



## THE LUXURY COLLECTION HOTELS & RESORTS W POLSCE: HOTEL BRISTOL OLŚNIEWA PONADczasowym stylem I ARTYSTYCZNĄ atmosferą

*Po wielkiej renowacji wewnątrz Hotel Bristol zostaje pierwszym polskim obiektem w portfolio najbardziej luksusowych hoteli świata.*

**Warszawa – 17 stycznia 2013** – Po pieczołowitej renowacji, której koszt wyniósł 50 milionów złotych, Hotel Bristol, jeden z najbardziej rozpoznawalnych obiektów Warszawy, dołączył dziś do grupy hoteli najwyższej światowej klasy – The Luxury Collection Hotels & Resorts. Należący do firmy Starman Poland obiekt, noszący obecnie nazwę **Hotel Bristol, a Luxury Collection Hotel, Warsaw**, to pierwszy luksusowy hotel w Polsce, który dołącza do tej grupy, a także wyjątkowe miejsce, w którym artystyczna atmosfera i dziedzictwo kulturalne łączą się ze współczesną elegancją i szykiem.

Dołączenie Hotelu Bristol do The Luxury Collection stanowi element strategii grupy, która systematycznie poszerza swoje portfolio o najbardziej wyjątkowe hotele w kluczowych destynacjach. W ostatnim czasie do grupy dołączyły m.in. ośrodki Lilianfels i Echoes w australijskim Blue Mountains, czy Metropol Palace w stolicy Serbii, Belgradzie.

*„Polska jest krajem o ogromnym dziedzictwie historycznym, a także szybko rozwijającym się rynkiem, zaś Warszawa stała się jednym z najbardziej pożądanym miejsc w Europie” – mówi Thomas Willms, Senior Vice President and Regional Director East and Central Europe w sieci Starwood Hotels&Resorts – „Dzięki dołączeniu tak znamienitego hotelu jak Bristol, portfolio The Luxury Collection ulega znaczącemu wzmocnieniu, odślaniając bogactwo dziedzictwa kulturalnego Warszawy przed odkrywcami z całego świata i oferując im poziom stylu i luksusu, jakiego oczekują”.*

Hotel Bristol, założony w 1901 roku przez Ignacego Paderewskiego, słynnego kompozytora, pianistę-wirtuoza i premiera Rządu RP, był zawsze centrum życia kulturalnego warszawskiej śmietanki towarzyskiej i symbolem niezrównanej gościnności, docenianym zarówno przez najbardziej wymagających podróżników, jak i przez artystyczną elitę stolicy – stanowiąc most, łączący kulturę Polski z resztą świata. Hotel Bristol położony jest w jednej z najbardziej prestiżowych lokalizacji w Warszawie – sąsiaduje z Pałacem Prezydenckim oraz z historycznym i eleganckim Traktem Królewskim.

### **Przywrócony blask arcydzieła**

Nowy Hotel Bristol zapewnia gościom wyjątkowe doznania, przypominając o pięknie Warszawy z początków XX wieku, a jednocześnie oferując najnowocześniejsze udogodnienia i najwyższy komfort wypoczynku – to wyjątkowe arcydzieło o artystycznym duchu. Za majestatyczną, neorenesansową fasadą hotelu skrywają się wnętrza zaprojektowane przez wybitną londyńską architekt, Anitę Rosato, której celem było uchwycenie wyjątkowej historii hotelu i jego romantycznej aury, z subtelnymi odniesieniami do estetyki stylu secesyjnego. Aby zagwarantować zachowanie

historycznego uroku Hotelu Bristol, Anita Rosato współpracowała ściśle ze stołecznym konserwatorem zabytków.

Remont wnętrz oraz dołączenie Hotelu Bristol do grupy The Luxury Collection, potwierdza, że to właśnie tu, w jednym z najbardziej lubianych budynków miasta, bije serce kulturalnego i społecznego życia Warszawy. Aby zapewnić gościom możliwość spotkań, wypoczynku i rozkoszowania się doskonałą architekturą, hotelowa recepcja została przeniesiona na swoje historyczne miejsce – tuż obok głównego wejścia, zaś lobby zostało znacząco powiększone: głębokie fotele i marmurowe ściany, stylowe lustra w mosiężnych obramowaniach oraz odnowiony żyrandol, oświetlający podwyższoną platformę z palmami i świeżo ściętymi kwiatami, stanowią powrót do oryginalnej koncepcji ogrodu zimowego w lobby, zgodnie z projektem Otto Wagnera Młodszego, pierwszego architekta wnętrz Hotelu Bristol.

Wpływy Art Nouveau są charakterystyczne dla wystroju całego Hotelu: poczynając od motywu sześciuset mosiężnych liści, który, czerpiąc inspirację z naturalnej formy secesyjnych broszek, spowija recepcję, poprzez ręcznie tkany dywan, do którego wykorzystano oryginalne tkaniny z secesyjnym wzorem, aż po niklowo-szklane wypełnienia ścian, wełniane zasłony oraz tłoczone panele z białej skóry, inspirowane stylem współczesnym.

168 pokoiów gościnnych i 38 apartamentów oczarowuje odcieniami kości słoniowej i błękitu – łagodnym tłem dla kontrastujących z nimi hebanowych mebli. Delikatne secesyjne akcenty płynnie łączą się z klasycznymi elementami, w subtelny sposób przypominając o historycznych korzeniach hotelu. Polerowany nikiel, szlachetne drewno, błyszczący lakier i lustra z ciętego szkła, cechujące się idealnymi proporcjami, połączono z wykończeniami z satyny, moheru i najlepszej wełny, aby jak najpełniej oddać blask i dekadencję lat 20.

### **Wyjątkowe doznania kulinarne**

Po pracach remontowych na planie hotelu pojawiło się nowe miejsce – Advinture, winiarnia oferująca trunki z najlepszych winnic świata, podawane wraz z wyjątkowymi przekąskami opracowanymi przez Szefa Kuchni Michała Tkaczyka – to połączenie gwarantuje wyjątkowe doznania enologiczne. Advinture to miejsce kameralne, a jednocześnie tętniące życiem. Odlewane z brązu oprawy świateł pokazują nowoczesne podejście do organicznych form secesyjnych. Czarny lakier, lustro z fazonowanego szkła i spękane dekoracyjne płyty tworzą stylową, monochromatyczną paletę wnętrza.

Zachwycający fryz projektu Otto Wagnera oraz eleganckie kolumny, przyozdobione odnowionymi oprawami w stylu secesyjnym, to znaki rozpoznawcze majestatycznego **Baru Kolumnowego**, który doskonale oddaje kwintesencję Hotelu Bristol. To w tej sali co roku odbywają się wyjątkowe bale sylwestrowe. Połączenie blasku i elegancji z ciepłem i przytulną atmosferą jest zasługą wyjątkowego umeblowania – zaokrąglonych „wysp” bankietowych pokrytych skórą oraz wygodnych foteli z wysokim oparciem – idealnych do obserwacji gości baru popijających koktajl Nocturne Fizz (bazująca na tradycyjnej wódce Żubrówce, mieszanka zainspirowana przez region Mazowsza), podczas gdy po biegnącym przez salę dywanie inspirowanym historyczną formą fryzu przechodzą kolejne osoby.

**Restauracja Marconi** stanowi odzwierciedlenie pasji kulinarnej Michała Tkaczyka – jego doskonałego stylu, łączącego elementy kuchni polskiej i śródziemnomorskiej, najlepiej reprezentowanego przez słynną kaczkę z karmelizowanymi jabłkami, przyprawianą rozmarynem, czosnkiem i goździkami. Eleganckie, secesyjne wnętrza restauracji, w których ciemny parkiet kontrastuje z łagodnie białymi ścianami oraz delikatną paletą barw i wyjątkowymi detalami – kryształowymi świecznikami i najlepszą porcelaną, zapewnia wyjątkowe doznania w wysmakowanym i romantycznym otoczeniu.

Legendarna **Café Bristol** to miejsce, gdzie tradycja łączy się z wielkomięjskim stylem życia. Kawiarnia od 1901 roku oczarowuje gości oryginalnymi wnętrzami w wiedeńskim stylu, aromatem świeżo parzonej kawy, doskonałymi daniami i wyrafinowanymi deserami.

### **Strefa wypoczynku i obsługa The Luxury Collection Concierge**

.Złote i białe lampy oświetlające wyjątkową, delikatną skórę węgorka w recepcji strefy wypoczynku, tworzą wyciszoną, nieziemską atmosferę już od momentu wejścia. W tej urzekającej atmosferze goście mogą korzystać z wewnętrznego basenu i siłowni, rozkoszować się wyjątkowymi masażami oraz relaksować w saunie.

Hotel Bristol zapewnia także swoim gościom wyjątkową obsługę **Luxury Collection Concierge**, spełniającą oczekiwania nawet najbardziej wymagających podróżników, oczekujących niezwykłych doznań i wsparcia w każdej sytuacji, jaka może wystąpić podczas pobytu. Zespół Concierge składa się z osób o ogromnej wiedzy na temat Warszawy, służących gościom radą i wskazówkami, aby mogli oni odkrywać miasto w najbardziej autentyczny sposób.

Dodatkowe informacje na temat Hotelu Bristol, a Luxury Collection Hotel, dostępne są na stronie: [www.luxurycollection.com/bristolwarsaw](http://www.luxurycollection.com/bristolwarsaw).

###

### **O grupie The Luxury Collection Hotels & Resorts**

The Luxury Collection® to grupa hoteli oraz ośrodków wypoczynkowych, zapewniających wyjątkowe, autentyczne doświadczenia, pozostające w pamięci gości. The Luxury Collection otwiera przed światowymi odkrywcami drzwi do najbardziej ekscytujących i pożądaných miejsc na świecie. Każdy hotel, czy ośrodek, w wyjątkowy sposób odzwierciedla miejsce, w którym się znajduje – stanowi wrota niezrównanego uroku i prawdziwych skarbów danej lokalizacji. Imponujące wzornictwo, spektakularny wystrój, nieskazitelna obsługa oraz najnowsze wyposażenie zapewniają gościom niezwykle bogactwo doznań. The Luxury Collection, powstałe w 1906 jako CIGA, było początkowo grupą najbardziej cenionych i rozpoznawalnych obiektów w Europie. Dziś stanowi wyjątkową markę zrzeszającą ponad 80 najlepszych hoteli i ośrodków wypoczynkowych w ponad 30 krajach świata, w tętniących życiem miastach oraz najbardziej niesamowitych lokalizacjach na całym globie. W skład The Luxury Collection wchodzi nagradzane obiekty, które niezmiennie zapewniają gościom najwyższy standard, dzięki niezrównanej obsłudze, stylowi i klasie, przy jednoczesnym zachowaniu dziedzictwa i wyjątkowego charakteru każdego z hoteli. Wszystkie obiekty grupy – wiele z nich o wielowiekowej historii – są znane na całym świecie jako jedne z najlepszych. Dodatkowe informacje dostępne są na stronie [www.luxurycollection.com](http://www.luxurycollection.com).

### **Kontakt dla mediów:**

Małgorzata Jankowska, PR & Marketing Manager

Tel.: 22 55 11 819; 608 624 333

[malgorzata.jankowska@luxurycollection.com](mailto:malgorzata.jankowska@luxurycollection.com)