

Bałtyk przestał dzielić

GOSPODARKA | Firmy ze Skandynawii coraz chętniej lokują swoje interesy w Polsce.

ADAM WOŹNIAK

Polska od lat jest obiecującym rynkiem dla firm skandynawskich. Przez ostatnie 10 lat firmy z tej części Europy zainwestowały w Polsce ponad 11 mld euro.

Teraz napływ inwestycji i wymiana handlowa z Polską mogą się jeszcze zwiększyć. Część bowiem skandynawskich przedsiębiorców działających w Rosji, ze względu na pogłębiającą się izolację tego kraju, będzie najprawdopodobniej szukać dla siebie innych rynków.

Zamiast Rosji

- Szwedzkie firmy zaczynają patrzeć na Polskę jako na dobrą alternatywę. Zaczynają się zastanawiać: skoro w Rosji

masz pytanie, wyślij e-mail do autora
a.woznia@rp.pl

mamy problemy, to może warto iść do Polski - mówi ambasador Szwecji Staffan Herrstrom.

Skandynawia jest czwartym pod względem wielkości nakładów inwestorem w Polsce - po Niemczech, Francji i Luksemburgu. W naszym kraju zarejestrowanych jest przeszło 2,1 tys. przedsiębiorstw z kapitałem skandynawskim, z czego połowa działa już od blisko 10 lat.

Największą część stanowią firmy z Danii (878) i Szwecji (694). Mniej jest natomiast firm norweskich (369) i fińskich (196). Największym inwestorem pozostaje Szwecja. Jej inwestycje w Polsce są warte prawie 7 mld euro, czyli przeszło połowę całego kapitału zainwestowanego przez Skandynawów.

W ubiegłym tygodniu stan polsko-skandynawskich relacji ekonomicznych przedstawiła Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza (SPCC). Okazją było 10-lecie Izby. Zaprezentowała ona badania przeprowadzone wspólnie z PwC, które miały pokazać zarówno charakter już dokonanych skandynawskich inwestycji, jak i ocenę ich działalności oraz dalszej perspektywy. Ankietowano w sumie 70 przedsiębiorców z różnych sektorów: od handlu detalicznego, poprzez przemysł, po finanse i sektor badawczo-rozwojowy.

Okazało się, że najczęstszym powodem do inwestowania w Polsce był dostęp do wykształconych i wysoko wykwalifikowanych pracowników oraz duży i dynamiczny rynek wewnętrzny. Duże znaczenie miały także stosunkowo niskie koszty pracy przy jej wysokiej jakości.

Badani podkreślali polskie atuty: stabilność makroekonomiczną kraju (75 proc. zadowolonych firm) i stabilność polityczną (67 proc.). Jednocześnie wskazywali na wady w postaci biurokracji, niesprawnego sądownictwa i mało stabilnego systemu podatkowego.

Najliczniejszą grupę skandynawskich inwestorów stanowią małe firmy. Z badania SPCC wynika, że przeszło połowa przedsiębiorców (62 proc.) nie zainwestowała w Polsce więcej niż 10 mln euro. Ponad 50 mln euro wyłożyło 14 proc. firm.

Dane wskazują, że większość skandynawskich inwestycji lokowana jest w środkowej lub północnej Polsce, w stosunkowo niewielkiej odległości od kraju pochodzenia. Najczęściej wybieranym regionem do prowadzenia działalności okazało się województwo mazowieckie. Tu działają 32 zakłady firm biorących udział w badaniu. Województwa pomorskie i zachodniopomorskie znalazły się na drugim i trzecim miejscu (odpowiednio 15 i 14 firm). Pod względem sektorów dominuje przemysł drzewny, opakowaniowy oraz centra usług dla biznesu.

Rozwija się także handel. Według szacunków GUS łączna wartość ubiegłorocznego



• WŚRÓD SKANDYNAWÓW W POLSCE LIDEREM JEST DANIA

polskiego eksportu do krajów skandynawskich wyniosła 11,1 mld euro, co stanowiło 7,2 proc. całego eksportu. W tym samym czasie import z krajów skandynawskich osiągnął wartość 9,1 mld euro.

Dobre perspektywy

Ambasadorowie krajów skandynawskich obecni na zorganizowanej w czwartek przez SPCC rocznicowej konferencji podkreślali, że dobra sytuacja gospodarcza Polski i znaczny potencjał wzrostu tworzą perspektywę dla dalszego wzrostu inwestycji i wymiany handlowej.

- Polska jest dziesiątym partnerem handlowym Finlandii i staje się dla nas coraz waż-

niejsza - deklarowała ambasador Finlandii Hanna Lehtinen.

Według ambasadora Danii Steena Hommela duńskie firmy postrzegają Polskę jako dojrzalszy rynek i myślą o długoterminowych inwestycjach: - Zwłaszcza że widać starania Polaków, by zmniejszać przeszkadzające w biznesie bariery biurokratyczne - powiedział Hommel.

Korzystnym trendem jest także wzrost aktywności polskich przedsiębiorców w krajach skandynawskich.

- W Norwegii działa ok. 4 tys. polskich firm, 90 tys. Polaków mieszka tam na stałe. Wnoszą oni ważny i pozytywny wkład w gospodarkę oraz życie społeczne kraju - podkreślił ambasador Norwegii Karsten Klepssvik. ■