

DZIESIĘCIOLECIE ISTNIENIA SKANDYNAWSKO-POLSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ

Agnieszka Kowalcze, dyrektor Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej (SPCC) oraz **Carsten Nilsen**, przewodniczący zarządu SPCC, z okazji dziesięciolecia istnienia Izby, dokonali podsumowania jej dotychczasowej działalności.

SPCC powstała w 2004 r. z połączenia czterech niezależnych organizacji biznesowych: duńskiej, fińskiej, norweskiej i szwedzkiej. Obecnie SPCC jest jedną z największych bilateralnych izb gospodarczych w Polsce, która reprezentuje interesy skandynawskich inwestorów obecnych w Polsce. Izba zrzesza także polskie firmy zainteresowane kontaktami ze skandynawskimi partnerami.

Obecnie w gronie podmiotów zrzeszonych znajduje się blisko 360 firm reprezentujących najważniejsze sektory gospodarki w tym: energetykę, budownictwo, transport i logistykę, telekomunikację, przemysł chemiczny, drzewny oraz bankowość i finanse.

Izba tworzy platformę współpracy wspierającą budowanie relacji biznesowych oraz przyczyniającą się do rozwoju zarówno tych firm, które dopiero zaczęły działać na rynku polskim, jak i tych które są już od dawna na nim obecne. Promuje wartości charakterystyczne dla regionów Skandynawii takie jak: uczciwa konkurencja, przejrzystość i odpowiedzialność w biznesie oraz rozwiązania środowiskowe. Skandynawia ma bardzo pozytywny wizerunek w oczach Polaków,

a skandynawskie firmy należą do grupy najbardziej pożądanых pracodawców.

Organizacja współpracuje również z Państwową Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych. - *Przy okazji organizowanych przez PAiIZ projektów nasze firmy członkowskie mają szansę wypowiedzieć się w ważnych dla nich kwestiach* - informuje **Carsten Nilsen**.

W ubiegłym roku SPCC zainicjowało nowy projekt – konferencję pt. „Skandinavian SWOT”, której celem jest dostarczenie informacji na temat działalności gospodarczej w krajach skandynawskich. – *To wydarzenie stanowi doskonałą okazję do prezentacji możliwości inwestycyjnych, rozwojowych, zakładania biznesu czy oddziały firmy w Skandynawii* – dodaje **Agnieszka Kowalcze**. W październiku tego roku planowana jest druga edycja tej konferencji.

Z badań dotyczących aktywności firm skandynawskich w Polsce wynika, że ponad 95% firm znajdujących się w Polsce jest usatysfakcjonowanych z rozwoju swojego biznesu w naszym kraju. Wykwalifikowana kadra, dostęp do pracowników, a także coraz lepiej rozwinięta sieć komunikacji w dojeździe do różnych ośrodków sprawiają, że Polska jest atrakcyjnym krajem do inwestowania dla firm skandynawskich.

■ **Karolina Dziewięcka**