systemu, który będzie wprowadzany w najbliższych latach.

Paweł Piechociński
Adwokat / Counsel

pawel.piechocinski@legalkraft.pl
LegalKraft, Swirtun i Wspólnicy spółka jawna

CO POLSKI ŁAD ZMIENI W PODATKACH OSOBISTYCH OSÓB PRZYJEŹDZAJĄCYCH DO PRACY W POLSCE?*



Maciej Roślowski
Starszy Menedżer w dziale Doradztwa Podatkowego
Deloitte

- podniesienie progu podatkowego (powyżej którego stawka podatku wynosi 32% zamiast 17%) - z 85 528 zł na 120 000 zł rocznie,
- usunięcie możliwości odliczenia od podatku części składki na ubezpieczenie zdrowotne, a przez to obniżenie dochodu netto - obecnie odlicza się 7.75% podstawy wymiaru składki (z łącznej składki 9%),
- wprowadzenie ulgi rekompensującej negatywne skutki zmian dla pracowników zarabiających w przedziale 5 701 - 11 141 zł brutto miesięcznie.

Zmiany będą korzystne dla najniżej opłacanych pracowników (do 5 701 zł brutto miesięcznie). Jednocześnie pozostaną neutralne dla grupy pracowników zarabiających między 5 701 zł a 11 141 zł brutto miesięcznie. W przypadku zaś osób najwyżej wynagradzanych obniżą ich dochody netto. W tabeli i na wykresie przedstawiamy wyliczenia różnic na przykładzie dochodów z pracy.

Tabela. Wynagrodzenie netto pracownika jako procent wynagrodzenia brutto.

Wynagrodzenie miesięczne brutto	Wynagrodzenie netto jako % wynagrodzenia brutto		Średnia miesięczna różnica wynagrodzenia netto
	Obecnie	Po zmianach	
2 800 zł*	73,62%	78,52%	+ 137,23 zł
4 000 zł	72,70%	75,54%	+ 113,74 zł
6 000 zł	71,98%	71,98%	0 zł
10 000 zł	69,37%	69,37%	0 zł
15 000 zł	66,19%	65,10%	- 163,39 zł
30 000 zł	65,65%	61,33%	- 1 297,41 zł

* Minimalne wynagrodzenie w 2021 r.

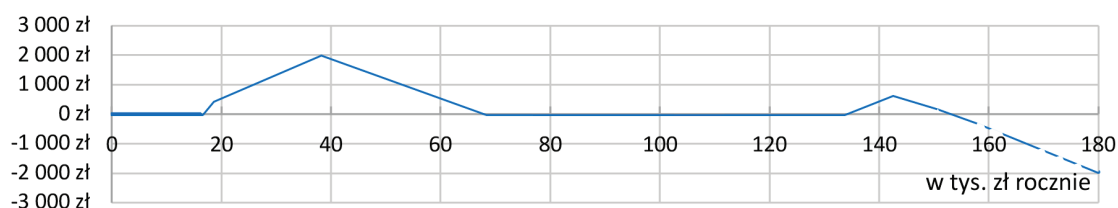
Zmiany w mechanizmie obliczania PIT

Rozwiązania proponowane w ramach Polskiego Ładu obejmują szereg zmian podatkowych. W odniesieniu do osób fizycznych na uwagę zasługują przede wszystkim zmiany dotyczące dochodów opodatkowanych na zasadach ogólnych tj. wg progresywnej skali podatkowej. Chodzi m.in. o dochody z pracy i umów cywilnoprawnych.

Projektowane zmiany obejmują:

- podniesienie kwoty wolnej od podatku - z 8 000 zł do 30 000 zł rocznie,

Różnica wynagrodzenia netto pracownika po zmianach w porównaniu ze stanem obecnym - w zależności od rocznego przychodu brutto*



* Wartości ponad osią oznaczają wyższe wynagrodzenie netto wg projektowanych przepisów niż obecnie, poniżej osi - niższe.

Powyższe wyliczenia dotyczą wyłącznie pracowników. Polski Ład zawiera jednak szereg zmian istotnych również dla osób prowadzących indywidualną działalność gospodarczą (lub rozważających jej otworzenie). Planując zatem przeniesienie do Polski i prowadzenie działalności gospodarczej, należy przygotować się na wyzwania, które niosą ze sobą nowe regulacje, które w przypadku niektórych podatników z tej grupy oznaczają m.in. znaczny wzrost składki na ubezpieczenie zdrowotne w związku z urealnieniem jej podstawy (podobnie jak w przypadku pracowników składka nie będzie podlegała odliczeniu od podatku), zmiany w zakresie rozliczania przychodów z odpłatnego zbycia poleasingowych środków trwałych czy też zmiany dotyczące amortyzacji budynków i lokali mieszkalnych.

W odniesieniu do lokali i budynków mieszkalnych podkreślić trzeba, że wprowadzane zmiany dotyczą nie tylko przedsiębiorców, ale także osób uzyskujących przychody z tzw. najmu prywatnego (poza działalnością gospodarczą). Jeśli projektowane zmiany wejdą w życie, przychody te, począwszy od 2022 r. będą opodatkowane ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych (bez możliwości stosowania amortyzacji czy też rozliczenia innych kosztów poniesionych w celu ich uzyskania). Co warto podkreślić, zasady dotyczące opodatkowania przychodów z najmu będą dotyczyły przychodów uzyskanych w Polsce, ale mogą dotyczyć także, w zależności od postanowień umów o unikaniu podwójnego opodatkowania zawartych przez Polskę, zagranicznych przychodów z najmu.

Ulga dla osób zmieniających rezydencję podatkową oraz ryczałt od przychodów zagranicznych

Wbrew przyjętej nazwie („ulga na powrót”), ulga ta nie jest skierowana jedynie do Polaków powracających z zagranicy, lecz do szerszego grona osób, które nabędą polską rezydencję podatkową, o ile wcześniej przez co najmniej trzy pełne lata podatkowe były rezydentami innego państwa i posiadają potwierdzający to certyfikat rezydencji. Projektowane przepisy zawierają szereg szczegółowych kryteriów kwalifikujących do korzystania z ulgi.

W ramach ulgi podatnik mógłby przez maksymalnie cztery kolejne lata (zaczynając od roku przyjazdu do Polski albo od roku następnego – zależnie od wyboru podatnika) korzystać ze zwolnienia z opodatkowania przychodów z pracy, umów zlecenia i pozarolniczej działalności gospodarczej do kwoty 85 528 zł rocznie.

Projektowana ulga stanowi zachętę podatkową do nabycia polskiej rezydencji podatkowej. Należy

Planując zatem przeniesienie do Polski i prowadzenie działalności gospodarczej, należy przygotować się na wyzwania, które niosą ze sobą nowe regulacje, które w przypadku tej grupy podatników oznaczają m.in. znaczny wzrost składki na ubezpieczenie zdrowotne w związku z urealnieniem jej podstawy, zmiany w zakresie rozliczania przychodów czy też zmiany amortyzacji budynków i lokali mieszkalnych.

przy tym pamiętać, że niesie ono ze sobą szereg konsekwencji, w tym przede wszystkim konieczność deklarowania do opodatkowania w Polsce całości światowych dochodów w związku ze zmianą rezydencji podatkowej na polską. W ostatecznym rozrachunku analiza potencjalnych korzyści zależy zatem od indywidualnej sytuacji danej osoby. Bez wątpienia jednak ulga może mieć znaczenie także dla osób zagranicznych przenoszących się tymczasowo do Polski.

Jednocześnie, w przypadku tej grupy osób, warto wspomnieć o jeszcze jednym nowym rozwiązaniu przewidzianym w ramach Polskiego Ładu, tzw. ryczałcie od przychodów zagranicznych. Dla osób fizycznych, które przeniosą rezydencję podatkową do Polski, a które uzyskują znaczne przychody ze źródeł przychodów położonych poza terytorium Polski ustawodawca przewidział, przy spełnieniu określonych warunków, możliwość ich opodatkowania przez 10 kolejnych lat podatkowych stałą roczną kwotą ryczałtu w wysokości 200 000 zł bez względu na wysokość uzyskanych przychodów.

Maciej Rośłoński

Starszy Menedżer

w dziale Doradztwa Podatkowego Deloitte

Maciej jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i licencjonowanym doradcą podatkowym. Specjalizuje się w zagadnieniach z zakresu podatku dochodowego od osób fizycznych oraz ubezpieczeń społecznych. Posiada szerokie doświadczenie w kwestii rozliczeń podatkowych pracowników delegowanych do pracy za granicą, jak również w zakresie doradztwa dla polskich pracodawców obejmującego analizę prawidłowości wywiązywania się z obowiązków płatnika oraz stosowania prawidłowych struktur zatrudnienia.

* Komentarz odnosi się do projektu ustawy w wersji po rozpatrzeniu przez sejmową Komisję Finansów Publicznych w dn. 23 września 2021 r.

„INTERPRETACJA 590” - NOWE NARZĘDZIE STWORZONE Z MYŚLĄ O POPRAWIE WARUNKÓW INWESTYCYJNYCH W POLSCE*

Ministerstwo Finansów niedawno ogłosiło plan wprowadzenia pakietu złożonych regulacji podatkowych, powszechnie znanych jako „Polski Ład”, który ma na celu, między innymi, zwiększenie inwestycji w Polsce oraz stworzenie środowiska przyjaznego inwestorom.

Jednym z kluczowych postulatów umożliwiających realizację tego celu jest wdrożenie tak zwanej „Interpretacji 590”, która ma stanowić instrument zachęcający do prowadzenia w Polsce inwestycji na szeroką skalę. W ramach tego rozwiązania potencjalni inwestorzy będą mogli uzyskać od polskich organów podatkowych jedną opinię o kluczowych skutkach podatkowych planowanego projektu, co ograniczy potencjalne ryzyko rozpoczęcia i prowadzenia działalności w Polsce.

W ten sposób „Interpretacja 590” ma zastąpić obecnie funkcjonującą w Polsce praktykę, zgodnie z którą inwestorzy planujący rozpocząć działalność w naszym kraju muszą wnioskować o uzyskanie kilku rodzajów interpretacji podatkowych wydawanych przez różne organy, w ramach odrębnych procedur, nadzorowanych przez różne instytucje podatkowe, przy braku koordynacji tego procesu ze strony polskiej administracji podatkowej. Dotychczas obowiązkiem inwestorów było oddzielne wystąpienie z wnioskiem:

- do Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej o wydanie interpretacji podatkowej - gdy inwestorzy chcieli potwierdzić słuszność swojej interpretacji technicznych zapisów podatkowych polskiego prawa podatkowego;
- o wydanie opinii dot. zastosowania Ogólnych przepisów zapobiegających unikaniu zobowiązań podatkowych w kontekście planowanej inwestycji;
- opinię dot. wytycznych w zakresie uprzednich porozumień cenowych (Advance Pricing Agreement, APA) - gdy inwestorzy chcieli potwierdzić zgodność planowanych transakcji wewnątrzgrupowych oraz modeli z krajowymi przepisami dot. cen transferowych;
- o uzyskanie wiążącej informacji stawkowej w zakresie VAT - gdy inwestorzy chcieli potwierdzić



Anna Rączkowska
Dyrektor w Dziale Doradztwa Podatkowego Deloitte

wysokość stawki VAT, jaka będzie stosowana wobec ich przyszłej działalności w Polsce;

- o uzyskanie wiążącej informacji stawkowej w zakresie akcyzy - gdy inwestorzy chcieli potwierdzić wysokość akcyzy, jaka będzie stosowana wobec ich przyszłej działalności w Polsce.

Oczekuje się, że wprowadzenie „Interpretacji 590” usprawni i ułatwi proces inwestycyjny w kontekście uzyskania interpretacji podatkowych, ponieważ nowe rozwiązanie zakłada zastąpienie poszczególnych postępowań jednym kompleksowym procesem, który będzie uwzględniał różne aspekty podatkowe nowych inwestycji w Polsce.

„Interpretacja 590” ma być wydawana bezpośrednio przez Ministra Finansów, co nada ustaleniom najwyższą rangę oraz zapewni najlepszą jakość opinii wydawanych w związku z istotnymi inwestycjami planowanymi w Polsce.

Zgodnie z dotychczasowymi założeniami instrument „Interpretacja 590” będzie dostępny zarówno dla inwestorów krajowych, jak



Mateusz Rudnik
Starszy Menedżer w Dziale Doradztwa Podatkowego

i zagranicznych planujących duże inwestycje w Polsce, tj. inwestycje których minimalna wartość będzie wynosić **100 milionów złotych** (do końca 2024 roku), a od 2025 roku co najmniej **50 milionów złotych**.

Oczekuje się, że w przeciwieństwie do typowych postępowań podatkowych, z jakimi mamy do czynienia w Polsce, założeniem porozumienia inwestycyjnego, czyli „Interpretacji 590”, będzie przekazanie inwestorom niezbędnych informacji oraz osiągnięcie konsensusu między Ministerstwem Finansów a inwestorami na drodze negocjacji i poczynionych w trakcie nich ustaleń.

Opłata administracyjna ma wynosić od **100 tys. zł** (ok. 22 tys. euro) **do 500 tys. zł** (ok. 111 tys. euro) i będzie uzależniona od wielkości i zakresu inwestycji, jak również od stopnia złożoności opinii w ramach „Interpretacji 590”. Natomiast płatność będzie wymagana dopiero po zawarciu porozumienia inwestycyjnego między inwestorem a Ministerstwem Finansów. Opłata wstępna, jaką inwestor będzie musiał uiścić za wydanie „Interpretacji 590”, została ustalona na poziomie 50 tys. zł (ok. 11 tys. euro).

Ustalenia w ramach wydanej „Interpretacji 590” mają obowiązywać przez 5 lat od zawarcia porozumienia. W tym czasie zarówno inwestora, jak i organy podatkowe będą obowiązywać postanowienia zawartej umowy („Interpretacji 590”). W razie zaistnienia nowych istotnych okoliczności, mogących wpłynąć na kształt porozumienia lub nieprzestrzegania ustaleń przez inwestora, Ministerstwo Finansów będzie mogło je rozwiązać.

Co ważne, „Interpretacja 590” nie jest jedynym instrumentem opracowanym przez polskie organy podatkowe z myślą o zachęceniu firm do inwestowania w Polsce. W ramach innych rozwiązań pojawił się nowy pakiet zachęt podatkowych (np. ulgi podatkowe dla przedsiębiorców ponoszących koszty związane z produkcją próbną lub wprowadzeniem nowych produktów na polski rynek, zachęty podatkowe dla firm inwestujących w robotyzację itp.) oraz wzmocnienie już istniejących propozycji (np. w zakresie preferencji IP Box i ulgi B+R).

Wszystkie instrumenty wymienione powyżej mają wejść w życie 1 stycznia 2022 roku. Przy czym proces legislacyjny ma się zakończyć jesienią tego roku.

Aby uzyskać więcej informacji na temat inwestowania w Polsce zachęcamy do kontaktu z nami.

Anna Rączkowska
Dyrektor w Dziale

Doradztwa Podatkowego Deloitte

Anna jest radcą prawnym. Przez ostatnie 15 lat zajmuje się doradztwem podatkowym, łącząc wiedzę prawniczą (Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego), jak i ekonomiczną (Finanse i Bankowość, Szkoła Główna Handlowa).

Posiada szerokie doświadczenie w doradztwie z zakresu tzw. Business Tax, w tym podatki międzynarodowe, doradztwo restrukturyzacyjne i projekty BMO. W tym okresie Anna realizowała wiele projektów obejmujących na przykład: wdrożenie nowych struktur organizacji biznesu, zasad finansowania działalności spółek, zmiany właścicielskie Klientów, analizę konsekwencji podatkowych różnych modeli świadczenia usług i rozliczeń wewnątrzgrupowych – zapewniając zgodność z zasadami klauzuli zapobiegającej nadużyciom podatkowym (GAAR) oraz mając na względzie konieczność dopełnienia wymogów należytej staranności dla celów podatkowych.

Mateusz Rudnik
Starszy Menedżer
w Dziale Doradztwa Podatkowego

Mateusz jest adwokatem oraz Starszym Menedżerem w Zespole Business Tax.

Posiada 9 lat doświadczenia w doradztwie podatkowym na rzecz spółek z różnych sektorów gospodarki, m.in. firm farmaceutycznych, budowlanych, doradczych, produkcyjnych oraz z sektora FMCG. Skupia się na zagadnieniach restrukturyzacyjnych, przeprowadzaniu przeglądów podatkowych oraz bieżącym parciu klientów w ramach świadczenia usług hot-line.

* Komentarz odnosi się do projektu ustawy w pierwotnym kształcie, tj. z dnia 26 lipca 2021 r.



Zdj. archiwalne IKEA Dom Jutra, mat. prasowy

DOM SKANDYNAWSKI

MIJESCE ROZMÓW O PRZYSZŁOŚCI • CENTRUM ROZWOJU KREATYWNOSTCI • SCANDINAVIAN-POLISH CHAMBER OF COMMERCE

Dom Skandynawski to zielona przestrzeń w samym sercu Szczecina, utworzona z myślą o wszystkich tych, którzy fascynują się krajami Północy, tamtejszą kulturą, stylem życia i pracy. To też miejsce skupiające i integrujące Skandynawów mieszkających w naszym mieście.

Dobrze poczuć się u nas ci, dla których ważna jest ekologia, natura, zrównoważony rozwój i działanie na rzecz zielonego Szczecina. Organizujemy warsztaty, spotkania, prelekcje i pokazy, przy współpracy firm, organizacji pozarządowych i wolontariuszy.

Odwiedź Dom Skandynawski i poczuć się jak u siebie!



**Dom
Skandynawski**
miejsce spotkań

ul. Monte Cassino 6
70-464 Szczecin
tel. +48 573 529 105
e-mail: kontakt@domskandynawski.eu

Partner Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej w Szczecinie

Scandinavian-Polish 
CHAMBER OF COMMERCE

Więcej informacji:
www.domskandynawski.eu

Odwiedź nas na FB:

www.facebook.com/DomSkandynawskiScandinavianMeetingPoint