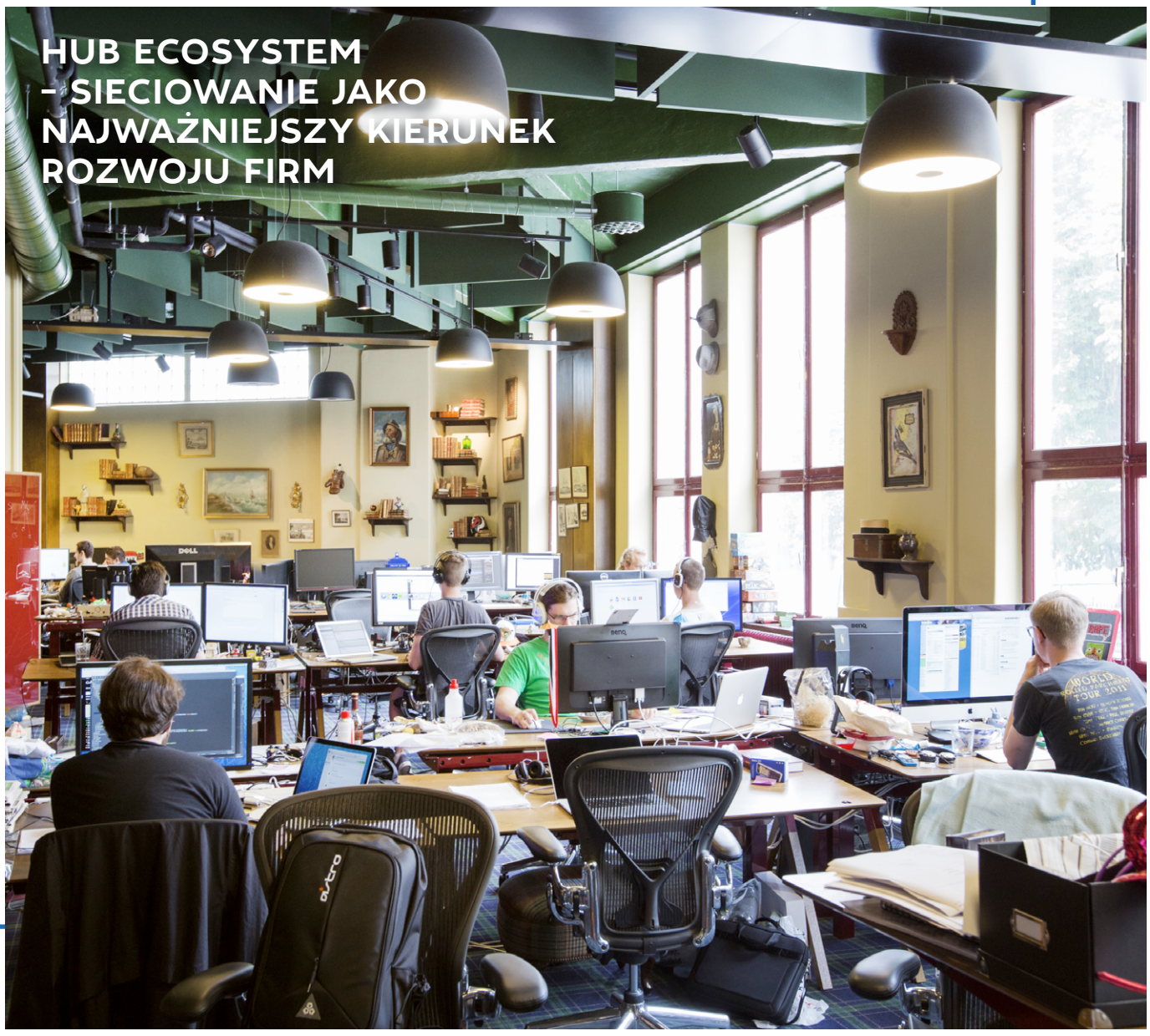
Scandinavian-Polish CHAMBER OF COMMERCE 15th Anniversary

SPCC e-magazyn

AKTYWNOŚCI
SPCC

SPOŁECZNOŚĆ
SPCC

SKANDYNAWSKIE
INSPIRACJE



Nr 1/2019

Patroni SPCC

ARPI Group · Atlas Copco · DNB · Danske Bank · DSV · ELTEL networks · ERICSSON · GREENCARRIER · Handelsbanken · onninen · Bank Polski 100 1919/2019 · RADISSON COLLECTION WARSAW · SEB · SKANSKA · VASTINT · VOLVO

SPCC e-magazyn

W TYM NUMERZE:

AKTYWNOŚCI SPCC 3–6

LIST OD DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCEJ SPCC, AGNIESZKI ZIELIŃSKIEJ

JUŻ ZA NAMI - PODSUMOWANIE SPOTKAŃ

#15TH ANNIVERSARY - Z ŻYCIA SPCC

PROGRAM SPCC PREMIUM 15

SPOŁECZNOŚĆ SPCC 8–19

TEMAT NUMERU: HUB ECOSYSTEM - SIECIOWANIE JAKO NAJWAŻNIEJSZY KIERUNEK ROZWOJU FIRM

MAGNUSSON - PROGRAM POLAND PRIZE

W NASZEJ BRANŻY NIE MA MIEJSCA NA NUDĘ
Wywiad z Filipem Czerwińskim, Dyrektorem Zarządzającym DSV Road

EGOIZM GOSPODARCZY NIE SŁUŻY NIKOMU
Wywiad z Arturem Tomaszewskim, Prezesem DNB Bank Polska

PROSTE I SKUTECZNE SZYFROWANIE DANYCH W ZGODZIE Z RODO - DOCSECURE BY ARPI

2018 W PIGUŁCE - SKANDYNAWSKIE INWESTYCJE

SKANDYNAWSKIE INSPIRACJE 20–22

PIĘĆ PYTAŃ DO...
Patricia Deyna, CEO/Prezes, Bonnier Business Polska

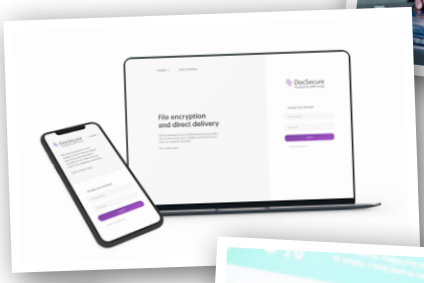
SKANDYNAWIA - FLASH NEWS

Podsumowanie spotkań

str. 5

str. 12

Wywiad z Filipem Czerwińskim, Dyrektorem Zarządzającym DSV Road



Poznaj narzędzie DocSecure by Arpi

str. 16

5 pytań do... Patricia Deyna, CEO/Prezes, Bonnier Business Polska

str. 22

Egoizm gospodarczy nie służy nikomu - wywiad z Arturem Tomaszewskim

str. 14

SPCC E-magazyn: *Skandynawsko-Polska społeczność biznesowa online*

SPCC e-magazyn: to kwartalnik online Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej, który jest dystrybuowany wśród szerokiej grupy czytelników zainteresowanych informacjami o Skandynawii i skandynawsko-polskiej współpracy. Docieramy do firm członkowskich SPCC, instytucji otoczenia biznesu, mediów i indywidualnych czytelników zainteresowanych Skandynawią.

Kontakt:
Sylwia Wojtaszczyk-Ciąćka, Project Manager
Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza

swojtaszczyk@spcc.pl, www.spcc.pl
tel. 22 849 74 14

Follow us on:

LIST OD DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCEJ

Szanowni Państwo,

Skandynawscy inwestorzy nieustannie poszukują rozwiązań, które wpłyną na lepsze jutro. Zawsze podziwiałam to podejście we wdrażaniu zmian w codziennym życiu i środowisku biznesowym oraz rodzaj synergii w działaniu, której nie da się zaobserwować nigdzie indziej. To podejście jest fundamentem innowacji - skandynawscy liderzy przede wszystkim koncentrują się na dostępnych zasobach w ramach swojej sieci, myślą o innowacji jak o procesie społecznym. Prowadzi to do powstania przestrzeni tzw. hubów będących kolebką przedsiębiorczości, wymiany doświadczeń, gdzie nowe powstają nowe pomysły i gdzie mają szansę być testowane.

Skandynawscy inwestorzy dysponują wyjątkowym modelem biznesowym do wprowadzania zrównoważonych rozwiązań, wspólnego ich odkrywania oraz edukacji społeczeństwa.

Szczerze wierzę, że dzięki zaufaniu i zaangażowaniu naszych firm członkowskich, SPCC będzie w czołówce organizacji reprezentując głos nordyckich inwestorów w Polsce, wydobywając na światło dzienne rozwiązania i działania zmieniające przyszłość.

SPCC wraz z infuture hatalska foresight institute wyłoniło w 2018 r. 14 trendów kształtujących przyszłość biznesu. W tym numerze e-magazynu przyglądamy się bliżej jednemu z nich - HUB ECOSYSTEM. Jest to też powód, dla którego stale koncentrujemy się na prezentowaniu skandynawskich firm i historii ich sukcesu w zakresie zrównoważonego rozwoju, innowacyjnych rozwiązań i skandynawskich wartości: otwartości i współpracy, zaufania, innowacji i równości. Co więcej, w tym wydaniu publikujemy także ciekawe wywiady z Filipem Czerwińskim z DSV, Arturem Tomaszewskim, prezesem DNB w Polsce oraz Patricią Deyna, Prezesem Zarządu Bonnier Business Polska o wizji rozwoju biznesu w Polsce, wyzwaniach gospodarczych i ogólnie - o życiu.

W 2019 SPCC ma sporo planów na kontynuację kluczowych projektów, ale skupiamy się także na nowych możliwościach rozwijania polsko-skandynawskiej współpracy, stymulowania dyskusji na kluczowe tematy i reprezentowania naszych firm w sferze publicznej.

Priorytetami dla nas w następnych miesiącach są projekty:

- Współpraca energetyczna między Polską i Skandynawią - 7 maja zapraszamy do dołączenia do Debaty z udziałem Ministerstwa Energii, Ambasadorów państw skandynawskich i przedstawicieli biznesu;
- Skandynawskie miejsce pracy - prezentacja roli nordyckich inwestorów na polskim rynku pracy (marcowy numer miesięcznika „Personel i Zarządzanie" był poświęcony tej tematyce)
- Wpływ skandynawskich inwestorów na polską gospodarkę i innowacyjne rozwiązania skandynawskich firm w Polsce
- Nordic Insights - panele dyskusyjne i spotkania prezentujące skandynawskie rozwiązania na przyszłość stymulujące zrównoważony rozwój na rynku. W maju jesteśmy obecni na Dniach Skandynawskich w Szczecinie wraz z tematem Smarter Living and Working

Jesteśmy otwarci na wszelkie sygnały od naszych firm odnośnie tematów, które są ważne i trendów, które wg Państwa są kluczowe.

Zależy nam na stworzeniu synergii z naszymi członkami, partnerami i przyjaciółmi po obu stronach Morza Bałtyckiego.

Agnieszka Zielińska
Dyrektor Zarządzająca

JUŻ ZA NAMI – PODSUMOWANIE SPOTKAŃ

Kick-Off Business Mixer

- **15 lutego**

Początek nowego sezonu biznesowego celebrowaliśmy w lutym wraz z naszymi firmami oraz partnerami wydarzenia - Bank BGŻ BNP Paribas oraz Credstep. Wspaniały wieczór!

Wydarzenie odbyło się w wyjątkowych wnętrzach Patio Domu Dochodowego

Pierwszym gościem cyklu w tym roku był Wojciech Herra

SPCC Influencer

- **5 marca**

SPCC Influencer to cykl z ekspertami oddziałującymi na rynek i wyznaczającymi nowe trendy. Do pierwszego spotkania w tym roku dołączył Wojciech Herra - Mówca Motywacyjny, Konsultant ds. Sprzedaży i Przywództwa. spotkaliśmy się na Powiślu - gospodarzem była firma **Marro**, która z myślą o ludziach, którzy chcą czuć się dobrze w każdej przestrzeni, oferuje autorską selekcję produktów i rozwiązań do biur, hoteli i centrów handlowych.

W Marro znajdziemy dobre wzornictwo, zarówno od znanych marek, jak i niezależnych projektantów, dopasowane do różnych budżetów (economy - premium).

Walne Zgromadzenie

■ **20 marca**

W trakcie jednego z najważniejszych tegorocznych wydarzeń SPCC podsumowała działalność w 2018 roku i przedstawiła tegoroczne plany. Przywitaliśmy także nowe firmy członkowskie!

W wydarzeniu wzięli udział także Ambasadorowie państw skandynawskich i bałtyckich w Polsce. Od lewej: Ole Egberg Mikkelsen, Ambasador Danii; Juha Ottman, Ambasador Finlandii; Martin Roger, Ambasador Estonii; Olav Myklebust, Ambasador Norwegii; Eduardas Borisovas, Ambasador Litwy

Carsten Nilsen, Przewodniczący SPCC, otwiera spotkanie

22 nowe firmy otrzymały swoje certyfikaty członkowskie

Jan Prejsnar, wieloletni członek zarządu SPCC odebrał z rąk Carstena Nilsena pamiątkowy grawer

Firmy, które są zrzeszone z SPCC od 15 lat otrzymały w ramach programu #Premium15 specjalne piny

SPCC Businesswomen network

■ **7 marca**

Wspólnie z Ericsson zorganizowaliśmy pierwsze w tym roku spotkanie SPCC Businesswomen network z udziałem Birgitty Finnander, szefowej centrum R&D Ericsson w Polsce i na Ukrainie. Rozmawiałyśmy o nowoczesnej ścieżce kariery kobiet w IT i poznałyśmy także fascynujące historie kobiet pracujących dla Ericsson.

Katarzyna Pąk, Head of Marketing and Communication i nasze uczestniczki

Birgitta Finnander, Head of R&D Center w Polsce i na Ukrainie

SPCC 15th Anniversary

2019 jest dla SPCC szczególnym rokiem, w którym celebrujemy 15 rocznicę powstania Izby. Z tej okazji podróżujemy w przeszłość i w e-magazynie pokazujemy SPCC w pigułce. Na początek - lata 2004-2008.

W momencie założenia Izba liczyła około 200 członków. W 2006 roku odbyła się pierwsza konferencja ekonomiczna SPCC, pierwsze pikniki, biznes mixery. Prezesami Izby byli kolejno: Henrik Jelert, Kristian Hausken, Mats Johansson i Esko Kilpinen.
Gośćmi specjalnymi naszych wydarzeń byli m.in. Leszek Balcerowicz, Henryka Bochniarz, Jan Maria Rokita, Manuela Gretkowska a nawet chór wrzeszczących facetów z Finlandii - Hultajat.

Pierwsza Konferencja Ekonomiczna z udziałem Leszka Balcerowicza, listopad 2006

Scandinavian Business Mixer, kwiecień 2004

Szwedzko-fińskie zmagania w trakcie Nordic Social Event, wrzesień 2004

SPCC Premium 15

W tym roku wyróżniamy także firmy, które są z nami od samego początku - poznajcie firmy z sekcji duńskiej, które są członkami SPCC od 2004 roku. Tak for jeres loyale medlemsskab!

#SPCCPremium15

Danish Section
SCANDINAVIAN - POLISH CHAMBER OF COMMERCE

AARSLEFF · BERENDSEN PART OF elis · BIC electric · BPI foam for your purpose · Brüel & Kjær

Danske Bank · Deloitte. · DZP more than law · DSV · dobrewina.pl

Finesia · Flügger farby · GOODVALLEY Since 1994 Home of Quality · HEMPEL · KPMG · LEGO

Lantmännen Unibake · Lundbeck · Netto · oticon PEOPLE FIRST · Bank Polski 100 1919/2019

prp law since 1990 · Radisson BLU HOTEL, KRAKOW · SCANDIC FOOD · SAS · solar

lifestyle LOGISTICS SYSTEM TRANSPORT A/S · transcargo · Weco-Travel · WHITE & CASE

When it comes to outsourcing your accounting, it's good to have a partner you can trust.

ARPI Accounting is a team of professionals specialized in all aspects of accounting, payroll and administration.

Since 2001, we have been supporting international companies enter the Polish market in many different industries.
Our flexible approach towards each client allows us to find the best possible solutions for their businesses in Poland.

ARPI Group

ARPI Accounting is part of the Norwegian ARPI Group specialized in providing outsourcing solutions.

Learn more at **www.arpi.com**

Wiertnicza 165
02-952 Warsaw

+48 22 559 00 55
contact@arpi.com

HUB ECOSYSTEM - SIECIOWANIE JAKO NAJWAŻNIEJSZY KIERUNEK ROZWOJU FIRM

Skandynawska kultura otwartości znajduje potwierdzenie po raz kolejny w jednym z kluczowych zjawisk ostatnich lat - trendzie Hub Ecosystem. Trend ten, wyłoniony w raporcie SPCC „Nordic Insights", widoczny jest niezwykle silnie ze względu na istniejące platformy, koncentratory czy akceleratory rozwoju - ale nie tylko. Mając na uwadze fakt, iż 48% firm badanych przez SPCC stawia w najbliższej przyszłości na dalszy rozwój rozwiązań umożliwiających współpracę i sieciowanie z innymi firmami/organizacjami, przyglądamy się bliżej temu zagadnieniu i sprawdzamy, jak skandynawskie firmy przybliżają te rozwiązania w Polsce.

Innowacyjność, otwartość i współpraca to wartości, które od dawna charakteryzują podejście krajów skandynawskich. Idea ta przewodzi im przy podejmowaniu działań w rozwiązywaniu globalnych problemów, poprawy jakości życia i zdrowia ludzi, budowaniu gospodarki, edukacji, ale przede wszystkim - w biznesie. Liderzy tamtych rynków wyznaczają trendy zmian i rozwoju, zachęcając tym samym do wzajemnego inspirowania się, do niestandardowego myślenia, wizji i efektywnego współdziałania. Dlatego właśnie w Hub Ecosystem upatrują najwięcej korzyści.

Trend Hub Ecosystem postrzega **innowację jako proces społeczny, wymagający wymiany doświadczeń i współpracy pomiędzy różnymi firmami.**

62% firm badanych przez SPCC ma zapewnione rozwiązania umożliwiające współpracę i sieciowanie z innymi firmami czy organizacjami,

a **48%** stawia na dalszy rozwój rozwiązań tego typu

Jak odbywa się ta współpraca?

Na różnych poziomach - poprzez wymianę doświadczeń w samej firmie, między pracownikami; na szczeblu lokalnym, aż do sieciowania pomiędzy różnymi typami organizacji - start-upów, korporacji, administracji rządowej czy sektora nauki. Takie podejście ma duże znaczenie w pracy **nad innowacyjnością**, a powszechnie wiadomo, że w tym obszarze kraje skandynawskie są zdecydowanymi liderami. W rankingu Global Innovation Index 2018, Szwecja zajęła 3. miejsce, zaś Finlandia i Dania uplasowały się w pierwszej dziesiątce najbardziej innowacyjnych gospodarek zajmując 7. i 8. miejsca. Efektywna współpraca jest możliwa także dzięki prężnie rozwijającemu się **środowisku start-upów.** W samym Sztokholmie, działa około 8 tys. startupów, zatrudniających prawie 52 tys. pracowników. Co więcej, 5 z 10 najszybciej rozwijających się firm w Europie pochodzi ze

Sztokholmski Norrsken House skupia ponad 350 przedsiębiorców. Fot. www.norrskenhouse.org

Sztokholmu, a 18 proc. wszystkich pracowników związanych jest z branżą technologiczną.

Kolejnym czynnikiem, który sprzyja rozwojowi tego trendu w Skandynawii, jest **kultura biznesowa.** Nowoczesny, kolegialny styl działania i przywództwa zwycięża nad hierarchicznym podejściem i jednoosobowym podejmowaniem decyzji. Nasi północni sąsiedzi znacznie bardziej preferują pracę zespołową.

Hub Ecosystem w skandynawskim wydaniu

Naturalną koleją rzeczy jest więc powstawanie miejsc, które mają za zadanie łączenie różnych organizacji i środowisk w celu wypracowania jak najlepszych rozwiązań dla biznesu i społeczeństwa. Przyjmują one różne formy - coraz popularniejsze stają się coworkingi, a przede wszystkim **- huby.** Huby i akceleratory rozwoju powstają jak grzyby po deszczu we wszystkich skandynawskich stolicach, aby wesprzeć rynek w znalezieniu następcy Spotify, Skype czy Minecraft. Ich zadaniem jest łączyć środowiska startupowe, naukowe, przedsiębiorstwa, firmy technologiczne oraz inwestorów finansujących działalność B+R. Hub może skupiać partnerów z danego miasta lub regionu, ale powstają także huby branżowe, które koncentrują się na rozwoju konkretnej technologii.

Pora na przykłady. Założony przez współzałożyciela Klarna Niklasa Adalbertha, **Norrsken House** jest obecnie największym w Europie centrum technologicznym poświęconym wyłącznie sprawom społecznym. To swoisty ekosystem, w którym ponad 350 przedsiębiorców działa w przestrzeniach zmodernizowanej zajezdni tramwajowej o powierzchni 2 400 mkw. w centrum Sztokholmu. Ich funkcjonowanie wspiera Norrsken Foundation, która inwestuje w start-upy mające największy potencjał. Daje im dostęp nie tylko do finansowania, ale także do wiedzy, ekspertyzy i oczywiście - sieci kontaktów.

W Kopenhadze z kolei działa **Copenhagen Fintech Lab**, które jest miejscem dla start-upów z branży fintech, ale stanowi także centrum do tworzenia nowych partnerstw w tym obszarze. W Helsinkach na uwagę zasługuje **Startup Sauna,** który funkcjonuje jako przestrzeń co-workingowa jednocześnie organizując 100 wydarzeń rocznie, w tym jedną z największych konferencji dedykowanej tej branży - Slush.

Oprócz hubów i coworkingów powstają także platformy online do szybkiego rozwiązywania problemów przez łączenie ekspertów z początkującymi przedsiębiorcami.

Skandynawski trend na polskim gruncie

Skandynawska kultura i sprawdzone rozwiązania - a co za tym idzie korzyści wynikające z sieciowania - zaczynają przenikać do Polski, a firmy dostrzegają w nich coraz większy potencjał.

Zacznijmy od coworkingów - szansę w dalszym rozwoju tego sektora dostrzegła **Skanska,** która od jakiegoś czasu współpracując **z Business Link**, w tym roku zdecydowała się na wykup tej największej w Polsce sieci coworkingu i prywatnych biur na wynajem. Jednak współpraca Skanska ze start-upami sięga głębiej - co roku organizowany jest konkurs **Urban Quest,** którego zadaniem jest promowanie innowacji z branży PropTech. Skanska wdraża także pionierskie rozwiązania Saule Technologies - innowacyjnej polskiej firmy rozwijającej technologię ogniw fotowoltaicznych z perowskitu.

W Warszawie od niedawna działa **Explorer HQ** - skandynawski hub dla firm technologicznych, założony w Polsce przez grupę norweskich inwestorów. Celem twórców Explorer HQ jest stworzenie przestrzeni do współpracy i nawiązywania relacji biznesowych. Drugą lokalizację otwarto w Białymstoku we współpracy z Politechniką Białostocką.

Ale coworkingi to nie wszystko. Z udziałem skandynawskiego biznesu w Polsce powstają także platformy współpracy. Bogate portfolio działań w tym obszarze ma **szwedzki Ericsson**. Firma podpisała list intencyjny z Łódzką Specjalną Strefą Ekonomiczną i jest jednym z partnerów **StartUp Spark -** programu akceleracyjnego, którego celem jest połączenie potencjału startupów z zasobami, infrastrukturą i doświadczeniem dojrzałego biznesu, przy jednoczesnej edukacji średnich i dużych firm w zakresie otwierania się na innowacje i współpracę ze startupami. Ponadto szwedzka spółka otworzyła w Polsce dwa ośrodki zwane **Ericsson Garage** - to projekt, w którym spotykają się przedsiębiorcy, programiści i startuperzy oraz wspomagający ich zespół ekspertów Ericssona. Pracują m.in. nad wykorzystaniem technologii 5G.

Działający w branży medycznej Medicover uruchomił w 2017 roku komórkę wyspecjalizowaną w rozwoju innowacji i współpracy ze startupami - **Health Innovators by Medicover**. To zespół, którego zadaniem jest implementacja innowacyjnych projektów medycznych. Firma chce wokół projektu wybudować społeczność innowatorów - złożoną ze startupów, pacjentów i pracowników, a dzięki temu - zwiększyć tempo wdrażania nowych rozwiązań.

Od zeszłego roku działa w Polsce także najszybciej rozwijająca się platforma crowdfundingu udziałowego w Skandynawii - **FundedByMe.** Platforma pokłada duże nadzieje w polskim rynku ze względu na wysoki poziom zdolności technologicznych wśród przedsiębiorców i środowiska przyjaznego startupom.

Mając na uwadze szerszy, globalny kontekst - tworzenia Gospodarki Opartej na Wiedzy i coraz większe znaczenie informacji, sieciowanie i wzajemna wymiana informacji zyskuje na znaczeniu. Trend Hub Ecosystem jest zatem naturalnym kierunkiem, a doświadczenia ze Skandynawii mogą stanowić cenną inspirację.

Unikalny koncept Ericsson Garage działa w Krakowie i Łodzi. Fot. Ericsson

PROGRAM POLAND PRIZE

Polski rząd włączył się w walkę o przyciągnięcie zagranicznych talentów technologicznych, proponując program Poland Prize adresowany do start-upów z zagranicznymi korzeniami.

Tomasz Rysiak, radca prawny, partner w Kancelarii Magnusson Tokaj i Partnerzy

Wymóg zagranicznych korzeni oznacza w praktyce, iż finansowanie może być udzielone spółce z siedzibą w Polsce w której przynajmniej 50% udziałów oraz przynajmniej jedno miejsce w zarządzie musi należeć do obcokrajowca. Innym wymogiem formalnym uzyskania środków z Poland Prize jest obowiązek przebywania w Polsce na stałe przez przynajmniej jednego członka zespołu. Z możliwości ubiegania się o finansowanie z Poland Prize wyłączone są osoby, które już prowadzą lub prowadziły działalność gospodarczą na terenie Polski.

Wartość finansowania (bezzwrotnego) możliwego do uzyskania w ramach Poland Prize to 250 tys. zł., które start-upy będą mogły przeznaczyć na rozwój produktu i wynagrodzenia członków zespołu zaangażowanych w realizację projektu, jak również na usługi prawne, księgowe i doradcze niezbędne do prowadzenia działalności w Polsce.

Jednym z operatorów programu Poland Prize jest Starter z siedzibą w Gdańsku oferujący finansowanie do zespołu przedsiębiorców (2-4 osoby) przede wszystkim ze Szwecji, Finlandii, Norwegii jak również Niemiec i Wielkiej Brytanii, którzy już posiadają doświadczenie w zakładaniu start-upów. Struktura programu obejmuje:

- wyszukanie odpowiednich kandydatów;
- softlanding tj. zapewnienie niezbędnego wsparcia do otworzenia spółki w Polsce, w tym wsparcie członka zespołu, który będzie przebywał stale w Polsce;
- akcelerację tj. 4-miesięczny etap pracy nad produktem ze wsparciem finansowym, technicznym oraz biznesowym;
- demo-day tj. prezentacja produktu opracowanego w ramach akceleracji.

Szczególnym przedmiotem zainteresowania Starter są innowacyjne rozwiązania z branży ICT adresowane do branż fintech, medycznej, edukacji, logistyki i telekomunikacji, które nadają się do komercjalizacji zarówno na polskim rynku jak i zagranicą. W konsekwencji, jednym z warunków przejścia start-upu do etapu akceleracji jest wykazanie, że pomysł biznesowy start-upu jest interesujący dla inwestora finansowego lub branżowego z siedzibą w Polsce poprzez przedstawienie listu intencyjnego podpisanego z takim inwestorem.

Projekt wsparcia zagranicznych start-upów zarządzany przez Starter przewiduje łącznie trzy tury naboru aplikacji od start-upów i wybór łącznie osiemnastu projektów, którym zostanie udzielone finansowanie. Wybór pierwszych sześciu start-upów już nastąpił a obecnie trwa procedura wyłaniania kolejnych dwunastu start-upów, które będą rozwijane we współpracy ze Starter.

Wartość finansowania możliwego do uzyskania w ramach Poland Prize to 250 tys. zł. Fot. Helloquence, Unsplash

W NASZEJ BRANŻY NIE MA MIEJSCA NA NUDĘ

- Wywiad z Filipem Czerwińskim, Dyrektorem Zarządzającym, DSV Road

Duński operator logistyczny DSV należy do największych skandynawskich pracodawców w Polsce. O tym, jak wygląda struktura firmy, jakie są plany rozwoju na polskim rynku i o wyzwaniach związanych z Brexit rozmawiamy z FILIPEM CZERWIŃSKIM, Dyrektorem Zarządzającym DSV Road.

Grupa DSV jest obecna w Polsce prawie 25 lat i znajduje się w pierwszej piątce największych firm logistycznych. Jak wygląda obecnie struktura DSV w Polsce i jak bardzo się zmieniła przez te lata?

Historia DSV składa się z wielu niezwykle interesujących wątków obejmujących dynamiczny rozwój oraz liczne fuzje i przejęcia. W ciągu 40 lat działalności z małej duńskiej firmy DSV stało się jednym z największych globalnych operatorów logistycznych, zatrudniających ponad 45 tys. pracowników na sześciu kontynentach.

W Polsce Grupa DSV jest obecna już blisko 25 lat, a kluczowe obszary jej działalności pokrywają się z organizacją korporacyjną i rozdzielone są pomiędzy trzy dywizje: DSV Road (Spedycja i transport drogowy), DSV Air & Sea (Spedycja lotnicza i morska) i DSV Solutions (Logistyka magazynowa). Ponadto w Polsce mieści się DSV International Shared Services Center - Globalne Centrum Kompetencyjne DSV, które zapewnia na rzecz całej Grupy wsparcie biznesu w zakresie finansów, księgowości, IT, administracji celnej, likwidacji szkód transportowych, analizy danych i raportowania.

Obecnie spółki należące do Grupy DSV w Polsce zatrudniają ok. 2000 pracowników, a roczne przychody w wysokości ponad 900 mln złotych, plasują je wspólnie w pierwszej piątce największych i najbardziej rentownych firm w branży TSL.

Jak DSV widzi przyszłość na polskim rynku - czy może się Pan z nami podzielić najbliższymi planami?

DSV jest potentatem na europejskim rynku transportowym. Dzieje się tak dzięki niezwykle rozbudowanej sieci dystrybucji, obejmującej ponad 20 tys. pojazdów na drogach oraz 300 terminali przeładunkowych, zlokalizowanych we wszystkich kluczowych obszarach Europy.

Nasze plany w Polsce zakładają dalszy rozwój sieci drobnicowej poprzez otwieranie nowych terminali przeładunkowych i zamianę starszych lokalizacji na nowe funkcjonalne terminale typu X-dock. Rok 2019 rozpoczęliśmy od otwarcia nowych oddziałów w Bydgoszczy, Rzeszowie i Koninku pod Poznaniem, a w planach mamy zmiany naszych lokalizacji pod Wrocławiem, w Poznaniu i w Łodzi.

Realizujemy strategię budowy w pełni niezależnej i efektywnej sieci drobnicowej składającej się z około 15-16 własnych terminali przeładunkowych na przestrzeni najbliższych 2-3 lat. Nasze ambicje obejmują wejście do pierwszej trójki największych operatorów na rynku TSL w Polsce.

Bardzo ważnym wydarzeniem jest także zaplanowane na początek 2020 roku otwarcie nowej siedziby DSV ISSC w Warszawie, w której nowe, przyjazne miejsce pracy znajdzie ponad 1,5 tys. pracowników DSV.

W zeszłym roku SPCC opublikowało raport dedykowany trendom, które wpłyną na przyszłość biznesu. 73% badanych przez nas firm uznało, że warto śledzić trendy. Które z trendów istotnych dla branży i jej klientów uważa Pan za kluczowe?

Jednym z kluczowych trendów według mnie będzie globalizacja i postępująca konsolidacja branży. Światowy rynek logistyczny (TSL) jest bardzo rozdrobniony, a najwięksi operatorzy mają w nim stosunkowo niewielkie udziały - nieprzekraczające 5%. Rynek będzie się więc konsolidował, a DSV będzie graczem aktywnie uczestniczącym w tym procesie.

Jednym z największych wyzwań dla branży jest niewątpliwie Brexit. Jakie DSV podejmuje przygotowania w tym temacie i w jakim stopniu Brexit wpłynie na codzienną działalność DSV w Polsce?

Do czasu rozstrzygnięcia sprawy brexitu nie jesteśmy w stanie stwierdzić jakie będą jego konsekwencje. W zależności od scenariusza wiemy jedynie, że wpływ ten będzie albo bardzo duży albo bardzo ograniczony.

Najważniejszą zmianą wynikającą z brexit'u w „twardym scenariuszu" będzie niewątpliwie wyście Wielkiej Brytanii z unii celnej. Wprowadzenie odpraw celnych skutkować będzie wydłużeniem czasu realizacji zleceń, choćby poprzez problemy ze sprawną obsługą celną i transportową w portach, które obecnie obsługują ponad 90% brytyjskiej wymiany handlowej. Jeśli twardy brexit się ziści, realna stanie się wizja wielokilometrowych korków i nieprzejezdnych głównych portów dla przepraw promowych. Wyzwaniem dla branży transportowej będzie realizacja zleceń w reżimie czasowym - dostaw typu „just in time".

Kierunek angielski jest jednym z kluczowych dla DSV w Polsce, tak więc z uwagą monitorujemy rozwój sytuacji i staramy się przygotować na wszystkie możliwe scenariusze. DSV w Polsce jest posiadaczem Certyfikatu AEO (Authorised Economic Operator), co pozwala nam na sprawną i bezpieczną obsługę celną naszych Klientów. Specjalnie powołana grupa robocza zajmuje się opracowaniem niezbędnych rozwiązań operacyjnych, dokumentacyjnych oraz celnych. Jednocześnie jesteśmy na etapie zwiększania składu osobowego w naszych Agencjach Celnych, by optymalnie przygotować się każdą okoliczność.

Nowa siedziba DSV ISSC

Grupa DSV należy do największych skandynawskich pracodawców w Polsce. Czy i jak DSV w Polsce czerpie ze skandynawskiej kultury pracy i które elementy uważa Pan za najbardziej inspirujące?

Wyjątkowa jest dla mnie na pewno transparentność i otwartość. Nasze cele są jasno zdefiniowane, a strategia prosta i przejrzysta. Zarówno z pracownikami, jak i przełożonymi można rozmawiać w sposób szczery i otwarty, co jest to niezwykle inspirujące i wpływa na wysoką efektywność pracy.

Kolejny element, który wyróżnia firmy skandynawskie to wysoka etyka działalności biznesowej. Szczególnie istotne dla DSV obszary działania dotyczą ochrony środowiska, etyki biznesu oraz przeciwdziałania korupcji w oparciu o stworzony w tym celu Kodeks Postępowania.

„To co najbardziej mnie fascynuje w mojej pracy, to jej różnorodność i duża samodzielność, które są dla mnie niezwykłą motywacją do pracy"

Jeśli miałby Pan wymienić jedną rzecz, która najbardziej Pana fascynuje w swojej pracy, co by to było?

Przede wszystkim mam niezwykłą przyjemność pracować z wyjątkowymi ludźmi dla dużej międzynarodowej organizacji, co pozwala na rozwój moich kompetencji i poszerzanie wiedzy. To co najbardziej mnie fascynuje w mojej pracy, to jej różnorodność i duża samodzielność, które są dla mnie niezwykłą motywacją do pracy. Ponadto branża transportowa jest pełna wyzwań i niespodzianek. Codziennie jesteśmy zaskakiwani sytuacjami, które wymagają szybkich decyzji i podejmowana niestandardowych działań. W naszej branży nie ma miejsca na nudę.

Dziękujemy za rozmowę!

EGOIZM GOSPODARCZY NIE SŁUŻY NIKOMU

Rozmowa z Arturem Tomaszewskim, prezesem DNB Bank Polska S.A.

Swój najnowszy raport „Kierunki 2019" poświęciliście zagadnieniu egoizmu gospodarczego. Dlaczego?

Po upadku komunizmu procesy globalizacyjne przyspieszyły, co wiązało się z intensyfikacją integracji regionalnej oraz wzrostem otwartości gospodarczej. Globalizacja zaczęła obejmować nie tylko obrót towarów, ale również rynki finansowe, przepływy kapitału, a także migracje ludności. Sytuacja zaczęła się zmieniać po kryzysie finansowym w 2008 roku. Zaufanie między dotychczasowymi partnerami gospodarczymi spadło. Do najwyraźniejszych sygnałów świadczących o odwrocie od otwartości i integracji należy kryzys migracyjny z 2015 roku, a także Brexit oraz nowa polityka handlowa Stanów Zjednoczonych. Wszystkie te zdarzenia są przejawem rosnącego indywidualizmu lub wręcz egoizmu gospodarczego poszczególnych krajów.

A co właściwie kryje się pod tym pojęciem?

Egoizm gospodarczy to działania, które z globalnego punktu widzenia mają negatywne konsekwencje społeczno-gospodarcze, ale dla danego państwa wydają się one korzystne i są uzasadniane potrzebą ochrony indywidualnych interesów. Długookresowe skutki tych zmian są trudne do przewidzenia. W ostatnich latach wyraźnie da się dostrzec, że politycy zmienili podejście do globalizacji i współpracy z sąsiadami. Z punktu widzenia przedsiębiorców działających w Polsce i innych państwach zachodnich kluczowe jest jednak to, czy za hasłami i retoryką wyborczą idą faktyczne zmiany w wymianie towarowej, w dostępie do rynków, do zagranicznej siły roboczej oraz kapitału. Póki co, polscy przedsiębiorcy tego nie odczuwają. Z badania przeprowadzonego przez DNB i PwC wśród przedsiębiorców związanych z naszym bankiem wynika, że ponad 65 proc. badanych nie dostrzega wśród swoich zagranicznych kontrahentów oznak zniechęcenia wobec współpracy z nimi. To pozytywny sygnał. Co ciekawe, taka odpowiedź była wybierana zarówno w firmach z dużym udziałem kapitału zagranicznego i współpracujących z podmiotami zagranicznymi, jak i wśród tych prowadzących działalność jedynie na terenie Polski.

Źródeł egoizmu gospodarczego upatrujecie w polityce migracyjnej Unii Europejskiej.

Zjawiskiem, które niewątpliwie wpłynęło na zmianę optyki unijnych członków, był kryzys migracyjny w 2015 roku. W 1998 roku jeden imigrant przypadał na 230 mieszkańców UE, a w 2015 było to już 109 osób. Liczba wszystkich migrantów, którzy przybyli wówczas do państw Unii Europejskiej, również z innych państw UE, sięgała ponad 4,6 mln, co odpowiadało 0,95 proc. jej populacji.

Co jednak ważne, ponad 91 proc. badanych biorących udział w ankiecie DNB i PwC nie zgadza się ze stwierdzeniem, że cudzoziemcy mają negatywny wpływ na rynek pracy. Sektorem naj-

bardziej uzależnionym od pracy imigrantów jest przetwórstwo przemysłowe, w którym 14,1 proc. zatrudnionych to imigranci pochodzący z Unii Europejskiej, a 11,1 proc. - spoza Unii. Oznacza to, że co czwarta osoba pracująca w tym sektorze to obcokrajowiec. Praca imigrantów jest niemal równie istotna w handlu, budownictwie, a także opiece zdrowotnej i pomocy społecznej. Bez pracowników z zewnątrz polska gospodarka po prostu nie będzie się rozwijać.

Jednym z objawów egoizmu gospodarczego jest Brexit?

Objawów, ale także skutków. Dla wielu Brytyjczyków głównym argumentem przemawiającym za wyjściem z Unii Europejskiej była polityka migracyjna Wspólnoty i przekonanie, że przez imigrantów obywatelom Wielkiej Brytanii żyje się gorzej, ponieważ obcy przybysze zabierają miejsca pracy i godzą się na niższe wynagrodzenia, co obniża średnie zarobki w całej gospodarce. Dziś trudno wyrokować jakie będą skutki tego pierwszego w historii wyjścia kraju z UE dla całej Wspólnoty i poszczególnych państw. Jeśli w ogóle do niego dojdzie. Według szacunków PKB Wielkiej Brytanii w 2020 roku powinno być o 3-5,5 proc. niższe niż gdyby Brexit nie miał miejsca. Z kolei w zależności od scenariusza, Unia Europejska do 2030 roku straci w wyniku Brexitu od 13,3 do 63 mld euro, co oznacza spadek PKB o 0,11 do 0,52 proc. Skutki dla Polski mają sięgnąć od około 0,4 do 0,55 proc. PKB. W polskim eksporcie nad Tamizę dominują maszyny, urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny (m.in. komputery), sprzęt transportowy (m.in. samochody i części do nich), a także przetwory spożywcze oraz artykuły przemysłowe.

Ale z państwa raportu wynika, że polscy przedsiębiorcy Brexitu się jednak nie obawiają?

Tak, ale moim zdaniem niesłusznie. Tylko około 13 proc. ankietowanych firm uważa, że tzw. twardy Brexit będzie miał duże lub bardzo duże skutki dla ich działalności. Zdaniem aż 60 proc. będzie on niewielki. Tymczasem moim zdaniem ten spokój jest co najmniej nieuzasadniony. Mamy połowę marca, za dwa tygodnie Wielka Brytania ma opuścić Unię Europejską, a my wciąż nie wiemy, na jakich warunkach.

Paradoksalnie polskie firmy znacznie bardziej niż Brexitu obawiają się wojny handlowej pomiędzy USA i Chinami.

To prawda. Prawie 1/4 naszych ankietowanych obawia się konsekwencji sporu zapoczątkowanego przez administrację Donalda Trumpa. Przetwórstwo przemysłowe, a zwłaszcza motoryzacja i elektronika to obszary o największej ekspozycji na wymianę międzynarodową, a więc również najbardziej narażone na ograniczenia otwartości państw. Dlatego to właśnie niemiecki przemysł motoryzacyjny wymienia się jako branżę, która najsilniej może odczuć nową politykę handlową Stanów Zjednoczonych. Polska, jako dostawca półproduktów dla producentów samochodów, również może odczuć skutki wojny celnej.

Im bardziej otwarta polska gospodarka, tym dla nas wszystkich lepiej – jak rozumiem taki jest główny wniosek z tegorocznych „Kierunków”?

Egoizm gospodarczy i procesy dezintegracji w dłuższej perspektywie nie będą służyć nikomu. Mogą być szczególnie dotkliwe dla gospodarek, które tak jak Polska, rozwijają się co prawda dynamicznie, ale ciągle pozostają daleko za globalnymi liderami. Pomysły takie jak Unia Europejska dwóch prędkości, Inicjatywa Trójmorza czy Brexit łączy to, że stanowią one odwrót od obranych niegdyś kierunków rozwoju i najprawdopodobniej pociągną za sobą spadek średniego poziomu globalnej otwartości. Obszarami najbardziej zagrożonymi ewentualnymi pogłębiającymi się tendencjami izolacjonistycznymi w Polsce będzie przemysł, zwłaszcza branża motoryzacyjna, maszynowa i meblarska, handel hurtowy i detaliczny, transport i gospodarka magazynowa, a także usługi i działalność biznesowa.

Raport - Kierunki 2019

PROSTE I SKUTECZNE SZYFROWANIE DANYCH W ZGODZIE Z RODO

W związku z RODO właściciele firm zaczęli wdrażać procedury zabezpieczania plików zawierających dane osobowe np. za pomocą hasła. Czy takie rozwiązanie jest wystarczające? Zadaliśmy to pytanie przedstawicielom ARPI Group, którzy opracowali własne narzędzie do udostępniania plików i folderów w sposób zaszyfrowany.

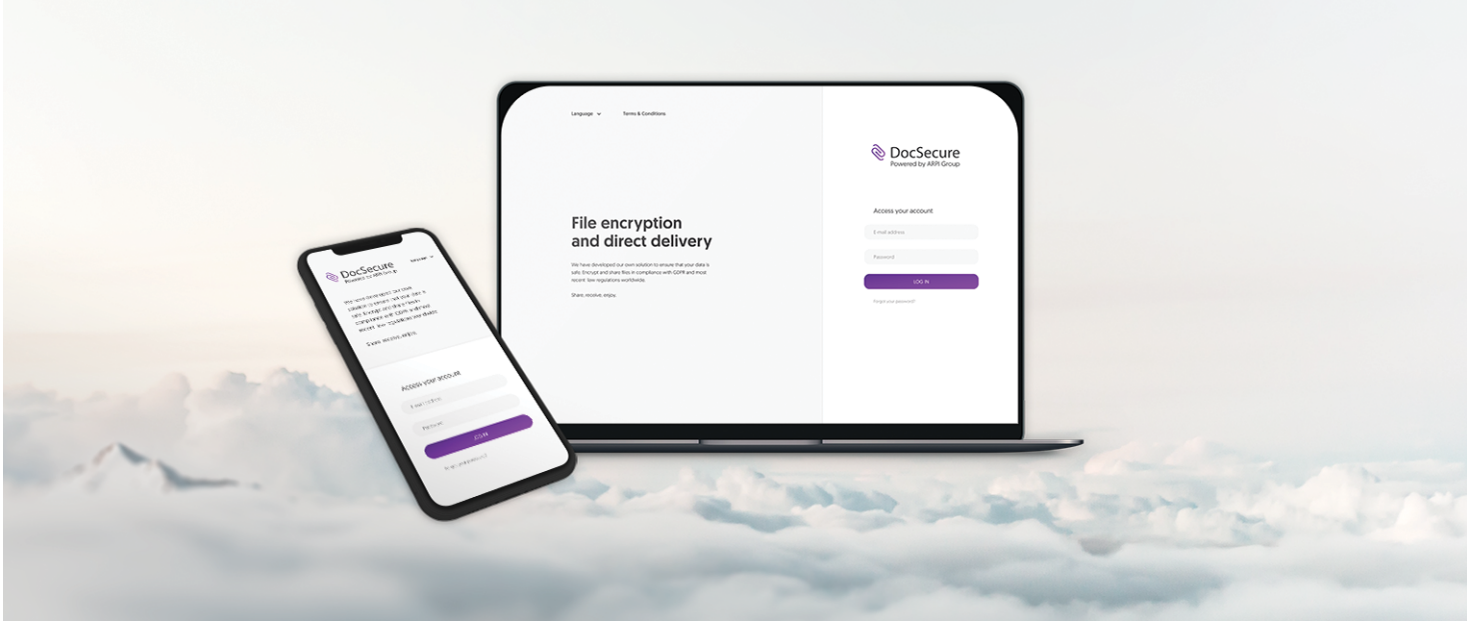
DocSecure
Powered by ARPI Group

Idea aplikacji DocSecure jest bardzo intuicyjna. Użytkownik, który chciałby udostępnić plik lub folder dodaje go do swojej przestrzeni dyskowej online i wskazuje adresy e-mail swoich odbiorców. Na tym kończy się jego praca, ponieważ system automatycznie przeprowadza adresatów przez krótki proces rejestracji i następnie udziela dostępu do odpowiednich plików lub folderów w sposób zaszyfrowany. - Postawiliśmy na nowe technologie oraz automatyzację czasochłonnych procesów – tłumaczy Michał Ratyński, Creative Manager w firmie ARPI Network, który kieruje zespołem odpowiedzialnym m.in. za wdrożenie DocSecure. - W standardowych warunkach pracownik zabezpieczyłby hasłem plik, przykładowo w formacie pdf lub zip, po czym przesłał go za pomocą poczty elektronicznej. DocSecure funkcjonuje poza przepełnioną skrzynką email, ponieważ cała komunikacja związana z plikami i folderami odbywa się w systemie - dodaje.

Aplikacja zawiera funkcje, które mogę mieć zastosowanie również w działach kadrowo-płacowych i księgowości, gdzie ilość niezaszyfrowanych dokumentów wysyłanych miesięcznie jest bardzo wysoka. Jednym z nich jest Dispatcher, który za pomocą jednego kliknięcia pozwala na wysłanie nawet kilkuset plików do indywidualnych odbiorców. Do dyspozycji użytkowników będzie również wiele wersji językowych, możliwość personalizacji interfejsu, zarządzanie powiadomieniami, czy dodatkowe szyfrowanie plików.

DocSecure będzie dostępny dla firm już w drugiej połowie 2019 roku za pośrednictwem aplikacji mobilnych lub strony internetowej https://docsecure.arpi.com.

Więcej informacji: https://arpinetwork.com



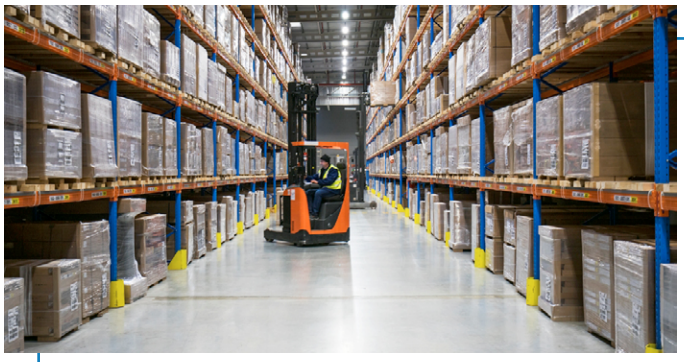
Artykuł Sponsorowany

2018 W PIGUŁCE - SKANDYNAWSKIE INWESTYCJE

STYCZEŃ

IKEA otwiera nowe Centrum Dystrybucji do Klienta

Centrum w Jarostach koło Piotrkowa Trybunalskiego zapewni realizację zamówień składanych przez Internet i wysyłanych bezpośrednio do klientów. Dzięki nowemu rozwiązaniu logistycznemu firma poprawi jakość dostaw oraz czas realizacji zamówień do klientów. Nowe Centrum Dystrybucji do Klienta zajmie 22 500 m² istniejącej powierzchni magazynowej w Jarostach.



LUTY

Lantmannen Unibake zwiększa swoje możliwości w Polsce

Lantmannen Unibake - skandynawski producent pieczywa, obecny w Polsce od początku lat '90, uruchomił w Nowej Soli nową piekarnię. To już trzecia i zarazem największa oraz najbardziej nowoczesna piekarnia w Polsce, a także druga co do wielkości w Europie. Dotychczasowa wartość inwestycji to 37 mln EUR. Do końca roku 2019 firma zainwestuje w Nowej Soli w sumie 75 mln EUR.

Fot. materiały prasowe firm

YIT rozpoczyna budowę osiedla Aroma Park

Aroma Park to drugi projekt mieszkaniowy YIT w Polsce. W ramach inwestycji zrewitalizowany zostanie jeden z najważniejszych zabytków na północy Warszawy - historyczna zabudowa drożdżowni Henryka Bienenthala z lat 1902-1904. Osiedle powstaje na działce o powierzchni blisko 3 ha, położonej przy ulicy Klasyków 10 w Warszawie.

Greencarrier otwiera nowy oddział w Distribution Park Sosnowiec

Firma Greencarrier Freight Services Poland, skandynawski spedytor i logistyk, podpisał umowę na wynajem powierzchni magazynowo-biurowej w Distribution Park Sosnowiec - parku magazynowym - należącym do Hines Global REIT. Firma będzie prowadziła operacje logistyczne na powierzchni 2660 mkw.

MARZEC

Największa fabryka okien w Polsce z nowym Centrum Dystrybucyjnym

W Wędkowych na Pomorzu otwarto Centrum Dystrybucyjne okien Dovista. Zakład należy do grupy kapitałowej VELUX. Fabryka w Wędko-

wych jest największym zakładem produkującym okna drewniane w Polsce i zatrudnia 2400 pracowników.

Skanska Property Poland sprzedaje łódzką Nową Fabryczną

Budynek został sprzedany funduszowi inwestycyjnemu Niam. Szwedzki inwestor już po raz trzeci wybrał projekty Skanska w Polsce. Nowa Fabryczna, oficjalnie otwarta w październiku 2017, przyciągnęła prestiżowych globalnych graczy takich, jak polski oddział Cybercom, centrum finansowe Whirpool, McCormick EMEA Shared Services Center czy centrum usług Fujitsu.

MAJ

Nordea otwiera IT Campus w Warszawie

Nordea, największa skandynawska grupa finansowa, wybrała Warszawę jako miejsce do rozwoju nowego centrum IT. Zespół w warszawskim biurze Nordea, będzie odpowiadać za tworzenie i rozwój technologii dla klientów banku. Nowo planowany Campus IT będzie otwarty na warszawską społeczność IT. Nowa siedziba firmy znajduje się w Libra Business Centre przy ul. Gottlieba Daimlera 2 na warszawskich Włochach.

Fot. materiały prasowe firm

WRZESIEŃ

Najnowocześniejsza elektrociepłownia Fortum w Europie oficjalnie otwarta

Fińska firma Fortum uruchomiła EC Zabrze - nowoczesną, wysokosprawną i bezpieczną dla środowiska elektrociepłownię. Nowa instalacja dostarcza prąd i ciepło do ponad 70 tys. mieszkańców Zabrza i Bytomia. Inwestycja kosztowała 870 mln złotych.

PAŹDZIERNIK

Kongsberg Automotive otworzył trzecią fabrykę w Polsce

Zakład o powierzchni 17 600 m^2 zlokalizowany w Brzeskiej Strefie Gospodarczej w województwie kujawsko-pomorskim po uruchomieniu wszystkich linii produkcyjnych będzie zatrudniał blisko 1000 osób. W nowym zakładzie KA produkowane są maty grzewcze do siedzeń samochodowych oraz przewody paliwowe i powietrzne.

LISTOPAD

Klippan Safety rozbudowuje fabrykę w Stargardzie Szczecińskim

Firma przeniosła się do nowej fabryki, która powstała na terenie Parku Przemysłowego Nowoczesnych Technologii. Klippan Safety produkuje pasy bezpieczeństwa, łóżka samochodowe, pokrowce na siedzenia i półki do bagażników do Volvo, Scanii, Manów, Daimlerów i Renault. Działalność otworzyła firma Andrenplast, będąca w holdingu razem z Klippan Safety. Obecne zatrudnienie ma w niedługim czasie wzrosnąć do 400 osób.

SPCC Poleca

ds 2019
Dni Skandynawskie
Scandinavian Days

Szanowni Państwo,

Miło nam poinformować, iż **w dniach 14-19 maja 2019r.** odbędzie się **6. edycja Dni Skandynawskich w Szczecinie,** na którą już dziś serdecznie zapraszamy.

We wtorek **14 maja**, w godzinach wieczornych, odbędzie się Gala Inauguracyjna w Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza.

15 maja organizatorzy zapraszają na wydarzenie biznesowe, które w tym roku dedykowane będzie tematyce start-upów, Przemysłu 4.0, jak również kwestiom związanym ze Smarter Living and Working. W ramach wydarzenia będzie możliwość wzięcia udziału w serii warsztatów, spotkań i prezentacji biznesowych.

Już niedługo dostępny będzie szczegółowy program Dni Skandynawskich. Więcej informacji znajdziecie Państwo na stronie www.ds.szczecin.eu

Organizator: Miasto Szczecin
Partner Strategiczny: Ambasada Szwecji Warszawa
Partnerzy: Embassy of Denmark, Ambasada Norwegii, Ambasada Finlandii Warszawa

PIĘĆ PYTAŃ DO...

Patricia Deyna, CEO/Prezes, Bonnier Business Polska

1. Jaka jest najcenniejsza rada, którą otrzymałaś w swojej karierze?

Wybieraj swoje walki.

2. Twoim zdaniem dobry lider to osoba, która...

Daje dobry przykład oraz umożliwia innym rozwijanie się i robienie rzeczy, w których są dobrzy.

3. Najważniejszy trend, który kształtuje naszą przyszłość to...

Rozpoznać i starać się rozwiązać problemy dotyczące naszego środowiska.

4. Wymień jedną rzecz, której Szwedzi i Polacy mogą się od siebie wzajemnie nauczyć.

Polacy mogliby się nauczyć od Szwedów, że w dłuższej perspektywie opłaca się być transparentnym i uczciwym. Natomiast Szwedzi mogliby się nauczyć jak być bardziej spontanicznym.

5. Jakie jest twoje ulubione miejsce, które polecasz odwiedzić w Skandynawii lub w Polsce?

W Skandynawii polecam odwiedzić Kopenhagę - fantastyczne miasto, które ma każdemu coś do zaoferowania.

fot. Maciej Semeniuk

PATRICIA DEYNA jest urodzona w Sztokholmie i jest z pochodzenia półszwedką półpolką. Ukończyła Stockholm School of Economics i w swojej karierze pracowała m.in. jako analityk rynku akcji dla banku inwestycyjnego w Londynie i Moskwie. Do medialnej grupy Bonnier dołączyła dziesięć lat temu, a Prezesem Bonnier Business Polska jest od siedmiu lat. Patricia mowi płynnie w sześciu językach, lubi podróże, jogę i dobrą kuchnię.

Skandynawski biznes w dalszym ciągu stawia na zrównoważony rozwój i wdraża innowacyjne projekty oparte o gospodarkę obiegu zamkniętego czy energię odnawialną. A pod koniec marca Warszawę obiegła wiadomość, iż słynne duńskie biuro architektoniczne BIG Bjarke Ingels Group zaprojektowało swój kompleks właśnie w stolicy!

Fot. Pixabay

IKEA będzie wypożyczać meble

IKEA postanowiła wprowadziła leasing mebli biurowych do swojej oferty - początkowo testy nowej usługi rozpoczęły się w lutym tego roku. Jak zapowiadają przedstawiciele szwedzkiej firmy - w przyszłości oferta zostanie rozszerzona o meble kuchenne. Oferta leasingu to część transformacji modelu biznesowego firmy, polegającego na odejściu od sprzedaży produktów wyłącznie w dużych magazynach poza miastem.

Finlandia ponownie najszczęśliwszym krajem świata

W najnowszym rankingu World Global Happiness Report 2019, w którym badano m.in. takie kryteria, jak długość życia w zdrowiu, PKB na głowę mieszkańca, wsparcie społeczne, postrzeganą swobodę podejmowania decyzji życiowych oraz szczodrość Finlandia uzyskała najwyższe noty. Tuż za nią uplasowały się też Dania, Norwegia i Islandia. Więcej o szczęściu Finów można usłyszeć m.in. od pracowników Ambasady Finlandii w Polsce w tym nagraniu TVN24.

Photo by Tommaso Fornoni, Unsplash

Unikalny projekt badawczy Volvo

Prawdopodobnie pierwszy w Europie magazyn energii, wykorzystujący baterie autobusów elektrycznych rozpoczął działalność. Baterie pochodzące z autobusów elektrycznych Volvo kursujących na linii 55 w Göteborgu w Szwecji otrzymają „drugie życie" i posłużą do magazynowania energii słonecznej. Jest to część projektu badawczego, w ramach którego Volvo Buses, Göteborg Energi, Riksbyggen i Johanneberg Science Park współpracują w celu zbadania możliwości magazynowania energii elektrycznej w blokach mieszkalnych, które samodzielnie produkują energię za pośrednictwem paneli słonecznych.

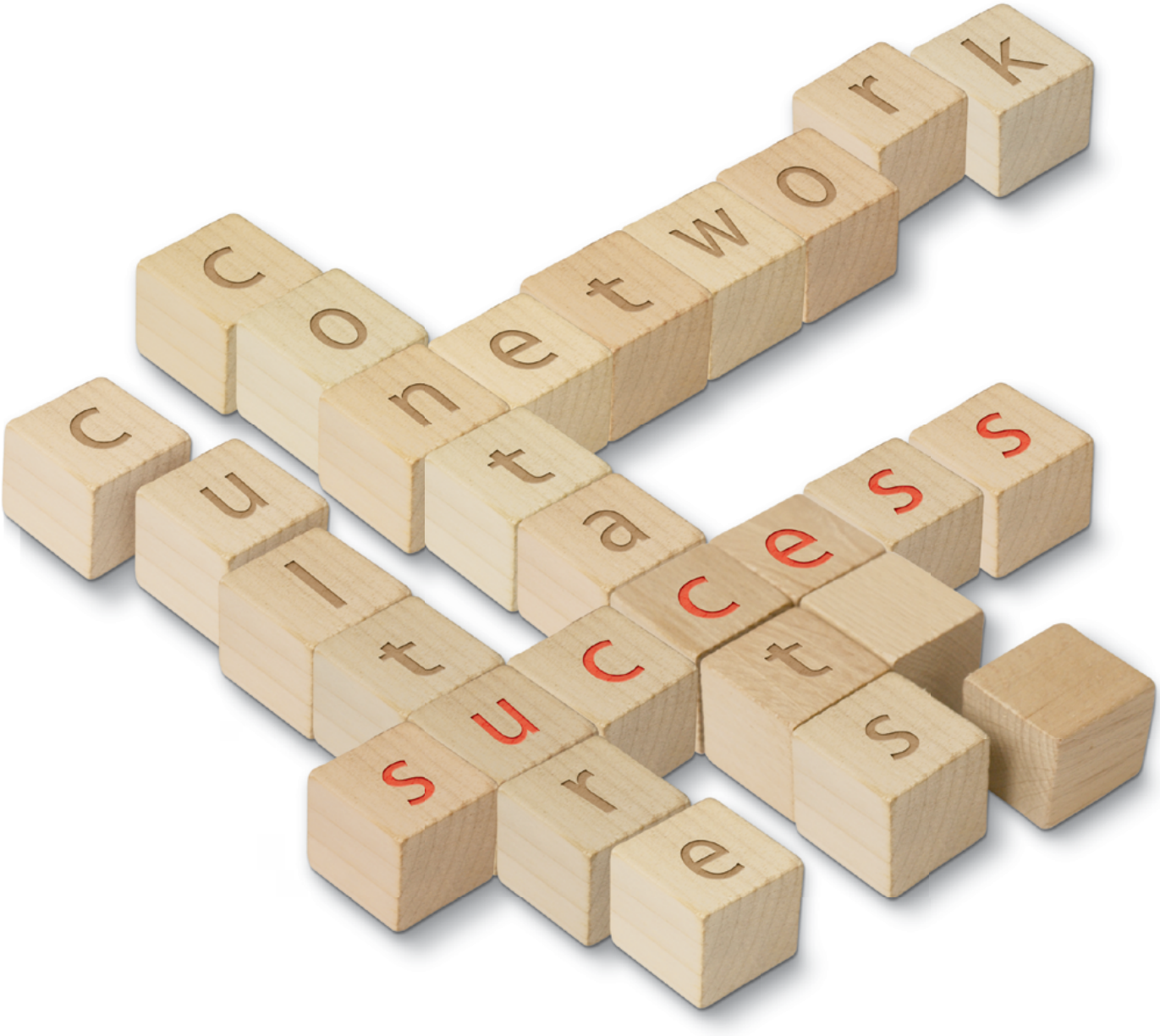
Bjarke Ingels Group zaprojektuje kompleks w Warszawie

Studio kierowane przez uznanego duńskiego architekta Bjarke Ingels zaprojektowało swój pierwszy kompleks w Europie Środkowo-Wchodniej. Projekt Towarowa 22 - miejski kwartał pomiędzy ulicami Towarową i Miedzianą - zakłada 230 tys. m kw. powierzchni użytkowej, sklepy kawiarnie, restauracje oraz park, stanowiący serce tego miejsca. Echo Investment i spółka inwestycyjna EPP są właścicielami projektu.

Fot. www.echo.com.pl

Scandinavian-Polish CHAMBER OF COMMERCE

15th Anniversary



Join us!

www.spcc.pl