

Zróbmy to „coś”

PRZEMYSŁ TEKSTYLNÝ | – Myślimy o naszych klientach, a przy tym staramy się uczynić nasz świat lepszym – mówi dr **Mariusz Szeib**, prezes Textet Poland.

Textet Poland zajmujący się dystrybucją atrakcyjnej, wysokiej jakości odzieży promocyjnej (James Harvest, Printer, DAD, Frost, ProJob) i artykułów wyposażenia domów (Sagaform) na terenie Polski i 10 krajów Europy Centralnej i Wschodniej, jest częścią szwedzkiej grupy New Wave Group.

NWG dynamicznie rozwija się od ponad 40 lat na całym świecie, ale to nasz rynek jest jedyny, który rośnie bez przerwy od 1999 r. Ekspansja w biznesie jest niezwykle ważna, ale... **Torsten Jansson**, twórca i prezes firmy zwraca uwagę na dodatkowy, niezwykle istotny aspekt: – To, w jaki sposób prowadzimy nasz biznes odgrywa istotną rolę. Zależy nam na długofalowym myśleniu, zarówno w sprawach ekonomicznych oraz socjalnych, dbając przy tym o ochronę naszego otoczenia.

Firma NWG oraz Textet Poland są wielkimi orędownikami odpowiedzialności (CSR) przy prowadzeniu światowego biznesu. Równocześnie realizują Strategię Zrównoważonego Rozwoju przyjętą na szczycie ONZ w 2015 r. Chodzi nie tylko o ochronę naszej planety przed negatywnymi skutkami wynikającymi z działalności człowieka, lecz także o zwalczanie nierówności społecznych i ekstremałnej biedy.

NWG i Textet Poland aktywnie działają w trzech płaszczyznach:

Przyjazne dla środowiska produkty (Sustainable Products). Tu na czoło wysuwa się linia Cottover produkowana zgodnie z wytycznymi, m.in.: Fairtrade, GOTS, Oeko-Tex, Nordic Ecolabel czy Textil Exchange. Także niezwykle popularne ostatnio koszulki biegowe T-shirt Run są produkowane z poliestru wy-

Przyjazna dla środowiska dystrybucja, w tym m.in. używanie wyłącznie transportu dalekomorskiego posiadającego certyfikat Clean Shipping Index.

Wiele wprowadzonych ostatnio produktów NWG można opisać w najprostszy możliwy sposób „fair and green textiles”.

Klienci Textet Poland mają pełną świadomość, że oferowane produkty nie tylko wyróżniają się wysoką jakością i pięknym, modnym wzornictwem, lecz także powstają i są dystrybuowane w taki sposób, aby świat był po prostu lepszy.

New Wave Group i Textet Poland oraz firmy, które już aktywnie działają w zakresie CSR nie są w stanie zrobić wszystkiego, mogą zrobić jednak „coś”. Jeśli każda firma działająca na naszym kontynencie zrobiłaby to „coś”, to razem będzie to bardzo wiele. W Textet Poland mówią: – Zróbmy to „coś” dla naszej planety, dla naszego biznesu,

dla nas samych, a przy okazji ubierajmy naszych pracowników bądź partnerów w elegancką i modną odzież, mając pewność, że została wyprodukowana także z myślą o ochronie naszego środowiska naturalnego bez żadnych toksycznych składników.

Przyjazna dla środowiska produkcja to dobór do grona dostawców tylko tych, którzy posiadają certyfikaty niezależnych instytucji, w tym m. in. Accord Fire and Building Safety, BSCI (Business Social Compliance Initiative) czy Mistra Future Fashion.

