

SPCC e-magazyn

AKTYWNOŚCI

SPCC

SPOŁECZNOŚĆ

SPCC

WIADOMOŚCI

ze Skandynawii



SPCC e-magazyn

W TYM NUMERZE:

AKTYWNOŚCI SPCC

3

PODSUMOWANIE SPOTKAŃ

SKANDYNAWSKI PRACODAWCA
- DEBATA W SIEDZIBIE NORDEA W GDYNI

SPOŁECZNOŚĆ SPCC

5-12

PRAWO - UŁATWIENIA W PROWADZENIU DZIAŁALNOŚCI
INNOWACYJNEJ

TEMAT NUMERU: GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO
W SKANDYNAWSKIEJ PRAKTYCE

GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM - INSPIRACJA
DO INNOWACYJNEJ WSPÓŁPRACY BIZNESOWEJ
W REGIONIE MORZA BAŁTYCKIEGO

STENA RECYCLING: NOWE SPOJRZENIE NA OBIEG
SUROWCÓW W FIRMIE

WESTERN UNION BUSINESS: RYZYKO WALUTOWE
W HANDLU ZE SKANDYNAWIĄ - CO KAŻDY
PRZEDSIĘBIORCA WIEDZIEĆ POWINIEN

SKANDYNAWSKIE INWESTYCJE

KONKURS FOTOGRAFICZNY SPCC

WIADOMOŚCI ze Skandynawii

13

SKANDYNAWSKIE PODRÓŻE:
POTWORY Z MORZA BARENTSA

IKEA WYCOFA ZE SPRZEDAŻY PRODUKTY
PLASTIKOWE JEDNORAZOWEGO UŻYTKU

SPCC E-magazyn: Skandynawsko-Polska społeczność
biznesowa online

SPCC e-magazyn: to kwartalnik online Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej, który jest dystrybuowany wśród szerokiej grupy czytelników zainteresowanych informacjami o Skandynawii i skandynawsko-polskiej współpracy. Docieramy do firm członkowskich SPCC, instytucji otoczenia biznesu, mediów i indywidualnych czytelników zainteresowanych Skandynawią.

Spotkania



str. 3

Gospodarka Obiegu Zamkniętego

str. 7

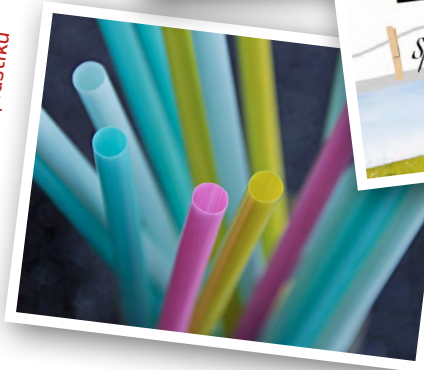


str. 10

Ryzyko walutowe
w handlu



Ikea rezygnuje z plastiku



str. 14

KONKURS
FOTOGRAFICZNY
Scandinavia - into the wild
2018



str. 12

Kontakt:

Sylvia Wojtaszczyk-Ciąćka, Project Manager
Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza

swojtaszczyk@spcc.pl, www.spcc.pl
tel. 22 849 74 14

Follow us on:



AKTYWNOŚCI SPCC

Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza to stowarzyszenie ludzi biznesu stworzone przez i dla przedsiębiorców związanych ze Skandynawią. W chwili obecnej SPCC zrzesza ponad 400 członków, co sprawia, że należymy do grona największych izb bilateralnych działających w Polsce. Członkostwo w Izbie to możliwości nawiązywania kontaktów z elitarną grupą osób zarządzających prężnymi firmami skandynawskimi i sposób na znalezienie inspiracji dla każdego, kto dąży do rozwoju swojej firmy.

NADCHODZĄCE SPOTKANIA – WRZESIEŃ

- 15 września – **FTG Crayfish Party**
- 18 września – **Speed Business Meeting w Krakowie**
- 20 września – **Welcome Back to Work Business Mixer**
- 26 września – **SPCC Academy: Solution Selling**

JUŻ ZA NAMI



Śniadanie
z Minister Jadwigą
Emilewicz, 17 maja



Szwedzki
Piknik Letni,
16 czerwca



Fiński
piknik Letni,
9 czerwca



Duński Dzień
Konstytucji,
9 czerwca



Fot. Justyna Głowska

Ha en trevlig sommar! Udaných wakacji!

Życzymy wszystkim czytelnikom e-magazynu udanego lata i zasłużonego odpoczynku! Do zobaczenia na spotkaniach SPCC we wrześniu.

FIRMY CZŁONKOWSKIE

Izba zrzesza

413 członków, w tym
387 członków korporacyjnych,
23 honorowych
i **3** indywidualnych



152 firmy



98 firm



71 firm



66 firm



SKANDYNAWSKI PRACODAWCA W POLSCE - DEBATA W SIEDZIBIE NORDEA W GDYNI

Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza we współpracy z Nordea zorganizowała 12 czerwca 2018 r. debatę nt. skandynawskiego rynku pracy. Uczestnicy spotkania dyskutowali w nowoczesnym biurze IT banku Nordea w Gdyni, do którego firma przeniosła się w październiku 2017 r.

Skandynawska kultura pracy oraz koncepcja activity-based workplace (czyli swobodnej organizacji pracy) jest tematem szczególnie bliskim współgospodarzowi spotkania – bankowi Nordea. Mikołaj Ługowski, Dyrektor Nordea Bank AB SA Oddział w Polsce, podkreśla: „Planując nową przestrzeń biurową szczególną uwagę zwróciliśmy na efektywność biur połączoną z komfortem dla naszych pracowników. Zastosowaliśmy unikalne w skali kraju rozwiązanie, gdzie pracownicy podczas warsztatów określali samodzielnie wymogi przestrzeni biurowej. Jednocześnie pomieszczenia zaprojektowane są zgodnie z koncepcją Nordea Unlimited, wypracowaną i wdrożoną w biurach w Skandynawii. Zadbaliśmy o wygodę naszych pracowników, planując dynamiczne i komfortowe biuro, co umożliwia im elastyczne planowanie dnia pracy.” Mikołaj Ługowski wskazuje dalej, że dzięki wdrożeniu koncepcji Nordea Unlimited pracownicy mogą wybrać dogodnie dla siebie stanowisko pracy w zależności od zadań zaplanowanych w ciągu dnia i nie muszą przez osiem godzin pracować przy wyznaczonym standardowym biurku.



Fot. SPCC

„Skandynawskie miejsce pracy” to temat rozpoczęty przez Skandynawsko-Polską Izbę Gospodarczą (SPCC) w 2017 roku, który ma na celu pokazywanie dobrych praktyk skandynawskich pracodawców w Polsce oraz wymianę doświadczeń w budowaniu silnej marki pracodawcy.

Skandynawski pracodawca rekrutuje

Skandynawski kapitał jest reprezentowany w Polsce przez ponad 2 tys. firm, które odgrywają ważną rolę na polskim rynku pracy. Liczba miejsc pracy przez nie utworzona szacowana jest na około 170 tys. Firmy skandynawskie są cenionym pracodawcą, co jest szczególnie ważne w obliczu licznych wyzwań, jakie stawia współczesny rynek pracy. Dobór odpowiedniej kadry w warunkach wysokiej konkurencji na rynku i intensywności zmian zachodzących w globalnej gospodarce odgrywa kluczową rolę w prowadzeniu biznesu. Skandynawskie firmy przyciągają pracowników, dzięki

poziomej strukturze przedsiębiorstw czy stwarzając odpowiednie warunki do rozwoju zawodowego i osobistego. Pomimo, że na pierwszy rzut oka proces rekrutacyjny prowadzony w firmie skandynawskiej nie wyróżnia się niczym specjalnym – poszukując kandydatów firmy skandynawskie używają tych samych metod, co np. firmy polskie, to jednak zagłębiając się w temat, można zauważyć różnice. Beata Stramska, CEO w Nørd HR, zauważa, że: „W firmach skandynawskich dużo większe znaczenie poza kompetencjami kandydata ma przede wszystkim jego osobowość. Skandynawscy pracodawcy poszukują osób samodzielnych, otwartych oraz takich, które potrafią wziąć pełną odpowiedzialność za swoją pracę. Często więc bywa tak, że firmy są gotowe zaoferować lepsze warunki finansowe osobie, wyróżniającej się pod względem osobowości.” Jak zaznacza Beata Stramska różnicę można zauważyć także podczas przeprowadzania rozmów kwalifikacyjnych przez osoby ze Skandynawii: bardzo często pytania dotyczą także czasu spędzanego poza pracą, gdyż Skandynawowie dużo chętniej nawiązują współpracę z ludźmi, którzy mają jakąś pasję, poświęcają się czemuś więcej, niż tylko pracy.

UŁATWIENIA W PROWADZENIU DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

Tomasz Rysiak, radca prawny, partner w Kancelarii Magnusson Tokaj i Partnerzy



Polski rząd kontynuuje wysiłki mające na celu zwiększenie atrakcyjności Polski jako miejsca tworzenia nowych biznesów i nowych technologii. Jednym z działań już zrealizowanych przez ustawodawcę jest zmniejszenie formalności i kosztów związanych z pozyskiwaniem kapitału w drodze oferty publicznej. W szczególności,

nowelizacja przepisów ustawy o ofercie publicznej, która weszła w życie 21 kwietnia 2018 r. wyłączyła konieczność udostępnienia do informacji publicznej prospektu informacyjnego dotyczącego oferty publicznej, w wyniku której zakładana wysokość finansowania pozyskanego przez emitenta stanowi mniej niż 1 milion euro. Brak konieczności udostępnienia informacji publicznej oznacza również, że do pozyskania kapitału do wysokości 1 miliona euro w drodze oferty publicznej nie jest konieczne uzyskiwanie zgód ze strony Komisji Nadzoru Finansowego. Pozyskanie kapitału w drodze oferty publicznej bez konieczności przygotowania prospektu informacyjnego będzie możliwe raz na 12 miesięcy.

Innym rozwiązaniem, nad którym obecnie pracuje rząd w celu zwiększenia udziału nowych technologii w polskiej gospodarce jest wprowadzenie tzw. innovation box czyli preferencyjnego opodatkowania dochodów uzyskanych z komercjalizacji praw własności intelektualnej wytworzonej przez podatnika w wyniku prac badawczo-rozwojowych. Projekt ustawy nie ujrzał jeszcze

światła dziennego, jednakże z wypowiedzi Ministra Przedsiębiorczości i Technologii Jadwigi Emilewicz wynika, że trwają konsultacje z Ministerstwem Finansów w sprawie wprowadzenia 5% stawki podatku dochodowego w stosunku do dochodów objętych zakresem innovation box. Jest to jedna z najniższych stawek stosowanych obecnie w krajach Unii Europejskiej w stosunku do dochodów z komercjalizacji własności intelektualnej. Intencją Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii jest aby przepisy w zakresie innovation box weszły w życie jeszcze w trakcie 2018 r.

Kolejnym udogodnieniem dla przedsiębiorców proponowanym przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii jest wprowadzenie tzw. prostej spółki akcyjnej czyli spółki akcyjnej z minimalnym kapitałem akcyjnym w wysokości 1 zł. W zamyśle ustawodawcy, z uwagi na niewielki formalizm, niskie koszty założenia oraz szerokie możliwości uczestnictwa inwestorów, prosta spółka akcyjna ma stanowić formę prawną pierwszego wyboru dla start-upów. Odpowiedni projekt ustawy został opublikowany 15 maja 2018 r.



Fot. Pixabay

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO W SKANDYNAWSKIEJ PRAKTYCE

Obecny porządek globalny oparty jest od wieków na gospodarce linearnej, u której podstaw leży bezustanna eksploatacja zasobów. Tradycyjny model linearny charakteryzujący się zależnością: weź-prze-twórz-wykorzystaj-wyrzuć (ang. "take-make-use-dispose") musi zostać zastąpiony modelem gospodar-ki opartym na obiegu surowców i produktów. Zarówno państwa skandynawskie, jak i biznes są już na drodze tej transformacji.



Fot. Karolina Friberg/imagebank.sweden.se

Obecnie plany wdrożenia gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) skupiają się na rozwiązaniu dwóch głównych problemów z jakimi boryka się gospodarka liniowa: ograniczenia produkcji odpadów oraz nadmiernego wydobywania zasobów. W ciągu ostatnich czterech dekad, globalne wydobycie surowców niemal się potroiło, z 26,7 mld ton w 1970 r., do 84,4 mld ton w 2015 r. Prognozy mówią, że do 2050 r. wydobycie roczne wzrośnie poziomu pomiędzy 170 i 184 mld ton.¹

Według Skandynawów wdrażanie pomysłów w ramach Gospodarki Obiegu Zamkniętego w miastach i aglomeracjach ma kluczowe znaczenia dla osiągnięcia globalnych celów zrównoważonego rozwoju.

W 2017 roku fińska fundacja Sitra zainicjowała World Economy Circular Forum, które odbyło się w Helsinkach przy organizacyjnej współpracy m.in. z Radą Nordycką, Fundacją Ellen MacArthur i Komisją Europejską. Skandynawowie kładą nacisk

we współpracy nie tylko na jej międzyrządowy charakter, ale również na współpracę i wymianę dobrych praktyk przedsiębiorstw. World Economy Circular Forum (WCEF) zbiegło się ze Światowym Dniem Środowiska ONZ (5 czerwca) i setną rocznicą niepodległości Finlandii.

Miejski obieg zamknięty

Populacja ludzi stale się zwiększa i w 2050 r. osiągnie blisko 10 miliardów. ONZ szacuje, że w 2050 r. w miastach będzie żyło 2/3 ludzkości. W centralnym miejscu światowej kreatywności, innowacji i wzrostu znajdują się miasta – koło napędowe gospodarki. Obecnie 54% globalnej populacji żyje na obszarach miejskich, a miasta stanowią 85% światowej produkcji PKB. Miasta kumulują aż 75% konsumpcji tworzyw oraz 50% światowej produkcji odpadów i odpowiadają za prawie 80% emisji gazów cieplarnianych. Z tego powodu Skandynawowie uznali, że wdrażanie pomysłów dążących do urzeczywistnienia gospodarki obiegu zamkniętego w aglomeracjach ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia globalnych celów zrównoważonego rozwoju. W Oslo przyjęto program „car free city”, zgodnie z którym zmniejszana jest stopniowo

¹ The Circular Gap Report – Analysis of the circular state of global economy – January 2018

ilość miejsc parkingowych dla samochodów a rozbudowywane są przestrzenie wspólne dla mieszkańców oraz ścieżki rowerowe.

Według wyliczeń Komisji Europejskiej unijne firmy mogą zyskać na wdrożeniu GOZ oszczędności rzędu 600 mld euro, co w przeliczeniu na udział w ich rocznym obrocie zmniejszyłoby wydatki o 8 proc.

Wszystkie miejskie śmieciarki oraz część autobusów są zasilane biogazem pochodzącym z biogazowni, która przetwarza odpady żywnościowe z gospodarstw domowych i przedsiębiorstw przemysłowych na zielone paliwo. W rezultacie 20% zapotrzebowania Oslo na ciepło jest zaspokajane przez system ciepłowniczy oparty na spalaniu śmieci. Z gospodarowaniem odpadami zgodnie z modelem cyrkularnym radzą sobie nie tylko Norwegowie. Światowymi liderami w tej dziedzinie są Szwedzi, którzy przeprowadzili rewolucję recyklingową. Innym przykładem działania państwa na rzecz wdrożenia w życie rozwiązań z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego może być polityka fiskalna. Szwecja chcąc zachęcić obywateli do naprawiania sprzętów AGD obniżyła VAT na usługi napraw z 25% na 12,5%. Aż 77% procent mieszkańców UE² jest skłonnych naprawiać sprzęt, ale rzadko dokonuje napraw z uwagi na ich wysoki relatywnie koszt w stosunku do kupna nowych urządzeń. Obok aktywności rządów warto zwrócić uwagę na kluczową rolę jaką w przejściu do modelu gospodarki obiegu zamkniętego odgrywają przedsiębiorstwa. One bowiem pojedynczo lub w kooperacji mogą wyznaczać trendy i kierunki proekologicznych działań.

Biznes w Skandynawii wdraża rozwiązania GOZ

Koncern IKEA ogłosił w czerwcu 2018 r. decyzję o wycofaniu ze sprzedaży plastikowych produktów jednorazowego użytku do 2020 r. Wycofane ze sprzedaży zostaną m.in. o słomki, jednorazowe kubki czy worki na śmieci. Nie zobaczymy ich także w restauracjach szwedzkiej sieci. W 2017 roku w ofercie sklepów IKEA w Polsce pojawiły się instalacje fotowoltaiczne dla gospodarstw domowych. Dostępne są obecnie na 5 rynkach a koncern planuje wprowadzić je do sprzedaży w 29 państwach. Ponadto do 2020 roku przy wszystkich sklepach IKEA w Polsce mają pojawić się też punkty ładowania pojazdów elektrycznych. Również inny szwedzki koncern H&M pracuje nad strategią GOZ – firma postawiła sobie za cel stać się w 100% opartą o obieg zamknięty. Ma to zostać zrealizowane do 2030 r., kiedy to 100% produkcji HM zostanie oparte o surowce pochodzące z recyklingu lub inne pozyskane w sposób zrównoważony. Z kolei duńska marka VIGGA,



Obecnie ponad 99 proc. wszystkich odpadów z gospodarstw domowych w Szwecji jest poddawanych recyklingowi.
Fot. City of Stockholm/imagebank.sweden.se

która powstała jako koncept obiegu zamkniętego, oferuje klientom abonament na ubrania dziecięce dopasowane do ich wieku. Płacąc miesięcznie tę samą kwotę rodzice otrzymują 20 ubrań, które są wymieniane na większe, gdy dziecko z nich wyrośnie. Po odebraniu ubrań od klientów poddawane są one inspekcji, a następnie profesjonalnie prane i przekazywane kolejnej rodzinie.

Potencjał rozwiązań opartych na gospodarce obiegu zamkniętego dostrzega także branża budowlana. Ekspertki szacują, że 50% budynków, które będą istniały w 2050 r. nie zostało jeszcze wybudowanych.³ Mając na uwadze, że nowe inwestycje budowlane będą w dużej mierze musiały zostać wykonane w miastach, stwarza to ogromne możliwości oddziaływania samorządów lokalnych na zmianę modelu gospodarki z liniowej na cyrkularną. Szansę rozwoju będą miały firmy z branży, które dostosują się do nowych reguł rynku. Duńska firma Gamle Mursten zajmuje się odzyskiem starych cegieł z rozbieranych budynków i wykorzystywaniem ich w nowych inwestycjach. Stare cegły są czyszczone dzięki opatentowanej technologii.

Plany wdrożenia GOZ stają się tym pilniejsze, że wraz ze zmianami społecznymi do 2030 r. globalna klasa średnia powiększy się o trzy miliardy konsumentów⁴. Ten bezprecedensowy wzrost zapotrzebowania rynku podważa nasz obecny system gospodarczy, który w przeważającej mierze oparty jest na modelu linearnym. Kluczową kwestią we wprowadzaniu zmian w kierunku GOZ staje się współdziałanie rządów państw, władz miast, środowisk akademickich a także NGOs oraz przedsiębiorstw. Firmy poprzez swoje działania mogą odegrać pierwszoplanową rolę w globalnych zmianach modelu gospodarczego. Z tego względu wymiana dobrych praktyk przedsiębiorstw na forum międzynarodowym nabiera szczególnego znaczenia.

² <http://www.reuse.org/position-paper-on-reduced-taxation-to-support-re-use-and-repair/>

³ Cities in the circular economy: initial exploration, Ellen Macarthur Foundation

⁴ Towards the Circular Economy: Accelerating the scale-up across global supply chains - World Economic Forum 2014

GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM - INSPIRACJA DO INNOWACYJNEJ WSPÓŁPRACY BIZNESOWEJ W REGIONIE MORZA BAŁTYCKIEGO

Pojęcie „gospodarki o obiegu zamkniętym” (GOZ) zajmuje obecnie ważne miejsce, zarówno na arenie międzynarodowej (jako element Strategii Europa 2020), jak i regionalnych strategiach rozwoju.

Marcin Fronia, dyrektor Norden Centrum



Fundacja Ellen MacArthur opisuje GOZ jako system z zasady zorientowany na regenerację i ponowne wykorzystanie produktów, dzięki takim pomysłom i projektom, które umożliwiają wyeliminowanie odpadów, lepszą konstrukcję materiałów, produktów, systemów, a docelowo zmianę modeli biznesowych. Oprócz bardziej efektywnego wykorzy-

stania zasobów, a tym samym zmniejszenia lub nawet wyeliminowania negatywnych konsekwencji związanych z wytwarzaniem odpadów, oczekuje się, że gospodarka o obiegu zamkniętym będzie tworzyć nowe miejsca pracy.

Światowi liderzy biznesu, decydenci, naukowcy i organizacje pozarządowe zgodnie przyznają, że konieczne jest dążenie do gospodarki o bardziej zamkniętym obiegu produkcji i konsumpcji, aby móc skutecznie rozwiązywać globalne wyzwania środowiskowe i gospodarcze. Przejście od gospodarki linearnej to opartej na modelu zamkniętym stanowi ważną część tej pracy, a sprzyja temu rozwijana na wielu frontach współpraca krajów w regionie nordyckim. W Finlandii rozpoczęto proces przechodzenia całej gospodarki krajowej na model oparty na obiegu zamkniętym. Przyjęta w zeszłym roku mapa drogowa obejmuje sześć kluczowych projektów i dziesiątki projektów pilotażowych. W czerwcu 2017 r. Finlandia została również gospodarzem pierwszego Światowego Forum Gospodarki o Obiegu Zamkniętym w Helsinkach.

Planując przyszłość, kraje skandynawskie współpracują ze sobą, aby przyspieszyć przechodzenie całego regionu do modelu GOZ. W maju 2017 r. Nordycka Rada Ministrów ogłosiła nową inicjatywę - Nordycki Program Tworzyw Sztucznych, której celem jest rozwój przemysłu tworzyw sztucznych, w oparciu o ideę obiegu zamkniętego.

W Polsce idea GOZ stała się elementem wdrażania rządowej Strategii Odpowiedzialnego

Rozwoju. Międzysektorowy proces konsultacji między ekspertami, z silną obecnością sektora biznesowego, w tym z udziałem kilku firm skandynawskich działających na polskim rynku, dostarczył inspiracji do utworzenia pierwszej mapy drogowej do gospodarki o obiegu zamkniętym dla Polski. W procesie koordynowanym przez Ministerstwo Rozwoju przyjęto biznesowy model RESOLVE, oparty na założeniach Fundacji Ellen MacArthur.

Badania pokazują, że na modelu GOZ skorzystać może także globalna gospodarka. Jest to możliwe poprzez generowanie oszczędności, redukcję emisji i tworzenie miejsc pracy. Wiele innowacyjnych firm w krajach skandynawskich podejmuje ambitne kroki w kierunku modeli biznesowych opartych na GOZ. Firmy te angażują się także w regionalne i miejskie strategie tworzenia zielonych miast oraz w osiąganie przez swoje kraje celów rozwojowych. Może to być dobrą inspiracją do jeszcze bardziej intensywnego transferu wiedzy pomiędzy skandynawskimi i polskimi partnerami, zarówno z sektora biznesowego, jak i sektora publicznego. Z pewnością jest na to dobry czas.

Marcin Fronia - Dyrektor Norden Centrum, polskiego think-tanku, zorientowanego na analizę i transfer wiedzy z regionu Nordycko-Bałtyckiego. W 2017 r. Członek Grupy Ekspertów Zewnętrznych ds. Gospodarki o Obiegu Zamkniętym w Ministerstwie Rozwoju. Autor raportu z badań nad potencjałem tworzenia zielonych miejsc pracy na Mazowszu.



Fot. Johannes Jansson/norden.org

NOWE SPOJRZENIE NA OBIEG SUROWCÓW W FIRMIE



Złom, makulatura, tworzywa i inne odpady towarzyszą działalności każdego przedsiębiorstwa. Jednak rzadko zastanawiamy się czy efektywnie nimi zarządzamy, czy możemy przedłużyć ich życie, albo zamknąć obieg w połączonych ze sobą procesach produkcji i recyklingu. Odpowiedź na to może dać właśnie Gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ), czyli koncepcja, która polega na efektywnym wykorzystaniu zasobów. Inspiruje ona do tego by spojrzeć na biznes na nowo i działać w sposób zgodny z jej zasadami.



Fot. Stena Recycling

- Gospodarka Obiegu Zamkniętego, zwana też gospodarką cyrkularną, wcale nie musi wiązać się z inwestycjami, a na pewno może przynieść też znaczne korzyści biznesowe. To idea, która zachęca do analizy procesów produkcji i gospodarowania odpadami oraz poszukiwania optymalnych rozwiązań w ich zakresie. Wiele firm już wykorzystało założenia GOZ i poprawiło tym samym swoją efektywność - mówi Piotr Bruździak, Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu w Stena Recycling.

Przykłady pokazujące korzyści z cyrkularnego podejścia są dostępne również w Polsce. Jednym z nich jest przedsiębiorstwo przemysłu spożywczego, które przekwalifikowało problematyczne odpady powstające w procesie produkcyjnym na produkt uboczny. Firma najpierw przeprowadziła konsultacje z ośrodkami naukowymi i producentami, wykonała analizy chemiczne i biologiczne oraz próby technologiczne. Na tej podstawie wprowadziła metodę wykorzystania zużytej ziemi okrzemkowej jako dodatku w produkcji keramzytu, który jest lekkim kruszywem budowlanym. Ta inicjatywa została nagrodzona w konkursie Stena Circular Economy Award, przeznaczonym m.in. dla firm realizujących projekty GOZ.

Warto dostrzec korzyści w gospodarowaniu odpadami wynikające z GOZ. Nowe spojrzenie na ten proces pozwala zoptymalizować zarządzanie obiegiem odpadów w firmie. Już samo wła-

ściwe sortowanie może dosyć szybko przynieść wymierne korzyści. Często okazuje się, że dany odpad trafił do jednego zbiorczego kontenera z innymi, a jest wartościowym surowcem poszukiwanym np. przez huty.

W każdym przedsiębiorstwie gospodarka odpadami wymaga odpowiedniego zarządzania, które ma zapewnić realizację celów środowiskowych oraz zredukować koszty działalności. Dobrym rozwiązaniem jest skorzystanie z usług specjalistów, którzy przeanalizują system gospodarowania odpadami funkcjonujący w firmie, zaproponują usprawnienia, doradzą jak podnieść opłacalność recyklingu.

W Stena Recycling pracuje zespół ekspertów, którzy wspierają swoich klientów na każdym etapie zarządzania odpadami. Oferują oni m. in. szkolenia dotyczące poprawnego segregowania oraz bezpiecznego magazynowania i transportu odpadów, czy prawidłowego oznakowania pojemników, a także usługi doradcze w zakresie wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa ochrony środowiska oraz dokonują analizy systemu gospodarowania odpadami i rekomendują rozwiązania dla poszczególnych branż.



Fot. Stena Recycling

RYZIKO WALUTOWE W HANDLU ZE SKANDYNAWIA – CO KAŻDY PRZEDSIĘBIORCA WIEDZIEĆ POWINIEN?



Fot. Western Union Business Solutions

Coraz więcej polskich firm kieruje swoją uwagę na kraje skandynawskie, nawiązując współpracę z międzynarodowymi dostawcami oraz importując unikatowe produkty do sprzedaży na rynku krajowym. Korzyści z międzynarodowej wymiany handlowej nie są jednak pozbawione ryzyka walutowego.

Na szczęście odpowiednio przygotowana strategia zarządzania ryzykiem kursowym może pomóc małym i średnim firmom w zabezpieczeniu się przed nim. Nie wyeliminuje ona ryzyka całkowicie, ale może pomóc przedsiębiorcom uchronić się przed zagrożeniami, które mogą pogorszyć ostateczny wynik finansowy.

Analiza zmienności i identyfikacja ryzyka

Przygotowania do tworzenia strategii rozpoczynamy od analizy ryzyka walutowego, na które nasza firma jest narażona. Wahania kursów walut zaliczają się do najmniej przewidywalnych czynników w działalności międzynarodowej. Im większe obroty międzynarodowe, tym wyższe ryzyko walutowe ponoszone przez firmę. Staje się to jeszcze bardziej istotne w okresach niestabilności na rynku, dlatego do analizy ryzyka niezbędna jest obserwacja zmienności interesującej nas pary walutowej, która pokazuje o ile może się zmienić kurs w danej jednostce czasu.

Kolejnym krokiem jest audyt procesów sprzedaży lub zakupów i identyfikacja momentu, w którym pojawia się ryzyko walutowe. Z naszego doświadczenia wynika, że wielu przedsiębiorców zaczyna myśleć o nim dopiero w momencie otrzymania lub wysłania faktury, a tymczasem ryzyko to najczęściej rozpoczyna się już w okresie prognozy zakupów lub sprzedaży, jeszcze przed przygotowaniem oferty cenowej.

czenia wynika, że wielu przedsiębiorców zaczyna myśleć o nim dopiero w momencie otrzymania lub wysłania faktury, a tymczasem ryzyko to najczęściej rozpoczyna się już w okresie prognozy zakupów lub sprzedaży, jeszcze przed przygotowaniem oferty cenowej.



Fot. Western Union Business Solutions

Budowanie strategii

Niestety nie istnieje strategia zarządzania ryzykiem walutowym idealna dla wszystkich firm. Jej struktura i czas trwania zależy od specyfiki przedsiębiorstwa i powinna być budowana po dogłębnej analizie struktury kosztów, przychodów, a także charakterystyki firmy. Eksperci wyróżniają dwa generalne podejścia do zarządzania ryzykiem: pasywne i aktywne. W tym pierwszym podejściu, nasz wynik finansowy zupełnie nie zależy od rynku, eliminujemy ryzyko walutowe, ale też tracimy możliwość skorzystania z pozytywnych ruchów waluty. Podejście aktywne zakłada wykorzystanie bardziej elastycznych instrumentów, które pozwalają na partycypowanie w pozytywnych zmianach na rynku, jednak często niosą za sobą wyższy koszt. Trzecią alternatywą jest oczywiście brak jakiegokolwiek strategii.

Wachlarz instrumentów

Niezależnie od rodzaju strategii, często pojawiają się w niej najpopularniejsze instrumenty, czyli forwardy i opcje walutowe. Kontrakty terminowe forward pozwalają na „sztywne” zabezpieczenie kursu, czyli niezależnie od przyszłych zmian na

rynku walutowym, firma już dzisiaj ustala z bankiem kurs, po jakim rozliczy transakcję w przyszłości. Natomiast opcja walutowa daje prawo, ale nie zobowiązuje do kupna lub sprzedaży wybranej pary walutowej w dniu rozliczenia w przyszłości.

Strategia w 4 krokach

Podsumowując, opracowanie strategii zarządzania ryzykiem można zawrzeć w 4 podstawowych krokach. Pierwszym jest identyfikacja ryzyka i porównanie bieżących kursów z kursem budżetowym firmy. Następnie należy ustalić główne cele, które chcemy osiągnąć oraz oszacować wpływ zmienności na danej parze walutowej na marżę firmy. Kolejnym krokiem jest już budowanie strategii złożonej na przykład z zestawu instrumentów opisanych powyżej. Proces kończy wprowadzenie strategii w życie.

Nie sposób przewidzieć, jakie ruchy nastąpią na rynku FX, ale wdrażając odpowiednią strategię zarządzania ryzykiem walutowym, właściciele firm mogą przetrwać zawirowania gospodarcze i zapewnić sobie stabilne miejsce na konkurencyjnym rynku.

Autor: Michał Buczek, Senior Business Development Manager,
Western Union Business Solutions

Wady i ryzyko

Jeśli klient nie ma pewności co do bezpośredniego wpływu forwardu lub opcji walutowej (instrumentów zabezpieczających) na strategię zarządzania ryzykiem, zalecamy, aby ich nie używać.

Wszystkie kontrakty pozostają aktywne po ich potwierdzeniu, więc traci się możliwość partycypowania w pozytywnych zmianach na rynku, nie ma również możliwość odstąpienia od umowy. W przypadku, gdy Klient zdecyduje się na anulowanie kontraktu terminowego forward, będzie narażony na stratę lub zysk, w zależności od bieżącego kursu walutowego w momencie anulowania. Rynki walutowe podlegają zmienności. Zawarcie transakcji międzywalutowej wiąże się z ryzykiem zmian na rynkach walutowych.

Informacje o firmie Western Union Business Solutions

Firma Western Union Business Solutions umożliwia przedsiębiorstwom różnej wielkości wysyłanie i odbieranie płatności transgranicznych oraz zarządzanie wymianą walut. Dzięki specjalistycznej wiedzy w zakresie międzynarodowych transferów płatniczych, dostępowi do ponad 130 walut oraz globalnej sieci finansowej obejmującej ponad 200 krajów i terytoriów pomagamy firmom oszczędzać czas potrzebny na zarządzanie międzynarodowymi transakcjami finansowymi, a w konsekwencji – poświęcać więcej czasu na rozwój własnego biznesu.



**TO JEST TWÓJ PARTNER
W BIZNESIE
MIĘDZYNARODOWYM**

WU
SM
BUSINESS

Wykonuj szybkie i proste przelewy międzynarodowe w EUR, DKK, NOK, SEK i wielu innych walutach.
Ochroniaj zyski firmy przed ryzykiem walutowym korzystając z instrumentów zabezpieczających.

WESTERN UNION
WU
BUSINESS

moving money for better

SKANDYNAWSKIE INWESTYCJE

DSV rozpoczyna budowę biurowca na Mokotowie

Duńska korporacja DSV rozpoczyna budowę biurowca w Warszawie, co jest wynikiem systematycznego powiększania zespołów firmy w ramach Shared Service Center. Nowoczesny budynek w stylu skandynawskim, który pomieści ponad 1,5 tys. pracowników, ma być gotowy w I kwartale 2020 roku.



Fot. DSV

Nordea Bank otwiera IT Campus w Warszawie

Nordea, największa skandynawska grupa finansowa, wybrała Warszawę jako miejsce do rozwo-

ju nowego centrum IT. Dla nowo otwartego biura w Warszawie firma rekrutuje specjalistów IT na wszystkich etapach kariery.

20-lecie produkcji VELUX w Gnieźnie

21 czerwca odbyła się uroczystość z okazji 20-lecia produkcji - firma VELUX jest obecna w Gnieźnie od 1998 roku i obecnie zatrudnia prawie 1000 pracowników. Dwie fabryki VELUX w Gnieźnie należą do największych i najnowocześniejszych w Polsce zakładów produkcyjnych w sektorze stolarki budowlanej.



Fot. SPCC

KONKURS FOTOGRAFICZNY SPCC

Temat tegorocznego konkursu fotograficznego dla członków SPCC jest powiązany z dwoma pojęciami, które nierozdzielnie kojarzą się ze Skandynawią:

Allemansrätten & Friluftsliv

Allemansrätten, Allemannsretten lub Jokamiehenoikeus to bardzo stare prawo, które daje mieszkańcom Skandynawii, ale też odwiedzającym, możliwość swobodnego wędrowania i poruszania się - spacerowania, jazdy na rowerze, na nartach i campingu - w okolicznościach przyrody. Allemansrätten przetrwało w Skandynawii w najczystszej formie. Prawo to umieszczone zostało także w centrum bardzo popularnej kampanii medialnej wystawiającej Szwecję na Airbnb.



Zamiłowanie do przyrody znajduje także odzwierciedlenie w pojęciu Friluftsliv, które można przetłumaczyć jako życie na świeżym powietrzu.

Mając na uwadze tą wspaniałą tradycję, postanowiliśmy wprowadzić ją do tematu tegorocznego konkursu fotograficznego SPCC. Jakie są Wasze doświadczenia i fotograficzne wspomnienia powiązane z przyrodą, sportem i życiem na świeżym powietrzu w Skandynawii? Jakie dzięki zakątki Północy udało się Wam odwiedzić? Czy Skandynawska przyroda wywarła na Was wrażenie i w jaki sposób doświadczyliście friluftsliv i allemansrätten? Zachęcamy do wysyłania zdjęć!

Zasady konkursu

W konkursie mogą wziąć udział pracownicy firm zrzeszonych w SPCC. Zwycięzcy otrzymają nagrody rzeczowe i ich zdjęcia zostaną opublikowane w kalendarzu SPCC na 2019 rok. Termin na przesłanie zdjęć to **6 września 2018**, każdy uczestnik może przesłać maksymalnie 3 zdjęcia, na adres spcc@spcc.pl. Do zgłoszenia należy dodać krótki opis (maks. 200 znaków ze spacjami) informujący jak zdjęcie odwołuje się do tematu konkursu i gdzie zostało zrobione. Zwycięskie zdjęcia zostaną przedstawione w trakcie Welcome Back to Work Business Mixer we wrześniu 2018.

Regulamin konkursu można pobrać [tutaj](#). Kontakt: Sylwia Wojtaszczyk-Ciąćka, swojtaszczyk@spcc.pl, tel. 22 849 74 14.

POTWORY Z MORZA BARENTSA - ATRAKCJA PÓŁNOCNEJ NORWEGII



Jest ogromny. Czerwonawy, chitynowy pancerz skrywa korpus, z którego wyrasta osiem odnóży. Ich rozpiętość może sięgnąć dwóch metrów. Te przednie uzbrojone są w szczypce, które z łatwością odetną palec. Przygodę z łowieniem największego skorupiaką świata można przeżyć na Kings Crab Safari, które jest organizowane w Północnej Norwegii.

Marcin Jakubowski, Magazyn Skandynawski „Zew Północy”



Część turystów przybywa na Północ Norwegii, m.in. do Bergen, wyłącznie po to, by spróbować świeżego mięsa czerwonego kraba królewskiego. Fot. Pixabay

Atlantycka kariera tego potwora, znanego jako czerwony krab królewski, kongekrabbe, king crab lub red crab, ma nietypowy przebieg. Jego matecznikiem jest Morze Ochockie – obecność przymiotnika „kamczacki” w łacińskiej nazwie gatunku nie jest zatem przypadkowa. Specyficzne cechy *Paralithodes camtschaticus* – szybki przyrost masy (do około 8-10 kg), duża rozrodczość i wysoka jakość mięsa – zainteresowały w latach 30. ubiegłego stulecia Sowietów. Na Kremlu narodził się pomysł introdukcji kraba królewskiego w wodach Morza Barentsa. Chodziło o stworzenie taniego źródła żywności dla ludności zamieszkującej północno-zachodnie rubieże kraju. Dlatego istnieje jeszcze inna, mniej oficjalna nazwa tego skorupiaką: krab Stalina.

Plan zrealizowano już po wojnie. W latach 1961-1969 do atlantyckich wód w okolicach Murmańska trafiło około 10 tys. młodych i 3 tys. liczących od pięciu do 15 lat krabów oraz półtora miliona jaj. Przez dwie kolejne dekady właściwie niewiele się o nich mówiło. Sytuacja zmieniła się w końcu lat 80., gdy w wodach fiordu Varanger, nad którym znajdują się takie miasta jak Kirkenes i Vadsø, pojawili się nieznani dotąd przybysze. W połowie lat 90. zaczęto już mó-

wić o inwazji. Szybko okazało się, że *Paralithodes camtschaticus* w trakcie swojej ekspansji eliminuje rdzenne gatunki skorupiaków i ryb. Krabami Stalina zainteresowali się za to rybacy i... branża turystyczna. W rezultacie, te niezwykle zwierzęta stały się nową, wielką atrakcją Północnej Norwegii.

Dziś nad fiord Varanger, w okolicy Kirkenesu, przybywają turyści z najdalszych stron, by wziąć udział w King Crab Safari. Przygoda z największym skorupakiem świata trwa zwykle pięć godzin. King Crab Safari rozpoczyna rejs łodzią na połów krabonów – ubrani w morskie kombinezony goście obserwują pracę nurka i przysłuchują się opowieściom o naturze *Paralithodes camtschaticus*. Po powrocie na ląd, złowione okazy wędrują do garnka, a uczestnicy udają się na multimedialną prelekcję poświęconą życiu krabów. Całość wieńczy krabowa uczta.

Warto dodać, że część turystów przybywa tu wyłącznie po to, by spróbować świeżego mięsa czerwonego kraba królewskiego. Ma ono niepowtarzalny smak, jest cenione przez smakoszy, a co za tym idzie – jest drogie, o czym można przekonać się choćby w Bergen, na Fisketorget – najbardziej znanym targu rybnym Norwegii.



Fot. „Zew Północy”

Skandynawia może stanowić inspirację we wdrażaniu rozwiązań opartych o rozwój Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Bezzałogowe elektryczne ciężarówki, nowe biodegradowalne materiały czy decyzja IKEA o wycofaniu produktów z plastiku to odważne i długoterminowe kroki.

Ikea wycofa ze sprzedaży produkty plastikowe jednorazowego użytku do 2020 roku

Ikea podjęła decyzję o wycofaniu wszystkich plastikowych produktów jednorazowego użytku ze swoich sklepów i restauracji do roku 2020 w związku z rosnącą obawą przed wpływem tworzyw sztucznych na środowisko. Koncern zapowiedział, że plastikowe słomki, talerze, kubki, worki do zamrażania, worki na śmieci oraz powlekane plastikiem papierowe talerze i kubki będą stopniowo wycofywane i tam, gdzie to możliwe, zastępowane przez alternatywne produkty.



Fot. Pixabay



Fot. Melker Dahlstrand/
imagebank.sweden.se

Polityka prorodzinna jako kluczowy czynnik wzrostu gospodarczego w Skandynawii

Jak sygnalizuje najnowszy raport OECD polityka prorodzinna wprowadzona przez kraje nordyckie w ciągu ostatnich 50 lat i związany z nią wzrost zatrudnienia kobiet spowodowały wzrost PKB per capita o 10-20%. W raporcie *"Is the Last Mile the Longest? Economic Gains from Gender Equality in Nordic Countries"* przeanalizowano wpływ polityk wprowadzonych przez Danię, Finlandię, Islandię, Norwegię i Szwecję na zapewnienie równego udziału kobiet i mężczyzn w rynku pracy.

Nordic Clean Energy Week - czysta przyszłość

Pod koniec maja w dwóch skandynawskich miastach - Kopenhadze i Malmö - odbyła się konferencja dotycząca zielonej energii. Wydarzenie, znane pod nazwą Nordic Clean Energy Week, zgromadziło wpływową grupę uczestników, poczynając od ministrów energetyki i naukowców z państw gospodarek G20, po firmy i inwestorów, których wspólnym celem jest przyspieszenie przejścia do świata napędzanego przez odnawialne źródła energii.



Fot. Pixabay

Barack Obama wystąpi na Nordic Business Forum

Były prezydent USA odwiedzi Finlandię i weźmie udział w największym biznesowym wydarzeniu w Skandynawii - Nordic Business Forum. Prezydent wystąpi na zakończenie konferencji dla 7500 gości biorących udział w wydarzeniu.



Fot. Pixabay

Pięć fińskich rozwiązań dla Gospodarki Obiegu Zamkniętego

Finlandia jest liderem wdrażania rozwiązań Gospodarki Obiegu Zamkniętego. W zeszłym roku, fiński fundusz Siitra zorganizował pierwsze Światowe Forum Gospodarki Obiegu Zamkniętego. W tym roku kolejne Forum odbędzie się jesienią w Japonii. Warto zatem zapoznać się innowacyjnymi rozwiązaniami GOZ, które proponuje fiński biznes. Aplikacja dla restauracji, która pomaga śledzić marnowanie żywności czy nowe biodegradowalne materiały opakowaniowe to jedno z wielu rozwiązań wykreowanych przez fińskie przedsiębiorstwa. Dowiedz się więcej [tutaj](#).

Volvo prezentuje swój autobus autonomiczny

Podczas przystanku regat Volvo Ocean Race w Göteborgu w Szwecji, Volvo prezentuje specjalnie zaproszonym gościom swój pionierski autonomiczny autobus. Prototyp oparty jest na komercyjnie produkowanym elektrycznym autobusie miejskim marki Volvo, który został przystosowany do autonomicznego działania. W ciągu najbliższych dwóch lat autobus będzie wykorzystywany w dwóch projektach badawczych branży motoryzacyjnej – w projekcie FFI dotyczącym autonomicznych autobusów miejskich i w projekcie KRABAT.



Fot. Volvo



Fot. Katarzyna Szota

Kopenhaga i Oslo w rankingu bezpiecznych i czystych stolic Europy

Najnowszy ranking „LIVING. MOVING. BREATHING. Ranking of European Cities in Sustainable Transport”, przeprowadzony dla Greenpeace przez niemiecki Instytut Wuppertal, objął badaniem 13 europejskich stolic. W badaniu ujęto wskaźniki od jakości powietrza przez przystępność cenową transportu publicznego po korzystanie z usług car-sharingu. Raport wskazuje, że poprawa infrastruktury transportu miejskiego wpływa na jakość powietrza w mieście, a także na bezpieczeństwo na jego drogach. Trzy najwyżej ułożone w rankingu miasta to: Kopenhaga, Amsterdam i Oslo. Zdobyły one uznanie za wysoki wskaźnik wykorzystania transportu publicznego, wyraźnie oznaczone, bezpieczne i rozdzielone ścieżki rowerowe i dla pieszych oraz czyste powietrze. Oslo zostało wyróżnione za zamknięcie centrum miasta dla samochodów, a Kopenhaga zajęła pierwsze miejsce w kategorii nowoczesnych usług mobilnych, np. car-sharing i wykorzystania aplikacji na smartfony do sprawnego przemieszczania się transportem publicznym.

10 faktów dotyczących regionu nordyckiego i współpracy nordyckiej

Kraje nordyckie (Norwegia, Szwecja, Finlandia, Dania i Islandia) są 11. największą gospodarką świata, że mają swobodny przepływ siły roboczej od ponad 60 lat? Oto 10 faktów dotyczących nordyckiego regionu i współpracy w ramach Rady Nordyckiej. Czytaj więcej [tutaj](#).



Fot. Jacek Kulpiński

