

SPCC e-magazyn

AKTYWNOŚCI

SPCC

SPOŁECZNOŚĆ

SPCC

SKANDYNAWSKIE

INSPIRACJE

PRZEMYSŁ 4.0
NAPĘDZA GOSPODARKE
SKANDYNAWII



Nr 2/2019

fot. Sofia Sabel/imagebank.sweden.se

Patroni SPCC

ARPI
Group

Atlas Copco

DNB

Danske Bank

DSV

ELTEL
networks

ERICSSON

GREENCARRIER

Handelsbanken

onninen

Bank Polski
100
1919/2019

RADISSON COLLECTION
WARSAW

SEB

SKANSKA

VASTINT

VOLVO

SPCC e-magazyn

W TYM NUMERZE:

AKTYWNOŚCI SPCC

3-10

LIST OD DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCEJ SPCC,
AGNIESZKI ZIELIŃSKIEJ

SKANDYNAWIA WSPIERA TRANSFORMACJĘ
ENERGETYCZNĄ W POLSCE

JUŻ ZA NAMI - PODSUMOWANIE SPOTKAŃ

#15TH ANNIVERSARY - Z ŻYCIA SPCC

PROGRAM SPCC PREMIUM 15

SPOŁECZNOŚĆ SPCC

11-23

WYWIAD Z CAROLINĄ GARCIA GOMEZ,
PREZES IKEA RETAIL W POLSCE

PRZEMYSŁ 4.0 NAPĘDZA GOSPODARKĘ SKANDYNAWII

ARPI: SKŁEP INTERNETOWY I WSPARCIE MARKETINGOWE
DLA BRANŻY HEALTHCARE

TWORZENIE SKANDYNAWSKIEGO MIEJSCA PRACY
W WARSZAWIE - DSV INTERNATIONAL SHARED SERVICES

SKANDYNAWSKI BIZNES W POLSCE
- INWESTYCJE & ROZWÓJ

SUKCES NIGDY NIE PRZYCHODZI ŁATWO - WYWIAD
Z MARTINEM KRUSEM, KAM REDOVISING

SKANDYNAWSKIE INSPIRACJE

24-25

PIĘĆ PYTAŃ DO...
Małgorzata Undziłło, Prezes Zarządu, Flugger
SKANDYNAWIA - FLASH NEWS

Podsumowanie spotkań SPCC



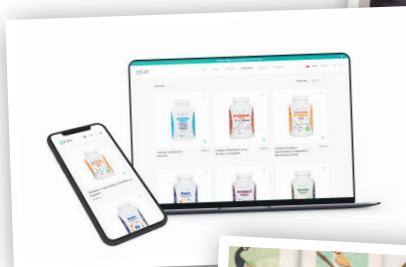
str. 6

str. 20

Wywiad z Martinem Krusem,
Prezesem i założycielem
KAM Redovising



Strona Gras Healthcare
wykonana przez Arpi



str. 17



5 pytań do...
Małgorzata
Undziłło,
Flugger
str. 24



Wywiad z Caroliną Garcia Gomez,
prezes IKEA Retail w Polsce

str. 11

SPCC E-magazyn: Skandynawsko-Polska społeczność
biznesowa online

SPCC e-magazyn: to kwartalnik online Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej, który jest dystrybuowany wśród szerokiej grupy czytelników zainteresowanych informacjami o Skandynawii i skandynawsko-polskiej współpracy. Docieramy do firm członkowskich SPCC, instytucji otoczenia biznesu, mediów i indywidualnych czytelników zainteresowanych Skandynawią.

Kontakt:

Sylvia Wojtaszczyk-Ciąćka, Project Manager
Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza

swojtaszczyk@spcc.pl, www.spcc.pl
tel. 22 849 74 14

Follow us on:





Szanowni Państwo,

Letnia aura sprzyja raczej relaksowi niż intensyfikacji działań, oficjalnie powitaliśmy już lato i liczę, że odpoczniecie Państwo od natłoku bodźców, wyzwań i naprawdę uda się nam wszystkim wdrożyć w życie ideę *work well being* promowaną w naszym raporcie *Nordic Insights*. Niech celem na to lato będzie równowaga i spokój wewnętrzny.

Skandynawowie jako jedyni na świecie mają osobne słowo oznaczające szczęście w pracy. W języku duńskim to słowo to „arbejdsglaede”, gdzie „arbejde” oznacza pracę, a „glæde” szczęście, więc „arbejdsglæde” można dosłownie przetłumaczyć jako „pracuj radośnie” lub „pracuj z radością”. Mam nadzieję, że upalne dni nastroją Państwa do tego błęgiego stanu relaksu i szczęścia w pracy, a lektura SPCC E-magazine pomoże w jego osiągnięciu.

Pierwsze pół roku to dla Izby także czas podsumowań. Dzięki Państwa zaangażowaniu udało nam się zrealizować blisko 50 wydarzeń, w tym **Skandynawsko-Polską Debatę Energetyczną** (relację z debaty znajdziecie Państwo w magazynie), szereg spotkań w regionach z lokalnymi władzami oraz Ambasadorami krajów skandynawskich, podczas których mieliśmy szansę dowiedzieć się z czym obecnie mierzą się Skandynawscy inwestorzy, odwiedzaliśmy firmy i fabryki pokazując jak tworzą unikatowe, innowacyjne rozwiązania i kulturę organizacyjną. Dyskutowaliśmy na temat kluczowych sektorów w tym SSC, **wspieraliśmy Dni Skandynawskie w Szczecinie** oraz zagranicz-

ne delegacje m.in. z Estonii. Obchodziliśmy także wspólnie święta narodowe: Narodowe Święto **Norwegii, Duński Dzień Konstytucji, czy szwedzki Midsommar Cocktail oraz Fiński Piknik Letni**. Mieliśmy też okazję celebrować początek lata w nowo otwartym **Puro Hotel w Warszawie**.

W tym czasie Izba powitała rekordową liczbę nowych firm zrzeszonych. W tej chwili plasujemy się na 3. miejscu wśród izb gospodarczych w Polsce z **liczbą ponad 430 członków** - dziękujemy za Państwa zaufanie i chęć do tworzenia nowej rzeczywistości biznesowej!

Nieustannie dzielimy się też Państwa sukcesami, to dla nas powód do dumy ale też wielka odpowiedzialność za pokazanie Państwa inicjatyw, rozwoju i wpływu na Polską gospodarkę mediom, stronie rządowej, władzom lokalnym czy potencjalnym partnerom biznesowym. Jesteście przykładem firm, które wnoszą na polski rynek rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju, innowacji oraz unikalnych skandynawskich wartości: otwartości i współpracy, zaufania i równości.

Przez ostatni rok zasięg naszych działań w mediach osiągnął poziom 1 miliona odbiorców.

W tym wydaniu SPCC e-magazine poprzez wywiady przedstawiamy Carolinę Garcia Gomez z IKEA Retail, Małgorzatę Undziłło Haverberg z Flugger oraz założyciela KAM Redovisning AB - Martina Krusa. Podkreślamy rolę przemysłu 4.0 wraz z przykładami firm skandynawskich wdrażających w Polsce te rozwiązania w sektorze automotive, prezentujemy także kolejny przykład skandynawskiego pracodawcy w Polsce - DSV ISS.

Na jesień szykujemy już dla Państwa szereg wydarzeń, informacji na temat skandynawskich inwestycji oraz rozwiązań. Czekamy także na nadsyłanie zdjęć w naszym konkursie fotograficznym: Nordic Architecture & Design.

Liczymy, że wspólnie będziemy celebrować piętnastolecie naszej aktywności 18 września w Warszawie.

SPCC życzy Państwu wspaniałego letniego czasu i czekamy na Państwa we wrześniu!

Agnieszka Zielińska
Dyrektor Zarządzająca

SKANDYNAWIA WSPIERA TRANSFORMACJĘ ENERGETYCZNĄ W POLSCE

Współpraca energetyczna pomiędzy Polską i Skandynawią nabiera tempa. Pozytywne efekty widoczne są na wielu poziomach, z których najważniejsze dyskutowano podczas Skandynawsko-Polskiej Debaty Energetycznej, organizowanej 7 maja przez SPCC pod patronatem ambasad Norwegii, Szwecji, Finlandii i Danii. Wśród kluczowych aspektów tej współpracy wymieniono budowę gazociągu Baltic Pipe, kwestię odnawialnych źródeł energii (OZE) wraz z ich pozytywnym wpływem na środowisko, społeczeństwo oraz gospodarkę.

Budowa gazociągu Baltic Pipe to jeden z najważniejszych projektów na styku współpracy skandynawsko-polskiej ostatnich lat. Projekt w ostatnim czasie otrzymał unijne finansowanie w wysokości 215 mln euro. Inwestycja ma być ukończona do 2022 r. i pozwoli sprowadzać rocznie do 10 mld m. sześć gazu ziemnego ze złóż norweskich. „Projekt Baltic Pipe ma do odegrania dużą rolę w procesie transformacji energetycznej w Polsce. Jednak sam proces wymaga czasu – w krótkim okresie nie jesteśmy w stanie przestawić gospodarki z jednego rodzaju paliw na inne. Z punktu widzenia Polski pochodzący z Baltic Pipe gaz ziemny może stanowić pomost pomiędzy paliwami kopalnymi a odnawialnymi źródłami energii. W tym zakresie polsko-duńska inwestycja spełnia cele UE w zakresie



Piotr Kuś, Deputy Director, Gaz-System



Carolina Garcia Gomez, Prezes IKEA Retail Polska

energii i klimatu.” – komentuje **Tomasz Stępień, Prezes Zarządu, Gaz-System.**

Coraz większe korzyści dla polskiego i skandynawskiego biznesu przynosi dziś współpraca w obszarze odnawialnych źródeł energii (OZE), w tym offshore, onshore, fotowoltaiki czy biogazu. Najlepszym tego przykładem jest IKEA, która dzięki inwestycjom w farmy wiatrowe jest dziś w pełni niezależna energetycznie. „IKEA inwestuje w farmy wiatrowe na całym świecie, z czego 6 zlokalizowanych jest w Polsce. Generowaną przez nas w ten sposób energię można porównać do zużycia energii 200 tys. gospodarstw domowych.” – powiedziała **Carolina Garcia Gomez, Prezes IKEA Retail Polska.**

Co więcej, inwestycje firm skandynawskich w sposób bezpośredni wpływają

na środowisko i polskie społeczeństwo. W 2017 r. IKEA rozpoczęła sprzedaż instalacji fotowoltaicznych. Dziś firma sprzedaje w Polsce blisko 80 takich instalacji miesięcznie, co czyni Polskę rynkiem nr 1 dla IKEA w tym zakresie.

Fińska firma **Fortum**, jeden z liderów na europejskim rynku technologii energetycznych, w ostatnim czasie w Zabrzu uruchomiła elektrociepłownię zasilaną węglem, RDF (paliwem alternatywnym) i biomasą. Obiekt jest jednym z najnowocześniejszych w Europie i jednocześnie jedną z najważniejszych inwestycji Fortum na świecie. „Zrównoważony rozwój miast powinien iść w parze z wprowadzaniem gospodarki o obiegu zamkniętym, której jednym z priorytetów jest odzysk energii ze źródeł takich jak odpady. Fortum wprowadza te zasady w praktyce, rozwijając miasta w oparciu o energię, której produkcja jest jak najmniej uciążliwa dla środowiska naturalnego.” – powiedział **Jacek Ławrecki, Dyrektor ds. Komunikacji na**

Polskę i Kraje Bałtyckie w firmie Fortum. Całkowita wartość inwestycji wyniosła około 870 mln zł. Nowy zakład będzie zaopatrywał w ciepło sieciowe blisko 70 tys. gospodarstw domowych w Zabrzu i Bytomiu.

Polska transformacja energetyczna dokona się szybciej, niż ta przed laty w Skandynawii, ocenił Stefan Gullgren, Ambasador Szwecji. „Jestem w zupełności przekonany, że Polska nie potrzebuje 50 lat, by zmniejszyć swoją zależność od węgla z ok. 75 proc. do obowiązujących norm, bo dysponujemy obecnie znacznie bardziej zaawansowaną technologią. Wzrosła też świadomość wśród przedstawicieli sektora państwowego, że transformacja jest dziś niezbędna nie tylko ze względu na środowisko, ale i korzyści płynących dla gospodarki.” – powiedział **Stefan Gullgren, Ambasador Szwecji.**

Zobacz infografikę podsumowującą skandynawsko-polską współpracę energetyczną

JUŻ ZA NAMI – PODSUMOWANIE SPOTKAŃ

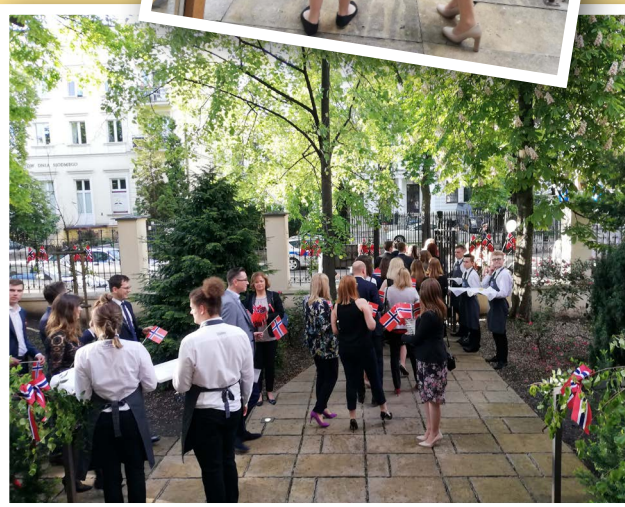
Dzień Konstytucji Norwegii

■ 17 maja

17 maja to dla Norwegów, również tych mieszkających w Polsce, wyjątkowy dzień. Świątowaliśmy go wspólnie z Ambasadą Norwegii na przyjęciu w restauracji Villa Foksal. Szczególne podziękowania kierujemy w stronę ARPI, Best Supply DNB, DNV, Firmus, Istrail, Kongsberg, Mowi i PURO Hotels.



Carsten Nilsen, Prezes SPCC i Olav Myklebust, Ambasador Norwegii



Na Święcie Norwegii nie mogło zabraknąć tradycyjnej parady

Business Lunch w Poznaniu

■ 29 maja

Pod koniec maja SPCC spotkaliśmy się z przedstawicielami firm skandynawskich w Poznaniu. Gośćmi spotkania byli Daniel Larsson, Radca Handlowy Ambasady Szwecji oraz Katarzyna Kierzek Koperska, Wiceprezydent Miasta Poznania.



△
Katarzyna Kierzek Koperska,
Wiceprezydent Poznania

△ Spotkanie było okazją do wymienienia się doświadczeniami i omówienia możliwości inwestowania w Poznaniu

Summer Drinks w PURO, Warszawa

■ 4 czerwca

Początek czerwca był okazją do odwiedzenia niedawno otwartego hotelu norweskiej sieci PURO. Świetny design, taras z widokiem na Warszawę i klimatyczna restauracja to znaki rozpoznawcze warszawskiego hotelu. Na pewno tam wrócimy!



△
Gości powitał Rune Askevold, Dyrektor
Zarządzający Puro Hotels



△
Loreta Bar z tarasem widokowym

Duński Dzień Konstytucji

■ 8 czerwca

Dzień Konstytucji, święto narodowe Danii, celebrowaliśmy w Rezydencji Ambasadora Danii w towarzystwie pracowników firm duńskich w Polsce z rodzinami. W tym roku równie ważnym powodem do świętowania była także wyjątkowa rocznica: stulecie nawiązania relacji dyplomatycznych między Polską a Danią. **Relację video z wydarzenia można zobaczyć tutaj**



Mimo upalnej pogody
dużo gości świętowało
ten dzień z nami!

Wanda Brociek, Członek Zarządu
sekcji SPCC i Ambasador Ole Egberg
Mikkelsen otwierają spotkanie



Fiński Piknik Letni

■ 8 czerwca

W tym samym dniu sekcja fińska zorganizowała tradycyjny Piknik Letni. Sportowa atmosfera, atrakcje dla dzieci, Turniej gry w rzutki i Molkkyy to nieodłączne elementy tego niezwykle popularnego wydarzenia. **Zobacz relację video z tego wydarzenia tutaj**



Piknik odbył się w Wilanów Golf Parks

Biało-niebieskie barwy
towarzyszyły nam
na każdym kroku.)



Swedish Section Summer Cocktail

■ 14 czerwca

Członkowie sekcji szwedzkiej SPCC spotkali się na ostatnie spotkanie przed początkiem lata na Summer Cocktail w ogrodach szwedzkiej Ambasady. Dziękujemy Panu Ambasadorowi Steffanowi Gullgrenowi za gościnę w to czerwcowe popołudnie! Partnerem spotkania był Hotel Bryza Resort & SPA.



Na kolejne spotkania Sekcji Szwedzkiej zapraszamy już we wrześniu!

Ambasador Stefan Gullgren wita gości

Dni Skandynawskie 2019

■ Szczecin, 14-15 maja

Prawie 300 osób wzięło udział w Scandinavian Business Connect, cyklicznym wydarzeniu, które odbywa się w ramach Dni Skandynawskich w Szczecinie.

Jego zadaniem jest integracja lokalnego biznesu, promowanie gospodarczego potencjału miasta, umożliwienie przedsiębiorcom swobodnej i bezpośredniej rozmowy, wymianę doświadczeń między polskimi i skandynawskimi firmami, a także udział w warsztatach i wykładach. Większość wykładów dotyczyła ważnych kwestii gospodarczych



- przemysłu 4.0, przyszłościowych rozwiązań dla biznesu, czy trendów w marketingu. Scandinavian Business Connect zorganizowała Agencja Rozwoju Metropolii Szczecińskiej. SPCC jest partnerem wydarzenia.

Dni Skandynawskie odbyły się w Szczecinie już po raz szósty



2019 jest dla SPCC szczególnym rokiem, w którym celebrujemy 15 rocznicę powstania Izby. Z tej okazji podróżujemy w przeszłość i w e-magazynie pokazujemy SPCC w pigułce. W tym wydaniu – lata 2009-2012.

W 2009 roku Izba obchodziła 5-lecie istnienia. Prezesami Izby w tych latach zostali kolejno Peter Nielsen oraz Carsten Nilsen. W kalendarzu spotkań pojawił się Turniej Golfowy (!) i popularna do dziś, formuła spotkań Speed Business Meeting. Zacieśniona została także współpraca z innymi Izbami bilateralnymi. Gośćmi naszych spotkań byli Danuta Hubner, Jacek Rostowski, Lasse Lehtinen, Wiesław Rozłucki, Waldemar Pawlak.



Pierwszy Turniej Golfowy odbył się w Rajszewie



Konferencja „Sustainability & Profitability”, 2012



Speed Business Meeting z Amcham, 2011

SPCC Premium 15

W tym roku wyróżniamy także firmy, które są z nami od samego początku – poznajcie w tym wydaniu e-magazynu firmy z sekcji fińskiej, które są członkami SPCC od 2004 roku. Kittos!

#SPCCPremium15

Finnish Trade Guild FTG
SCANDINAVIAN - POLISH CHAMBER OF COMMERCE

EXPAT
HOUSE

FISKARS®

fortum

HR
FASTEST WAY X TO



LEINONEN

onninen

OVAKO



storaenso

Suomen Unipol LP 40
1979-2019

TEKNOS



UPM

UPM RAFLATAC

When it comes to marketing services, it's good to have a partner you can trust.

ARPI Network is a team of professionals specialized in all aspects of creative and marketing services.

Since 2015, we have accomplished multiple orders from agencies, design studios, corporate and individual clients.

Our flexible approach towards each of them allows us to find the best possible solutions for their current requirements.



ARPI Network is part of the Norwegian
ARPI Group specialized in providing
outsourcing solutions.

Learn more at www.arpi.com

Wiertnicza 165
02-952 Warsaw

+48 22 559 00 55
contact@arpi.com

POLSKA SZCZEGÓLNYM MIEJSCEM NA MAPIE GLOBALNYCH DZIAŁAŃ IKEA

Wywiad z Caroliną Garcia Gomez, Prezes IKEA Retail w Polsce



Fot. Olga Świątecka

Carolino, Twoja podróż z IKEA rozpoczęła się 14 lat temu, a w zeszłym roku zaprowadziła Cię do Polski. IKEA jest największym skandynawskim inwestorem w Polsce, a nasza wspólna historia z tą szwedzką marką sięga lat 50. XX wieku. W jaki sposób, z twojego punktu widzenia, polski rynek różni się od innych krajów, w których wcześniej pracowałaś?

Każdy rynek i kraj jest inny, więc wymaga indywidualnego podejścia. Po pierwsze, staram się dowiedzieć jak najwięcej o miejscu, w którym będę mieszkała. Poznaje kulturę i ludzi, z którymi będę

pracować. Na początku mojego pobytu w nowym kraju skupiam się na obserwowaniu i słuchaniu oraz analizowaniu, w jaki sposób mogę wnieść swój wkład do organizacji.

Polska jest unikalnym rynkiem, ponieważ reprezentowany jest tutaj cały łańcuch wartości IKEA - począwszy od produkcji, poprzez dostawców, dystrybucję, po handel detaliczny, a nawet farmy wiatrowe. Dlatego Polska stanowi szczególne miejsce na mapie globalnych działań IKEA - będąc drugim co do wielkości dostawcą produktów do naszych sklepów na całym świecie, zaraz po Chinach. Jest to dla nas duża

Polska jest unikalnym rynkiem, ponieważ reprezentowany jest tutaj cały łańcuch wartości IKEA – począwszy od produkcji, poprzez dostawców, dystrybucję, po handel detaliczny, a nawet farmy wiatrowe.

odpowiedzialność, a jednocześnie daje nam wiele możliwości. Chcemy być firmą pozytywną dla ludzi i planety, inspirując i angażując przy tym innych – naszych klientów, inne firmy, a także rządy. Biorąc udział w COP24 i innych spotkaniach biznesowych, w których reprezentowałam IKEA Polska, odkryłam, że zrównoważony rozwój jest priorytetem dla wielu działających na tym rynku firm. Polscy konsumenci są coraz bardziej zainteresowani zrównoważonymi produktami i rozwiązaniami. W związku z tym oczekują, że firmy przejmą odpowiedzialność i staną się aktywne w tym obszarze. Chociaż stają się oni coraz bardziej świadomi zmian klimatycznych, wciąż potrzebują inspiracji i wsparcia, aby wiedzieć, jakie działania mogą podjąć.

IKEA aktywnie i innowacyjnie odpowiada na wyzwania, przed którymi stoi nasze społeczeństwo i każde gospodarstwo domowe. „No Trace” i „Fossil Fuel Free” to jedne z głównych trendów kształtujących naszą przyszłość, które wymieniliśmy w naszym raporcie „Nordic Insights”. Jakie działania w dziedzinie zrównoważonej energii i gospodarki o obiegu zamkniętym znajdują się w strategii IKEA w Polsce? Jakie są dotychczasowe wyniki inicjatyw związanych z tymi tematami?

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi, a zrównoważony rozwój jest integralną częścią naszej codziennej działalności. Rok temu ogłosiliśmy zaktualizowaną wersję naszej strategii „People&Planet Positive”. Z milionami klientów oraz miliardami odwiedzających sklepy IKEA i nasze strony internetowe każdego roku, mamy ogromną szansę zainspirować ludzi do życia w lepszy, bardziej zrównoważony sposób.

Osiągnięcia IKEA w zakresie zrównoważonego rozwoju w Polsce są według mnie imponujące. Jesteśmy jednym z pierwszych krajów, które osiągnęły globalny cel IKEA, aby produkować więcej zielonej energii niż konsumujemy. Osiągnęliśmy ten cel już w 2016 r. W ubiegłym roku naszych 80 turbin wiatrowych wygenerowało 470 GWh energii elektrycznej, która przewyższa nasze zapotrzebowanie na energię elektryczną we wszystkich obiektach IKEA w Polsce, w tym

w sklepach i fabrykach. Od ponad dwóch lat zachęcamy również naszych klientów w Polsce do korzystania z energii odnawialnej, oferując instalacje solarne dla gospodarstw domowych dopasowane „pod klucz”. Czujemy ogromną satysfakcję, gdy nasi klienci obniżają rachunki za energię elektryczną, stając się prosumentami, co oznacza, że produkują czystą energię ze źródeł odnawialnych. W ciągu zaledwie dwóch lat Polska stała się wiodącym rynkiem sprzedaży instalacji solarnych w IKEA na całym świecie. Nasze indeksy sprzedaży są wyższe niż nasza globalna średnia na rynkach, na których IKEA oferuje instalacje PV.

Jesteśmy również dumni z naszych osiągnięć na polu gospodarki cyrkularnej. Z jednej strony jesteśmy bardzo zaawansowani w gospodarowaniu odpadami – osiągnęliśmy już 100-procentowy recykling odpadów kartonowych w sklepach. Z drugiej strony rozwijamy usługi obiegu zamkniętego dla naszych klientów. Polska należy do czterech krajów, w których IKEA rozpoczęła już testowanie koncepcji mebli jako usługi przed rozszerzeniem testów na wszystkie nasze 30 rynków w 2020 roku. Wyzaczyliśmy sobie także cel, aby 100% naszego transportu w ramach dostaw i usług dla klientów odbywało się w oparciu o pojazdy elektryczne (EV) lub inne rozwiązania o zerowej emisji – chcemy ten cel osiągnąć do 2025 r. Dotyczy to również udostępniania stacji ładowania, aby umożliwić klientom podróżowanie do sklepów pojazdami elektrycznymi. Dziś posiada je siedem naszych sklepów w Polsce – najnowsze dwie stacje znajdują się przy nowym, otworzonym w zeszłym miesiącu magazynie odbioru towarów obok sklepu w Jankach. Do końca 2020 r. będą one zainstalowane przy wszystkich naszych sklepach.

Chcemy zapewnić naszym klientom produkty, rozwiązania i usługi, które pomogą im żyć w bardziej zrównoważony i przyjazny dla środowiska sposób. Ważne jest również, abyśmy inspirowali ich i wspierali, wykorzystując naszą wiedzę i doświadczenie w zakresie wyposażenia domu, pokazując, że małe zmiany w codziennym życiu mogą mieć duży wpływ na naszą planetę, tak jak zrobiliśmy to podczas wiosennej kampanii „Dobry klimat zaczyna się w domu”.

Wyzaczyliśmy sobie również cel, aby 100% naszego transportu w ramach dostaw i usług dla klientów odbywało się w oparciu o pojazdy elektryczne (EV) lub inne rozwiązania o zerowej emisji – chcemy ten cel osiągnąć do 2025 r.



Nowy format sklepu IKEA w Blue City

Ostatnio IKEA otworzyła również sklep w Blue City według nowej koncepcji i rozpoczęła sprzedaż online. Czy możesz podzielić się z nami najbliższymi planami rozwoju IKEA w Polsce? Na jakich obszarach zamierzacie się skupić?

Polska jest jednym z najszybciej rozwijających się rynków IKEA na świecie. W ubiegłym roku osiągnęliśmy 11% wzrost sprzedaży i przekroczyliśmy obroty o 4 mld zł. Stale rozwijamy naszą wielokanałowość, której udział w sprzedaży wynosi dzisiaj ponad 9% i z roku na rok rośnie. Na początku czerwca otworzyliśmy Parcel Unit pod Wrocławiem. Jest to jednostka logistyczna dla małych zamówień, która umożliwia klientom z całej Polski zakup online prawie wszystkich produktów IKEA z krótszym czasem realizacji w przystępnej cenie. Jednocześnie, jak już wcześniej wspomniałam, pracujemy nad przekształceniem IKEA w biznes o obiegu zamkniętym. Zdajemy sobie sprawę, że aby w dłuższej perspektywie wspierać i utrzymywać wzrost, musimy reagować na rosnące oczekiwania naszych klientów i dostosowywać się do szybko zmieniającego się rynku. Chcemy jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby i być bardziej dostępni dla większej liczby Polaków.

W celu osiągnięcia naszych założeń, planujemy dalsze inwestycje w istniejące już sklepy, zapewniając ich wysoki poziom inspiracji i aktualności. Jednocześnie skoncentrujemy się na rozwoju naszych kanałów digitalowych, różnych rodzajów usług, a także na badaniu potencjału sklepów w centrum miast i nowych formatach sprzedaży, takich jak sklep IKEA w Blue City, który został odwiedzony przez prawie 1,5 mln osób od momentu

jego otwarcia pod koniec października ubiegłego roku.

Oprócz bycia największym skandynawskim inwestorem, IKEA jest również największym skandynawskim pracodawcą w Polsce. Jak na co dzień łączyć skandynawską i polską kulturę pracy i jakie wartości przyświecają Wam i innym pracownikom IKEA w codziennej pracy?

W IKEA cenimy kompetencje, zaangażowanie i osiągnięcia naszych współpracowników, niezależnie od płci, religii czy wieku. Wierzymy, że równość i poszanowanie różnorodności są podstawowymi prawami człowieka. Staramy się stworzyć zróżnicowane i integracyjne środowisko pracy, w którym pracownicy

czują się doceniani za swoją wyjątkowość i umiejętności. Szanownie różnic w pracy pomaga nam rozwijać się zarówno indywidualnie, jak i jako organizacja. Wierzymy, że razem tworzymy lepszą IKEA.

Nasze standardy i wartości są takie same w każdym kraju. Cenimy szacunek i wzajemne zrozumienie. Szanujemy siebie nawzajem, naszych klientów i dostawców. Stawiamy na przywództwo jako przykład do naśladowania - nasi menedżerowie starają się dawać dobre wzorce i w ten sposób wpływać na naszych współpracowników. Nasze doświadczenie wskazuje, że razem jesteśmy w stanie rozwiązać pozornie nierozwiązywalne problemy. Dlatego zachęcamy naszych współpracowników, aby odważyli się przejąć inicjatywę. Promujemy współpracowników z potencjałem i dajemy im szansę na rozwój.

Gdybyś miała wymienić jedną rzecz, która fascynuje Cię w pracy i pomaga obudzić się każdego ranka w gotowości na nowe wyzwania, co by to było?

Moją największą motywacją jest chęć do zmieniania świata na lepsze i tworzenie lepszego życia dla ludzi wokół mnie. Cieszę się, że mam pracę, która daje mi satysfakcję i możliwość rozwoju poprzez podejmowanie nowych wyzwań. Jednak najważniejsi dla mnie są ludzie, z którymi mam przyjemność pracować. Inspirują mnie każdego dnia i motywują do działania. Naprawdę wierzę, że razem możemy rozwijać biznes i jednocześnie wywierać pozytywny wpływ na innych i na naszą planetę.

Dziękujemy za rozmowę.

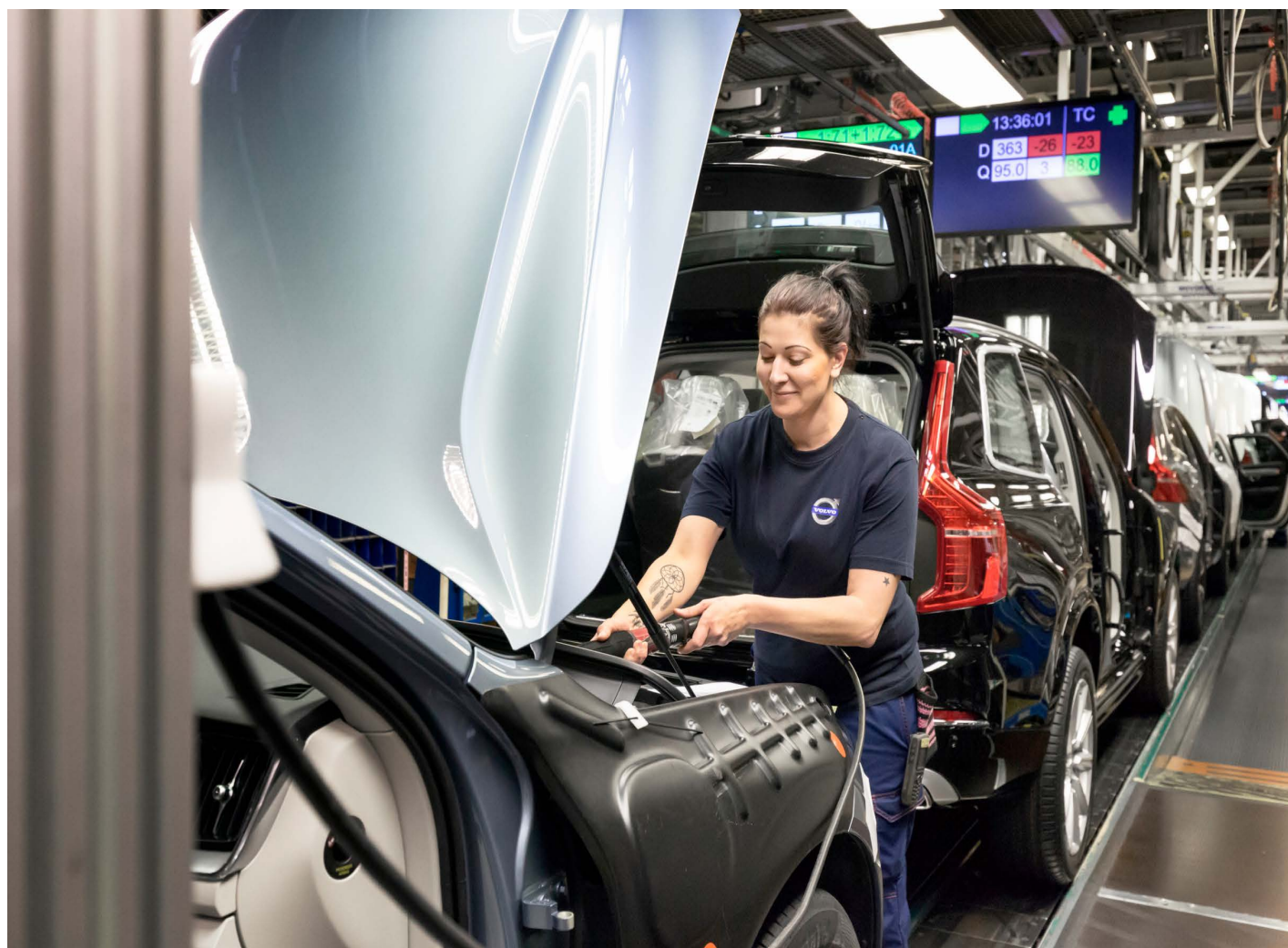
PRZEMYSŁ 4.0 NAPĘDZA GOSPODARKĘ SKANDYNAWII

Rewolucja przemysłowa odbywa się na naszych oczach i nikt już dziś nie wątpi, że cyfryzacja i automatyzacja na zawsze zmieni oblicze branży przemysłowej. Z jednej strony zintegrowane rozwiązania cyfrowe, z drugiej współpracujące roboty (ang. cobots) i drukarki 3D – w połączeniu dają impuls do powstawania nowych modeli biznesowych, przez co inicjują proces reindustrializacji światowego przemysłu. Aby pozostać konkurencyjne, na przestrzeni lat, rynki skandynawskie wdrażały nowe technologie, a dziś przewodzą „Czwartej Rewolucji Przemysłowej” w Europie.

Definiowany jako unifikacja świata rzeczywistego maszyn produkcyjnych z wirtualnym światem Internetu, „Inteligentny przemysł” zakłada wymianę informacji pomiędzy ludźmi, maszynami oraz systemami IT w ramach przedsiębiorstwa. Przemysł 4.0 obejmuje zatem cały łańcuch wartości: od złożenia zamówienia i dostarczenia komponentów dla trwającej produkcji, aż do wysyłki towaru do klientów i usług posprzedaż-

nych. Taki model wpływa na wzrost konkurencyjności spółek przemysłowych. W Skandynawii ma to tym większe znaczenie, że na tamtejszych rynkach koszty pozyskania i utrzymania pracownika pozostają relatywnie wysokie. Podobnie jak koszty materiałów i koszty samego kapitału.

To największe koncerny przodują we wdrażaniu nowych technologii. Mniejsze podążają ich



Szwedzki przemysł przeszedł swoistą rewolucję w kierunku rozwiązań zaawansowanych technologicznie.
Fot. Sofia Sabel/imagebank.sweden.se

Zaostrzająca się konkurencja sprawiła, że Szwecja plasuje się na trzecim miejscu na świecie pod względem liczby stosowanych robotów przemysłowych zaraz po Japonii i Niemczech.

śladem, ale to właśnie one odgrywają ważną rolę w rozwijających się nadal sektorach takich jak high-tech, biotech, clean tech czy, częściowo, ICT (ang. Information and Communication Technologies). Nie dziwi więc fakt, że skandynawski sektor przemysłowy doświadcza obecnie głębokich przemian.

Najlepszym tego przykładem jest Szwecja - wśród krajów skandynawskich uznawana za przodującą w obszarze automatyzacji sektora przemysłowego. Jednym z powodów jest fakt, że znaczna część największych przedsiębiorstw w tym kraju należy do sektora motoryzacyjnego oraz maszynowego, a te muszą konkurować z globalnymi gigantami pod względem technologii, efektywności kosztowej i produkcyjnej.

Inteligentny transport miejski przyszłości

Nie dziwi więc, że to właśnie Volvo, producent samochodów o szwedzkich korzeniach uplasował się jako jedna z dominujących sił na światowym rynku motoryzacyjnym, a sama jego spółka-córka, odpowiadająca za produkcję samochodów ciężarowych Group Trucks Operations (GTO), wyprzedziła ostatnio niemieckiego giganta Daimler Mercedes. Przedstawiciele grupy nie kryją, że oddech „Czwartej Rewolucji Przemysłowej” na ramieniu czują już od jakiegoś czasu. A efekty wprowadzanych rozwiązań, implementowane na poziomie samych pojazdów oraz ich produkcji, już przynoszą efekty, bo cały koncern rośnie w oczach. W tym roku w Sztokholmie, podczas Światowego Szczytu Transportu Publicznego UITP, odpowiedzialna za linię produkcji autobusów spółka Volvo Buses zapowiedziała, że jesienią tego roku na rynek trafi **pierwszy w pełni elektryczny autobus przegubowy**, który ma pomieścić 150 pasażerów. Obecnie, ze swojej

wrocławskiej fabryki, spółka zaopatruje w zelektryfikowane autobusy między innymi Szwecję, Danię, Norwegię, Wielką Brytanię, Niemcy, Szwajcarię, Hiszpanię, Luksemburg, Austrię czy Holandię. A niebawem i Polskę. W swojej największej w Europie fabryce producent kończy właśnie dostawę 35 pojazdów hybrydowych dla Sosnowca i zapowiedział już, że zamierza dalej wspierać rozwój elektromobilności w Polsce.

A to właśnie komunikację miejską uważa się dziś za klucz do polskiej elektromobilności. Świadoma tej zależności **szwedzka Scania rozpoczęła prace nad samobieżnym pojazdem miejskim o nazwie Scania NXT**. Napędzany elektrycznym zasilaniem akumulatorowym pojazd zaprojektowany został tak, aby możliwe było jego elastyczne wykorzystanie zarówno do obsługi transportu pasażerskiego w godzinach porannych i wieczornych, jak i do dostaw towarów w ciągu dnia, a w nocy - zbier-



Scania NXT - samobieżny pojazd miejski przyszłości fot. Scania

rania odpadów. - Podczas prac nad pojazdem koncepcyjnym Scania NXT naszym inżynierom przyświecała wizja stworzenia rozwiązania dla transportu miejskiego przyszłości. Prezentujemy pomysły, których realizacja leży w zasięgu ręki i pragniemy inspirować do dalszych zmian. W Scania myślimy o transporcie w sposób odpowiedzialny, traktując zrównoważony rozwój, jako zadanie na tu i teraz. Optymalizując transport i mobilność w inteligentny sposób, wykorzystując paliwa alternatywne, digitalizację i automatyzację, możemy ograniczyć marnotrawstwo w transporcie i zadbać o środowisko - komentuje **Paweł Paluch, Dyrektor ds. Marketingu i Komunikacji Scania Polska S.A.**

Roboty przemysłowe, sztuczna inteligencja i innowacje

Za największymi koncernami podążają poddostawcy, a przenosząc swoje linie produkcyjne do Polski wyznaczają nowe standardy dla lokalnego rynku. Tak jak norweski **Kongsberg Automotive**, który w ostatnich latach otworzył swoją kolejną fabrykę w Polsce. Uruchomiony w ostatnim czasie w Brześciu Kujawskim obiekt jest już trzecią fabryką holdingu w Polsce – po tych w Pruszkowie i Koluszkach. Jest też najnowocześniejszym zakładem Kongsberga w Polsce, gdzie **proces produkcji oparto na połączeniu montażu ręcznego z półautomatycznymi oraz w pełni zautomatyzowanymi liniami robotów**. Oznacza to, że tę część prac, które wymagają wyjątkowej precyzji – w tym skrawanie, obróbka plastyczna, hartowanie i montaż – wykonywać będą roboty przemysłowe. Zaostrzająca się konkurencja sprawiła, że Szwecja plasuje się na trzecim miejscu na świecie pod względem liczby stosowanych robotów przemysłowych zaraz po Japonii i Niemczech. Dodatkowo, największe szwedzkie firmy mają spory udział w ogólnej wartości produkcji tego kraju, podobnie jak w zatrudnieniu, co oznacza, że innowacje napędzają tam gospodarkę, a kraj wyznacza dziś światowe standardy dla „Czwartej Rewolucji Przemysłowej”.

Dania i Finlandia nie pozostają w tyle. W 2018r. kraje zajęły kolejno drugie i trzecie miejsce w ogłoszonym przez Komisję Europejską Rankingu Europejskiej Innowacyjności (ang. *The European Innovation Scoreboard*). Wyprzedziła je Szwecja, ale w 2016r. to właśnie Dania, po raz trzeci z rzędu, obroniła w rankingu pozycję lidera innowacji w Unii Europejskiej. Oprócz wielu innowacyjnych rozwiązań w obszarze Przemysłu 4.0, Finlandia może się pochwalić tym, że rozpoczęła badania nad sztuczną inteligencją (ang. *artificial intelligence*, AI) już w roku 1960. Zaowocowało to tym, że technologia ta znajduje dziś w Finlandii szerokie zastosowanie, w obszarach, takich jak opieka zdrowotna, Big Data, obsługa klienta, czy autonomicznych samochodach.

Jednym z najciekawszych zastosowań pozostaje jednak trend **AI for Humanity**, czyli sztuczna inteligencja w służbie ludzkości – wyłonił się i opisany przez Skandynawsko-Polską Izbę Gospodarczą w raporcie „*Nordic Insights*”. I tu, ponownie, prym wiedze Szwecja, która wydała w sumie 3,6 mld koron szwedzkich na inwestycje w tym obszarze, co pokazuje nie tylko niewyczerpany potencjał AI w rozwiązywaniu problemów humanitarnych, ale jest również przykładem na to, jak działania rządów mogą pomóc przezwyciężyć niektóre z największych problemów ludzkości.



Fot. Simon Paulin, imagebanksweden

SKLEP INTERNETOWY I WSPARCIE MARKETINGOWE DLA BRANŻY HEALTHCARE

Nowa strona Gras Healthcare łączy funkcję poradnika oraz sklepu oferując użytkownikom możliwość cieszenia się zdrowiem w każdym miejscu i w każdym momencie. Wszystko zaczęło się od koncepcji rebrandingu, której autorem jest Michał Korolec. Za wykonanie interaktywnego portalu odpowiedzialny jest zespół ARPI Network.

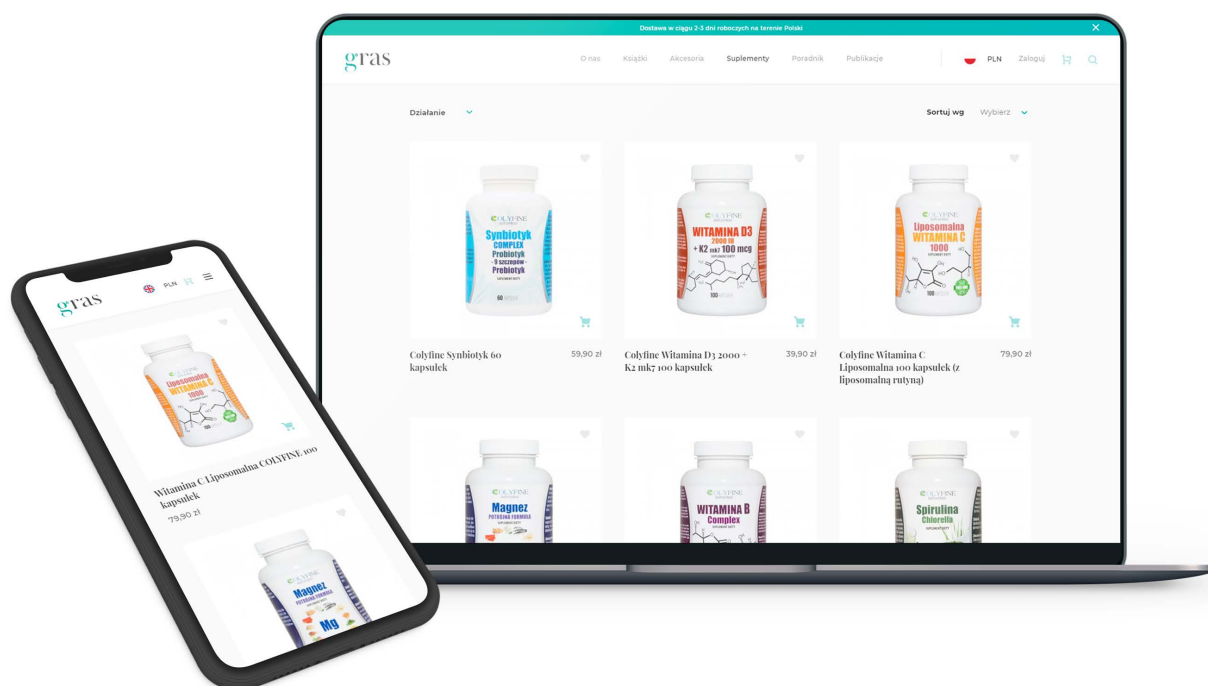


- Nowa identyfikacja wizualna Gras była dla nas drogowskazem w procesie projektowania layoutów dla różnych urządzeń docelowych. W trakcie pracy nad projektem zrobiliśmy

wszystko, aby zachować medyczny wizerunek firmy jednocześnie odcinając się od stylistyki kojarzącej się z branżą farmaceutyczną i szpitalami – wyjaśnia Michał Ratyński, Creative Manager w firmie ARPI Network, który na co dzień kieruje zespołem odpowiedzialnym za usługi marketingowe świadczone dla polskich i zagranicznych firm.

Zestaw layoutów przygotowany dla Gras bazuje na kontraście z bielą oraz wykorzystaniu charakterystycznego gradientu. Strona główna to wygodny w użytkowaniu one-page zaczynający się od interaktywnego slidera, za pomocą którego prezentowane są najnowsze produkty oraz ciekawostki ze świata medycznego. Portal e-commerce stworzony jest zgodnie ze standardami responsive web design, więc nie brakuje w nim intuicyjnych funkcji takich jak szybkie dodawanie do koszyka, czy wyświetlanie produktów powiązanych tematycznie.

Więcej informacji o projektach ARPI Network oraz Michała Korolca na stronach arpinetwork.com oraz michalkorolec.pl.



TWORZENIE SKANDYNAWSKIEGO MIEJSCA PRACY W WARSZAWIE - DSV INTERNATIONAL SHARED SERVICES

Obecnie w Polsce działa około 500 duńskich firm, które w sumie zatrudniają 50 000 osób. DSV – firma obecna w kraju od 1995 roku, jest jedną z największych. Czy warto budować w Polsce duńską (i skandynawską) kulturę pracy? Jeśli weźmiemy pod uwagę, że kraje skandynawskie w rankingach socjo-ekonomicznych i związanych z poziomem szczęścia w pracy, plasują się na najwyższych pozycjach, odpowiedź na pewno brzmi: TAK.

DSV International Shared Services – spółka zatrudniająca w Warszawie już ponad 1 000 osób, prezentuje wybrane aspekty skandynawskiej kultury pracy i podaje przykłady rozwiązań, które udało się z powodzeniem wdrożyć lokalnie.

Moc pracowników

Duńska kultura organizacyjna jest nie tylko najbardziej płaska na świecie (co potwierdza Światowe Forum Ekonomiczne), duńskie firmy są również uważane za najbardziej egalitarne. W praktyce oznacza to równe, partnerskie traktowanie i budowanie relacji, niezależnie od formalnej struktury i poziomu stanowiska. Takie podejście, konsekwentnie prezentowane przez Zarząd, pozwala pracownikom na dzielenie się opiniami i pomysłami, kreatywność, proaktywność i branie odpowiedzialności.

Niedawno DSV ISS rozpoczęło projekt „strefa innowacji” tworząc przestrzeń online, gdzie pracownicy mogą zgłaszać wszelkiego rodzaju pomysły na usprawnienie pracy i osiąganie coraz lepszych wyników biznesowych. Autorzy najlepszych pomysłów są nagradzani, a pomysły wdrażane. Pracownicy odegrali także ważną rolę w podejmowaniu decyzji dotyczących nowego biura DSV, które powstaje na Mokotowie. W ankietach i konkursach przekazali swoje opi-

nie i potrzeby dotyczące aranżacji przestrzeni, kantyny i menu, parkingu, siłowni, wyposażenia pokoju przeznaczonego na wypracowywanie innowacji, etc.

Z możliwościami łączy się również odpowiedzialność za swoje działania i rozwój. Platforma szkoleniowa Udemy for Business z ponad 3 tysiącami kursów do wyboru, dostępna dla wszystkich pracowników DSV ISS, jest dobrym przykładem „wzmacniającego narzędzia”.

Szczęście w pracy

Egalitarne podejście daje pracownikom więcej możliwości, aby budować pozytywne i znaczące relacje w pracy. Dobra atmosfera jest jedną z mocnych stron DSV ISS. – „Nie tylko nowi i doświadczeni pracownicy potwierdzają dobrą atmosferę, ale również osoby, które zdecydowały się kontynuować karierę poza DSV: 85% z nich wskazuje relacje z ludźmi jako jeden z najbardziej pozytywnych aspektów pracy z nami. Obserwujemy też coraz większą liczbę tzw. „boomerang hires” – osób, które decydują się wrócić do naszej firmy, po wypróbowaniu innych możliwości na rynku – potwierdza **Mariusz Badocha, HR Business Partner w DSV ISS**.

Rozwiązania warte polecenia to między innymi kompleksowy program wdrożenia do pracy (kluczowa rola: „Buddy”), eventy integracyjne, firmowe sekcje sportowe, czy akcje CSR jednoczące pracowników wokół ważnego celu. I nie mniej ważne, a nadal niezbyt w Polsce popularne – wspólne świętowanie sukcesów.

Skandynawskie firmy są też znane z elastyczności i zapewnienia równowagi między życiem prywatnym, a zawodowym. Duńczycy pracują około 38 godzin tygodniowo i korzystają z elastycznych grafików pracy, podczas gdy średnio Polacy spędzają w biurze ponad 40 godzin tygodniowo. Stworzenie i opublikowanie oficjalnej polityki pracy z domu jest dobrym pierwszym krokiem w stronę zwiększania elastyczności w transparentny sposób.



Pracownicy DSV

Co się dla Ciebie liczy?

Rynek pracy nieustannie się zmienia i jest coraz bardziej wymagający wobec pracodawców, zarówno w krajach skandynawskich, jak i w Polsce. Więcej możliwości działania dla pracowników, troszczenie się o dobrą atmosferę, czy możliwość pracy z domu, choć bardzo ważne, w przyszłości mogą nie być wystarczające, aby wygrywać rywalizację o talenty.

- Jak pokazują dane opublikowane w najnowszym raporcie Universum, najatrakcyjniejsi pracodawcy na świecie, najczęściej jako EVP (Employer Value Proposition) definiują inspirujący cel - podaje **Agata Szacka, Communications & EB Senior Specialist w DSV ISS**. - Oznacza to, że coraz więcej firm będzie świadomie budować swoją kulturę organizacyjną i otworzy się na dialog dotyczący sensu pracy i ważnych dla pracowników wartości - dodaje.



Nowe biuro DSV ISS w stylu skandynawskim będzie gotowe w Q2 2020.

SKANDYNAWSKI BIZNES W POLSCE - INWESTYCJE & ROZWÓJ

IKEA otwiera nową fabrykę mebli EKET w Zbąszynku

IKEA Industry zakończyła rozbudowę fabryki w Zbąszynku - największego kompleksu produkcji mebli na świecie. W nowej inwestycji, która obejmuje halę produkcyjną i magazyn, zastosowano rozwiązania sprzyjające zrównoważonej produkcji. W fabryce będą wytwarzane meble IKEA z popularnej serii EKET. Uroczyste otwarcie, z udziałem pracowników, zarządu i lokalnej społeczności, miało miejsce 9 maja 2019 r.



Fot. materiały prasowe firm

HUB logistics uruchomił nowe centrum logistyczne

HUB Logistics - dynamicznie rozwijający się integrator usług związanych z logistyką pochodzący z Finlandii - uruchomił operacje w nowoczesnym obiekcie magazynowym, zlokalizowanym przy ul. Sokołowskiej 50 w Pęcicach pod Warszawą. Powierzchnia operacyjna centrum wynosi blisko 5 tys. m², w tym pomieszczenia biurowe i socjalne. Budynek jest w pełni dostosowany do specyfiki operacji klienta - producenta i dystrybutora z branży fashion.

IKEA Industry Stalowa Wola inwestuje w produkcję zielonej energii

IKEA Industry Stalowa Wola zrealizowała kolejną inwestycję, umożliwiającą wykorzystywanie powstałej w tartaku biomasy do produkcji zielonej energii. Niebawem zakład uruchomi własną kogeneracyjną elektrociepłownię, która będzie dostarczać ¼ energii elektrycznej potrzebnej w produkcji.



SUKCES NIGDY NIE PRZYCHODZI ŁATWO

- historia KAM Redovisning AB, firmy doradczej,
która utorowała sobie drogę na szczyt



W 2005 roku, młody absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Martin Krus, porzucił wygodną pracę w biurze księgowym w Sztokholmie i zdecydował się na samodzielne działanie na rynku doradztwa księgowo-prawnego. Przeczucie, że klienci oczekują czegoś więcej niż suchych danych i rekomendacji, okazało się trafne. Firma obsługiwała coraz więcej klientów, ale 30-procentowy wzrost i dynamiczny rozwój zespołu uświadomiły kierownictwu i były zapowiedzią kryzysu. O tym, jakie wnioski płyną z doświadczeń KAM Redovisning AB, rozmawiamy z założycielem i Prezesem.



Martin Krus, założyciel KAM Redovisning

Niewiele osób, które właśnie dostały pracę w zawodzie, decyduje się na rezygnację ze ścieżki kariery i próbę budowania własnej działalności. Co było powodem Pańskiej decyzji?

W tamtym czasie obsługa księgowa i prawna była bardzo konserwatywna i pasywna. Księgowy nie musiał mieć nawet kontaktu z klientem. Po prostu analizował dane, wyciągał wnioski i przysyłał dalej raporty i analizy, bez informowania o powodach działań, czy rekomendacji. Gdy to obserwowałem, pomyślałem sobie, że

to nie jest właściwa droga z dwóch powodów. Po pierwsze klient, nie musi znać wszystkich swoich potrzeb. Może nie wiedzieć, że istnieją rozwiązania, dzięki którym jego biznes może rozwijać się lepiej i szybciej. Po drugie, trzeba

Choć Skandynawowie nie są tak dalecy kulturowo jak partnerzy z Azji, czy Ameryki, to jednak współpraca z nimi niesie za sobą pewne wyzwania, żeby wspomnieć tylko barierę językową.



Zespół KAM Redovising

tłumaczyć klientom świat raportów i analiz w zrozumiałym dla nich języku bo to się opłaci w dłuższej perspektywie.

Czy w 2007 roku wiedzieli Państwo, że warto skupić się na obsłudze polskich firm?

Przyznam, że na początku w ogóle o tym nie myśleliśmy. Prowadziliśmy po prostu firmę z bardziej pro-klientckim podejściem i to procentowało. Zauważyliśmy jednak, że z czasem w procesie rekrutacji pojawiało się coraz więcej Polaków, a wraz ze wzrostem zespołu zaczęły pojawiać się firmy, dla których ważna była obsługa w języku ojczystym i przez osoby z tego samego kręgu kulturowego. Choć Skandynawowie nie są tak dalecy kulturowo jak partnerzy z Azji, czy Ameryki, to jednak współpraca z nimi niesie za sobą pewne wyzwania, żeby wspomnieć tylko barierę językową. Początkowo nasze 3-osobowe polskie biuro rozwijało się adekwatnie do liczby obsługiwanych firm, aż przyszły lata 2014/2015, w których zaczął się napływ dużych firm potrzebujących obsługi. To stało się dla nas nowym motorem wzrostu i zauważyliśmy, że po-

zwala nam się rozwijać, ale chyba ten rozwój przebiegał zbyt szybko.

W 2015 roku zdobyliście Gazetę Biznesu i wciąż szybko się rozwijaliście, co było dalej?

Nagrody i rosnące słupki uświadomiły naszą czujność. Łączenie funkcji ekonomisty i zarządzającego biurem księgowym, okazało się w pierwszych latach bardzo dobrym rozwiązaniem. Z czasem, wraz ze wzrostem skali działalności pojawiły się jednak zupełnie nowe wyzwania, jak choćby zatrudnienie kolejnych osób. Nasza reputacja sprawiała, że zgłaszało się do nas coraz więcej klientów, a my staraliśmy się obsługiwać ich wszystkich. Zatrudnialiśmy kolejne osoby, których nie nadążaliśmy szkolić. W pewnym momencie zauważyliśmy, że gdzieś po drodze straciliśmy bliski kontakt z klientami i nie wynikało to z naszej złej woli, tylko braku odpowiednich wzorców pracy i doświadczenia doradców. Postanowiliśmy więc ostro wyhamować i powrócić do naszych korzeni zanim będzie za późno. Udało nam się zatrzymać proces utraty klientów, w momencie w którym co trzeci z nich przeszedł

już do konkurencji, a z zespołu zaczęły odchodzić kolejne osoby. To był punkt zwrotny od którego zaczęliśmy odrabiać naszą pozycję.

Do jakich wniosków doszliście?

Nie podejrzewaliśmy, że wzrost skali działalności tak bardzo zmienia spektrum wyzwań z jakimi musi się mierzyć zarząd. To było dla nas nowe doświadczenie i kazało nam zastanowić się co było naszą główną przewagą. Musieliśmy więc odejść od pozyskiwania nowych klientów, a więcej czasu poświęcić już obsługiwanym. Za tym poszedł cały program edukacji pracowników, wypracowanie praktyk obsługi klienta, czy zdobywanie nowych kwalifikacji przez zespół. Wiedzieliśmy, że jeśli chcemy znów cieszyć się zaufaniem, musimy właściwie ustawić priorytety działania. Nie sprzedaż jest najważniejsza, ale obsługa. Musieliśmy znaleźć swoje miejsce, starając się zachować elastyczność, z jasnym podziałem obowiązków i zasad odpowiedzialności. Nie było to łatwe, ale myśle, że nam się udało.

Waszym hasłem jest „Zmieniamy liczby w słowa”. Co to oznacza w praktyce?

Dla wielu przedsiębiorców czytanie raportów finansowych jest sporym wyzwaniem. Jest bardzo wiele wskaźników na które trzeba zwrócić uwagę, żeby wyciągnąć wnioski dotyczące tworzenia strategii. Obsłużyliśmy już ponad 1000 firm i zauważyliśmy, że w zależności od tego w jakim działają sektorze, jaką mają strukturę, czy plany na rozwój, bardzo precyzyjnie musimy dobierać język komunikacji. Pomagamy więc w zrozumieniu świata liczb, analiz i zaleceń. Naszą drugą rolą jest doradztwo. Rynek zmienia się dynamicznie i pojawiają się nowe rozwiązania, nowe narzędzia do wykorzystania. Trudno być na bieżąco jeśli prowadzi się własną firmę i skupia na zarządzaniu, dlatego kładziemy silny nacisk, na to, żeby nieustannie się szkolić. Należymy do Szwedzkiego Związku Księgowych (Srf konsulterna), a nasi doradcy są szkoleni zarówno w kraju, jak i za granicą. To wszystko po to, żeby doradcy wiedzieli o czym i jak rozmawiać. Pilnujemy też, żeby znali swoich klientów, więc każdy doradca ma ich kilku, góra kilkunastu.

Nauczyliśmy jak planować stabilny i kontrolowany wzrost firmy mając klientów na pierwszym planie i to jest dla nas w tej chwili priorytetem. Udało nam się zdobyć ok. 30% rynku jeśli chodzi o polskie firmy działające w Skandynawii, co jest bardzo dobrym wynikiem.

Coraz więcej firm starannie profiluje ofertę, by była dostosowana do konkretnych potrzeb klientów. Do kogo kierujecie waszą?

Bardzo często naszymi klientami są firmy rodzinne, które postanawiają otworzyć oddział w Skandynawii albo dostały ciekawe zlecenie i planują wysłać tu swoich pracowników. Zajmujemy się wtedy rejestracją w odpowiednich urzędach, wypełnieniem wszystkich formalności w imieniu pracowników, ale także rejestracją adresu spółki, otwarciem konta bankowego, czy rejestracją w związkach zawodowych. Może się też zdarzyć, że trzeba odpowiadać na pytania urzędów, czy poddać się kontroli. Wtedy możemy występować w imieniu klientów. Jeśli chodzi o branżę, to mamy pełen przekrój, od firm usługowych do budowlanych. Obecnie coraz częściej pojawiają się startupy, które zauważyły, że Skandynawowie potrafią wykorzystać ich potencjał. To wciąż dość duża paleta klientów, więc musimy zachować elastyczność działania. Dla tych, którzy preferują tradycyjny model biznesowy mamy rozwiązania oparte o stacjonarne serwery, dla innych rozwiązania w chmurze i najnowocześniejsze programy księgowe. Więksi klienci coraz częściej pytają nas o potwierdzenie naszych kompetencji za pomocą autoryzacji. Musimy brać pod uwagę wiele potrzeb.

Jakie są Wasze plany na najbliższą przyszłość?

Nauczyliśmy jak planować stabilny i kontrolowany wzrost firmy mając klientów na pierwszym planie i to jest dla nas w tej chwili priorytetem. Udało nam się zdobyć ok. 30% rynku jeśli chodzi o polskie firmy działające w Skandynawii, co jest bardzo dobrym wynikiem, ale zdajemy sobie sprawę, że jest jeszcze wiele firm, którym moglibyśmy pomóc w rozwoju. Planujemy rosnąć w tempie 15%, ponieważ wciąż widzimy potencjał, co oznacza jedną osobę dodatkowo w zespole rocznie. Cieszymy się, że możemy uczestniczyć w rozwoju firm, które zostają z nami na lata i osiągają sukcesy.

Niewiele firm decyduje się szczerze mówić o swoich doświadczeniach, dlaczego się zdecydowaliście?

Nasze doświadczenia mogą pomóc innym firmom które są na podobnej ścieżce rozwoju. Doradztwo traktujemy nie tylko jako biznes, ale pewnego rodzaju misję, stąd dzielimy się tym, co spotkało nas na drodze rozwoju, wierząc, że w dłuższej perspektywie szczerść i zaufanie to podstawa dobrych relacji z klientami. Stawiamy na wiarygodność, bo bez niej nie ma relacji, na których nam zależy w biznesie.



Your reliable partner in real estate

Vastint is an international real estate organisation with 30 years of experience. The cornerstones of our operations are the management of portfolio properties and development of commercial real estate, including residential development and sales.

We are committed to developing and maintaining comfortable and sustainable living, working, and leisure environments.

VASTINT

www.vastint.eu

PIĘĆ PYTAŃ DO...

Małgorzaty Undziłło, Prezes Zarządu, Flugger



MAŁGORZATA UNDIŁŁO HAVERBERG

Prezes Zarządu, Country Manager Flugger Sp. z o.o.

Z wykształcenia inżynier telekomunikacji, absolwentka Politechniki Gdańskiej, również studiów podyplomowych zarządzania na Politechnice Gdańskiej, IMD Business School oraz ICAN Institute. Wprowadziła Flugger A/S, duńskiego producenta farb budowlanych i materiałów uzupełniających, na rynek polski, Zarządza sprzedażą w Polsce poprzez sieć własnych sklepów oraz liczny zespół handlowców i doradców techniczno-handlowych. Jest również członkiem zespołu Senior Management w koncernie Flugger A/S. Jest członkiem Międzynarodowego Forum Kobiet, Klubu Mentorek Sieci Przedsiębiorczych Kobiet oraz Rotary International.

1. Jaka jest najcenniejsza rada, którą otrzymałaś w swojej karierze?

Aby być otwartym na świat i ludzi oraz znaleźć odpowiednie otoczenie, które ceni i wyznaje takie same wartości, jednocześnie akceptując wszelką różnorodność.

2. Twoim zdaniem dobry lider to osoba, która...

umie sprawić, że ludzie z którymi pracuje czują satysfakcję i zadowolenie z pracy, współpracując z nimi i dzieląc się odpowiedzialnością, co umożliwia stawienie czoła wyzwaniom i w konsekwencji przynosi wyniki.

3. Najważniejszy trend, który kształtuje naszą przyszłość to...

Praca w ciągle zmieniających się warunkach, jak również tworzenie różnorodnych zespołów pod względem wieku, kultury, doświadczenia, wykształcenia etc.

4. Wymień jedną rzecz, której Duńczycy i Polacy mogą się od siebie wzajemnie nauczyć.

Polacy od Duńczyków - pracy w zespole i wspierania i szacunku wobec swoich współpracowników.

Duńczycy od Polaków - niestandardowych rozwiązań i kreatywności.

5. Jakie jest twoje ulubione miejsce, które polecasz odwiedzić w Skandynawii i dlaczego?

W Skandynawii, szczególnie ze względu na swoją niezwykłą naturę, wyróżnia się Islandia, lecz oczywiście polecam każdemu odwiedzić Oslo, Kopenhagę i Sztokholm, z których każda stolica ma swój własny odmienny charakter.



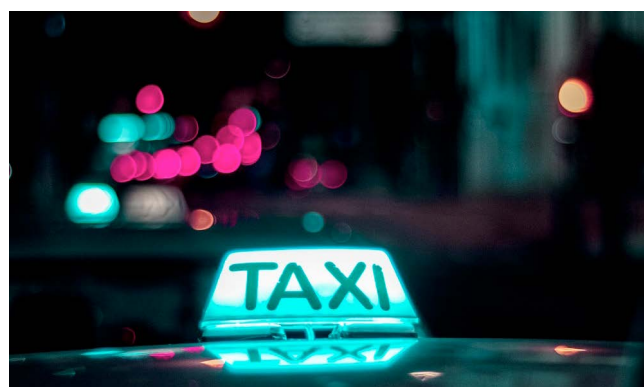
Źródło: www.eog.gov.pl

Ponad 129 mln euro na wsparcie badań naukowych w ramach III edycji Funduszy norweskich i EOG

Wsparcie na prowadzenie badań polarnych, współpraca badawcza z jednostkami z Norwegii – te i szereg innych możliwości daje uruchomiony 9 czerwca Program „Badania”. Umowę w sprawie realizacji programu w ramach nowej edycji tzw. Funduszy Norweskich i EOG podpisali minister Jerzy Kwieciński i Olav Myklebust, Ambasador Królestwa Norwegii w Polsce. Program ma na celu poprawę wyników polskich badań naukowych, zarówno podstawowych, jak i stosowanych jako narzędzi służących rozwojowi społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy.

Oslo wprowadza pierwsze bezprzewodowe ładowarki do e-samochodów

Oslo będzie pierwszym miastem na świecie, które zainstaluje bezprzewodowe stacje ładowania dla elektrycznych taksówek. Miasto chce, by do 2023 roku cała sieć taksówek operująca w Oslo posiadała zerową emisję spalin. Projekt zakłada instalację bezprzewodowego systemu ładowania z zastosowaniem zasady indukcji – płyty ładujące mają być instalowane w miejscu, gdzie taksówka parkuje, a odbiornik umieszczony w pojeździe. Cały projekt to pierwsza bezprzewodowa infrastruktura szybkiego ładowania elektrycznych taksówek.



Fot., Unsplash

H&M wprowadza do Polski markę Monki i Weekday

Należąca do szwedzkiej grupy H&M marka odzieżowa Weekday zadebiutuje w Polsce. Jej pierwszy sklep stacjonarny pojawi się w warszawskiej Elektrowni Powiśle, którego otwarcie zaplanowane jest

na 2020 rok. Natomiast w Katowicach i Krakowie już latem tego roku zadebiutuje marka Monki – ta marka proponuje połączenie skandynawskiego charakteru z azjatycką modą uliczną. Źródło: www.wirtualnemedia.pl



Fot. SPCC

Fortum organizuje pierwszy w Polsce przelot samolotu elektrycznego

Na lotnisku Warszawa-Babice Fortum podsumowało przelot pierwszego seryjnie produkowanego samolotu elektrycznego. Samolot Fortum Pipistrel Alpha Electro po raz pierwszy wzbił się w polskie niebo we Wrocławiu 8 czerwca. Po drodze do Warszawy maszyna odwiedziła jeszcze Górny Śląsk i Częstochowę i zakończyła podróż w Gdańsku. Celem tych przelotów było zebranie potrzebnych doświadczeń na temat ładowania akumulatorów pracujących w takich maszynach. Fińska spółka jest jednym z europejskich liderów rozwoju technologicznego sieci punktów ładowania samochodów elektrycznych.

