

Magazyn SPCC

W SPCC

ON THE
GREEN WAY

Z FIRM
CZŁONKOWSKICH

RELACJA Z KONFERENCJI ENERGETYCZNEJ SPCC
“ON THE GREEN WAY”

JAK NAJSKUTECZNIEJ ZABEZPIECZYĆ SIĘ
PRZED UTRATĄ NAJWAŻNIEJSZYCH INFORMACJI?
– WYWIAD Z JĘDRZEJEM SABLIŃSKIM, CEO PIQŁ

POLSKA U PROGU 5G – RAPORT ERICSSONA



Nr 2/2021

Patroni SPCC



Magazyn SPCC

W TYM NUMERZE:

W SPCC

3-9

LIST OD DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCEJ

RELACJE Z AKTYWNOŚCI SPCC

NADCHODZĄCE WYDARZENIA

EXPERT SUPPORT

ON THE
GREEN WAY

10-12

RELACJA Z KONFERENCJI ENERGETYCZNEJ SPCC
"ON THE GREEN WAY"

Z FIRM
CZŁONKOWSKICH

13-24

DANE BEZPIECZNE NA ZAWSZE.
JAK NAJSKUTECZNIEJ ZABEZPIECZYĆ SIĘ
PRZED UTRATĄ NAJWAŻNIEJSZYCH
INFORMACJI? - PIQL

JAK ZMNIJSZYĆ ZUŻYCIE ENERGII? - ERICSSON

UNIJNA SZCZEPIONKA NA POLSKIE PROBLEMY
GOSPODARCZE - BANK DNB

ALERT PODATKOWY - KONCEPCJA
PRACODAWCY EKONOMICZNEGO W SZWECJI

NAJLEPSZE ROZWIĄZANIA CYRKULARNE.
ZNAMY LIDERÓW GOSPODARKI OBIEGU
ZAMKNIĘTEGO! - STENA RECYCLING



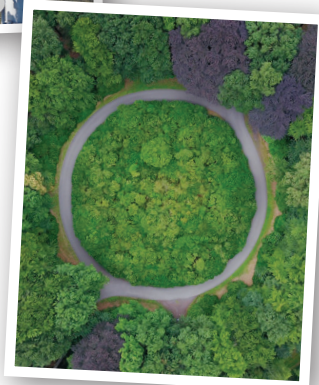
str. 4



str. 16



str. 10



str. 24

Magazyn SPCC: Skandynawsko-polska społeczność biznesowa online

Magazyn SPCC to kwartalnik Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej, który trafia do szerokiej grupy czytelników zainteresowanych informacjami o Skandynawii i skandynawsko-polskiej współpracy. Docieramy do firm członkowskich SPCC, instytucji otoczenia biznesu, mediów i indywidualnych czytelników zainteresowanych Skandynawią.

Redaktor: Ewa Lisiewska-Szczygieł
PR & Communication Manager
Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza
elisiewska@spcc.pl
tel. 22 849 74 14

Śledź nasze profile:





Szanowni Państwo,

Od ponad roku trwamy w nowej rzeczywistości, ale wraz z wiosenną aurą nadzieję na zmianę niesie program szczepień. Wszyscy oczekujemy otwarcia gospodarki i ożywienia wymiany handlowej.

Prognozy wzrostu PKB są umiarkowanie optymistyczne: od 3,5% Banku Światowego do 4,1% prognoz NBP i Fitch. Kołem napędowym gospodarki ma być między innymi wzrost konsumpcji. Mimo, że konsumpcja gospodarstw domowych ucierpiała w 2020 r. to ostatecznie doprowadziło to do wysokiego poziomu oszczędności. Stopniowe znoszenie ograniczeń zwiększy sprzedaż, widać to chyba najmocniej wraz z jeszcze bardziej dynamicznym rozwojem branży e-commerce w Polsce.

W SPCC dbamy o to, by firmy zrzeszone mimo trwającego nadal lockdownu, miały dostęp do bieżących danych ekonomicznych od najlepszych ekspertów. W pierwszym kwartale 2021 zorganizowaliśmy cztery spotkania online z wybitnymi ekonomistami, w tym z Nadeem Ilahi (International Monetary Fund) i Jakobem Ekholdt Christensenem (Danske Bank), Jerzym Hausnerem, Piotrem Bujakiem (PKO BP) oraz Arturem Tomaszewskim (DNB Bank Polska).

Wiedzą tą dzielimy się również na łamach naszego Magazynu - zachęcam do zapoznania się artykułem **Unijna szczepionka na polskie problemy gospodarcze**, w którym znajdziecie Państwo m.in. konkluzję raportu DNB Bank Polska: *Kierunki 2021. Nowy Plan Marshalla. Odbudowa polskiej gospodarki po COVID-19* (str.18).

Skandynawscy inwestorzy przyglądają się Polsce szczególnie uważnie pod kątem możliwości

inwestycyjnych w sektorze energetycznym. W lutym Polska znalazła się w czołówce pod względem ogłoszonych inwestycji zagranicznych według fDi Markets. A największym inwestorem okazał się szwedzki Northvolt, który zamierza stworzyć 500 nowych miejsc pracy w swojej fabryce w Gdańsku. To pokazuje jak ważnym tematem jest współpraca energetyczna pomiędzy Polską i Skandynawią - o jej potencjale rozmawialiśmy podczas kolejnej konferencji SPCC **„On the green way”** z udziałem Wiceministra klimatu Adama Guibourgé-Czetwertyńskiego, Ambasadorów krajów nordyckich oraz ekspertów ze skandynawskiego rynku energetycznego. Polecam Państwu relację z tej debaty.

Temat ten również pokazujemy Państwu z innej perspektywy - sektora ICT, który odpowiada za 1,4% światowej emisji dwutlenku węgla, ale ma możliwość 15% redukcji w innych sektorach, takich jak energetyka, przemysł czy transport - o tym przeczytacie Państwo w raporcie firmy Ericsson.

Aby odpowiedzieć na Państwa potrzeby pozyskiwania partnerów biznesowych Izba organizuje różne formaty networkingowe, m. in. w marcu wraz z Izbami Francuską, Niemiecką oraz Konfederacją Lewiatan gościliśmy online 150 przedstawicieli biznesu otwartych na wymianę wiedzy oraz kontaktów. Kolejna edycja już 25 maja.

Warto regularnie sprawdzać kalendarz wydarzeń SPCC - tam znajdziecie Państwo tematy, które z punktu widzenia prowadzenia biznesu w Polsce są najbardziej kluczowe.

Naszą misją jest budowanie świadomości jak ważną rolę odgrywają Państwa działania w polskiej gospodarce, dlatego konsekwentnie i regularnie prowadzimy dialog z różnymi interesariuszami w tym z przedstawicielami polskiego rządu. W marcu odbyło się więc spotkanie pod auspicjami IGCC z Grzegorzem Piechowiakiem, Pełnomocnikiem Rządu ds. inwestycji zagranicznych. Obecnie prowadzimy też wspólne badanie 17 Izb Gospodarczych (IGCC) na temat postrzegania polskich realiów przez zagranicznych inwestorów. Wynikami podzielimy się na pewno na łamach Magazynu oraz w formacie webinaru.

Oczywiście tęsknimy do normalnych spotkań z Państwem przy kawie i liczymy, że będzie to już niedługo możliwe w naszym nowym biurze przy Marszałkowskiej 142.

Już teraz serdecznie zapraszamy!

Agnieszka Zielińska
Dyrektor Zarządzająca

Przeprowadzka

Za nami pierwsze miesiące 2021 roku. W tym czasie jednym z ważnych wydarzeń w życiu Izby była zmiana biura. Tak, tak po 15 latach z nieukrywanym wzruszeniem opuściliśmy dobrze znane progi na Mokotowie. Przeprowadzka do nowego, bardziej ekonomicznego lokalu w bezpośrednim sąsiedztwie Ambasady Danii została zakończona w lutym. Z niecierpliwością czekamy na spotkania z firmami członkowskimi w naszej nowej siedzibie przy ul. Marszałkowskiej 142!

B2G

W lutym br. polski rząd przedstawił propozycję nowej regulacji - podatku od reklamy internetowej i konwencjonalnej. Propozycja ta wzbudziła wiele obaw, dlatego Międzynarodowe Stowarzyszenie Izb Handlowych (IGCC), którego częścią jest SPCC, zorganizowała konsultacje w gronie międzynarodowych izb i przedstawiło wspólne stanowisko izb w sprawie podatku od reklamy.

Tu znajdziecie Państwo stanowisko ws. **Projektu Ustawy o Dodatkowych Przychodach NFZ, NFOZ oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów**

W ramach działań IGCC wzięliśmy aktywny udział w spotkaniu z Min. Grzegorzem Piechowiakiem, Pełnomocnikiem Rządu ds. inwestycji zagranicznych podczas którego dzieliliśmy się obawami inwestorów oraz prezentowaliśmy wyniki opracowanego wspólnie przez izby gospodarcze raportu „Zagraniczne Inwestycje Bezpośrednie w Polsce”.



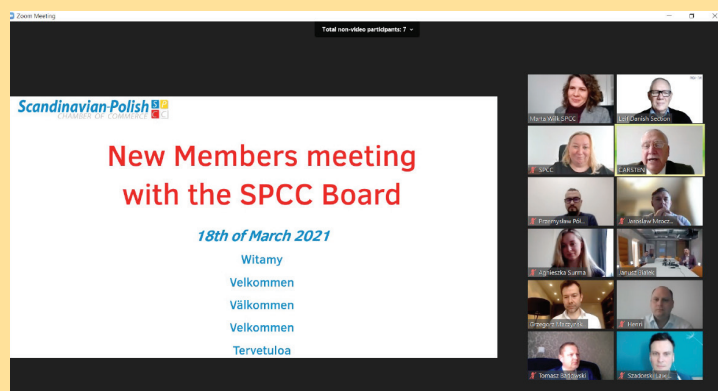
Widok z okna nowego biura SPCC na ogród Saski.

SPCC aktywnie włącza się w działania na rzecz dialogu dotyczącego systemu ochrony zdrowia w Polsce w ramach Koalicji Izb Handlowych dla Zdrowia (KIH) m.in. ostatnio biorąc udział w konsultacjach oraz formułując Stanowisko **KIH wobec Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności**.

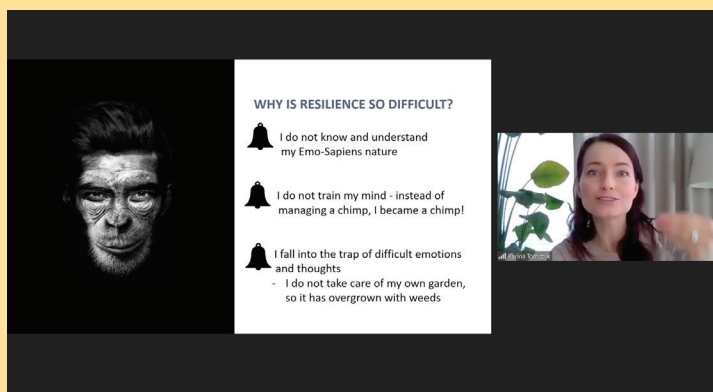
Wydarzenia

Ze względów bezpieczeństwa wiele naszych działań nadal prowadzimy online. W ostatnich tygodniach nasi członkowie mieli okazję uczestniczyć w II konferencji ON THE GREEN WAY, outlookach ekonomicznych i ponad 30 webinarach.

Zmęczenie przedłużającą się pandemią skłania do poszukiwania nowych sposobów, które wzmocnią naszą odporność. Podczas cyklu warsztatów „Building your resilience” poznawaliśmy drogi do wzmocnienia psychicznej i emocjonalnej odporności. Ważnym elementem jest relaks i choć towarzyskie

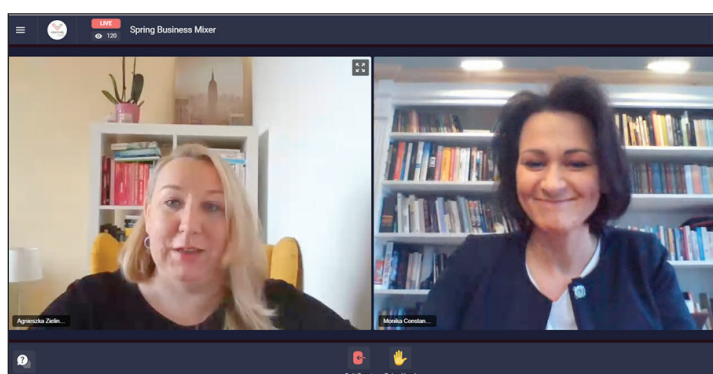


Spotkanie nowych firm członkowskich z Zarządkiem SPCC – w czasie pandemii dołączyło do nas ponad 37 firm – szukamy dla naszych członków nowych formatów i możliwości networkingu online

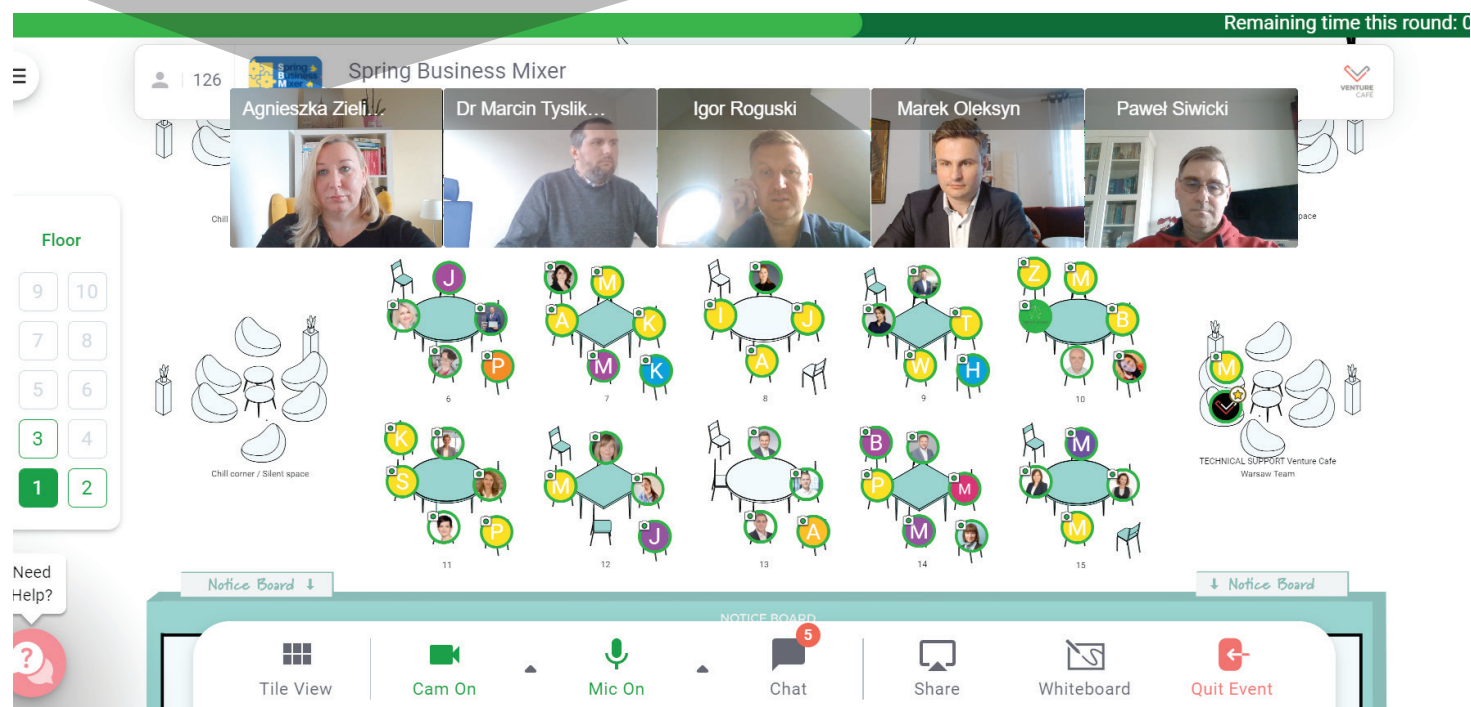


Warsztaty „Building your resilience”

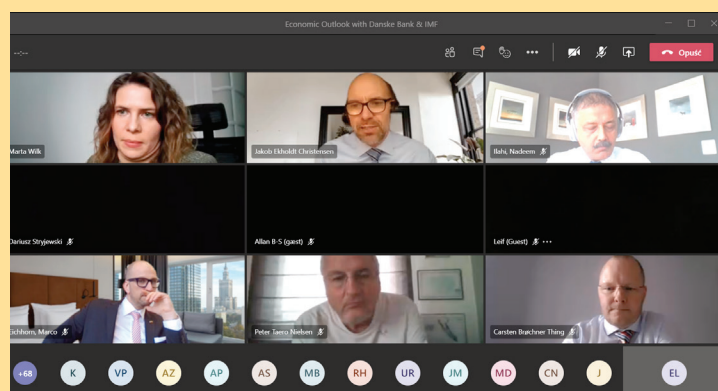
możliwości pozostają mocno ograniczone okazuje się, że spotkania integracyjne przy winie może się naprawdę udać także w przestrzeni wirtualnej. →



Testowanie wina online? Przy dobrej organizacji wszystko jest możliwe! Członkowie sekcji szwedzkiej SPCC otrzymali wcześniej przesyłkę z winami wybranymi do testów, a degustacja odbywała się już w towarzystwie prawdziwego pasjonata win, Roberta Mielżyńskiego.



Business Mixery zawsze cieszą się dużym zainteresowaniem przedsiębiorców, także w formie wirtualnej. W marcowym International Business Mixerze uczestniczyło ponad 150 firm!



Economic Outlook z Danske Bank, na którym gościliśmy Nadeema Ilahi z Międzynarodowego Funduszu Monetarnego, w którym wzięło udział ponad 110 uczestników z Polski i Skandynawii.

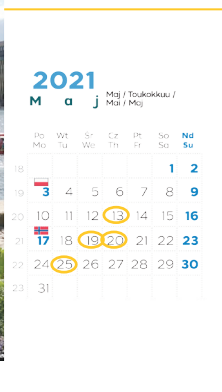


Kwietniowy Economic Outlook z ekspertem PKO BP, Piotrem Bujakiem: „Sytuacja nadal jest trudna, ale wyjście na prostą i odbudowa gospodarki jest już tuż tuż.

KALENDARZ WYDARZEŃ NA MAJ I CZERWIEC

Na najbliższe dwa miesiące zaplanowaliśmy szereg działań. Mamy nadzieję, że już wkrótce będą też możliwe spotkania „na żywo”, jeśli pojawi się na to szansa na pewno z niej skorzystamy. Tymczasem zapraszamy do zapoznania się z harmonogramem wybranych wydarzeń online, które odbędą się w maju i czerwcu. Zarezerwujcie czas już dzisiaj!

Szczegóły i informacje o pozostałych wydarzeniach będą wkrótce dostępne w Kalendarzu SPCC.



Odporność w miejscu pracy. Perspektywa wiodących firm nordyckich. 13.05.2021

Pandemia przyspieszyła wiele procesów. Nowe modele działania ukształtowane w wyjątkowych warunkach dały początek trwałym zmianom.

Pandemia zostawi po sobie nowe formy pracy, przemodelowany rynek nieruchomości biurowych i pracowników z nowymi potrzebami i przyzwyczajeniami. Jak skandynawscy pracodawcy przygotowują się do tego?

Zapraszamy na kolejną debatę z cyklu „Skandynawskie miejsca pracy”, w której wezmą udział przedstawiciele wiodących na rynku firm nordyckich: Lilia Bońska, Head of Large Corporate Coverage, SEB Mikkel Lyngbo Nielsen, Chief Real Estate Officer, Ericsson Karolina Radziszewska, wiceprezes spółki biurowej Skanska ds. HR, Jakub Strzeżalski, wiceprezes 7N, Aleksander Szybilski, Team Leader of Workplace Strategy, Associate Director, Cushman & Wakefield.

Dni Skandynawskie w Szczecinie 18-23.05.2021

Już po raz kolejny władze lokalne Szczecina organizują wydarzenie poświęcone wzmacnianiu polsko-skandynawskich relacji. W tym roku w ramach Dni Skandynawskich SPCC zaprasza na dwa wirtualne panele z udziałem przedstawicieli firm członkowskich.

19 maja odbędzie się seminarium dot. współpracy w obszarze energetyki, zaś 20 maja dyrektor zarządzająca, Agnieszka Zielińska poprowadzi panel dyskusyjny z obszaru CSR.

Oba wydarzenia odbędą się w formule online.

Business Mixer, 25.05.2021

Trzecie w tym roku wirtualne spotkanie przedsiębiorców ze Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej i zaprzyjaźnionych stowarzyszeń biznesowych działających w Polsce.

Podtrzymywanie i budowanie nowych relacji to podstawa udanego biznesu, członkowie SPCC mając tego świadomość bardzo chętnie uczestniczą w biznes mixerach, także tych wirtualnych. W poprzednim wydarzeniu tego typu uczestniczyło ponad 150 przedsiębiorców.

III Konferencja ON THE GREEN WAY. Zielona rewolucja w miastach, 9.06.2021

Ostatnia przed wakacjami konferencja z cyklu ON THE GREEN WAY.

Jak biznes, organy władzy i organizacje pozarządowe mogą skutecznie przeprowadzić zieloną rewolucję w polskich miastach?

Zapraszamy do rozmowy o rozwiązaniach smart cities, zielonych budynkach, bezemisyjnym transporcie i gospodarce odpadami.

Walne Zgromadzenie SPCC, 17.06.2021

W tym roku, podobnie jak w ubiegłym, Walne Zgromadzenie Członków Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej odbędzie się w formacie online.

Szczegóły dotyczące kwestii formalnych zostaną podane wkrótce.



BUSINESS GARDEN

natural space for business



Business Garden Warszawa

Etap II zakończony
5 budynków, 56 000 m²



Business Garden Poznań

Etap II zakończony
5 budynków, 46 000 m²



Business Garden Wrocław

Etap II zakończony
6 budynków, 79 000 m²

Business Garden to nowatorska koncepcja parków biznesowych. Połączenie efektywnej powierzchni biurowej z łatwym dostępem do środków transportu, jak również wyjątkowa oferta usług sprawia, że kompleksy Business Garden oferują inspirujące i przyjazne środowisku miejsca pracy.

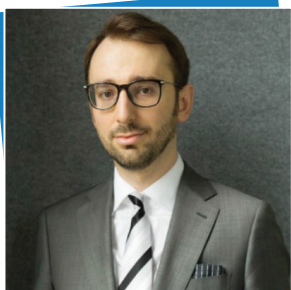
Więcej informacji:

www.businessgarden.pl

Project by **VASTINT**

EXPERT SUPPORT – NOWA FORMA WSPARCIA DLA FIRM CZŁONKOWSKICH

W poprzednim numerze przedstawiliśmy Państwu pierwszą grupę ekspertów działających w ramach SPCC Expert Support. To program, w ramach którego eksperci z firm członkowskich SPCC reprezentujący m.in. dziedziny takie jak prawo, finanse, HR, IT, e-commerce, coaching oferują bezpłatną sesję konsultacyjną innym członkom naszej organizacji.



MARUTA WACHTA
LAW FIRM

**mec. Hubert
Bińkiewicz**

Covid-19 i przepisy
antykryzysowe
Prawo korporacyjne
i prawo umów



PROAKTIVE

Leif Christiansen

Wartości i zachowania
kulturowe
Szkolenia najlepszych
menedżerów
Spójne zespoły
zarządzające
Mobilizacja liderów



ENODO ADVISORS

mec. Hubert Cichoń

Covid 19: specjalne środki
podatkowe w przepisach
antykryzysowych.
Podatki bezpośrednie
i spory podatkowe.



AVAUS MARKETING
INNOVATIONS

Jakub Dąbkowski

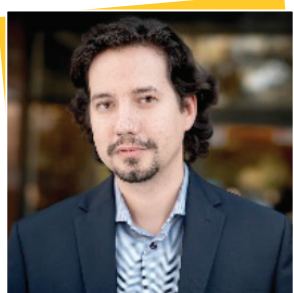
Transformacja cyfrowa.
Automatyzacja
marketingu i sprzedaży.
Wdrażanie SI.



UNUM ŻYCIE TU I R SA

Ewelina Gładkowska

Produkty grupowego
ubezpieczenia na życie
Wdrożenia online



PETER NIELSEN
& PARTNERS LAW OFFICE

mec. Lech Gniady

Pomoc publiczna Dotacje
publiczne związane
z pandemią Covid-19



ARTHUR HUNT
CONSULTING

**Dorota
Grudzień-Molenda**

Zarządzanie kryzysowe
i komunikacja.
Kariera / rozwój osobisty.
Rekrutacje i oceny.
Zarządzanie tymczasowe.



ISS FACILITY SERVICES

Filip Janicki

Adaptacja miejsc pracy
- bezpieczeństwo
i komfort
dla pracowników

Jak to działa?

Każdy z członków SPCC może wysłać prośbę o konsultację z wybranym ekspertem na adres: expert-support@spcc.pl, a my skontaktujemy ze sobą zainteresowane strony.

Dodatkową korzyścią płynącą z programu Expert Support jest możliwość budowania nowych relacji biznesowych, szczególnie ważnych w czasach utrudnionego przez pandemię kontaktu osobistego.



NEXT TECHNOLOGY
PROFESSIONALS

Piotr Jurek

Rekrutacja w obszarze IT
Jak znaleźć najlepsze talenty i skutecznie rekrutować w czasie kryzysu?



WECO-TRAVEL

Wojciech Kożuchowski

Zarządzanie podróżą
Nowe zasady dotyczące podróży
Bezpieczeństwo w podróży
Optymalizacja kosztów podróży
Technologia podróży



CYBERCOM

Wojciech Kubiak

Migracja do chmury
Optymalizacja kosztów
Audyty WAR;
Tworzenie aplikacji w chmurze (AWS)



DOMAŃSKI ZAKRZEWSKI
PALINKA LAW FIRM

mec. Michał Kucharski

Prawo umów



CRESA

Tom Listowski

Doradztwo w zakresie wynajmu powierzchni przemysłowych i magazynowych.
Koszty użytkowania.
Nabycie lub przeniesienie nowej przestrzeni.



ENODO ADVISORS

Piotr Litwin

Covid-19: specjalne środki podatkowe w przepisach antykryzysowych VAT i spory podatkowe



ENTERCULTURE

Katarzyna Mołęda

Współpraca międzykulturowa
Wirtualne zespoły
Odporność i zarządzanie niepewnością



CRESA

Artur Sutor

Renegocjacje najmu powierzchni biurowej
Przeprowadzka biura
Audyty opłat za usługi
Redukcja kosztów użytkowania
Rozwiązania Return to Work

SKANDYNAWSKIE ROZWIĄZANIA NA POLSKIEJ DRODZE KU TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ. JAK ZBUDOWAĆ BEZPIECZNY I ZRÓWNOWAŻONY SYSTEM ENERGETYCZNY?

W lutym odbyła się już druga konferencja z cyklu „On The Green Way”. Tym razem skupiliśmy się na wyzwaniach, przed jakimi stoi polska energetyka. Gość specjalny, wiceminister Adam Guibourgé-Czetwertyński przedstawił założenia dotyczące przyszłego systemu energetycznego przedstawionego w strategicznym dokumencie Polityka Energetyczna Polski 2040, podkreślił w swym wystąpieniu szerokie możliwości współpracy polsko-skandynawskiej w tym obszarze.

Transformacja zaplanowana na dwie dekady ma doprowadzić do stworzenia nowego systemu, o podobnej wielkości do systemu obecnie funkcjonującego, ale opartego wyłącznie na źródłach zeroemisyjnych. To poważne wyzwanie, jednak jak podkreślił wiceminister, przy współpracy z sektorem prywatnym jego realizacja jest w pełni możliwa.

Stabilne i jasne zasady

Ambasadorowie Danii, Finlandii, Norwegii i Szwecji wskazywali na dużą wagę stabilnej polityki klimatycznej i współpracy z przedsiębiorcami w procesie zielonej transformacji.

- Stabilna polityka klimatyczna o horyzoncie wykraczającym poza jedną kadencję parlamentarną, w połączeniu z wolnym rynkiem, rozwojem technologicznym, współpracą rządu, przedsiębiorców i obywateli przyniesie prawdziwe efekty. - podkreślił **Stefan Gullgren**, ambasador Szwecji przywołując doświadczenia swojego kraju.

Juha Ottman, ambasador Finlandii, zwracał uwagę na kluczową rolę sektora prywatnego w procesie zmian. Jak pokazuje przykład Finlandii to właśnie przedsiębiorcy stali się główną siłą napędową zielonej transformacji. Część sektorów wyznaczyła własne, ambitne mapy drogowe zmierzające do osiągnięcia neutralności klimatycznej. Według **Andersa H. Eide**, ambasadora Norwegii mimo kryzysu wywołanego pandemią inwestorzy nigdy wcześniej nie byli tak świadomi wagi ryzyka związanego ze zmianami klimatycznymi. Przemysł dąży do zmian zdając sobie sprawę z tego, że od tego zależy jego konkurencyjność i sukces rynkowy.



Adam Guibourgé-Czetwertyński
Podsekretarz Stanu Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Polsko-skandynawskie zielone rozwiązania

- Skandynawskie firmy są obecne na polskim rynku od lat, już dziś możemy wskazać wiele projektów realizowanych wspólnie. Między innymi gazociąg Baltic Pipe, który umożliwi przesył gazu z Norwegii do Polski już w 2022, a to przecież właśnie naturalny gaz jest niezbędnym elementem przejściowym w drodze do zeroemisyjnych źródeł energii. Duński Ørsted podpisał właśnie umowę z PGE Polska Grupa Energetyczna na budowę morskich farm wiatrowych na Bałtyku, a norweski Equinor wspólnie z Polenergią rozwijają dwa projekty offshore. Nadal jest jednak wielki potencjał do wykorzystania - zauważa **Agnieszka Zielińska**, dyrektor zarządzająca Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej.

Keynote Speaker

**Adam Guibourgé-Czetwertyński**

Undersecretary of State,
Ministry of Climate
and Environment

Opening statements by Nordic Ambassadors

**H.E. Ole Toft**

Ambassador
of Denmark

**H.E. Juha Ottmäm**

Ambassador
of Finland

**H.E. Anders Eide**

Ambassador
of Norway

**H.E. Stefan Gullgren**

Ambassador
of Sweden

Czego potrzebują więc przedsiębiorcy, by zielona transformacja ruszyła dynamiczniej, a potencjał został uwolniony?

Marek Roszak, dyrektor departamentu energetyki DNV GL, postrzega PEP 2040 jako dokument wstępny:

- To ważny krok, ale potrzebujemy bardziej szczegółowych ram. Co jednak jeszcze istotniejsze, to nie rząd powinien przedstawić nam gotowe plany. Stworzenie mapy drogowej na kolejne lata powinno być efektem wspólnej pracy wszystkich zaangażowanych stron: administracji, biznesu, środowiska naukowego i obywateli, ze stroną rządową w roli koordynującej i nadzorującej.

Sektor offshore długo czekał na właściwe regulacje prawne, ten problem właśnie został rozwiązany: 18 lutego weszła w życie ustawa o wsparciu morskiej energetyki wiatrowej. Dwa dni wcześniej ogłoszono projekt rozporządzenia w sprawie ceny maksymalnej za energię elektryczną wytworzoną w morskiej farmie wiatrowej. **Michał Kołodziejczyk**, prezes zarządu Equinor Polska ocenia, że jest to istotny kamień milowy dla rozwoju sektora morskiej energetyki wiatrowej w Polsce.

Izabela Van den Bossche, wiceprezes ds. komunikacji Fortum, jako skuteczny sposób redukcji emisji w ciepłownictwie wskazuje elastyczność paliwową. Takie rozwiązanie zastosowano

Pathways to deep decarbonization of industry

Moderator: Artur Tomaszewski, SPCC Board Member, DNB Bank Polska

**Daniel Larsson**

Counselor, Head
of Business Promotion
and Communication
Embassy of Sweden

**Izabela Van den Bossche**

VP Corporate
Communications
Fortum

**Tobias Svensson**

Managing Director
SSAB Poland

**Artur Tomaszewski**

DNB

New priorities Scandinavian - Polish energy cooperation in the context of European Green Deal

Moderator: Artur Tomaszewski, SPCC Board Member, DNB Bank Polska



Thomas Rizk

Minister Counsellor
Commercial Affairs
Royal Danish Embassy



Michał Kołodziejczyk

Country Manager Poland,
Renewable Energy
Equinor Polska



Piotr Kuś

Deputy Director of the Gas
Market Development Division
Gaz-System



Marek Roszak

Head of Department Energy
Poland and CEE
DNV GL

w nowoczesnej elektrociepłowni Fortum w Zabrzu, gdzie instalacja wielopaliwowa umożliwia spalanie węgla, ale także RDF. W przypadku ciepłownictwa redukcja emisji jest kosztowna, ale technologicznie jest stosunkowo prosta. Prawdziwym wyzwaniem jest przemysł ciężki. W tym obszarze, na obecnym etapie rozwoju technologicznego, CCS wydaje się niezastąpionym rozwiązaniem. Technologia wychwytywania i przechowywania dwutlenku węgla jest już stosowana m.in. w zakładzie wytwarzającym energię z odpadów Fortum Oslo Varme w Norwegii.

Sprawiedliwa transformacja

Wyzwaniem dla Polski jest uzależnienie od wydobycia paliw kopalnych i wiążący się z tym społeczny kontekst transformacji; wiceminister **Adam Guibourgé-Czetwertyński** podkreślał wagę sprawiedliwej transformacji energetycznej i odpowiedniego dostosowania rynku pracy. O tym mówił również ambasador Danii, Ole Toft zwracając uwagę na konieczność przekwalifikowania pracowników sektorów, które zmieni transformacja energetyczna.

Według miksu energetycznego przewidzianego w PEP 2040 około 11-14 GW mocy ma pochodzić z morskiej energetyki wiatrowej. **Michał Kołodziejczyk** ocenia, że wygeneruje to znaczące inwestycje w kraju. To potencjał i szansa, również

dla lokalnych dostawców, dająca możliwość stworzenia nowych miejsc pracy. To ogromny potencjał, szansa dla lokalnych dostawców i możliwość stworzenia nowych miejsc pracy.

On the Green Way

- Na tym etapie kryzysu klimatycznego nie możemy sobie pozwolić na bierność. Ze względów historycznych transformacja energetyczna jest dla Polski dużym wyzwaniem, na szczęście możemy czerpać z doświadczeń, dobrych praktyk i technologii sprawdzonych m.in. przez naszych północnych sąsiadów. Jako Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza poprzez projekt On The Green Way, włączamy się w zieloną transformację, tworząc platformę służącą dialogowi, identyfikacji problemów i szukaniu najlepszych rozwiązań. - podsumowuje **Agnieszka Zielińska**.

O projekcie on the Green Way

On The Green Way to projekt poświęcony zielonej gospodarce, w jego ramach odbędzie się cykl konferencji i wydarzeń, oraz projektów cząstkowych promujących polsko-skandynawską współpracę przy zielonej transformacji i odbudowie po kryzysie wywołanym przez pandemię.

Więcej o projekcie:
www.spcc.onthegreenway.com

DANE BEZPIECZNE NA ZAWSZE. JAK NAJSKUTEKCNIEJ ZABEZPIECZYĆ SIĘ PRZED UTRATĄ NAJWAŻNIEJSZYCH INFORMACJI?

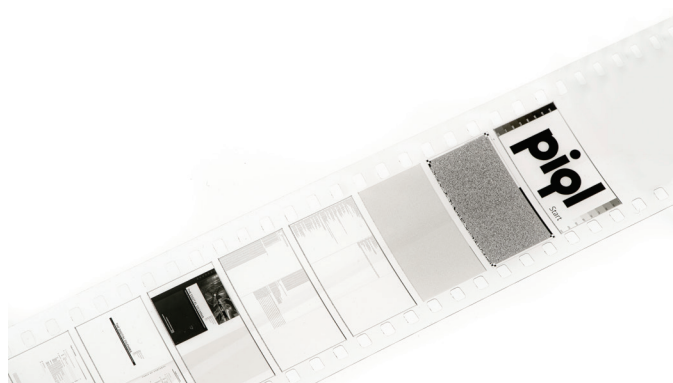
Kilka miesięcy temu media donosiły o umieszczeniu dzieł polskiej noblistki, Olgi Tokarczuk w Światowym Archiwum Arktycznym. W tej tak zwanej Bibliotece Końca Świata jest już wiele zdigitalizowanych dzieł literatury i kultury z całego świata. Jak zapewnia Jędrzej Sabliński, CEO Piql Polska ta „kapsuła czasu” dzięki unikalnej technologii przetrwa co najmniej 500 lat.

Taśma światłoczuła nie kojarzy się w pierwszej chwili z technologią XXI, dlaczego szukając rozwiązania, które przetrwa stulecia, poszliście Państwo akurat w tym kierunku?

Rzeczywiście, można w pierwszej chwili skojarzyć taśmę światłoczułą z technologią analogową, ale taśma piqlFilm jest nośnikiem, na którym dane zapisywane są cyfrowo, podobnie jak w przypadku taśmy LTO, stosowanej powszechnie do tworzenia kopii zapasowych.

Wynalazca piqlFilm, Rune Bjerkestrand wywodzi się z branży filmowej, zajmował się przenoszeniem filmów, w postaci plikowej, na taśmę światłoczułą, która trafiała do dystrybucji do kin.

W latach 90-tych celulozowe podłoże taśm filmowych zaczęło zastępować niezwykle trwałym podłożem poliestrowym. Ten materiał jest tak mocny, że można na nim holować samochód! Rune Bjerkestrand korzystając z tego podłoża zaczął pracować nad technologią, która pozwoliłaby na zapisywanie na taśmie nie tylko filmów, ale wszelkich możliwych danych. W 2008 podjęto pierwsze próby konwersji danych i zapisu ich na taśmie światłoczułej, nośnikiem danych stały się kryształy srebra, co dodatkowo zwiększyło trwałość nośnika.



Taśma piqlFilm.

Wspomniał Pan o taśmach LTO, czym one się różnią od taśm stosowanych przez Piql?

Żywotnością. Taśmy magnetyczne mogą ulec demagnetyzacji i w rezultacie dane mogą zostać uszkodzone, natomiast w przypadku piqlFilm nośnikiem informacji są kryształy srebra, które gwarantują trwałość zapisu na co najmniej 500 lat, choć nasze badania pokazują że taśma może przetrwać nawet do 1500 lat. Taśmy piqlFilm mają natomiast mniejszą pojemność, jedna rolka mieści 120 gigabajtów.

To rozwiązanie jest także bezpieczne i przyjazne dla środowiska. Dane przechowywane są offline, więc nie grożą im ataki cybernetyczne, piqlFilm nie potrzebuje też źródła energii. A musimy pamiętać, że centra przechowywania odpowiadają za 10% całkowitego zużycia energii na świecie. I co nie bez znaczenia ten nośnik jest niezależny od przyszłego rozwoju technologii.

No właśnie, mówiąc o rozwoju technologii - mamy pewność, że za 500 lub nawet 1500 lat będzie możliwe odczytanie danych zapisanych tą metodą?

Twórcy Piql wzorowali się na kamieniu z Rosetty, na którym ten sam tekst został zapisany w trzech



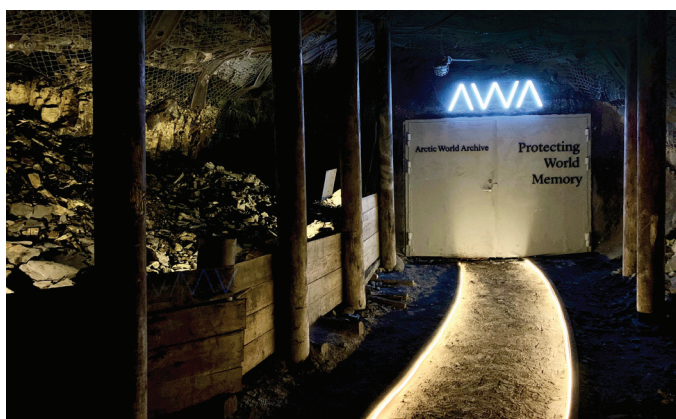
rodzajach pisma: hieroglifach, piśmie demotycznym i greckim alfabecie. Dzięki temu badaczom po latach udało się znaleźć klucz do odszyfrowania egipskich hieroglifów. Podobnie w przypadku technologii Piql pomyślano, by klucz do odczytu znajdował się na każdej pojedynczej rolce. Na początku każdej taśmy jest mianowicie podany kod źródłowy, dzięki któremu możemy rozszyfrować zawartość zapisaną uniwersalnym kodem binarnym. Dane można zapisać także w postaci wizualnej, tak są na przykład zapisywane fotografie i dokumenty.

Technologia Piql służy między innymi zabezpieczeniu dziedzictwa kulturowego na wypadek katastrof naturalnych i nieprzewidzianych okoliczności. Czy ze Światowego Archiwum Arktycznego korzystają tylko instytucje publiczne?

Przede wszystkim trzeba rozgraniczyć usługę archiwizacji danych na piqlFilm i przechowywanie rolek w Światowym Archiwum Arktycznym. Do archiwum trafiają informacje, które są ważne z punktu widzenia dziedzictwa kulturowego całej ludzkości. To nie są poufne, pilnie strzeżone dane. Niezależnie od współpracy z instytucjami kultury współpracujemy z podmiotami komercyjnymi, którym zależy po prostu na niezawodnym nośniku. Ci klienci przechowują taśmy z danymi we własnych archiwach.

Jak w praktyce wygląda realizacja takiego projektu?

Dane są dostarczane do nas online za pomocą specjalnej platformy lub do siedziby Piqla w danym kraju na dysku twardym lub online. Później dane są przetwarzane w odpowiedni format, który pozwoli je zapisać na taśmie światłoczułej. Kolejny krok to obróbka chemiczna, podobnie jak w przypadku taśmy filmowej czy mikrofilmu. Ostatni etap to kontrola danych – każda wywołana rolka jest skanowana i sprawdzana pod kątem poprawności



Światowe Archiwum Arktyczne.



Rolka taśmy piqlFilm w pojemniku z tworzywa równie trwałego jak sama taśma.

zapisanych danych czy nie ma jakiś zarysowań czy nieostrości. Jeśli rolka przejdzie pomyślnie przez etap kontroli trafia do pudełka wykonanego z materiału równie trwałego jak sam piqlFilm.

Realizacja projektu zależy oczywiście od ilości danych, od ich formy czy są już zdigitalizowane czy mają formę papierową.

Jakie przykładowe projekty realizowaliście z podmiotami komercyjnymi?

Dużym projektem było zarchiwizowanie bardzo obszernego, papierowego archiwum brazylijskiego koncernu piwnego Ambev. Dokumenty składowane w ponad 100 000 pudeł są trudno dostępne i kosztowne w przechowywaniu. Dokumenty trafiają z różnych lokalizacji w Brazylii do jednego magazynu, gdzie przeprowadzany jest proces digitalizacji przy użyciu szybkich skanerów, przetwarzających ponad milion stron dziennie. To ogromna operacja logistyczna, ale oczywiście nie każda firma ma tak obszerne papierowe archiwum. W przypadku dokumentów na jednej rolce piqlFilm można zapisać ok. 650 000 stron. Bardzo ciekawy projekt realizowaliśmy u naszych południowych sąsiadów, na Słowacji dla operatora sieci przesyłowych. Każdy przypadek jest inny i zakres prac planujemy zawsze bardzo indywidualnie.

O PIQL

PIQL to firma technologiczna zajmująca się cyfryzacją i długoterminową archiwizacją plików (do 500 lat). Dane zapisywane są w sposób wizualny i/lub binarny na specjalnie przygotowanym nośniku poliestrowym powlekany emulsją srebrną. Opcjonalnie oferujemy przechowanie danych w Światowym Archiwum Arktycznym. Konsultujemy i opracowujemy strategię digitalizacji i archiwizacji. W Polsce PIQL działa od lutego 2020 r.

www.piql.com

Zdjęcia: materiały prasowe Piql

RAPORT ERICSSON: CZY MOŻEMY WPROWADZIĆ 5G I ZMNIJSZYĆ ZUŻYCIE ENERGII?

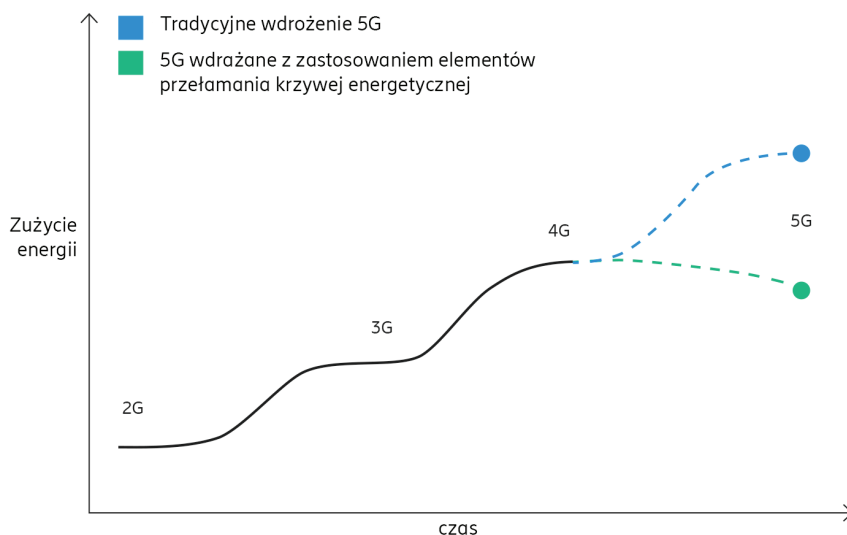
Sektor ICT odpowiada za 1,4% światowej emisji dwutlenku węgla, ale ma możliwość 15% redukcji w innych sektorach, takich jak energetyka, przemysł czy transport. Jeśli sieć 5G zostanie wdrożona w taki sam sposób, jak poprzednie generacje, zużycie energii gwałtownie wzrośnie. Obecne roczne globalne koszty energetyczne związane z eksploatacją sieci komórkowych wynoszą 25 mld USD. Zarówno z punktu widzenia wydatków, jak i śladu węglowego, zużycie energii jest jednym z największych wyzwań branży. Ekspert firmy Ericsson podkreślają, że należy wprowadzić rozwiązania, które umożliwiają operatorom wykorzystanie jak najmniejszej ilości energii przy jednoczesnym zarządzaniu oczekiwanym wzrostem transferu danych oraz zaspokajając potrzeby obecnych i przyszłych sieci 5G.

Jak przełamać rosnącą krzywą energetyczną

„Możliwe jest przełamanie krzywej energetycznej, tj. obniżenie całkowitego zużycia energii w sieci komórkowej w stosunku do obecnego poziomu i sprostanie ogromnemu wyzwaniu, jakim jest wzrost ruchu. Uważamy, że jest to wręcz nasza odpowiedzialność, wraz z pozostałymi podmiotami z branży ICT. Dzięki prowadzonym przez nas od ponad 20 lat szeroko zakrojonym badaniom udowodniliśmy, że mobilne sieci szerokopasmowe są czynnikiem sprzyjającym zrównoważonemu rozwojowi, wzrostowi gospodarczemu i ograniczeniu emisji dwutlenku węgla” – mówi Marcin Sugak, ekspert firmy Ericsson.

Sektor ICT odpowiada jedynie za 1,4% światowej emisji dwutlenku węgla, ale ma potencjał, aby umożliwić 15% redukcję w innych sektorach, takich jak energetyka, przemysł i transport. Z perspektywy cyklu życia, główna część naszego śladu węglowego pochodzi z używanych na co dzień urządzeń elektrycznych np. komputerów i smartfonów. Zużycie energii drastycznie wzrośnie, jeśli 5G zostanie wdrożone w taki sam sposób, jak 3G i 4G. Niektórzy dostawcy usług komunikacyjnych oszacowali nawet podwojenie zużycia energii w celu zaspokojenia rosnącego zapotrzebowania na ruch, przy jednoczesnej poprawie sieci i wprowadzeniu 5G. Nie jest to zrównoważone z punktu widzenia kosztów ani ochrony środowiska.

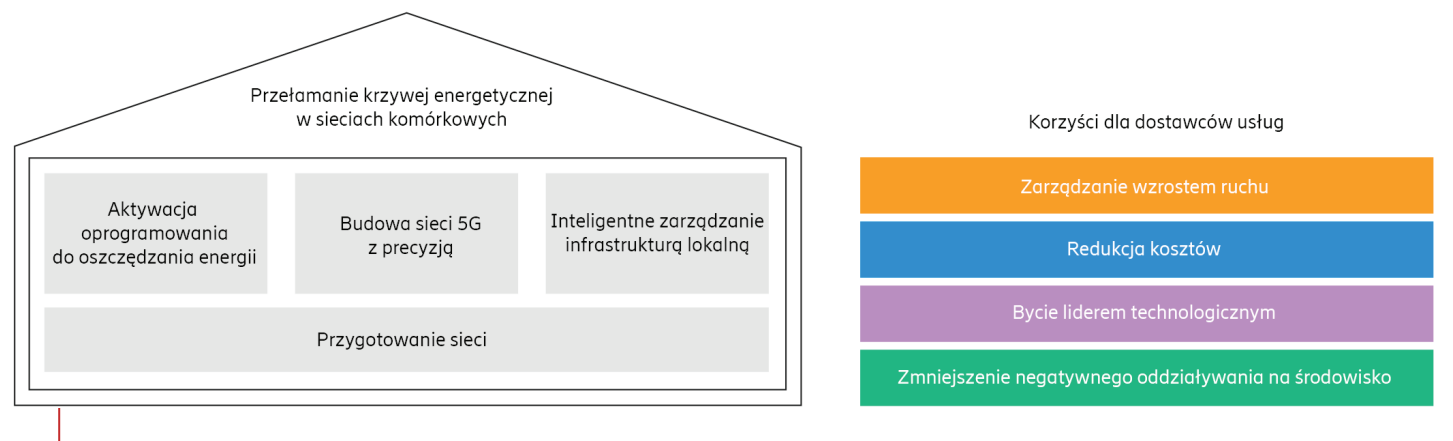
Przełamanie krzywej energetycznej



„Dzięki standardowi 5G i wysiłkom między innymi ośrodka badań i rozwoju Ericsson w Łodzi i Krakowie, możliwe jest znaczne zmniejszenie zużycia energii. 5G jest najbardziej świadomym energetycznie standardem. Pozwala systemowi mobilnemu na bardziej efektywne wykorzystanie inteligentnych trybów uśpienia. Dodatkowo umożliwia rozszerzenie zasięgu poprzez wykorzystanie niższych pasm przy jednoczesnym zwiększeniu przepustowości i prędkości dzięki agregacji operatorów” – tłumaczy Marcin Sugak.

Aby przełamać krzywą rosnącego zużycia energii w sieciach komórkowych, należy pamiętać o czterech głównych elementach strategii wdrożenia sieci 5G. – „Wspólnie z naszymi klientami udoskonaliliśmy różne rozwiązania w celu osiągnięcia znacznych oszczędności energii. Wykonanie pierwszego

Elementy i korzyści przełamania krzywej energetycznej



roku przynosi natychmiastowe oszczędności i dostarcza danych, które mogą być wykorzystane na późniejszych etapach” – mówi ekspert firmy Ericsson.

Przygotowanie sieci

Modernizacja technologii sieciowej nawet na obszarach o małym natężeniu ruchu przyniesie zwrot z inwestycji już po trzech latach, biorąc pod uwagę tylko i wyłącznie oszczędności wynikające z niższego użycia energii. Modernizując sieć za pomocą najnowszych technologii i wymieniając stare urządzenia, można zrealizować nowe możliwości biznesowe, a jednocześnie uzyskać znaczne oszczędności energii. Wdrożenia poprzednich generacji sieci mobilnych były często zarządzane poprzez dodawanie nowych urządzeń przy zachowaniu istniejących zasobów sieciowych. Ta praktyka musi ulec zmianie.

Aktywacja oprogramowania do oszczędzania energii

Funkcje oszczędzania energii są już dostępne w Ericsson Radio Access Network (RAN) i mogą być natychmiast aktywowane. Dodanie elementu uczenia maszynowego przyniesie dalsze oszczędności. Funkcje takie jak Micro Sleep Tx (MSTx) i Low Energy Scheduler Solution (LESS) mogą zmniejszyć zużycie energii przez urządzenia radiowe nawet o 15% przy zachowaniu tego samego komfortu użytkownika. Oprogramowanie 5G ma zapisaną oszczędność energii w swoim DNA. Jego zaawansowane funkcje będą się nadal rozwijać, a wydajność sieci będzie wzrastać wraz z upływem czasu.

Budowa 5G z precyzją

Ważne jest, aby mieć odpowiedni sprzęt we właściwym miejscu. Budowanie 5G z precyzją polega na optymalizacji wydajności sieci na nowych częstotliwościach 5G przy jednoczesnym utrzymaniu nakładów inwestycyjnych oraz kosztów utrzymania w określonych granicach. Po uzupełnieniu o rozwiązania, takie jak dual-mode 5G Core (5GC), Ericsson Radio System (ERS) i Ericsson Spectrum Sharing (ESS), możliwe jest szybkie wdrożenie 5G bez konieczności dodawania kolejnych energochłonnych urządzeń. Oznacza to, że dostawcy usług mogą ograniczyć wzrost zużycia energii przy wprowadzaniu 5G.

Inteligentne zarządzanie infrastrukturą lokalną

Dzięki zastosowaniu sztucznej inteligencji, dostawcy usług mogą aktywniej obsługiwać infrastrukturę sieci. Dostępny budżet energetyczny i nawet sama przestrzeń są często ograniczone i dlatego wymagają rozwiązań kompaktowych i efektywnych energetycznie. – „Należy wprowadzić narzędzia do kontroli urządzeń pasywnych oraz umożliwić prewencyjną konserwację i bezdotykowe rozwiązywanie problemów w celu zmniejszenia kosztów, zużycia energii i wizyt na miejscu. Przypadki klientów pokazują, że dzięki inteligentnym rozwiązaniom sterowania obiektem dostawcy usług obniżyli zużycie energii w zakładzie nawet o 15%. Dodatkowo, chociaż dostępnych jest wiele funkcji umożliwiających optymalizację aktywnych elementów obiektu (tj. sprzętu radiowego), często pomija się elementy pasywne wspierające sieć dostępu radiowego (RAN), mimo że mogą one stanowić ponad 50% całkowitego zużycia energii w obiekcie” – tłumaczy ekspert firmy Ericsson.



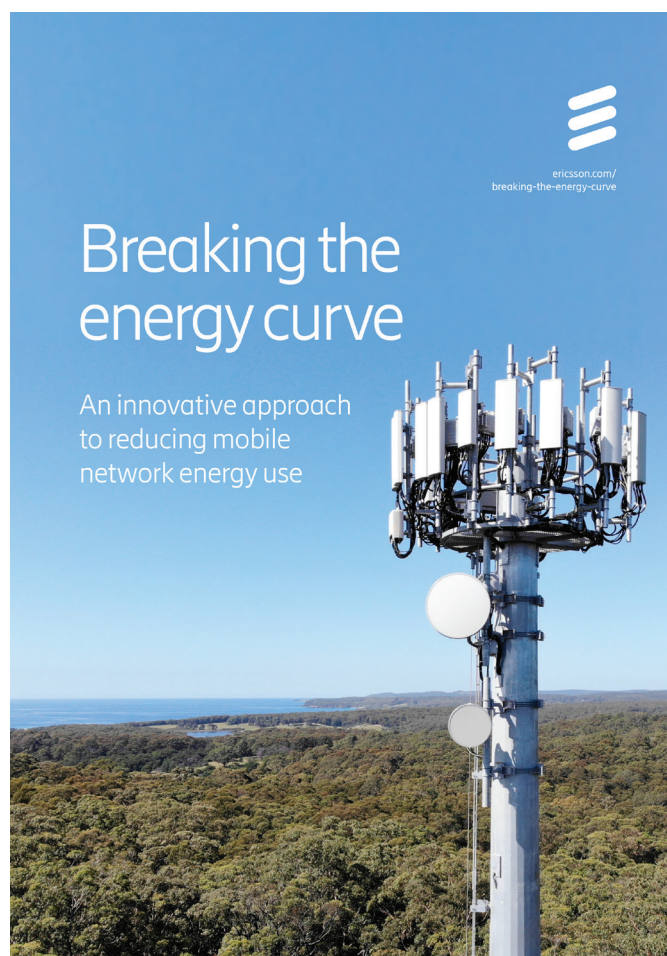
Polska u progu 5G

Sprzęt firmy Ericsson jest gotowy do pracy w sieci 5G już od 2015 roku. Jest to możliwe dzięki aktualizacji do 5G za pomocą zdalnej instalacji oprogramowania. Komisja Europejska oczekuje, że do 2025 r. kraje członkowskie będą posiadać szerokie pokrycie siecią 5G. Ericsson jest pionierem i aktywnym promotorem rozwiązań 5G w Polsce - wdrożył pierwszą komercyjną sieć 5G w Polsce z firmą Polkomtel, 5G w sieci Play, sieć testową w Warszawie z Orange oraz kampus 5G na Politechnice Łódzkiej. Ericsson współpracuje z operatorami, ośrodkami badawczo-rozwojowymi, środowiskiem akademickim oraz ze start-upami i przemysłem.

Ericsson posiada obecnie ponad 134 komercyjnych umów 5G, z których 83 to aktywne sieci działające w ponad 40 krajach. Ericsson jest również liderem w standaryzacji 5G, z większością udziałów dla 4G i 5G. Biorąc pod uwagę deklaracje zgłoszone do Europejskiego Instytutu Norm Telekomunikacyjnych (ETSI), stosując filtr niezbędności, Ericsson jest na szczycie wyścigu patentowego 5G. Według analizy firmy prawnej Bird & Bird, Ericsson posiada największą liczbę znaczących patentów SEP (standard-essential patent) związanych z 5G na świecie (15,8%).

Raport firmy Ericsson „Breaking the energy curve
An innovative approach to reducing mobile network energy use”

Katarzyna Pąk
Dyrektor Marketingu i Komunikacji
Katarzyna.pak@ericsson.com



Więcej informacji:
www.youtube.com/ericssonpolska
www.facebook.com/ericssonpolska

UNIJNA SZCZEPIONKA NA POLSKIE PROBLEMY GOSPODARCZE

Ze względu na pandemię rok 2020 był bez wątpienia sprawdzianem dla świata, zarówno pod względem zdrowotnym, jak i gospodarczym. Chociaż wciąż ciężko jest mówić o końcu kryzysu, należy zastanowić się, jak zniwelować jego skutki. Jak wynika z raportu „Kierunki 2021. Nowy Plan Marshalla. Odbudowa polskiej gospodarki po COVID-19” przygotowanego przez DNB Bank Polska i Deloitte, jednym z czynników, które pomogą w powrocie do normalności będzie Plan Odbudowy Europy. Już w przyszłym roku środki unijne pozwolą Polsce stworzyć ponad 155 tys. nowych miejsc pracy, a polskie PKB wzrośnie o 66,7 mld zł. Dla polskich firm to szansa na intensywniejsze niż dotychczas działanie w obszarach cyfryzacji i ochrony środowiska. Jednak co zaskakujące, duże polskie przedsiębiorstwa sceptycznie podchodzą do europejskiego wsparcia

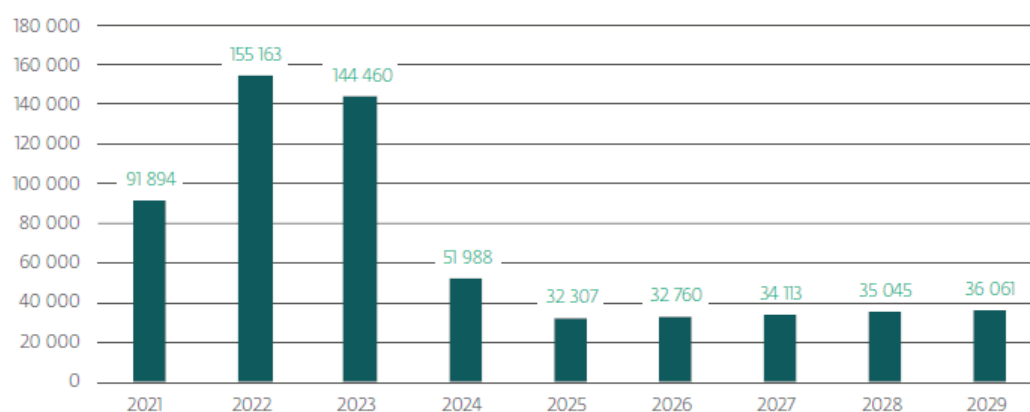
Państwa członkowskie mogą oczekiwać środków finansowych z dwóch programów. Pierwszy z nich to nowy budżet UE, prawidłowo nazywany Wieloletnimi Ramami Finansowymi (WRF) na lata 2021-2027 oraz antykryzysowy Plan Odbudowy Europy – Next Generation EU (NGEU), porównywany do Planu Marshalla. W sumie dysponują one kwotą przekraczającą 1,8 biliona euro, co stanowi niemal 13 proc. PKB Unii Europejskiej.

W raporcie „Kierunki 2021. Nowy Plan Marshalla. Odbudowa polskiej gospodarki po COVID-19” skupiliśmy się na NGEU i pokazaniu skutków jego wdrożenia. Program został podzielony na trzy główne filary. Pierwszy z nich to inwestycje i reformy, którego elementem jest Instrument na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności stanowiący 90 proc. całego NGEU. Drugi filar to pobudzenie gospodarki UE poprzez zachęcanie do inwestycji prywatnych. Mieszczą się w nim głównie programy oparte na pożyczkach i gwarancjach. Ostatni obszar to wyciągnięcie wniosków z kryzysu, w tym 13,5 mld euro na program

„Horyzont Europa”. Skala pomocy, którą oferuje Unia Europejska jest ogromna. W interesie nas wszystkich jest jej jak najlepsze wykorzystanie.

Zapewnienia Unii Europejskiej są oczywiście obiecujące, ale czy Nowy Plan Marshalla będzie mieć realny wpływ na polską gospodarkę? Na potrzeby raportu symulację dotyczącą skutków przeprowadził partner merytoryczny naszego raportu – firma doradcza Deloitte. Wynika z niej, że już w 2022 roku polskie PKB wzrośnie dzięki NGEU o 66,7 mld zł. W latach 2022-2023 wpływ funduszy NGEU odpowiadać będzie za ponad połowę całkowitego wzrostu PKB w tym okresie, a w kolejnych latach udział ten będzie utrzymywał się na znaczącym poziomie. Środki unijne wpłyną również na strukturę zatrudnienia. W następnym roku pozwolą utworzyć i utrzymać ponad 155 tys. miejsc pracy. Szczególnym beneficjentem będą w tym przypadku usługi i przemysł przetwórczy. Po 2025 r. corocznie projekty z NGEU będą utrzymywać ponad 30 tys. miejsc pracy.

Wyniki symulacji – łączna zmiana zatrudnienia (liczba utrzymanych miejsc pracy)



Źródło: Raport Kierunki 2021.

Co na to firmy?

Na potrzeby raportu „Kierunki 2021. Nowy Plan Marshalla. Odbudowa polskiej gospodarki po COVID-19” przeprowadziliśmy badanie wśród naszych Klientów. To głównie duże przedsiębiorstwa i korporacje z wybranych sektorów gospodarki: energii odnawialnej, FMCG, handlowej, usługowej, motoryzacyjnej i przemysłu przetwórczego, TMT (telekomunikacja, media, technologie). Wyniki pokazały, że firmy sceptycznie podchodzą do europejskich obietnic. Jedynie w przypadku inicjatywy „Zwiększenie mocy” więcej niż połowa ankietowanych przedsiębiorstw wskazała, że może się ona przyczynić do rozwoju firmy. Priorytet ten zakłada rozwój czystych technologii, a więc wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, w tym promowany przez Unię Europejską wodór.

Wynikać to może z faktu, że duże polskie firmy mają małe doświadczenie z pozyskiwaniem funduszy unijnych. Tylko jedna trzecia badanych podejmowała takie próby w przeszłości i ma na ten temat obszerną wiedzę. Z kolei 23 proc. firm ma niewielkie doświadczenie ze środkami unijnymi, ale chce kształcić się w tym obszarze.

Z naszego raportu wynika więc, że przedsiębiorstwa nie tylko nie znają założeń Planu Odbudowy, ale mają małą wiedzę na temat wszystkich funduszy unijnych. Tym samym nie uwzględniają ich w swoich planach biznesowych na najbliższy czas. W przypadku pytania dotyczącego źródeł finansowania nowych inwestycji zdecydowanie najczęściej wskazywane były środki własne, zarówno jako sposób finansowania głównych inwestycji, jak i dodatkowych (80 proc.). Na drugim miejscu pod tym względem znalazły się produkty bankowe



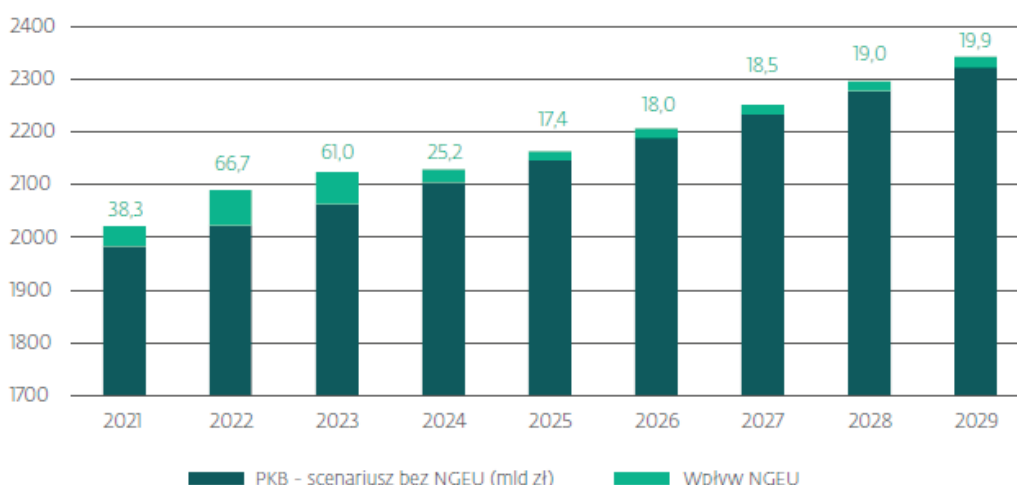
(43 proc.). Jedynie niespełna jedna czwarta ankietowanych chce skorzystać z funduszy unijnych przy finansowaniu swoich podstawowych inwestycji.

Założenia – wielkość i struktura wydatków z Next Generation EU w Polsce (mld PLN)

PROGRAM/INSTRUMENT – ALOKACJA W MLD PLN	2021	2022	2023	2024	2025
Instrument na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności - dotacje	10,31	20,62	36,08	30,92	5,15
React-EU	3,50	2,58	2,62	0,00	0,00
Rozwój obszarów wiejskich	0,37	0,73	1,28	1,10	0,18
Fundusz na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji	1,56	3,13	5,48	4,69	0,78
Suma	15,74	27,06	45,45	36,72	6,12

Źródło: Raport Kierunki 2021.

Wpływ środków z NGEU na poziom PKB w latach 2021-2029



Źródło: Raport Kierunki 2021.

Technologiczne i ekologiczne plany

Odbudowa po pandemicznym kryzysie nie może być mierzona tylko kryteriami ekonomicznymi. W swoich projektach Unia Europejska zobowiązuje państwa członkowskie do działania w obszarach cyfryzacji i ochrony środowiska, czyli tam, gdzie Polska ma obecnie znaczne luki inwestycyjne.

Zapytaliśmy więc naszych Klientów, jakie aktywności podejmują, a jakie planują właśnie w przypadku tych promowanych przez UE zakresach. Nie powinno dziwić, że jeśli chodzi o wykorzystanie technologii cyfrowych najbardziej popularna jest praca zdalna (97 proc.). Z kolei najmniej powszechne – robotyzacja i automatyzacja procesów biznesowych (35 proc.). W przypadku inicjatyw środowiskowych, aż 70 proc. przedsiębiorstw podjęło już działania mające na celu bardziej efektywne zużycie energii.

Jeśli chodzi o plany firm, to 48 proc. z nich planuje wdrożenie robotyzacji i automatyzacji procesów biznesowych, a także big data (28 proc.). Połowa badanych zamierza skorzystać z odnawialnych źródeł energii oraz rozwijać produkty i usługi bardziej przyjazne środowisku. Wyniki pokazują, że polskie przedsiębiorstwa chcą wzmacniać się w obszarach, które zostały wskazane jako zaniebane w indeksach DESI i SDG, czyli zestawach wskaźników określających zaawansowanie państwa w kwestiach technologicznych i środowiskowych.

Raport „Kierunki 2021. Nowy Plan Marshalla. Odbudowa polskiej gospodarki po COVID-19”

pokazał, że Plan Odbudowy Europy będzie mieć duży wpływ na szybsze wyjście z pandemicznego kryzysu. Jednocześnie duże polskie firmy sceptycznie podchodzą do jego założeń. Wiele z nich nie miało również doświadczenia z pozyskiwaniem funduszy unijnych. Zadaniem instytucji publicznych powinno być informowanie i edukowanie przedsiębiorstw na temat tego, jak mogą rozwinąć swoją działalność, a jednocześnie pomóc gospodarce – korzystając ze środków unijnych.

Artur Tomaszewski,
Prezes Zarządu,
DNB Bank Polska S.A.

O DNB Bank Polska

DNB Bank Polska S.A. jest obecny w Polsce od 2002 roku. Właścicielem Banku jest Grupa DNB – największa norweska grupa finansowa, legitymująca się wysokimi długoterminowymi ratingami (AA – wg Standard&Poor's oraz Aa2 wg Moody's). Grupa prowadzi swoją działalność w 19 krajach. DNB posiada oddziały w najważniejszych centrach finansowych świata m.in. w Londynie, Nowym Jorku czy Singapurze, a jego akcje notowane są na giełdzie w Oslo. DNB Bank Polska S.A. to specjalistyczny bank korporacyjny obsługujący duże przedsiębiorstwa i sektor publiczny. Bank skupia się na obsłudze i finansowaniu firm z wybranych sektorów, takich jak: energetyka, w tym odnawialne źródła energii, handel hurtowy i detaliczny, komunikacja i technologie, motoryzacja, opakowania, produkcja żywności, usługi.

ALERT PODATKOWY – KONCEPCJA PRACODAWCY EKONOMICZNEGO W SZWECJI

Wstęp

Dnia 1 stycznia 2021 roku, Szwecja wprowadziła pojęcie tzw. pracodawcy ekonomicznego, tym samym wdrażając nowe procedury i obowiązki sprawozdawcze dla przedsiębiorstw zagranicznych, które obejmą wiele polskich firm delegujących do Szwecji pracowników krótkoterminowych, a także osoby podróżujące do Szwecji służbowo. Zmiana przepisów podatkowych ogranicza możliwości unikania opodatkowania w Szwecji przez pracowników zagranicznych z tytułu pracy tymczasowej świadczonej w Szwecji. Dwa sektory, w których polskie przedsiębiorstwa silnie odczuwają zmiany, to budownictwo i IT, ponieważ obie te branże w dużej mierze delegują polskich pracowników do Szwecji.

Co wynika z tej zmiany legislacyjnej?

Podsumowując, zmiana przepisów obejmuje trzy elementy:

- zobowiązanie przedsiębiorstw zagranicznych do rejestracji w Szwedzkim Urzędzie Skarbowym oraz do odprowadzania podatków i comiesięcznego składania deklaracji podatkowych dotyczących wynagrodzeń pracowników zatrudnionych tymczasowo w Szwecji, jeżeli nie jest spełniona tzw. zasada 183 dni;
- zobowiązanie szwedzkich przedsiębiorstw do dokonywania potrąceń podatkowych z wynagrodzenia za pracę wypłacanego na rzecz przedsiębiorstwa zagranicznego, które nie jest zarejestrowane jako płatnik podatku F;
- przedsiębiorstwa zagraniczne prowadzące wskazaną działalność w Szwecji są zobowiązane do dostarczenia określonych informacji w celu oszacowania ich zobowiązań podatkowych.

Koncepcja pracodawcy ekonomicznego

Dotychczas pracownik mógł przebywać w Szwecji do 183 dni w okresie 12 miesięcy i nie podlegał obowiązkowi podatkowemu z tytułu uzyskiwanych w Szwecji dochodów, jeśli:

- pracodawcą, tj. podmiot wypłacający wynagrodzenie pracownikowi i będący tym samym formalnym pracodawcą, nie ma miejsca stałego zakładu w Szwecji, lub



- wynagrodzenie pracownika nie jest fakturowane, lub powinno być fakturowane, do stałego miejsca prowadzenia działalności lub stałego zakładu podatkowego (PE) formalnego pracodawcy w Szwecji.

W wyniku wprowadzonej zmiany legislacyjnej, zasada 183 dni nie ma zastosowania w przypadku zatrudniania pracowników. Wprowadzając wyjątek od reguły 183 dni przy zatrudnianiu pracowników, Szwecja wprowadziła pojęcie pracodawcy ekonomicznego.

Pracodawca ekonomiczny to podmiot występujący jako klient zatrudniający siłę roboczą. Tego rodzaju zatrudnienie wymaga, aby klient był:

- osobą fizyczną lub prawną, która podlega obowiązkowi podatkowemu z tytułu dochodów uzyskiwanych z prowadzenia działalności gospodarczej w Szwecji,
- szwedzką spółką handlową lub osobą prawną podlegającą opodatkowaniu za granicą jako wspólnik, jeżeli jeden lub większa liczba wspólników spółki lub osoby prawnej ma obowiązek podatkowy z tytułu działalności gospodarczej prowadzonej w Szwecji, lub
- państwem szwedzkim, szwedzką gminą lub szwedzkim regionem.

Pracownicy podlegający ograniczonemu obowiązkowi podatkowemu, zatrudnieni przez szwedzkie przedsiębiorstwo lub przedsiębiorstwo zagraniczne posiadające stały zakład podatkowy w Szwecji, nie są objęci zasadą wynajmu i podlegają obowiązkowi podatkowemu zgodnie z przepisami Ustawy o specjalnym podatku dochodowym od nierezydentów (SINK).

W przypadku pracownika zatrudnionego przez przedsiębiorstwo zagraniczne, który jest wynajmowany w celu świadczenia takiej pracy, uznaje się, że ma miejsce wynajem siły roboczej. Klient, na rzecz którego pracownik świadczy pracę, jest w tym przypadku uważany za pracodawcę ekonomicznego takiego pracownika. Pracownik nie może zatem skorzystać ze zwolnienia z opodatkowania na podstawie SINK (zasada 183 dni) i podlega obowiązkowi podatkowemu.

Czynnikiem decydującym o opodatkowaniu pracownika w Szwecji jest ustalenie czy pracodawca posiada stały zakład w Szwecji. Zasada 183 dni będzie zatem nadal obowiązywać w przypadku, gdy zagraniczni pracownicy zatrudnieni przez przedsiębiorstwo zagraniczne, które nie posiada zakładu stałego w Szwecji, tymczasowo pracują w Szwecji, a praca jest świadczona na rzecz zagranicznego pracodawcy.

Przedsiębiorstwo zagraniczne, które nie posiada stałego zakładu w Szwecji, może wynajmując pracownika innemu przedsiębiorstwu zagranicznemu, które nie posiada stałego zakładu w Szwecji. Wynika to z faktu, że przedsiębiorstwo zagraniczne nieposiadające stałego zakładu w Szwecji nie może być klientem, do którego zastosowanie może mieć zasada wynajmu. Pracownik może nadal stosować zasadę 183 dni na podstawie SINK, o ile spełnione są wszystkie przesłanki.

Nowe przepisy oznaczają, że jeśli dana osoba fizyczna jest członkiem personelu przedsiębiorstwa działającego na terenie Szwecji, znajdującego się pod kontrolą i zarządem szwedzkiego przedsiębiorstwa, tzn. w drodze wynajmu pomiędzy poszczególnymi przedsiębiorstwami lub zwyczajowej pracy pomiędzy przedsiębiorstwami w ramach grup, wówczas za pracodawcę ekonomicznego pracownika uznaje się szwedzkie przedsiębiorstwo. Przy ocenie, czy pracownik świadczy pracę na rzecz swojego formalnego pracodawcy lub czy okoliczności towarzyszące świadczonej pracy wskazują na istnienie innego niż formalny stosunku pracy, istotne jest, aby ocenić, kto ponosi odpowiedzialność i ryzyko za rezultat pracy pracownika.

Jeżeli w ocenie ważonej uznaje się, że szwedzkie przedsiębiorstwo sprawuje kontrolę i zarząd nad

pracownikiem, wówczas takie szwedzkie przedsiębiorstwo może być uznane za pracodawcę ekonomicznego. Podsumowując, takie sytuacje określa się mianem „wynajmu siły roboczej”, w przypadku którego pracownik podlega opodatkowaniu od dochodu z tytułu świadczenia usług od pierwszego dnia pracy, ponieważ istnieje szwedzki pracodawca (ekonomiczny), tj. klient w Szwecji. Jednakże, niektóre bardzo krótkotrwałe prace powinny zostać objęte wyłączeniem. Zgodnie z obowiązującymi przepisami, jeżeli pracownik przebywa w Szwecji przez maksymalnie 15 kolejnych dni roboczych i maksymalnie 45 dni roboczych w roku kalendarzowym, powyższego nie uznaje się za wynajem siły roboczej i nie powstaje obowiązek podatkowy z tytułu uzyskania dochodu. Jeśli pracownik przekroczy limit 45 dni (ewentualny) obowiązek podatkowy powstaje dopiero w chwili przekroczenia tego limitu. Nowe przepisy przewidują pewne wyjątki, tak aby zmiana przepisów nie dotyczyła przedsiębiorstw będących częścią międzynarodowych grup kapitałowych.

Formalny pracodawca, tzn. przedsiębiorstwo zagraniczne, jest zobowiązany zarejestrować się jako pracodawca w Szwecji i odprowadzić zaliczkę na podatek w wysokości 30% oraz, jeśli dotyczy, opłacać co miesiąc składki na ubezpieczenie społeczne. Dla podmiotów, które posiadają tzw. decyzję SINK, czyli decyzję o specjalnym opodatkowaniu dochodów dla nierezydentów, obowiązuje 25% stawka podatkowa. Pozostałe podmioty obowiązuje stawka 30%.

Podatek u źródła potrącany z faktur

Wprowadza się ogólny obowiązek dla szwedzkich przedsiębiorstw do dokonywania odliczeń z tytułu zobowiązań podatkowych od wynagrodzenia za pracę świadczoną w Szwecji na rzecz przedsiębiorstw zagranicznych, które nie są zarejestrowane jako płatnicy podatku F. Podsumowując:

- jeżeli przedsiębiorstwo zagraniczne nie zostało zarejestrowane jako płatnik podatku F, należy potrącić 30% kwoty faktury;
- odliczony podatek A jest zapisywany na konto odbiorcy w związku z ostatecznym rozliczeniem podatku;
- jeżeli przedsiębiorstwo zagraniczne nie składa zeznań podatkowych, obowiązuje tzw. automatyczna stawka zerowa podatku;
- nadwyżka z rachunku podatkowego jest wypłacana przedsiębiorstwu zagranicznemu po ostatecznym rozliczeniu podatku.

W związku z powyższą zmianą, obowiązek comiesięcznego raportowania dochodów danej osoby

fizycznej oraz naliczania i odprowadzania zaliczki na podatek do Szwedzkiego Urzędu Skarbowego spoczywa na pracodawcy zagranicznym.

Obowiązek dostarczenia określonych informacji w celu ustalenia zobowiązania podatkowego

Zatrudnienie przez przedsiębiorstwa zagraniczne pracowników w Szwecji wskazuje na prowadzenie lub zamiar prowadzenia przez nie działalności gospodarczej na terytorium Szwecji. Szwedzki Urząd Skarbowy pragnie zatem mieć możliwość dokonania oceny, czy dana działalność może stanowić stały zakład w Szwecji, co jest możliwe dzięki przekazaniu przez przedsiębiorstwo zagraniczne określonych informacji do Szwedzkiego Urzędu Skarbowego.

Jakie działania należy podjąć?

W przypadku polskich pracodawców zatrudniających pracowników tymczasowych w Szwecji należy podjąć trzy kroki, aby zapewnić wypełnienie obowiązków od początku 2021 roku:

- przegląd w celu ustalenia, którzy pracownicy podróżują do Szwecji oraz zbadanie tras podróży pracowników oraz ich zadań, w celu

ustalenia, czy można uznać, że w Szwecji działa pracodawca ekonomiczny;

- analiza obecnej sytuacji i ustalenie poziomu ryzyka w celu podjęcia wszelkich działań niezbędnych, w celu spełnienia wymogów nałożonych przez nowe przepisy, które mogą obejmować rejestrację przedsiębiorstwa w Szwecji, podatek potrącany u źródła w Szwecji, składanie deklaracji podatkowych przez pracodawcę, w tym wynagrodzenie za pracę wykonywaną w Szwecji, itp.;
- opracowanie procedur i procesów w celu obsługi zwiększonego zakresu działań administracyjnych i składania sprawozdań do szwedzkich organów władzy.

Zachęcamy do kontaktu z działem Nordic Desk kancelarii Maruta Wachta w celu uzyskania porad dotyczących zarówno bieżących zmian legislacyjnych, jak i innych kwestii prawnych. Udzielimy Państwu wskazówek i zapewnimy zgodność z przepisami obowiązującymi w Szwecji.

Karolina Henriksson
khenriksson@maruta.pl
Daniel Jastrun
djastrun@maruta.pl



BEAR™

WYGLĄDA JAK **ZABIEG NA TWARZ**,
MODELUJE JAK **TRENING**



FOREO
SWEDEN

NAJLEPSZE ROZWIĄZANIA CYRKULARNE. ZNAMY LIDERÓW GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO!

Idea gospodarki obiegu zamkniętego staje się coraz popularniejsza. W Polsce ten trend również zyskuje na znaczeniu. Coraz więcej przedsiębiorstw stara się odchodzić od modelu liniowego na rzecz ekonomii cyrkularnej. Zasadniczą kwestią w dążeniu do takiego modelu gospodarki jest zmiana zarówno po stronie biznesu jak i postaw konsumentów. Według sondażu „Polacy o GOZ” wykonanego na zlecenie Stena Recycling wynika, że 65% respondentów oczekuje, że producenci będą wykorzystywać w swoich produktach więcej materiałów pochodzących z recyklingu a 37% badanych przyznało, że zapłaci więcej za taki produkt.

POLACY O GOZ

56%

BADANYCH POLAKÓW UWAGA,
ŻE WPROWADZANIE ZASAD GOZ
MOŻE MIEĆ, POZYTYWNY WPŁYW
NA NASZE OTOCZENIE

WYBORY KONSUMENCKIE A GOZ

66%

BADANYCH CHCIAŁOBY ABY ULUBIONE PRODUKTY
POCHODZIŁY ZE ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI

61%

RESPONDENTÓW CHETNIE DOWIEDZIAŁOBY SIĘ CZY
FIRMA, Z KTÓREJ USŁUG LUB PRODUKTÓW KORZYSTA
DZIAŁA NA RZECZ WPROWADZANIA ZASAD GOZ

58%

ANKIETOWANYCH BYŁOBY SKŁONNYCH ZMIEŃNIĆ SVOJE
PRZYZNYCZAJENIA KONSUMENCKIE I ZREZYGNOWAĆ
Z USŁUG/PRODUKTÓW ULUBIONEJ FIRMY NA RZECZ
TAKIEJ, KTÓRA DOBROWOLNIE WDRĄŻA ZASADY GOZ

GLÓWNE KORZYŚCI REALIZACJI IDEI GOZ



68% LEPszy STAN ŚRODOWISKA



29% OSZCZĘDNOŚCI FINANSOWE ZWIĄZANE
Z ZAKUPEM TRWAŁYCH PRODUKTÓW



48% CZYSTSZE POWIETRZE



23% NOWE MIEJSCA PRACY

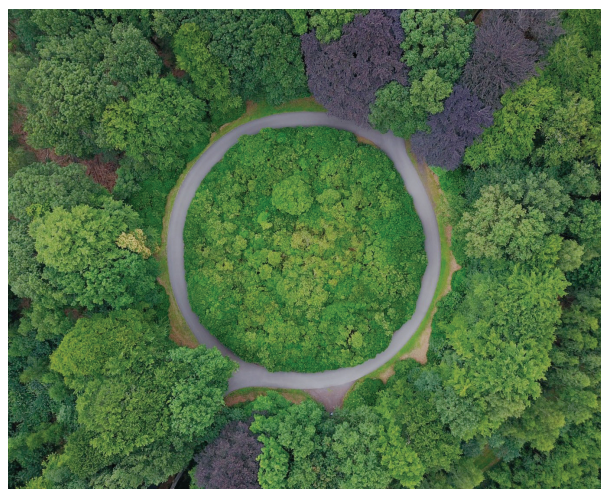
STOSUNEK DO PRODUKTÓW Z RECYKLINGU



65% RESPONDENTÓW OCZEKUJE, ŻE PRODUCENCI BĘDĄ WYKORZYSTYWAĆ W SWOICH
PRODUKTACH WIĘCEJ MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU

44% BADANYCH JEST SKŁONNYCH ZAPŁACIĆ WIĘCEJ ZA PRODUKT, KTÓRY
LEPIEJ NIŻ INNE NADAJE SIĘ DO RECYKLINGU

37% ANKIETOWANYCH PRZYZNAŁO, ŻE ZAPŁACI WIĘCEJ
ZA PRODUKT WYKONANY Z MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU



*WYNIK BADAŃNA „POLACY O GOZ” PRZEPROWADZONO NA ZLECENIE STENA RECYCLING METODĄ WYWIADÓW ON-LINE (DANE) W DNIACH 06.10.2020 - 06.10.2020 NA REPREZENTATYWNEJ PRÓBIE 1001 POLAKÓW POWYŻEJ 18 ROKU ŻYCIA.

STENA
RECYCLING

Liderzy GOZ 2020

Dostrzegając potrzebę wsparcia firm we wdrażaniu rozwiązań GOZ oraz promowania korzyści wynikających z gospodarki cyrkularnej, Stena Recycling od 2017 roku organizuje konkurs Stena Circular Economy Award - Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Do IV edycji konkursu wpłynęło 57 projektów w 3 kategoriach. Jury przyznało 4 nagrody główne i 5 wyróżnień.

Pierwsze miejsce w kategorii „Wdrożone praktyki z obszaru GOZ” otrzymały ex-aequo trzy firmy: **Carrefour Polska Sp. z o.o.** i **Swapp! Sp. z o.o.** za wspólne uruchomienie refillomatów kosmetyków, ograniczających użycie jednorazowych opakowań plastikowych oraz **Creative Publishing Katarzyna Drewniany** za „Circular Scrap” czyli pierwszą platformę w branży modowej, specjalizującą się we włączaniu w ponowny obieg poprodukcyjnych odpadów tekstylnych. Natomiast wyróżnienia za wdrożone praktyki GOZ otrzymali: **BASF Polska Sp. z o.o.** za stworzenie biodegradowalnego tworzywa Ecovio®, oraz **Żywiec Zdrój S.A.** za wykonanie zobowiązania polegającego na zebraniu i poddaniu recyklingowi takiej ilości plastiku, jaką firma wprowadziła na rynek w 2020 roku.

Jako najlepsze rozwiązanie w kategorii „Wdrożone działania promujące GOZ” uznano inicjatywę „Naprawiaj, nie wyrzucaj” realizowaną przez **North.pl**. Platforma wspiera domowe naprawy sprzętu AGD i RTV oferując części zamienne jak również pomoc fachowców. Wyróżnienia w tej kategorii otrzymały również firmy: **Jeronimo Martins Polska S.A.** (sieć sklepów Biedronka) za umieszczanie kolorowych piktogramów segregacji na opakowaniach produktów marek własnych oraz **Amazon Fulfillment Poland** za realizowanie oddolnych działań i inicjatyw z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz przenoszenie ich na skalę całego przedsiębiorstwa.

Spośród „Propozycji wdrożeń GOZ” zgłoszonych przez studentów, nagrodę główną otrzymał **Łukasz Ziemia** (Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach) za projekt „Łach”, który angażuje osadzonych w zakładzie karnym w produkcję etui na urządzenia mobilne. Pokrowce byłyby wykonywane z resztek materiałów powstających podczas produkcji odzieży roboczej. Dodatkowe wyróżnienie otrzymali **Piotr Długosz** i **Jacek Organiściak** (Politechnika Łódzka) za projekt wprowadzenia opakowania kurierskiego wielokrotnego użytku, wykonanego z „zielonych” polimerów.

o nas



Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza (SPCC) to organizacja non-profit stworzona przez przedsiębiorców dla przedsiębiorców



Naszą misją jest promocja, wsparcie i rozwój handlowych relacji między Polską i innymi krajami regionu Morza Bałtyckiego



Od 17 lat inspirujemy, łączymy i reprezentujemy firmy członkowskie

doświadczenie

SPCC w liczbach

3



Trzecia największa międzynarodowa izba gospodarcza

>17



Ponad 17 lat doświadczenia we współpracy ze skandynawskimi firmami

400



Blisko 400 członków z najważniejszych sektorów gospodarki