

SPCC e-magazyn

Nr 04/2016



fot. Aarno Kurkela

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiam ostatni numer e-magazynu w tym roku. Ostatnie dwanaście miesięcy były bardzo intensywne – Izba zorganizowała 85 spotkań – konferencji, seminariów i biznes mixerów, na których gościliśmy około 6000 osób.

Dziękujemy za czas spędzony z SPCC, za współpracę, motywację i inspirację. Mamy nadzieję, że rok 2017 będzie pełen nowych możliwości biznesowych.

W imieniu Zarządu oraz zespołu SPCC życzę spokojnych i magicznych Świąt Bożego Narodzenia oraz wszystkiego najlepszego w Nowym Roku 2017!



Carsten Nilsen, Przewodniczący SPCC

Działania SPCC

Spółeczność SPCC

Wiadomości ze Skandynawii

Patroni SPCC



Handelsbanken



onninen



Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza to stowarzyszenie ludzi biznesu stworzone przez i dla przedsiębiorców związanych ze Skandynawią. W chwili obecnej SPCC zrzesza blisko 400 członków, co sprawia, że należymy do grona największych izb bilateralnych działających w Polsce. Członkostwo w Izbie to możliwości nawiązywania kontaktów z elitarną grupą osób zarządzających prężnymi firmami skandynawskimi i sposób na znalezienie inspiracji dla każdego, kto dąży do rozwoju swojej firmy.

SPOTKANIA

Będzie nam miło zobaczyć Państwa na:

- Seminarium cross-kulturowe, Wrocław, **18 stycznia**
- SPCC Kick-off Business Mixer, Warszawa, **20 stycznia**
- SPCC PR Forum: Content Marketing, **26 stycznia**

Więcej wydarzeń w Kalendarzu Spotkań SPCC!

JUŻ ZA NAMI

W 2016 r. zorganizowaliśmy **85 spotkań** i gościliśmy na nich około **6000 uczestników!** Dziękujemy za współpracę i udział w naszych wydarzeniach!



PROGRAM MEMBER GETS MEMBER

PROGRAM
„MEMBER GETS MEMBER”

Znają Państwo firmę, która byłaby zainteresowana przystąpieniem do Izby? A może niedawno udało się Państwu zarekomendować Izbę innej firmie, dla której członkostwo w SPCC to niespotykana szansa na rozwój biznesu?

Wiemy, że najlepszymi ambasadorami SPCC są jej członkowie, dlatego chcielibyśmy serdecznie zaprosić Państwa do udziału w programie SPCC – „Member gets Member”. Każdy członek SPCC, który zaprosi do członkostwa korporacyjnego w Izbie nową firmę spełniającą obowiązujące w SPCC kryteria członkostwa uzyska 15% rabat na roczną składkę członkowską. Jeśli chcesz się dowiedzieć, co o członkostwie w SPCC mówią już zrzeszone z nami firmy, kliknij [tutaj](#). Więcej informacji o programie udziela: **Sandra Tetzlaff**, Business Development Manager, stetzlaff@spcc.pl, tel. 22 849 74 14.

FIRMY CZŁONKOWSKIE

Od początku 2016 roku do Izby przystąpiło

58 firm. Najwięcej firm przystąpiło do sekcji szwedzkiej – 24 firm oraz duńskiej – 13 firm.

Izba zrzesza **393 członków**,

368 członków korporacyjnych,

23 honorowych i **2** indywidualnych.



146 firm



67 firmy



97 firm



63 firmy

Izba reprezentuje **8** krajów:

- **5** krajów nordyckich: Danię, Finlandię, Islandię, Norwegię, Szwecję
- **3** kraje bałtyckie: Estonię, Łotwę i Litwę.

INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA SKANDYNAWSKICH FIRM W POLSCE

Państwa skandynawskie od wielu lat zajmują czołowe miejsca w globalnych rankingach innowacyjności, warto aby Polska szła ich śladem. Na konferencji, która odbyła się 27 października w Warszawie, a także w przygotowanym z tej okazji przez SPCC raporcie zaprezentowano wiele cennej wiedzy o rozwijaniu innowacji biznesowych i społecznych, które mogą posłużyć jako inspiracja polskim przedsiębiorcom. Projekt powstał we współpracy z firmami IKEA, VELUX, Atlas Copco, Cybercom, Electrolux, NEFCO, SEB i Skanska oraz pod Patronatem Honorowym Ministerstwa Rozwoju i Ambasad krajów skandynawskich w Polsce.

Celem projektu, realizowanego w 2016 r. przez SPCC we współpracy z firmami członkowskimi było zaprezentowanie potencjału innowacyjnego skandynawskiego biznesu w Polsce oraz możliwości wymiany wiedzy i doświadczeń między skandynawskimi a polskimi firmami. W przygotowanej w tym temacie publikacji, oprócz



przedstawienia zagadnienia skandynawskiej innowacyjności, prezentujemy także kilkanaście przykładów projektów innowacyjnych zrealizowanych przez firmy skandynawskie obecne na polskim rynku. Wypracowane rozwiązania, często powstają we współpracy z polskimi firmami i tworzą nową jakość, która ma pozytywny wpływ na całą gospodarkę i wzmacnia jej konkurencyjność.

Raport jest dostępny do pobrania [tutaj](#).

Na konferencji, która odbyła się 27 października w Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej zaprezentowane zostały skandynawskie modele, doświadczenia i kierunki rozwoju w zakresie innowacyjności.



Oficjalnego otwarcia konferencji dokonała Jadwiga Emilewicz, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju, na której ręce w imieniu skandynawskich inwestorów prezes SPCC, Carsten Nielsen złożył list intencyjny potwierdzający chęć dalszej współpracy w rozwoju innowacyjności w Polsce. Jednym z gości specjalnych konferencji był Hans Henrik Lomholt, reprezentujący duńskie Ministerstwo Szkolnictwa Wyższego i Nauki oraz duńską rządową Agencję Nauki, Technologii i Innowacji. Wśród ekspertów - uczestników paneli dyskusyjnych znaleźli się m.in. przedstawiciele Ambasady Finlandii, Ambasady Szwecji oraz firm, których przykłady innowacyjnych działań opisano w raporcie SPCC.

„Firmy o skandynawskich rodowodach, w pełni włączyły się w krwioobieg polskiej gospodarki, stanowiąc jej nieodłączny i ważny element. Dzięki skandynawskim firmom działającym w Polsce, mamy do czynienia z transferem nowoczesnych rozwiązań biznesowych, procesowych i technologicznych” – stwierdza Agnieszka Kowalcze, Dyrektor Izby. – „Co ciekawe, wiele innowacyjnych rozwiązań powstaje we współpracy z polskimi partnerami i jest wdrażanych w Polsce jako modelowe i z pewnością ma wpływ na wzrost potencjału innowacyjności w różnych obszarach polskiej gospodarki”, dodaje Agnieszka Kowalcze.

Działania skandynawskich partnerów mają konkretne wymiary, przejawiając się w inwestycjach w nowe technologie, tworzeniu centrów B+R, współpracy z polskimi uczelniami. Jednym z ważnych dla Skandynawów elementów innowacyjności są także działania skierowane na zrównoważony rozwój, rozwiązania energetyczne i środowiskowe. Procesowi implementacji skandynawskich dobrych praktyk na polski grunt i włączania innowacji w procesy zarządzania na wszystkich poziomach, towarzyszy dbałość o nieustanny, codzienny rozwój działalności firmy.

Zobacz relację video z konferencji:



FUNDACJE VELUX SFINANSUJĄ BUDOWĘ ŻŁOBKA W NAMYSŁOWIE

VELUX®


Wizualizacja nowego żłobka w Namysławie, fot. Fundacja Elementarz

Dzięki współpracy trójstronnej w Namysławie powstanie innowacyjny żłobek integracyjny, w którym będzie prowadzona również działalność ukierunkowana na wsparcie rodziców. Inicjatorem projektu jest Fundacja Ekologiczna Wychowanie i Sztuka „ELEMENTARZ”. Gmina Namysłów przeznaczyła na to przedsięwzięcie atrakcyjny grunt, a inwestycja zostanie sfinansowana przez Fundację VELUX, które przekazały na ten cel ponad 5 mln zł.



Tort z okazji budowy nowego żłobka w Namysławie

Projekt zakłada stworzenie nowoczesnego, integracyjnego żłobka, który będzie służył zarówno dzieciom, jak i rodzicom oraz mieszkańcom Namysłowa. Żłobek usytuowany będzie przy ul. Braterskiej w pobliżu Parku Północnego. Działkę pod inwestycję o powierzchni 1,2 ha przekazała gmina Namysłów.

Powstanie żłobka jest odpowiedzią na potrzeby społeczne w gminie Namysłów i szansą dla wielu dzieci i rodzin. Obecnie w Namysławie działa jedna placówka opiekująca się dziećmi poniżej 3 roku życia. Tymczasem, jak pokazują statystyki, z roku na rok wzrasta zapotrzebowanie na tego typu ośrodek. Wszystko wskazuje na to, że tendencja ta będzie się utrzymywać. Wynika to choćby z faktu, że w czterech zakładach produkcyjnych zlokalizowanych w mieście połowę zatrudnionych stanowią kobiety. Miasto cały czas się rozwija, liczy na kolejne inwestycje i chce stwarzać konkurencyjne warunki do życia dla swoich mieszkańców, w tym młodych ludzi oraz do rozwoju biznesu. Nowy żłobek będzie więc szansą dla wielu kobiet na szybszy powrót do pracy oraz miejscem stwarzającym bardzo dobre warunki do rozwoju najmłodszych dzieci.

„Niezmierznie cieszy mnie to, że wspólnie z Fundacjami VELUX,

zrealizujemy inwestycję, która będzie służyć wszystkim mieszkańcom. Budowa żłobka integracyjnego to przedsięwzięcie wyczekiwane przez mieszkańców, zwłaszcza tych, którzy pracują w największych zakładach produkcyjnych w mieście. Inicjatywa ta to jeden z elementów naszej szczególnej troski o najmłodszych namysłowian - przyszłość naszej gminy. Dotąd naszym priorytetem było, by w obecnym żłobku nie zabrakło miejsc dla wszystkich chętnych. Każdego kolejnego roku coraz trudniej było utrzymać tę zasadę. Dlatego z dużą nadzieją oczekiwaliśmy na decyzję Fundacji VELUX odnośnie sfinansowania budowy nowej placówki. Jestem także pewien, że żłobek ten będzie obiektem nowoczesnym, ekologicznym i nowatorskim w skali kraju” – powiedział Julian Kruszyński, burmistrz Namysłowa.

„Fundacje VELUX od lat wspierają różne inicjatywy społeczne w Polsce, skierowane głównie przeciw wykluczeniu dzieci i młodzieży. Ten projekt wydaje się naprawdę wyjątkowy i bardzo pomocny dla dzieci i mieszkańców Namysłowa” – komentuje Jens-Jørgen Pedersen z Fundacji VELUX.

Założenia projektu

O wyjątkowości tego przedsięwzięcia, świadczą planowane rozwiązania architektoniczne, jak i bogaty wybór oferowanych zajęć i usług. Projekt budynku żłobka zakłada szereg unikatowych rozwiązań mających znaczący wpływ na ochronę środowiska naturalnego, wykorzystujących energię z naturalnych i odnawialnych źródeł. Natomiast warunki panujące wewnątrz mają być domowe, a pomieszczenia ciepłe, komfortowe i przytulne. Żłobek będzie posiadał nowoczesne sale zajęć: rytmiczną, sensoryczną/wyciszeń, doświadczeń oraz rehabilitacyjną, dzięki którym placówka wyróżni się na tle innych tego typu obiektów. Ćwiczenia prowadzone w tych salach będą stymulowały rozwój motoryczny, poznawczy, intelektualny, społeczny i emocjonalny dziecka. Zajęcia w placówce zostaną poszerzone o innowacyjne programy nauczania „Nauka przez ruch” oraz „Przygody Małych Badaczy”. Są to autorskie programy, które realizowane będą przez pracowników naukowych Akademii Muzycznej w Katowicach i Politechniki Wrocławskiej.

„Żłobek integracyjny jest najskuteczniejszym środkiem budowania solidarności między dziećmi ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi i ich rówieśnikami. Placówka będzie nakierowana na wyrównywanie szans wszystkich dzieci dzięki życzliwości, tolerancji i otwartości na drugiego człowieka” – mówi Andrzej Jabłoński, prezydent Fundacji Ekologicznej Wychowanie i Sztuka „Elementarz”.

W placówce będzie prowadzona również działalność prospołeczna, która pozwoli zainteresowanym rodzicom skorzystać z porad psychologicznych, logopedycznych, ćwiczeń rehabilitacyjnych. Projekt przewiduje również uruchomienie szkoły rodzenia, przy której dodatkowo będzie działała indywidualna poradnia laktacyjna oraz doradztwo chustowe.

„Naszym priorytetem jest stworzenie otwartego innowacyjnego środowiska, którego postawy dążą do integracji całego lokalnego społeczeństwa, w tym rodzin najuboższych oraz ulepszenia otaczającej nas rzeczywistości. Tworząc żłobek z pasją chcemy być źródłem wiedzy i inspiracji dla innych, być blisko ludzi i dla wszystkich” – dodaje Andrzej Jabłoński.

Inwestycja jest obecnie w fazie przygotowawczej - trwa przetarg na projekt architektoniczny żłobka oraz jego wykonanie. Rozpoczęcie prac budowlanych uzależnione jest od zakończenia tego procesu. Oddanie żłobka do użytku planowane jest w 2018 roku. Z placówki będzie mogło korzystać około 100 dzieci.

VOLVO V40 DLA BUSINESSWOMAN W LEASINGU ODPOWIEDZIALNYM SPOŁECZNIE



Kobiety coraz częściej przejmują stery własnego biznesu. A co za tym idzie, same poszukują usług, które pomagają im ten biznes budować. Lokale, dostawcy, partnerzy biznesowi – nic nie pozostaje bez wpływu na ich firmę i musi być dobrze przemyślane. Także wybór auta służbowego jest dla przedsiębiorczych kobiet ważną decyzją. Poszukując samochodu zarówno na potrzeby biznesu i prywatnie, często decydują się na auto, które będzie odpowiadało ich estetyce, ale też sprawdzi się w codziennych obowiązkach takich jak podwożenie dzieci do szkoły czy przedszkola, lub przewiezienie sporych zakupów w bagażniku. Jak pokazują badania Instytutu ARC Rynek i Opinia, ponad połowa kobiet podkreśliła, że samochód jest dla nich miejscem, gdzie spędzają czas, aż dla 32 proc. badanych kobiet samochód służbowy musi wyglądać ładnie i być dobrze wyposażony, dla 29 proc. liczy się marka i prestiż.

Businesswoman chcą mieć także „święty spokój” od spraw, które nie stanowią podstawy ich biznesu. Prowadząc firmę nie mają na to czasu. Wolą skupić się na tym co, dla nich najważniejsze tj. na rozwijaniu ich własnego biznesu. Dlatego coraz chętniej w przypadku samochodu decydują się na wynajem długoterminowy. Administrowanie i serwisowanie pojazdu oddają w fachowe ręce firmy leasingowej – nie myślą o przeglądach, wymianie opon, negocjacjach ubezpieczenia czy likwidacji szkody. Korzystając z usługi door-to-door, nie muszą zajmować się też naprawami uszkodzeń. Ponadto, przedsiębiorcze kobiety potrafią liczyć, a rata wynajmu długoterminowego jest niższa niż rata kredytu czy tradycyjnego leasingu bankowego.

Naprzeciw tym potrzebom wychodzą profesjonalne firmy flotowe, które zauważyły, że kobiety potrzebują komfortu – samochodu i kogoś, kto o niego zadba. Taką usługą jest ComfortPlan - nowość od LeasePlan Fleet Management – firmy, która zajmuje się wynajmem i leasingiem pojazdów dla firm.

Dbając o preferencje i potrzeby pań kierowców - właścielek firm, LeasePlan przygotował ofertę jaka dotąd trafiała do dużych korporacji. W usłudze ComfortPlan dla małych przedsiębiorstw właścicielka biznesu może wybrać na przykład idealnie miejski kompaktowy hatchback Volvo V40 w cenie 1318 zł miesięcznie przy zerowej wpłacie własnej. Autem zaopiekuje się LeasePlan, a właścicielka biznesu skupić się może na prowadzeniu swojej firmy.

Leasing Comfort Plan

- 0% wpłaty własnej
- Pakiet serwisowy
- Ubezpieczenie AC, OC, NNW
- Opcja odkupu auta po okresie umowy
- Lesing Odpowiedzialny społecznie



Volvo V40
1318 zł
netto/mc

Co jeszcze?

Wraz z leasingiem ComfortPlan – przedsiębiorcze kobiety mogą zaangażować się społecznie i zadbać o otoczenie, w którym często wychowują swoje dzieci. W pakiecie otrzymują program GreenPlan w ramach którego LeasePlan zasadzi drzewa, które zrekompensują emitowany przez ich auta dwutlenek węgla.

7 drzew należy średnio posadzić, aby zrekompensować roczną emisję CO₂ przez 1 samochód

ZMIANY W PRZEPISACH PODATKOWYCH OD 2017 ROKU



Wraz z nadejściem nowego roku polski ustawodawca tradycyjnie przygotował solidną porcję zmian w przepisach podatkowych. Zdecydowana większość nowych regulacji tak w CIT, jak i w VAT wejdzie w życie od 1 stycznia 2017 r.

Wśród istotnych zmian w zakresie CIT zwiększających atrakcyjność Polski jako właściwego miejsca do inwestycji należy wskazać wprowadzenie obniżonej 15% stawki CIT w stosunku do spółek osiągających przychód poniżej 1,200,000 euro rocznie oraz przepisy tzw. małej ustawy o innowacyjności zwiększające wsparcie polskiego systemu podatkowego dla działalności w zakresie R&D. Szczegółowe omówienie nowych zasad wsparcia działalności R&D zostało przedstawione w artykule „Możliwości finansowania innowacji” opublikowanym w raporcie SPCC pt. „Innowacyjne rozwiązania skandynawskich firm w Polsce”.

Od 1 stycznia 2017 r. wchodzi w życie również nowe przepisy w zakresie dokumentacji cen transferowych w istotny sposób zmieniające dotychczasowe zasady ustalania transakcji dla których dokumentacja powinna zostać przygotowana jak również samą treść dokumentacji. Nowością w zakresie cen transferowych jest również wprowadzenie obowiązku corocznego potwierdzania przez zarząd spółki, iż dokumentacja cen transferowych za dany rok podatkowy została przygotowana. Złożenia takiego oświadczenia będzie następowało w ramach składania rocznej deklaracji CIT.

Istotną, w szczególności dla branży nieruchomościowej, zmianą jest wprowadzenie opodatkowania dochodów zamkniętych funduszy inwestycyjnych uzyskiwanych z uczestnictwa w spółkach osobowych, co w praktyce wprowadza opodatkowanie jednej z najpowszechniejszych stosowanych w Polsce struktur inwestycji w nieruchomości.

W zakresie VAT ustawodawca wprowadził szereg zmian mających przede wszystkim na celu podwyższenie skuteczności poboru podatku oraz ograniczenie skali wyłudzeń VAT. W szczególności, została wprowadzona częściowa solidarna odpowiedzialność pełnomocnika rejestrującego podmiot dla celów VAT za zobowiązania w VAT rejestrowanego podmiotu oraz możliwość odmowy rejestracji podatnika w przypadku napotkania trudności na etapie weryfikacji prawdziwości danych zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym podatnika.

Dodatkowo, ustawodawca zdecydował o przywróceniu sankcji podatkowych za nierzetelne rozliczenia podatku VAT. W konsekwencji, oprócz określenia prawidłowej wysokości podatku będzie grozić

dodatkowe zobowiązanie podatkowe na poziomie 30% kwoty różnicy pomiędzy kwotą prawidłową a kwotą wykazaną przez podatnika. Sankcja w mniejszym wymiarze znajdzie zastosowanie w przypadku złożenia korekty deklaracji po kontroli podatkowej lub w trakcie postępowania kontrolnego. Uczestnictwo w karuzelach podatkowych, w tym m.in. wystawianie „pustych faktur” będzie natomiast zagrożone sankcją podatkową na poziomie 100%.

Tomasz Rysiak
Radca prawny/partner, Magnusson

Kamil Stelmach
Adwokat/associate, Magnusson

THE BRAIN EMBASSY – NOWA JAKOŚĆ W PRZESTRZENI DO PRACY BIUROWEJ NA MAPIE WARSZAWY



The Brain Embassy to pierwsza przestrzeń co-creatingowa, w której spotykają się oraz dzielą swoimi pomysłami i doświadczeniem przedstawiciele różnych światów - korporacji, małych i średnich firm, start-up'ów oraz freelancerzy. Ta zróżnicowana społeczność ma do dyspozycji blisko 1700 m² przestrzeni, zaprojektowanej i wyposażonej, zgodnie z najnowszymi światowymi trendami.

Światowe trendy

The Brain Embassy jest pierwszym w Polsce przykładem innowacyjnego biura przyszłości, jakie powstają właśnie w największych światowych aglomeracjach. Zostało ono zaprojektowane w oparciu o najnowsze tendencje w tworzeniu przestrzeni, które wspierają naturalne powstawanie społeczności, tworząc współpracę między jej członkami oraz rozwój innowacyjnych pomysłów. Różnorodność zaaranżowanych miejsc do pracy zachęca do ruchu i kreatywności, a płynne przenikanie się stref, dedykowanych spotkaniom w nieformalnej atmosferze, tworzy miejsce, które w pełni zaspokaja potrzeby pracowników i stwarza im możliwości do wydajnej pracy.

Kreatywna społeczność

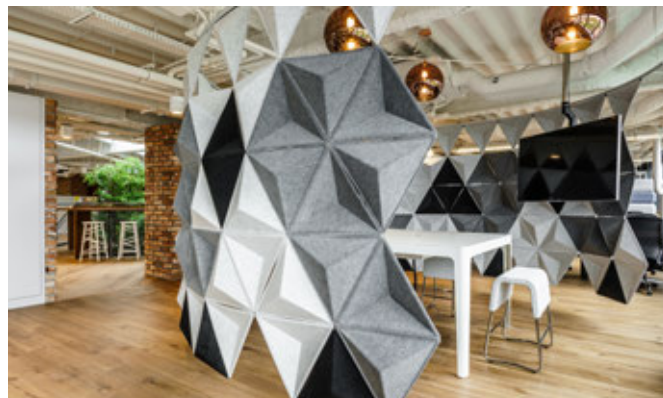
The Brain Embassy to wyjątkowe miejsce, w którym powstaje pierwsza w Polsce społeczność złożona z przedstawicieli różnych światów, którzy będą wzajemnie się inspirować i efektywnie ze sobą współpracować. Jest to miejsce idealnie przystosowane do kreatywnego działania i zaprojektowane dla osób przedsiębiorczych, świadomych swoich przewag i możliwości oraz otwartych na nowe, inspirujące doświadczenia. Dodatkowo wszyscy członkowie społeczności The Brain Embassy otrzymują szerokie wsparcie merytoryczne – narzędzia ułatwiające kreatywną współpracę różnych środowisk.

Różnorodność miejsc pracy i nieograniczone możliwości

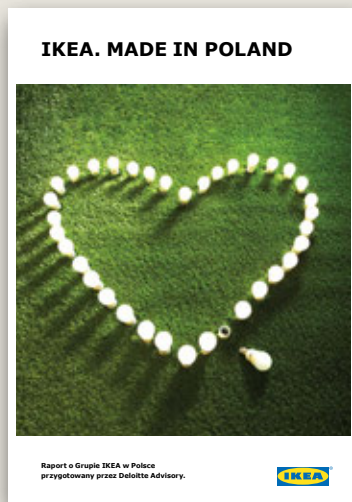
The Brain Embassy to 1643 m² innowacyjnej powierzchni, na której znajduje się 250 zróżnicowanych stanowisk pracy – 142 w otwartej przestrzeni oraz 108 w oddzielnych pokojach. Członkowie społeczności The Brain Embassy mają do swojej dyspozycji open space z jadalnią i kuchnią, kreatywne sale konferencyjne oraz wiele nieformalnych miejsc spotkań (m.in. Floating Ideas Room, Knowledge Room czy Fast Meeting Room). Dodatkowo mogą oni korzystać z udogodnień, znajdujących się w Adgar Park West, w tym z Centrum Szkoleniowego z 20 salami konferencyjnymi.

Kontakt:

Daria Stefaniak
Sales Manager, The Brain Embassy
02-222 Warszawa, Al. Jerozolimskie 181b
tel. +48 (22) 337 40 94, tel. kom. +48 609 607 655



JAK IKEA ZMIENIA POLSKĘ?



Dowiedz się więcej o filozofii IKEA, kodeksie IWAY, bezpośrednich i pośrednich sposobach, w jakie IKEA wpływa na polską gospodarkę i o tym, dlaczego produkcja wyrobów z hiacyntu wodnego jest korzystna dla rzek w południowo-wschodniej Azji.

[Pobierz raport w pdf](#)

3 mld zł

– przychód IKEA Retail w Polsce w roku finansowym 2015



15 zł

minimalna stawka godzinowa w sklepach IKEA



65%

drewna pozyskiwanego przez IKEA i dostawców w Polsce pochodzi ze zrównoważonych źródeł



3810

osób zatrudnia IKEA Retail w Polsce



100%

OZE – cała energia jaką zużywamy w sklepach i własnej produkcji pochodzi z odnawialnych źródeł

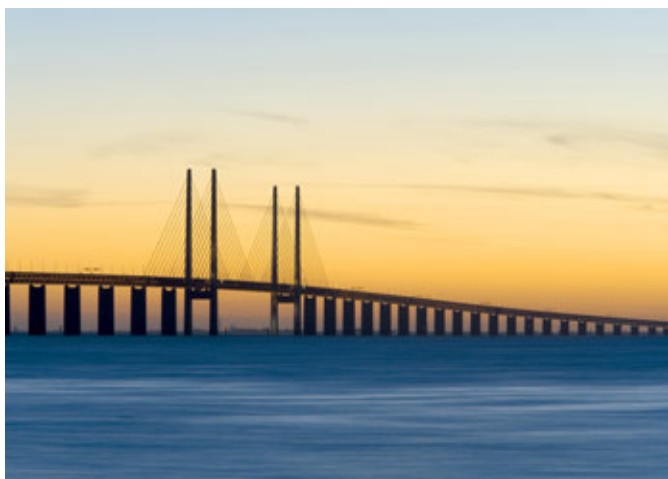


Wpływ IKEA na rzeczywistość jest zupełnie realny ale do prezentacji wyników raportu użyliśmy wirtualnej rzeczywistości, czyli filmów 360°.

[Kliknij tutaj](#)



WEEKENDOWA PODRÓŻ DO SKANII – POMYSŁ NA PREZENT



Most nad Sundem, skane.com@sydpol.com/ Copyright © 2016 Mynewsdesk

Skania (Skåne) jest najdalej na południe wysuniętą częścią Szwecji, a tym samym najbliższym Polsce regionem Skandynawii. Nie tylko ze względu na dogodne połączenie promowe i lotnicze warto odwiedzić naszego sąsiada. Skania to kraina zamków, fascynuje zabytkami i kulturą Wikingów. Obydwa te elementy sprawiają, że Polscy turyści bardzo chętnie odwiedzają tę niewątpliwie atrakcyjną część Szwecji. Skania i Malmö w południowej Szwecji stały się wakacyjnym hitem wśród turystów z Polski.

Od roku 2008 Szwedzki Urząd Statystyczny (SCB) nieustannie notuje wzrost przyjazdów. Od stycznia do sierpnia 2016 aż o 77% więcej naszych rodaków doceniło uroki Szwecji, w porównaniu z tym samym okresem sześć lat temu.

Jednak to region Skanii stał się gwiazdą minionego sezonu 2016, przyciągając o 21% więcej turystów z Polski, w porównaniu z tym samym okresem (styczeń – sierpień) poprzedniego roku, co przełożyło się na ponad 26. tys. osobo-noclegów.

Wspaniała natura, świetnie zachowana historia, doskonała kuchnia to najważniejsze atuty Skanii, skandynawskiej bramy do kontynentalnej Europy. Skania zachwyca zróżnicowanym krajobrazem, na który składa się 400 km linii brzegowej z ponad 300 kilometrami wspaniałych piaszczystych plaż, zatokami i portami jachtowymi, naturalnymi parkami krajobrazowymi. Skania zwana jest krainą zamków i pałaców - jest tu ich ponad 200. Liczne trasy rowerowe i piesze zachęcają do spędzenia aktywnych wakacji, wędkarzom skańskie rzeki i jeziora oferują obfitość szczupaków, łososi i pstrągów. Skania nie bez powodu jest zwana spichlerzem Szwecji, lokalnie wytworzone, ekologiczne produkty to jedna z przyczyn międzynarodowych sukcesów restauracji tego regionu.

Miejskie atrakcje

Dla wielbicieli wielkomiejskich rozrywek, zakupów i kultury, południe Szwecji oferuje tętniące życiem porty Malmö, Ystad, Karlskrona, Trelleborg. To jednocześnie słynące z historycznej zabudowy i nowoczesnej architektury miasta, jednak w tym względzie pierwszeństwo ma gotyckie i uniwersyteckie miasto Lund. Ducha średniowiecza i czasów Wikingów pocujemy w majestatycznej twierdzy Helsingborg, czy „szwedzkim Stonehenge” – zespole kamiennych bloków Ales Stenar.

Hitem Skanii jest niewątpliwie Malmö, trzecie co do wielkości miasto Szwecji. W minionym okresie zanotowało procentowo większy wzrost odwiedzin niż Sztokholm i Göteborg. Swoją dużą rolę w tym turyści z Polski doceniając tętniące życiem Malmö, miasto zakupów i rozrywki, nowoczesnej architektury i urokliwych staromiejskich uliczek. Leżące zaledwie 20 minut od Kopenhagi Malmö, odwiedziło do końca sierpnia 2016 roku aż o 14,7% więcej Polaków, niż w zeszłym roku.

Ystad jest pięknym miastem, pełnym średniowiecznych, pastelowych domów z muru pruskiego, zbudowanych wzdłuż brukowanych uliczek i przy skąpanych w słońcu placach. Warto odwiedzić galerie, urocze sklepiki i przytulne kawiarnie. Miasto, które było kiedyś jednym z najważniejszych ośrodków rybackich regionu, zwane jest dziś szwedzkim Hollywood. W centrum Cineteket można poznać tajniki produkcji filmów, wejść na plan i zobaczyć kolekcję rekwizytów z planu serialu o komisarzu Wallanderze oraz wystawę zdjęć do serialu „Most nad Sundem”. Czas na weekend w Skanii!

Południowa Szwecja jest świetnie skomunikowana z Polską, możemy tu dotrzeć codziennie korzystając z połączeń lotniczych z Warszawy, Gdańska, Katowic, Poznania bezpośrednio do Malmö (Wizzair, ceny biletów zaczynają się już od 39 zł), lub również z Warszawy, Gdańska, Krakowa, Poznania i Wrocławia do Kopenhagi (SAS) skąd przez most i tunel przez cieśninę Oresund dojedziemy w ciągu 20 minut do centrum Malmö.



Malmö, Miriam Preis/imagebank.sweden.se

Bezpośrednie, całoroczne połączenia promowe, nocne i dzienne oferują:

Polska Żegluga Bałtycka (Polferries):

Świnoujście – Ystad www.polferries.com.pl

Unity Line:

Świnoujście – Ystad lub Trelleborg www.unityline.pl

Stena Line: Gdynia – Karlskrona www.stenaline.pl

TT Line: Świnoujście-Trelleborg www.ttline.pl

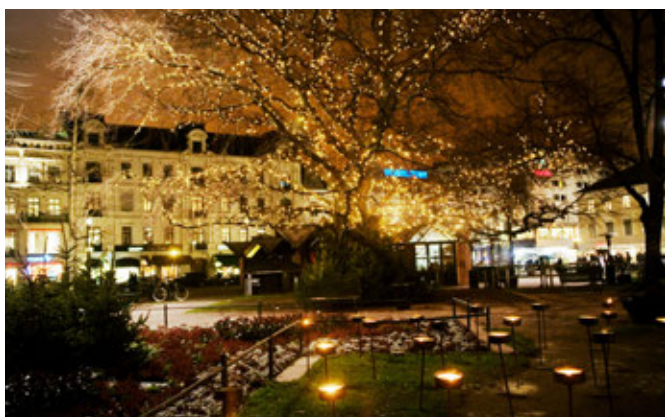
Wokół cieśniny Oresund (Öresund rundt card)

Karta umożliwia podróż pociągami, promami przez miasta leżące wzdłuż cieśniny sundzkiej, w Danii i w Szwecji, w dowolnym kierunku, daje zniżki na wstęp do muzeów. Można kupić w ośrodkach IT w Malmö, Lund, Ystad i Helsingborgu.

O Skanii po polsku:

Malmö, Lund, Ystad, Trelleborg, Helsingborg, Kristianstad.

TRADYCJE ŚWIĄT BOŻEGO NARODZENIA W SKANDYNAWII



Miriam Preis/imagebanksweden.se

Święta Bożego Narodzenia w krajach Skandynawii pod wieloma względami bardzo przypominają te nasze, polskie. To święta rodzinne, w których nie brakuje wspólnego kołędowania i dobrego jedzenia.

Współcześnie obchodzone święta w Skandynawii posiadają kilka charakterystycznych elementów. Jednym z nich jest czas Adwentu, oczekiwanie na Boże Narodzenie, którego początek symbolizuje adwentowy wieniec. **Tradycyjny wieniec adwentowy** wykonany jest z gałązek świerkowych, często przystrojonych czerwonymi owocami, świerkowymi szyszkami, białymi świecami i czerwonymi wstążkami. W każdą niedzielę Adwentu zapalana jest kolejna świeca, co oznacza, że w czwartą niedzielę palą się wszystkie cztery świece. Wieniec zawieszany jest na drzwiach wejściowych oraz w miejscu gdzie się jada posiłki.

Do świątecznych tradycji skandynawskiego Adwentu należy też **zapalanie świecy-kalendarza**. Świeca taka ma podziałkę złożoną z 24 kresek ozdobionych zwykle motywami jodły i tańczących skrzatów w czerwonych czapczkach i żółtych chodakach. W większości domów świece te zapalane są 1 grudnia, bardzo często przy śniadaniu. Obowiązek zdmuchnięcia świeczki w porę, zanim zaczną topić się kreska oznaczająca następny dzień, spoczywa na ogół na dzieciach. Wszystkie dzieci dostają również kalendarze adwentowe lub, jak nazywa się je w Danii, kalendarze bożonarodzeniowe. Co roku również dwa kanały telewizyjne produkują specjalne serie programów dla dzieci złożone z 24 odcinków. Niektóre dzieci otrzymują też 24 drobne upominki, osobno zapakowane przez rodziców.

Najstarszym w Szwecji, podobnie jak i w Finlandii, symbolem bożonarodzeniowym jest koziołek, obecnie bardzo popularna ozdoba świąteczna, najczęściej wykonana ze słomy. W XVIII wieku to właśnie koziołek stukał do drzwi, zostawiał prezenty w wigilijny wieczór i uciekał w mrok. Po pewnym czasie jego miejsce zajął Julmtöten, czyli bożonarodzeniowy krasnoludek, którego imię zaczerpnięte zostało ze skandynawskich wierzeń ludowych. Boże Narodzenie **w Szwecji**, podobnie jak w Polsce, to czas spokoju i rodzinnych spotkań połączonych z elementami religijnymi jak i świeckimi. W witrynach sklepów i na ulicach można zobaczyć liczne ozdoby a w domach adwentowe świeczniki, aniołki, koziołki czy domki z pierników.

Najbardziej uroczysty obyczaj świąteczny w Skandynawii to **zapalenie świeatelek na choince**. Świerk jest przystrajany srebrną lub złotą gwiazdą, wstążkami w kolorach flagi narodowej, tutkami z owocami, papierowymi koszykami w kształcie serca, które należy wypełnić orzechami i łakociami. Choinkę pokrywa się często włosami anielskimi lub paskami srebrnej folii, które pięknie odbijają światło świec i tworzą bajkową atmosferę. Podczas Wigilii na stołach pojawia się wiele smakołyków i podczas gdy na przykład

specyficznym daniem dla Norwegii jest ryba ługowana (lutefisk), to w całej Skandynawii na wigilijnym stole nie powinno także zabraknąć wieprzowiny – zwłaszcza świątecznych żeberków (juleribbe), czy owsianki. Żywa jest również tradycja delektowania się rodzajem puddingu, w którym ukryty jest migdał. Jego znalazca może liczyć w nadchodzącym roku na pomyślność. Z okazji świąt warzone jest piwo świąteczne i oczywiście piecze się ciasteczka – w niektórych domach przestrzega się zasady, że powinno być ich co najmniej siedem rodzajów. Przetrwiał także zwyczaj wystawiania przez dzieci owsianki dla nisse – gнома, który opiekuje się farmą lub domem.

W Finlandii Święta Bożego Narodzenia (po fińsku „Joulu”) traktowane są bardzo wyjątkowo. Jak powszechnie wiadomo, Finlandia jest ojczyzną Św. Mikołaja, na którego mówi się tam Joulupukki, a jego siedziba znajduje się niedaleko Rovaniemi. Tradycyjnie w samą Wigilię (Jouluaatto), jeszcze przed południem, Finowie odwiedzają saunę, by wieczorem cieszyć się czasem spędzonym w wśród przyjaciół.

W Turku, w dzień Bożego Narodzenia o godzinie 12:00 ogłaszana jest Bożonarodzeniowa Deklaracja Pokoju, co stanowi jedną z najstarszych tradycji fińskiego Joulu. W obecności kilku tysięcy mieszkańców i turystów odbywa się publiczne odczytanie pochodzącego z 1827 r. tekstu deklaracji przypominającej o zbliżającej się pamiętce narodzin Zbawiciela i nawołującej do godnego ich powitania, tudzież zaniechania wszelkich waśni.

Adwent i Święta Bożego Narodzenia (Jul) również **w Norwegii** mają szczególną oprawę. Czas do Wigilii odmierza kalendarze adwentowe, zaś w całym kraju, podobnie jak w pozostałych krajach nordyckich żywa jest tradycja jarmarków bożonarodzeniowych (julemarked) na świeżym powietrzu, gdzie wszyscy z przyjemnością rozgrzewają się tradycyjnym skandynawskim gløgg’iem – korzennym napojem z grzanego czerwonego wina z ziołami, rodzynekami i migdałami.



Miriam Preis/imagebanksweden.se

Zimowa Skandynawia: muzyka na żywo, grzane wino i świąteczne jarmarki

Skandynawowie kochają światło i posiadają wspaniałe tradycje świąt z nim związanych. Dlatego podróż do Szwecji, a zwłaszcza jej **południowej części – Skanii**, to wycieczka do krainy światła. Grudzień w Skanii jest czasem świątecznych jarmarków, z których na szczególną uwagę zasługują te organizowane w Malmö i Lund, gdzie ulice mieniają się feerią świetlistych girland, ozdób i przystrojonych ogromnych, błyszczących choinek. Kawiarnie wabią zapachem świeżej kawy i cynamonowych ciasteczek, restauracje zapraszają na świąteczne przysmaki, w miastach odbywają się liczne wystawy i koncerty.

Okres okołoswiąteczny obfituje w różnorodne jarmarki i wydarzenia również **w sąsiedniej Danii**, gdzie najbardziej widowiskowe są atrakcje Kopenhagi (w tym magiczna atmosfera parku Tivoli i nabrzeża Nyhavn) i Aarhus w północnej Jutlandii.

Do najpopularniejszych jarmarków bożonarodzeniowych **w Norwegii** należy m.in. ten przed Ratuszem i w muzeum kultury narodowej Norsk Folkemuseum w Oslo, czy jarmark w twierdzy Frederiksten w Halden. Ciekawą tradycję ma Bergen, gdzie w czasie Adwentu powstaje największe na świecie miasto wykonane w całości z... piernika!



anslut®

Świecznik adwentowy LED
425-431

24⁹⁹
Taniej o 15 zł

59⁹⁹
Taniej o 40 zł



Latarenka
946-621



nyákors

Pierniki
971-232

15⁹⁹

49⁹⁹
Taniej o 20 zł



KAYOBA

Helikopter zdalnie sterowany
960-500

129,-
Taniej o 40 zł



Stojak pod choinkę
946-739

139,-
Taniej o 60 zł



REMINGTON

Maszynka do strzyżenia i trymer do włosów w nosie HC5302 Precision Cut
802-724

79⁹⁹



OBH NORDICA
DESIGNING GOOD LIFE

Patelnia, 28 cm
810-759

99,-
Taniej o 40 zł



Scholl

Pilnik do stóp Velvet smooth
806-071

199,-
Taniej o 50 zł



FISKARS®

Blok z nożami Functional Form 6 części
810-112

399,-
Taniej o 400 zł



BAHCO

Zestaw kluczy nasadowych S800, 77 części
141-033

169,-
Taniej o 30 zł



MARQUANT®

Głośnik Bluetooth
920-534

JULA®

www.jula.pl

Oferta obowiązuje od 10.11.2015 do 24.12.2016 lub do wyczerpania zapasów. Ceny zawierają podatek VAT. Julia Poland Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany cen oraz błędów edycyjnych. Niniejsza oferta nie jest ofertą handlową w rozumieniu kodeksu Cywilnego.

Mieszkańcy Skandynawii wśród najlepiej posługujących się językiem angielskim

Państwa skandynawskie znalazły się wśród pięciu najlepiej ocenionych krajów świata w raporcie EF English Proficiency Index, w którym porównano znajomość języka angielskiego w krajach, w których angielski nie jest językiem ojczystym. Pierwsze siedem pozycji rankingu to jednocześnie grupa, której przypisano poziom „bardzo wysokiej biegłości”. Należą do niej kolejno: Holandia, Dania, Szwecja, Norwegia, Finlandia, Singapur, Luksemburg. Polska zajęła pozycję nr 10, zaliczona została do grupy o „wysokiej biegłości językowej”. Raport stwierdza, że znajomość języka angielskiego w Europie pozostaje na poziomie znacznie wyższym niż w innych regionach świata. Singapur, który znalazł się na 6. miejscu, był najwyższym ocenionym krajem spoza Europy.

Finlandia najatrakcyjniejszym w UE krajem dla bezpośrednich inwestycji zagranicznych

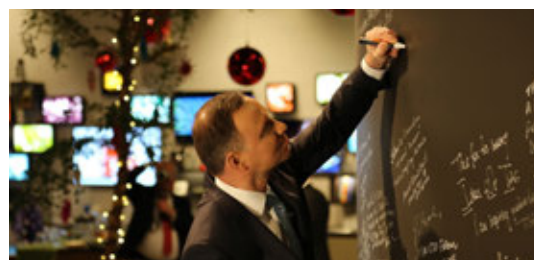
Według badania zostało opracowanego przez duńską firmę konsultingową Copenhagen Economics dla Dyrekcji Generalnej ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP Komisji Europejskiej, Finlandia znajduje się na czele rankingu krajów UE najatrakcyjniejszych dla bezpośrednich inwestycji zagranicznych. W skali ogólnosiwiatowej Finlandia znalazła się na miejscu trzecim, po zwycięskim Hongkongu i Szwajcarii na drugiej pozycji. Pozostałe państwa skandynawskie również plasują się wysoko.



Fot. Aarno Kurkela

Prezydent Andrzej Duda z wizytą w siedzibie Ericsson w Sztokholmie

30 listopada 2016 roku, Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej, Andrzej Duda był gościem w siedzibie firmy Ericsson w miejscowości Kista, zwanej szwedzką Doliną Krzemową. Prezydent odwiedził Ericsson Studio, gdzie Carl Mallander (Chief Financial Officer, Ericsson) przedstawił profil działalności i zarys obecności firmy w 180 krajach na świecie. Martin Mellor, Country Manager, Ericsson Polska, opowiedział o 112-letniej obecności firmy Ericsson w Polsce oraz przedstawił obszary badań i rozwoju w których pracuje ponad 2000 polskich inżynierów w Krakowie, Łodzi i Warszawie. Tworzą oni narzędzia i usługi wykorzystywane w sieciach operatorów na całym świecie. Polska jest drugim co do wielkości ośrodkiem badań i rozwoju Ericsson na świecie.



Prezydent złożył podpis na pamiątkowej ścianie, uwieczniającej najważniejsze osobistości odwiedzające Ericsson Studio.

REKLAMA



Szanowni Państwo, Drodzy Członkowie SPCC

Prezentujemy Państwu naszą specjalną ofertę proponując – polecając zakup bajki dla dzieci przyjaciół, pracowników i nie tylko. Autorką jest norweska księżniczka Märtha Louise, która napisała tę książkę na podstawie opowiadań jej dziadka króla Olafa. Książeczka ta ma tytuł **”Dlaczego rodzina królewska nie nosi koron na głowach”**, dołączyliśmy do niej 2 rodzaje kredek i kolorowanki .

Elżbieta Palmblad, Lars-Erik Berglund



www.eppublishing.pl

e_palmblad@onet.pl tel. 505 166 533

Propozycje reform w budżecie Szwecji na 2017 rok

W projekcie ustawy budżetowej na rok 2017 rząd Szwecji proponuje reformy na łączną kwotę 24 mld szwedzkich koron. W ramach obszarów, które będą objęte reformą znajduje się wzmocnienie systemów opieki społecznej, promocja czytania i poprawę warunków funkcjonowania szkół znajdujących się w trudnej sytuacji, a także prace nad obniżeniem do 2020 roku stopy bezrobocia do najniższego poziomu w UE. Ponadto, Szwecja będzie jednym z pierwszych krajów na świecie oferujących rozbudowaną opiekę społeczną, w których nie będą wykorzystywane paliwa kopalne. Więcej o proponowanych zmianach [tutaj](#).

Wzrost bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Danii

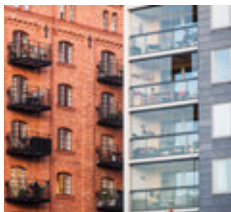
Napływ BIZ w Danii w 2015 roku wzrósł o 29 mld koron (DKK), według ostatniego raportu Narodowego Banku Danii, dotyczącego przepływów inwestycyjnych. Wartość bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Danii do końca roku 2015 wyniosła 684 mld DKK, co odpowiada około 92 miliardom EUR. Dania oferuje niskie stawki podatku od osób prawnych, konkurencyjne koszty prowadzenia działalności gospodarczej, elastyczne warunki na rynku pracy i proste procedury zakładania działalności gospodarczej. Ponadto, Dania jest idealnym hubem dla Skandynawii, Europy i krajów bałtyckich.



Fot. Monika Ostrowska

Szwecja: zwiększona produkcja w sektorze przedsiębiorstw

Według danych opublikowanych przez Urząd Statystyczny Szwecji, produkcja w sektorze przedsiębiorstw w tym kraju we wrześniu wzrosła o 2,4 procent w porównaniu do danych za sierpień, przy uwzględnieniu zmian sezonowych. Natomiast porównując wrzesień 2016 z tym samym miesiącem w roku poprzednim, produkcja w sektorze przedsiębiorstw wzrosła o 2,9 procent przy uwzględnieniu danych wyrównanych według dni roboczych.



Fot. Ewa Rzepa

Skandynawia przyjazna dla prowadzenia działalności gospodarczej – raport Doing Business 2017

W opublikowanym 25 października 2016 raporcie Banku Światowego „Doing Business 2017: Equal Opportunity for All”, Dania została uznana, już po raz szósty z rzędu, za kraj oferujący najlepsze warunki w Europie do prowadzenia biznesu. Raport przedstawia wskaźniki ilościowe dotyczące 10 obszarów regulacji biznesowych dla 190 krajów na całym świecie. Opiera się na ekspertyzach ponad 9000 lokalnych specjalistów, którzy porównują regulacje biznesowe stosowane w światowych gospodarkach. W tym roku państwa pierwszej „trójki” to kolejno: Nowa Zelandia, Singapur i Dania. Polska zajęła w rankingu 24 miejsce. Awans o jedną pozycję w stosunku do roku ubiegłego możliwy był dzięki wprowadzeniu nowego prawa restrukturyzacyjnego i nowelizacji prawa budowlanego.

SPCC e-magazyn: Skandynawsko-Polska społeczność biznesowa online!

SPCC e-magazyn jest dystrybuowany wśród szerokiej grupy czytelników zainteresowanych informacjami o skandynawsko-polskim rynku: ponad 370 firm członkowskich SPCC, pozostałe skandynawskie firmy działające w Polsce, instytucje otoczenia biznesu oraz media. Dlatego też magazyn oferuje wspaniałe możliwości dla firm, które pragną promować swój biznes wśród kluczowej grupy odbiorców reprezentujących skandynawsko-polską społeczność biznesową.

Następny numer e-magazynu ukaze się w marcu 2017, materiały można przysyłać do 24 lutego 2017 r. Oferujemy możliwość publikacji artykułów, wywiadów oraz reklam.

Jeżeli są Państwo zainteresowani współpracą, prosimy o kontakt z Sylwią Wojtaszczyk-Ciąćką: swojtaszczyk@spcc.pl, tel. 22 849 74 14.

Cennik reklam i artykułów dla firm członkowskich SPCC