

SKANDYNAWIA

JEDNYM Z NAJWAŻNIEJSZYCH PARTNERÓW GOSPODARCZYCH POLSKI

Firmy ze Skandynawii znajdują się na szóstym miejscu wśród najważniejszych inwestorów zagranicznych w Polsce, z udziałem 6 proc. w ogólnej wartości BIZ na koniec 2014 r. Jednocześnie największą stopę reinwestycji zysków z BIZ spośród wszystkich inwestorów zagranicznych, kształtującą się na poziomie 72 proc., odnotowano w danym roku dla inwestorów szwedzkich. Rekordowy napływ inwestycji ze Skandynawii w kwocie 3,2 mld EUR miał miejsce w 2011 r. W Polsce zarejestrowanych jest 2167 spółek z udziałem kapitału skandynawskiego. Spółki skandynawskie stanowią piątą pod względem liczebności grupę firm zagranicznych i reprezentują 8,3 proc. kapitału zagranicznego w Polsce. W ciągu ostatnich 10 lat liczba spółek z udziałem kapitału skandynawskiego w Polsce wzrosła o 37 proc.

Kraje skandynawskie pozostają jednym z najważniejszych partnerów handlowych Polski, zarówno w kategoriach importu, jak i eksportu. Niezmiennie od kilku lat Skandynawia pozostaje drugim kierunkiem polskiego eksportu (ok. 7 proc. całości eksportu), plasując się za Niemcami (26,3 proc. całości eksportu). Najwięcej towarów Polska również importuje z Niemiec, ale także z Chin, Rosji oraz Włoch, zatem w wymiarze globalnym Skandynawia jest piątym kierunkiem polskiego importu. Jeśli jednak przyjrzeć się bliżej wymianie handlowej Polski z krajami Unii Europejskiej, to Skandynawia jest już dla Polski trzecim kierunkiem importu. – Według wstępnych danych za 2015 r., Polska zaimportowała ze Skandynawii towarów o wartości 8,9 mld EUR, natomiast wyeksportowała towary o wartości 11,6 mld EUR. Wśród wszystkich gospodarek skandynawskich najważniejszym partnerem handlowym dla Polski niezmiennie pozostaje Szwecja, która znajduje się w pierwszej dziesiątce najważniejszych kierunków eksportowych Polski – twierdzi Carsten Nielsen, przewodniczący Zarządu SPCC.

Rozwiązanie alternatywne

Zdaniem Carstena Brochnera Thingsa, dyrektora zarządzającego oddziałem Danske Bank w Polsce, Polska określana jest często jako rozwiązanie alternatywne w zakresie outsourcingu dla firm produkcyjnych. Rozwój gospodarki kraju w ostatnich latach oraz dostęp do wysoko wykształconych pracowników sprzyjały powstawaniu firm opartych na wiedzy. Jest to stały trend, o czym świadczą chociażby prognozowane przez Danske Bank wzrost PKB na

poziomie 3,3 proc. w 2016 r. – Mimo że w pierwszym kwartale bieżącego roku osiągnął „tylko” 3,0 proc., wiele krajów na całym świecie byłoby więcej niż zadowolonych z takiego tempa wzrostu – uważa Carsten Brochner Things.

Istotna zmiana wizerunku

Kjell Arne Nielsen, radca handlowy Innovation Norway, podkreślił natomiast istotną zmianę wizerunku naszego kraju postrzeganego dotąd jako miejsce pozyskiwania taniej siły roboczej na atrakcyjnego partnera dla firm norweskich. – Dzisiejsza Polska może pochwalić się wykształconą kadrą, dużą bazą konsumerską z wysokim potencjałem wzrostu, zmodernizowaną infrastrukturą oraz latami silnego i stałego rozwoju – mówi Kjell A. Nielsen. I dodaje: – Polska jest największym odbiorcą norweskich owoców morza. Intensywnie rozwija się współpraca w przemyśle morskim oraz w sektorze obronnym, a produkcja energii odnawialnej stanowi kolejną obiecującą dziedzinę dla norweskich dostawców.

Pobudzić innowacyjność

Per Hammarlund, chief emerging markets strategist, SEB, zauważył, że oprócz wspomnianych już czynników Polska przyciąga inwestorów portfelowych, oferując im największy i najbardziej płynny rynek w Europie Wschodniej. Zdaniem Pera Hammarlunda głównym wyzwaniem dla Polski w następnych latach będzie pobudzenie wzrostu i innowacyjności poprzez poprawę systemu edukacji. – Odpomocni na fluktuacje w światowej gospodarce, konserwatywna polityka pieniężna i wysoki wzrost gospodarczy oraz jeden z najniższych w UE poziomów zadłużenia (zawnomi publicz-



“ POLSKA PRZYCIĄGA INWESTORÓW PORTFELOWYCH, OFERUJĄC IM NAJWIĘKSZY I NAJBARDZIEJ PŁYNNY RYNEK W EUROPIE WSCHODNIEJ. GŁÓWNYM WYZWIANIEM DLA POLSKI W NASTĘPNYCH LATACH BĘDZIE POBUDZENIE WZROSTU I INNOWACYJNOŚCI POPRZEC POPRAWĘ SYSTEMU EDUKACJI. NAJWIĘKSZYM WYZWIANIEM SĄ NEGATYWNE TENDENCJE DEMOGRAFICZNE, KTÓRE CZĘŚCIOWO SĄ ŁAGODZONE POPRZEC NAPŁYW IMIGRANTÓW Z UKRAINY. ”

nego, jak i prywatnego) to zdecydowane atuty naszej gospodarki, których nie przysłańia zwiększona w ostatnim czasie niepewność polityczna – podkreślił Marcin Czaplicki, ekonomista Banku PKO. Największym wyzwaniem są negatywne tendencje demograficzne, które częściowo są łagodzone poprzez napływ imigrantów z Ukrainy, co pozwalało do tej pory utrzymywać koszty pracy na niskim poziomie.

Rosnące zapotrzebowanie

Obraz sytuacji ekonomicznej dopełniła prezentacja aktualnej sytuacji i trendów na polskim rynku nieruchomości komercyjnych. Zdaniem Sorena Rodiana Olsena, partnera z Cushman

& Wakefield Polska, mamy do czynienia z trwającym od 2010 r. silnym zapotrzebowaniem na nowe powierzchnie biurowe i handlowe. Olsen przewiduje, że na przestrzeni lat 2016–2019 wielkość zasobów nowoczesnej powierzchni handlowej w Warszawie i jej aglomeracji może zwiększyć się nawet o 530 tys. m2 powierzchni najmu (ang. GLA, gross leasable area). Warszawa pozostanie nadal największym centrum dystrybucyjnym w Europie Środkowej. Natomiast sektor usług wspólnych będzie nadal generował zapotrzebowanie na nowoczesne powierzchnie biurowe.