

SPCC e-magazyn

Nr 02/2016



fot. Ewa Rzepa

Szanowni Państwo,

Pierwsza połowa roku jest już za nami i cieszy nas fakt, że mogliśmy gościć tak wielu z Państwa na naszych spotkaniach. Z dumą mamy przyjemność ogłosić, że w chwili obecnej Izba zrzesza dokładnie 400 członków! Skandynawscy inwestorzy są szóstą największą grupą inwestorów zagranicznych w Polsce, a wzajemne relacje gospodarcze między Polską i Skandynawią rozwijają się bardzo dobrze.

W tym numerze e-magazynu będziemy kontynuować zagadnienie innowacyjności skandynawskich firm w Polsce i tym razem skoncentrujemy się na obszarach związanych z energią i środowiskiem. Mamy nadzieję, że przedstawione materiały oraz artykuły będą służyć jako źródło wiedzy i inspiracji.

Życzymy Państwu wspaniałych wakacji i we wrześniu oczekujemy Państwa z powrotem na naszych spotkaniach.



Carsten Nilsen, Przewodniczący SPCC

Działania SPCC

Społeczność SPCC

Wiadomości ze Skandynawii

Patroni SPCC

ARPI Group
Outsourcing Solutions

Atlas Copco

DNB

Danske Bank

ELTEL
networks

ERICSSON

GREENCARRIER

Handelsbanken

Kinnarps

onninen

Bank Polski

Radisson
CENTRUM HOTEL WARSAW

SEB

VOLVO

Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza to stowarzyszenie ludzi biznesu stworzone przez i dla przedsiębiorców związanych ze Skandynawią. W chwili obecnej SPCC zrzesza **400 członków**, co sprawia, że należymy do grona największych izb bilateralnych działających w Polsce. Członkostwo w Izbie to możliwości nawiązywania kontaktów z elitarną grupą osób zarządzających prężnymi firmami skandynawskimi i sposób na znalezienie inspiracji dla każdego, kto dąży do rozwoju swojej firmy.

SPOTKANIA

Będzie nam miło zobaczyć Państwa na:

- SBC Kräftskiva – przyjęciu rakowym organizowanym przez sekcję szwedzką, **2 września**
- Rodzinnym Pikniku Sportowym SPCC, **4 września**
- SPCC After Summer Drink & degustacja raków, Wrocław, **13 września**
- SPCC After Summer Drink & degustacja raków, Szczecin, **15 września**
- Welcome Back to Work Business Mixer, **22 września**
- FTG Crayfish Party, **24 września**
- Speed Business Meeting w Krakowie, **27 września**

Więcej wydarzeń w **Kalendarzu Spotkań SPCC!**

JUŻ ZA NAMI...

Spotkanie „Sales 2.0” zorganizowane we współpracy z Impactive, Daymaker, H&M, Jula, Netto, Strong Signal oraz Piasecka & Żylewicz



FIRMY CZŁONKOWSKIE

Izba zrzesza **400** członków

w tym **375** członków korporacyjnych,
23 honorowych i **2** indywidualnych



145 firm



68 firmy



98 firm



64 firmy

Izba reprezentuje **8** krajów:

- **5** krajów nordyckich: Danię, Finlandię, Islandię, Norwegię, Szwecję
- **3** kraje bałtyckie: Estonię, Łotwę i Litwę.

Poznaj nowych członków SPCC
KLIKNIJ TUTAJ!

RODZINNY PIKNIK SPORTOWY SPCC



Rodziny Piłkarski SPCC obędzie się 4 września. Zapraszamy Państwa na dzień pełen atrakcji, nie tylko sportowych. Zgodnie z coroczną tradycją chcielibyśmy zachęcić Państwa do rozpoczęcia treningów i kompletowania drużyn siatkarskich by wziąć udział w emocjonującym Turnieju SPCC. Zachęcamy także do współtworzenia z nami tego wydarzenia i pokazania się w gronie skandynawsko-polskich firm – więcej informacji uzyskacie Państwo w biurze SPCC: spcc@spcc.pl, tel. 22 849 74 14.

WIZYTA DUŃSKIEGO PREMIERA W POLSCE

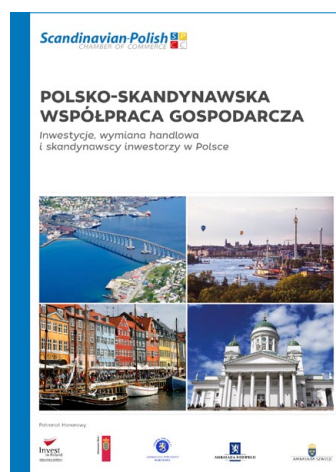


W kwietniu z oficjalną wizytą w Polsce gościł premier Danii, Lars Løkke Rasmussen. W kolacji z premierem organizowanej przez Ambasadę Danii brali udział także członkowie zarządu duńskiej sekcji SPCC oraz przedstawiciele duńskiego biznesu w Polsce.

OFICJALNE WIZYTY PAŃSTWOWE W NORWEGII ORAZ DANII

Pod koniec maja i na początku czerwca prezydent Andrzej Duda odwiedził Norwegię i Danię. Wizyty te są potwierdzeniem bliskich relacji jakie łączą Polskę i kraje skandynawskie. Przedstawiciele kilku firm zrzeszonych w SPCC byli także zaproszeni do uczestnictwa w oficjalnych uroczystościach organizowanych w związku z wizytami.

Konferencja „Economic Outlook” i raport na temat relacji gospodarczych Polska-Skandynawia



15 czerwca br. w Warszawie odbyła się konferencja „Economic Outlook”, podczas której zaprezentowano raport pt.: **„Polsko-Skandynawska współpraca gospodarcza. Inwestycje, wymiana handlowa i skandynawscy inwestorzy w Polsce.”**

Firmy ze Skandynawii znajdują się na szóstym miejscu wśród najważniejszych inwestorów zagranicznych w Polsce, z udziałem 6% w ogólnej wartości BIZ na koniec 2014 roku. Jednocześnie największą stopę reinwestycji zysków z BIZ, spośród wszystkich inwestorów zagranicznych kształtującą się na poziomie 72%, odnotowano w danym roku dla inwestorów szwedzkich. W Polsce zarejestrowanych jest 2167 spółek z udziałem kapitału skandynawskiego. Spółki skandynawskie stanowią 5. pod względem liczności grupę firm zagra-

nicznych w Polsce, a w ciągu ostatnich lat ich ilość wzrosła o 37%. Kraje skandynawskie pozostają jednym z najważniejszych partnerów handlowych Polski – są drugim kierunkiem polskiego eksportu (za Niemcami) i piątym kierunkiem w kategoriach importu. Prezentacji raportu towarzyszyły wypowiedzi ekspertów omawiających sytuację ekonomiczną krajów Skandynawskich i Polski w szerokiej perspektywie światowej gospodarki: Carstena Brøchner Thing, Dyrektora Zarządzającego - Danske Bank Oddział w Polsce; Kjella Arne Nielsena, Dyrektora Innovation Norway, Pera Hammarlunda, Chief Emerging Markets Strategist, SEB; Marcina Czaplickiego, Ekonomisty Banku PKO oraz Sorena Rodiana Olsena – partnera, Cushman & Wakefield.

10,2 mld EUR

wynosi stan **skandynawskich** kapitałów zainwestowanych z tytułu BIZ na koniec 2014 r.



Raport do pobrania [TUTAJ](#)

Skandynawska innowacyjność w obszarze energii i środowiska

Największym źródłem szkodliwej dla środowiska emisji CO₂ jest tradycyjna energetyka oparta na paliwach kopalnych. Kraje skandynawskie, w których ochrona środowiska jest traktowana priorytetowo, są w czołówce państw pod względem wielkości funduszy przeznaczonych na badania i rozwój w tej dziedzinie, a także wprowadzania innowacyjnych rozwiązań pozwalających na zastosowanie energii z źródeł odnawialnych.



Fot. Sofia Sabel-Fitting, imagebank.sweden.se

Według raportu Eurostatu udział energii ze źródeł odnawialnych w zużyciu energii w UE wzrósł średnio w 2014 roku do 16%, przy czym celem jest osiągnięcie poziomu 20% do 2020 roku. Państwa skandynawskie znacznie przekroczyły ten pułap bijąc unijne rekordy. Największym stopniem wykorzystania energii ze źródeł odnawialnych może poszczycić się Szwecja z udziałem brutto wynoszącym 52,6%, a także Finlandia (38,7%) i

Dania (29,2%). W Norwegii 96% zapotrzebowania energetycznego kraju zaspokaja energia elektryczna produkowana przez 937 elektrowni wodnych.

Szwecja: Innowacyjna energetyka w służbie środowisku naturalnemu

Wykorzystywana w Szwecji energia pochodzi w głównej mierze ze źródeł odnawialnych. Dzięki najnowszym technologiom i bogactwu zasobów naturalnych, Szwecja jest w awangardzie obserwowanego na całym świecie przejścia na bardziej zrównoważone systemy energetyczne. Od czasu kryzysu naftowego na początku lat 70. ubiegłego wieku, kraj ten inwestuje ogromne środki w poszukiwanie alternatywnych źródeł energii. Dzięki zaawansowanym pracom badawczym i wdrożeniowym ropa naftowa dostarcza poniżej 20% szwedzkiej energii, podczas gdy w 1970 roku była źródłem ponad 75% całkowitego zużycia.

Szwecja w dalszym ciągu podejmuje wysiłki na rzecz rozwoju odnawialnych, alternatywnych paliw dzięki czemu jest jednym ze światowych liderów w badaniach nad etanolem. Szwedzcy badacze pracują obecnie nad pozyskiwaniem etanolu z celulozy, który jest nazywany biopaliwem drugiej generacji, gdyż jest bardziej wydajny od etanolu produkowanego ze zbóż i nie wpływa negatywnie na uprawy. W latach 2011-2015 szwedzki rząd przeznaczył na prace badawczo-rozwojowe nad etanolem 130 mln koron.

Duńska „Strategia energetyczna 2050”

Fakt, że emisja dwutlenku węgla osiągnęła ostatnio na świecie rekordowo wysoki poziom, spowodował, iż ambicją rządu

duńskiego jest uniezależnienie się od paliw kopalnych do 2050 roku. Rządowa „Strategia energetyczna 2050” określająca tę transformację przewiduje, że kluczową rolę odgrywać będzie efektywność energetyczna. W końcu oszczędzanie energii stanowi o wiele mniej kosztowną alternatywę niż np. budowa nowych turbin wiatrowych.

Aktualnie około 40-50% zużywanej w Danii energii przepada, dlatego jej efektywne wykorzystanie jest kluczowym zabiegiem, który można wprowadzić we wszystkich obszarach: od rolnictwa, przez biznes, transport, budownictwo, aż po gospodarstwa domowe. Szacuje się, że popyt na energię w 2050 roku będzie znacznie większy niż dziś, ale dzięki zakrojonym na szeroką skalę działaniom zwiększającym efektywność energetyczną, będzie go można zaspokoić mniejszą ilością energii.

Innowacyjne rozwiązania służą naturalnemu środowisku

Duńczycy zakładają, że do 2020 roku zużycie energii brutto spadnie o około 6%. Uda się to osiągnąć głównie dzięki zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań w branżach i sektorach gospodarki mających wpływ na efektywność produkcji energii



elektrycznej i ciepła. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom w systemie produkcji, paliwa kopalne tracą swe dotychczasowe znaczenie, a straty z tytułu konwersji energii będą bardzo małe.

Konieczne jest również wprowadzanie innowacyjnych usprawnień u odbiorcy końcowego, tj. w gospodarstwach domowych i firmach, poprzez zastosowanie wydajniejszych urządzeń elektrycznych i bardziej efektywnych źródeł ogrzewania. Jednym z obszarów, w których zużywa się najwięcej energii, są budynki: około 30-40% ogólnego zużycia energii w Danii przypada na ogrzewanie, wentylację i oświetlenie. Diagnozując i modernizując takie elementy jak okna, system grzewczy czy izolacja budynku, będzie można zapobiec marnotrawieniu energii. Na rozwój sektora R+D, którego zadaniem jest opracowanie i wdrożenie innowacyjnych rozwiązań kluczowych dla efektywności energetycznej, Dania przeznaczona 2% dochodu krajowego brutto, co lokuje ją powyżej średniej unijnej wynoszącej 1,3 proc.

Finlandia: Nowoczesne formy współpracy na rzecz rozwoju czystych technologii

W południowej Finlandii rozwój klastra w sektorze czystych technologii (recykling, efektywność energetyczna, gospodarka wodna, odkażanie gleby), pomógł przekształcić region we flagowe centrum technologii środowiskowej kraju. Współpracujące między sobą firmy udoskonalają produkty i procesy, dzięki czemu udało się stworzyć wyjątkowe środowisko innowacyjne. Katalizatorem tego przedsięwzięcia była inwestycja o wartości 1,5 mln EUR pochodzących ze środków UE, która pomogła przekonać 20 przedsiębiorstw z branży czystych technologii do przeniesienia siedziby do miasta Lahti, co do-

prowadziło do powstania 170 nowych miejsc pracy i zapewniło kolejne 30 mln EUR inwestycji. Centra promują wzrost działalności gospodarczej w pokrewnych dziedzinach, a wspólnie reprezentują 60% fińskiej działalności w sektorze czystych technologii i 80% w sektorze badawczym.

Norwegia: „Zielona bateria” Europy

Norweskie białe złoto to energia pochodząca z wodospadów, wykorzystywanych do potrzeb wytwórczości już od kilkuset lat. Jednak najbardziej dynamiczna faza rozwoju przemysłu hydroenergetycznego przypadła na lata 1960te i 70te.



Fot. Wojciech Koziejowski

Wymagany poziom produkcji energii został osiągnięty dzięki wypracowanym rozwiązaniom i inwestycjom. Tym samym, energia produkowana przez 937 elektrowni wodnych zaspokaja obecnie aż 96% energetycznych potrzeb kraju. Lokuje to Norwegię na szóstym miejscu na świecie pod względem ilości wytwarzanej energii, przy wykorzystaniu elektrowni wodnych, co zważywszy na zaledwie 5 milionów mieszkańców, jest bardzo dobrym wynikiem.

Norwegia może jednak dostarczyć o wiele więcej energii, stając się „zieloną baterią” dla Europy. Innowacyjne rozwiązanie stojące za koncepcją „zielonej baterii” to magazynowanie nadmiaru energii elektrycznej pochodzącej z coraz liczniejszych farm słonecznych i wiatrowych, z możliwością uwolnienia jej do sieci dystrybucyjnych w momencie zwiększonego zapotrzebowania.

Prace nad tym rozwiązaniem są prowadzone na Norweskim Uniwersytecie Nauki i Technologii (NTNU), gdzie powstało specjalne laboratorium hydroelektroniczne badające możliwość wykorzystania powstających przepięć pneumatycznych do magazynowania energii.

Strategia przyjęta przez Norwegów by uzyskać wysokie moce wytwórcze, opiera się na rozbudowie, optymalizacji i modernizacji istniejących obiektów, co jest znacznie szybszą drogą, niż realizacja nowych inwestycji.

Badania, innowacje, rozwój – działania z myślą o przyszłości

O wysokim zaangażowaniu państw skandynawskich w badania i rozwój sektorów związanych z energetyką odnawialną świadczy także miejsce tych krajów w opublikowanym ostatnio Global Energy Architecture Performance Index 2016 (EAPI), który został opracowany przez Światowe Forum Ekonomiczne. Trzy kraje skandynawskie (Norwegia, Szwecja, Dania) znajdują się w pierwszej piątce, zaś Finlandia na drugім miejscu na świecie, w zakresie funkcjonowania krajowych systemów energetycznych, wśród 126 państw świata.

Innowacyjny potencjał Skandynawii
poczytaj więcej

RAPORT: Przedsiębiorcy stawiają na odpowiedzialne gospodarowanie odpadami



Ponad 75 proc. firm jest skłonnych dostosować swoje produkty lub usługi, aby zwiększyć poziom recyklingu – wynika z badania zrealizowanego przez PBS na zlecenie Stena Recycling. Przedsiębiorcy przywiązują coraz większą uwagę do prowadzenia działalności w sposób zrównoważony, a ponad połowa z nich traktuje podniesienie efektywności gospodarowania odpadami jako priorytet.



Zrównoważone gospodarowanie odpadami zyskuje w Unii Europejskiej na znaczeniu. Rosną wymagania środowiskowe, podejmowane są kroki mające na celu wprowadzenie gospodarki o obiegu zamkniętym, wzrasta świadomość ekologiczna. Wszystko to ma bezpośredni wpływ na działalność firm w Polsce.

– *Przedsiębiorcy zaczęli łączyć efektywność gospodarowania odpadami z odpowiedzialnością i obu aspektom nadają coraz większe znaczenie. Jak wynika z przeprowadzonego badania, wymierne korzyści z takiego podejścia dostrzegają średnie i duże firmy, zarówno pochodzące z branży przemysłowej, produkcyjnej, jak i usługowej. Są to korzyści, które definiują zrównoważoną działalność – mówi Piotr Bruździak, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu w Stena Recycling.*

Optymalizacja ze względów środowiskowych

W badaniu PBS, respondenci – osoby odpowiedzialne za zarządzanie odpadami w firmie – zostali zapytani co wpływa na decyzję przedsiębiorstw o optymalizacji procesu gospodarowania odpadami. W średnich firmach okazały się być to przede wszystkim wymogi ustawodawcze oraz względy środowiskowe, które uzyskały po ok. 1/3 odpowiedzi. W przypadku dużych firm zdecydowanie wyróżnione zostały względy środowiskowe (54 proc. odp.), podczas gdy na wymogi ustawodawcze wskazało 14 proc. badanych. Pozytywny bilans finansowy gospodarki odpadami oraz polityka wewnętrzna firmy odgrywają niewielką rolę zarówno w przypadku średnich jak i dużych przedsiębiorstw. Wyraźna różnica w podejściu dużych firm do znaczenia wymogów ustawodawczych wynika z częstszego, niż ma to miejsce w przypadku średnich przedsiębiorstw, zlecania raportowania środowiskowego firmom zewnętrznym.

Przedsiębiorstwa wskazały, że odpowiedzialne gospodarowanie odpadami przynosi głównie korzyści ekologiczne (2/3 badanych). Średnie firmy częściej podkreślały jednak znaczenie korzyści finansowych, podczas gdy duże – pozytywny wpływ na lokalną społeczność.

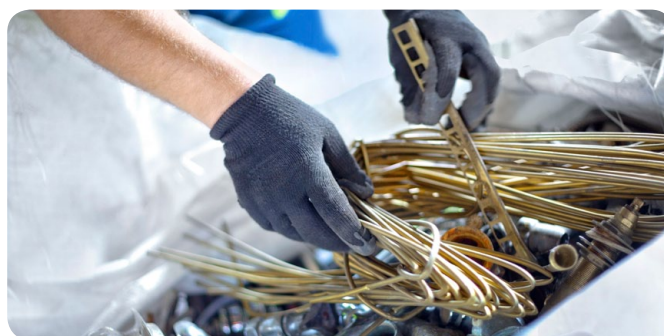
Tak, dla zwiększenia poziomu recyklingu

Podniesienie efektywności gospodarowania odpadami znalazło się na liście priorytetów u 59 proc. firm. Jak się okazuje, większość przedsiębiorstw jest skłonnych dostosować używane w produkcji materiały lub świadczone przez siebie usługi, aby zwiększyć poziom recyklingu. Dotyczy to 74 proc. średnich i aż 90 proc. dużych firm. Co więcej – gotowość rozważenia poniesienia dodatkowych kosztów inwestycyjnych wyłącznie w celu maksymalizacji wskaźnika recyklingu deklaruje 45 proc. średnich oraz aż 68 proc. dużych przedsiębiorstw.

Sprostanie nowym regulacjom prawnym

Badanym firmom zadano również pytanie jakie największe wyzwanie przewidują w obszarze gospodarki odpadami w swojej branży w najbliższych latach. Najczęściej wskazywaną odpowiedzią przez średnie i duże przedsiębiorstwa było sprostanie nowym regulacjom prawnym i raportowanie odpadowe (42 proc. odpowiedzi). Na kolejnych miejscach znalazły się m.in. dostosowanie produkcji do ograniczenia ilości wytwarzanych odpadów (32 proc.) oraz zastosowanie nowych technologii usprawniających gospodarowanie odpadami (28 proc.).

Jako cele lub priorytety na najbliższe lata związane z gospodarowaniem odpadami średnie firmy wskazywały najczęściej: optymalizację kosztów (50 proc. odpowiedzi), poprawę logistyki gospodarowania odpadami (31 proc.) oraz zwiększenie poziomu recyklingu (30 proc.). Duże firmy z kolei podkreślały w pierwszej kolejności poprawę logistyki gospodarowania odpadami oraz zwiększenie poziomu recyklingu (po 42 proc. odpowiedzi), dalej optymalizację kosztów (32 proc.).



– *Większość przedsiębiorców choć nie obawia się zaostreżenia przepisów dot. gospodarowania odpadami, świadoma jest wyzwań jakie to za sobą niesie. Poprzez stosowanie odpowiednich rozwiązań możliwe jest nie tylko sprostanie rosnącym wymaganiom, ale również optymalizacja procesu gospodarowania odpadami, co przekłada się na wymierne korzyści biznesowe – komentuje ekspert Stena Recycling.*

Badanie zrealizowano przez PBS na zlecenie Stena Recycling techniką CATI oraz CAWI w styczniu 2016 r. Przeprowadzono je na próbie 330 firm: 280 średnich oraz 50 dużych. Pełny raport, zawierający więcej wyników, dostępny jest do pobrania na www.stenarecycling.pl

Duński biznes w Polsce – innowacyjny i z wartościami

–wywiad z Jackiem Siwińskim, dyrektorem generalnym VELUX Polska



Jacek Siwiński

Firma VELUX obecna jest w Polsce od ponad 25 lat. Jakie były początki? Jaka przyszłość?

Przez ostatnie 25 lat przeszliśmy długą drogę - od małego biura, do czterech fabryk i pozycji największego producenta i eksportera okien w Polsce. Kiedy rozpoczynaliśmy działalność Polacy nie znali takiego produktu jak okno dachowe. Zaczęliśmy zatem budować rynek okien dachowych, na-

wiązaliśmy współpracę z dystrybutorami i wykonawcami. Z roku na rok umacniamy naszą pozycję. Polska jest ważnym krajem dla Grupy VELUX, która w ciągu ostatnich czterech lat zainwestowała w modernizację i rozwój naszych zakładów prawie 500 mln zł zatrudnia tu ponad 3500 osób. Okna produkowane w Gnieźnie, Namysłowie i Wędkowach trafiają głównie na rynki Europy Zachodniej. Przyszłość to zwiększanie potencjału produkcyjnego i rozwój eksportu. To również aktywne uczestnictwo firmy w rozwoju społeczności lokalnych, gdzie jesteśmy największym pracodawcą.

Jaką rolę odgrywa w rozwoju firmy innowacyjność?



Nasza firma mogła zaistnieć na rynku, dzięki pomysłowości i wiedzy naszego założyciela, Duńczyka Villuma Kann Rasmussena, który wynalazł współczesne okno dachowe i udoskonalał je przez kolejne

dziesięciolecia. Innowacjom Kann Rasmussena zawsze przyświecał jakiś aspekt społeczny, np. rozwiązanie problemu braku mieszkań, poprawa energooszczędności, poprawa bezpieczeństwa domowników, mniejsze oddziaływanie produktu na środowisko itp. To jest typowe dla firm o duńskich korzeniach i wynika z silnego systemu wartości, jednocześnie stanowiąc doskonały fundament do budowania silnej firmy. Obecnie, firma VELUX jest światowym liderem w branży stolarki okiennej. Świadczy o tym nie tylko skala produkcji i sprzedaż okien, lecz przede wszystkim jej innowacyjność. Od 75 lat VELUX wyznacza trendy w rozwoju branży na świecie i w Polsce. Firma ma na swoim koncie wiele wynalazków, które zmieniły oblicze dzisiejszych domów oraz jakość życia ludzi w budynkach. Na przykład zawias obrotowy umożliwił popularyzację okien dachowych. Miliony domów zyskały możliwość adaptacji poddaszy do celów mieszkalnych. W ostatnich latach spopularyzowały się okna do płaskich dachów, które wprowadziliśmy jako pierwsi na polski rynek ponad 11 lat temu. W 2013 roku zadebiutowała na polskim rynku Nowa Generacja okien dachowych. Dzięki zastosowaniu nowej technologii okna stały się bardziej energooszczędne przy jednoczesnym zwiększeniu powierzchni przeszklenia, co daje więcej światła i lepszy bilans energetyczny. O innowacyjności świadczy 18 patentów zgłoszonych przy opracowaniu Nowej Generacji.

Działalność na rzecz środowiska i ograniczenia zużycia energii to kluczowe aspekty, które znalazły się w lokalnym raporcie CSR 2016. Jakie znaczenie mają one w strategii firmy?



Fabryka okien Velux Gniezno

Dbłość o środowisko, wynikająca wprost z zakorzenionych wartości firmy, znajduje odzwierciedlenie w podejściu do produktów i do zarządzania w naszej firmie. Produkty VELUX są nie tylko innowacyjne, lecz także przyjazne dla środowiska całym cyklu życia. Tworząc

produkty stosujemy analizę Cyklu Życia Produktu (LCA), która uwzględnia wpływ naszych produktów na klimat i środowisko począwszy od zakupu surowców przez produkcję i użytkowanie, aż po ich utylizację. Wynik analizy daje podstawę do ich udoskonalania. Przykładem jest Nowa Generacja okien dachowych, która ogranicza zużycie energii, umożliwia lepsze doświetlenie wnętrza, a także gwarantuje niezwykle komfort użytkowania.

Wyrazem troski o środowisko naturalne jest również ogłoszona w 2009 roku globalna strategia klimatyczna, której celem jest obniżenie do roku 2020 własnej emisji CO₂ o połowę. Osiągnięcie tego celu jest uwarunkowane efektywnym zarządzaniem energią w zakładach produkcyjnych. Polskie fabryki VELUX dołączyły w 2015 roku do nielicznego grona przedsiębiorstw posiadających system zarządzania energią zgodny z ISO 50001. Spełniły tym samym wymogi dyrektywy unijnej odnośnie efektywności energetycznej przedsiębiorstw.

Firma VELUX angażuje się w różne programy badawcze i edukacyjne na rzecz kształtowania postaw ekologicznych. Czy mógłby Pan przybliżyć nam ten obszar działalności firmy?

Firma VELUX od lat zajmuje się aktywną promocją nowoczesnego i energooszczędnego budownictwa. Jedną z takich globalnych inicjatyw jest współtworzenie koncepcji Domów Aktywnych, w których zachowana jest równowaga pomiędzy niskim zużyciem energii, zdrowym klimatem wewnętrznym i ograniczeniem negatywnego wpływu na środowisko. Edukujemy w tym zakresie zarówno inwestorów, jak i szeroko pojętą branżę. Zbudowaliśmy 24 obiekty referencyjne. Domy poddawane są regularnym pomiarom zużycia energii i innych parametrów w naturalnych warunkach. Wyniki służą do wprowadzania udoskonaleń w produktach oraz opracowywaniu wskazówek do projektowania całych budynków.

Czy w jakiś specjalny sposób świętujecie swoje 75-lecie?

Obchody mają charakter międzynarodowy i zakładają wiele aktywności, w tym wydarzenia wewnętrzne, jak też akcje społeczne. Jedną z takich inicjatyw jest projekt Natural Light. Wspólnie z organizacją społeczną Little Sun, zleciliśmy opracowanie lampy solarnej, aby dostarczyć ją tam gdzie elektryczność jest wciąż nieosiągalnym luksusem. W wyniku konkursu wybrano projekt lampy opracowany przez studentów z Argentyny, wyprodukowano 14 500 lamp, i przekazano je na rzecz społeczności w Senegal, Zambii i Zimbabwie. Po zapadnięciu zmroku dostarcza ona stałe i pewne światło.

JULA W POLSCE

Szwedzka Julia podbiła serca Polaków swoją odmiennością.

Wielu kojarzy ją przede wszystkim z bogatym asortymentem produktów do domu, ogrodu, remontu i wypoczynku. Jednak ten nietypowy dla polskiego rynku koncept ma do zaoferowania o wiele więcej niż nam się wydaje.



Tomasz Wienke - Country Manager Julia Poland

Wiemy już, że Julia to zupełnie odmienny format sklepu z szerokim asortymentem. Czy jest jednak coś więcej, co powinno zachęcić konsumentów do odwiedzenia marketu?

Julia to przede wszystkim jakość. Jakość ma ogromne znaczenie w każdym obszarze i na każdym etapie naszej działalności, poczynając od procesu produkcji i wyboru dostawców po obsługę

klienta. Kontrola etapu produkcji jest szczególnie istotna, ponieważ w naszej ofercie przeważają artykuły produkowane wyłącznie dla Julia.

Już na etapie doboru materiałów do produkcji towarów kierujemy się wysokimi normami jakości. Inny aspekt jakości w Julia to użyteczność produktów. Istotą naszej oferty są produkty marek własnych, które gwarantują dobrą relację jakości do ceny. Innymi słowy klienci dostają produkt dobrej jakości w rozsądnej cenie. Produkty oferowane w polskich multimarketach podlegają dokładnie tym samym, surowym normom jakościowym, które obowiązują na rynku szwedzkim. Relacja jakości do ceny jest dla nas wyznacznikiem efektywności naszych działań. Oczywiście zawsze może się zdarzyć konieczność wymiany lub zwrotu towaru, dlatego dla komfortu naszych klientów zapewniamy liberalną politykę zwrotów oraz sprawny serwis gwarancyjny.

Format naszych sklepów to inny aspekt jakości w rozumieniu Julia.

Jego celem jest stworzenie przyjaznego klientowi miejsca, w którym łatwo znajdzie wszystko pod jednym dachem. Wiemy, że czas jest cenny, dlatego pomagamy go oszczędzać. Klient nie musi krążyć między sklepami, stać w kilku kolejkach. U nas naprawdę można znaleźć większość potrzebnych produktów, a tym samym oszczędzić wiele czasu.

Wspomniał Pan o wymogach jakościowych poczynając od etapu produkcji. Jak wygląda kontrola procesu produkcji?

W Julia mamy specjalne laboratorium, w którym testujemy nasze produkty, a w szczególności wszystkie prototypy. Na przykład w procesie kontroli jakości produktów wykorzystujemy innowacyjny skaner rentgenowski XRF. To urządzenie w prosty i szybki sposób analizuje skład produktu na poziomie pierwiastków.

Przeprowadzony jakiś czas temu test jednego z produktów, którego zakup już miał zostać finalizowany, wykazał obecność niedozwolonego pierwiastka. Dzięki temu udało się odpowiednio wcześniej zareagować i uniknąć zastosowania niedozwolonego składnika w tym produkcie. To urządzenie to inwestycja, która daje nam dodatkową kontrolę i wiedzę. Ponadto, dostawcy zdają sobie sprawę z tego, że mamy możliwość szybkiego i łatwego przeprowadzenia testów.

Jakość to również obsługa klienta, czy Julia ma się czym pochwalić w tym obszarze?

Tak, tu także stawiamy na jakość. To klienci są sercem naszej działalności, dlatego staramy się o nich szczególnie dbać. W każdym markecie znajdują się przyjaźnie nastawieni pracownicy, którzy chętnie służą pomocą nie tylko przy znalezieniu produktów, ale również potrafią doradzić przy zakupie. Stale monitorujemy jakość obsługi klienta wyrażaną opiniami klientów jak i specjalnymi badaniami. Np. w badaniu tajemniczego klienta sieci Julia w Polsce uzyskaliśmy wysoki wynik – aż 92,1% – co potwierdza, że nasze starania są skuteczne, zauważane i doceniane przez klientów. W tym roku już po raz kolejny odebraliśmy nagrodę „Gwiazda Jakości Obsługi”. To również dowód, że nasza obsługa cieszy się dobrą opinią wśród klientów, którzy odwiedzili nasz market. Zapraszamy do Julia!

179,-
Taniej o 20 zł

1,-

Kup koszyk pinikowy i odbierz koc za 1 zł!

Oferta obowiązuje od 27.06.2016 do 31.07.2016 r, lub do wyczerpania zapasów.
Regulamin dostępny na stronie jula.pl.

Nr art: 958-035

Nr art: 956-178

GoodMan – where GOOD people count



Martina Ruddy – Dyrektor Zarządzający

Od 16 lat pracuję w branży rekrutacyjnej w Polsce wspomagając firmy z kapitałem zagranicznym i polskim, w rekrutowaniu specjalistów na stanowiska średniego i wyższego szczebla. Będąc właścicielką firmy GoodMan Doradztwo Personalne dokładam wszelkich starań, aby profesjonalnie reprezentować naszych klientów w bezpośrednim kontakcie z najlepszymi kandydatami.

Obecnie jestem świadkiem zmieniającego się trendu na rynku pracy. Poprawiająca się sytuacja gospodarcza w Polsce sprawia, że firmy chcą zatrudniać kolejnych pracowników, konkurując między sobą o najlepszych kandydatów. Prawdziwym wyzwaniem dla pracodawców w najbliższym czasie będzie moim zdaniem nie tylko pozyskanie, ale i utrzymanie wykwalifikowanych kadr.

Opierając się na dogłębnej wiedzy na temat polskiego rynku pracy oraz posiadając dopracowane i skuteczne metody rekrutacji, zespół konsultantów GoodMan pod moim kierownictwem po-

dejmuje się najtrudniejszych wyzwań. Naszym celem jest zawsze odnalezienie właściwego kandydata pod kątem określonych potrzeb naszych klientów. Najlepszą rekomendacją naszych usług jest lista referencji udzielona przez firmy, z którymi dotychczas współpracowaliśmy. Wśród naszych klientów szczególnie ważne miejsce zajmują firmy skandynawskie. Profesjonalizm, rzetelność i etyka w businessie to cechy, które bardzo wysoko cenię współpracując z firmami z Danii, Szwecji, Finlandii czy Norwegii.

Serdecznie zapraszam do skorzystania z oferty GoodMan. Jesteśmy nie tylko specjalistami w rekrutacji, ale służymy naszym klientom kompleksową wiedzą na temat rynku, będąc wiarygodnym partnerem w biznesie. Współpracując z GoodMan nasi klienci oszczędzają czas oraz pieniądze mogąc skupić się na rozwijaniu swojej podstawowej działalności.

Zachęcam do kontaktu. Chętnie odpowiem na pytania dotyczące obecnej sytuacji na polskim rynku pracy. Zapoznam się z Państwa aktualnymi potrzebami oraz zaproponuję konkretne rozwiązania.

*Kontakt: Martina Ruddy
Dyrektor Zarządzający*

tel. + 48 516 062 001

e-mail: m.ruddy@goodmanpolska.com

www.goodmanpolska.com

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

REKLAMA



Sheraton Catering – Pasja. Perfekcja. Doświadczenie.

Gotowanie to nasza pasja. Wierzimy, że każdy detal ma znaczenie. Szef kuchni hotelu Sheraton Warsaw, zespół pasjonatów oraz profesjonalne zaplecze cateringowe to gwarancja perfekcyjnego menu i serwisu kelnerskiego. Działamy na terenie całej Polski.

Dowiedz się więcej na: sheratoncatering.pl

spg
Starwood
Preferred
Guest

©2016 Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. All Rights Reserved. Preferred Guest, SPG, Sheraton and their logos are the trademarks of Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. or its affiliates. For full terms and conditions, visit sheraton.pl

■ PRAWO – OKIEM EKSPERTA

NOWA USTAWA O INWESTYCJACH W ELEKTROWNIE WIATROWE PODPISANA PRZEZ PREZYDENTA



MAGNUSSON



Tomasz Rysiak, Magnusson

Preferencje rządu w zakresie inwestycji w energetykę znalazły wyraz w nowej ustawie w zakresie inwestycji w elektrownie wiatrowe przewidującej regulację ograniczającą możliwość i opłacalność inwestycji w zakresie energetyki wiatrowej.

Dwoma głównymi zmianami wprowadzanymi przez nową ustawę o inwestycjach

w elektrownie wiatrowe są nowe wymogi w zakresie planowania inwestycji w elektrownie wiatrowe oraz potencjalnie podwyższenie obciążeń podatkowych inwestorów.

Nowe wymogi w zakresie planowania inwestycji obejmują przede wszystkim możliwość inwestowania w budowę elektrowni wiatrowych jedynie w lokalizacjach dla których plan zagospodarowania przestrzennego przewiduje tego rodzaju inwestycje, zaostrzone wymogi w zakresie odległości masztu od nieruchomości mieszkaniowych czy też wprowadzenie wojewody jako podmiotu uczestniczącego w procedurze wydawania decyzji lokalizacyjnych.

Na potencjalnie podwyższenie obciążeń podatkowych inwestorów w elektrownie wiatrowe może wpłynąć zmiana definicji „budowli” w rozumieniu ustawy prawo budowlane, która to definicja znajduje bezpośrednie zastosowanie do ustalenia przedmiotu opodatkowania podatkiem od nieruchomości. Przedmiotowa zmiana dotyczy usunięcia sformułowania „elektrowni wiatrowej” z przykładowej listy urządzeń technicznych których części budowlane stanowią budowle w rozumieniu prawa budowlanego. W dotychczasowym stanie prawnym, jedynie części budowlane elektrowni wiatrowych (np. fundamenty, maszt) były opodatkowane podatkiem od nieruchomości. Jednocześnie, urządzenia techniczne (np. wiatrak, prądnica itp.) stanowiące zazwyczaj większą część wartości elektrowni wiatrowej nie były traktowane jako budowle i tym samym nie były opodatkowane podatkiem od nieruchomości. Teoretycznie, usunięcie elektrowni wiatrowej z przykładowej listy urządzeń technicznych samo w sobie nie przesądza o opodatkowaniu całej elektrowni wiatrowej podatkiem od nieruchomości (jest to bowiem lista przykładowa). Jednakże, przepisy ustawy zawierają przepisy przejściowe w zakresie podatku od nieruchomości co potwierdza, że celem ustawodawcy było podwyższenie obciążeń podatkowych dla inwestorów w elektrownie wiatrowe.

Tomasz Rysiak, Radca Prawny / Partner
Magnusson, Warszawa
tomasz.rysiak@magnussonlaw.com

Wiadomości ze Skandynawii

Nowa strategia norweskiego rządu w sprawie współpracy z Polską



Fot. Robert Bryndza

Norweski rząd Erny Solberg opracował strategię współpracy z Polską i dalszego rozwoju stosunków dwustronnych między naszymi krajami. Strategia ta przewiduje 15 kluczowych obszarów, w których Polska i Norwegia mogą zacieśnić współpracę. Szczególną rolę we współpracy z Norwegią grają także fundusze EOG, których Polska od jakiegoś czasu jest aktywnym beneficjentem. *Polska stała się ważnym partnerem dla Norwegii. W ostatnich latach uderzające było jej pokojowe przejście do ustroju demokratycznego, politycznej stabilizacji i wzrostu ekonomicznego* – czytamy rządowej strategii.

Norweski Mechanizm Finansowy i Mechanizm Finansowy EOG: Współpraca na rzecz Europy ekologicznej, konkurencyjnej i sprzyjającej włączeniu społecznemu

W maju 2016 rząd norweski i UE podpisały umowę dotyczącą nowego wsparcia Norwegii dla najmniej zamożnych państw w EOG. Norwegia będzie przekazywać ok. 3,3 mln koron (ok. 391,4 mln euro) rocznie w latach 2014-2021. Polska pozostanie największym beneficjentem środków norweskich i EOG - alokacja przewidziana dla naszego kraju to 809,3 mln euro. W nowej edycji wspierane będą przede wszystkim inicjatywy w dziedzinie innowacji, badań i edukacji. Wśród kluczowych obszarów tematycznych znajdują się również: bezpieczeństwo energetyczne, zmiany klimatyczne i zwiększona współpraca pomiędzy Polską a krajami-darczyńcami w zakresie wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych.

W Skandynawii znajdują się jedne z najlepszych systemów energetycznych na świecie

Według najnowszego, opublikowanego przez Światowe Forum Ekonomiczne raportu Global Energy Architecture Performance Index 2016 (EAPI), trzy kraje skandynawskie znajdują się w czołowej piątce na świecie w zakresie funkcjonowania krajowych systemów energetycznych. Wśród 126 państw świata, w których analizie poddano ich zdolność do dostarczania bezpiecznej, niedrogiej i zrównoważonej energii, najwyższe notowania zdobyła Szwajcaria. Na kolejnych pozycjach plasują się kolejno Norwegia, Szwecja, Francja i Dania. Finlandia znalazła się na pozycji 12., natomiast Polska zajęła miejsce 41.



Fot. Piotr Hajda

Sztokholm przyciąga specjalistów z zagranicy

Nowy raport opracowany przez LinkedIn i Urząd Miasta Sztokholm pokazuje, że stolica Szwecji jest liderem w pozyskiwaniu krajowych i międzynarodowych talentów, zwłaszcza w zakresie umiejętności teleinformatycznych. Raport jest wynikiem dogłębnej analizy sztokholmskiego rynku pracy. Aby przedstawić dynamikę tego rynku, LinkedIn przeanalizował prawie półtora miliona zgromadzonych profili osób zarejestrowanych w regionie Sztokholmu. Rezultaty badań ukazują Sztokholm jako ekonomiczny hub dla talentów w dziedzinie technologii.

Na Uniwersytecie Kopenhaskim otwiera się najbardziej zaawansowane laboratorium badań powietrza w Europie

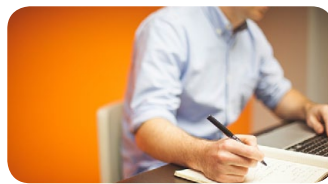


Fot. Marta Muszyńska-Jorczyk

Infuser - duńskie przedsiębiorstwo typu spin-out otwiera na Uniwersytecie w Kopenhadze laboratorium do badań jakości powietrza, które zgodnie

z oczekiwaniami ma być najbardziej zaawansowaną jednostką badawczą tego typu w Europie, a być może także na świecie. Infuser, wyspecjalizowany w dostarczaniu rozwiązań dla badania jakości powietrza, jest producentem zaawansowanych rozwiązań kontroli zanieczyszczenia powietrza, które zostały opatentowane przez Uniwersytet. Uruchamiane obecnie nowoczesne laboratorium ma powierzchnię około 400 metrów kwadratowych.

Fińskie startupy otrzymują najwięcej kapitału podwyższonego ryzyka w Europie



Fot. absfreepic.com

Według danych fińskiego stowarzyszenia Venture Capital Association (FVCA), wysokość kapitału podwyższonego ryzyka otrzymywana przez przedsiębiorstwa typu startup i spółki w fazie wzrostu w

Finlandii, w odniesieniu do PKB jest najwyższa w Europie. Indeks wydajności zrzeszającego skandynawskie firmy w fazie wzrostu klubu Nordic Venture Network (NVN), wskazuje na bardzo dobre wyniki w zakresie inwestycji w skandynawskie firmy na wczesnym etapie rozwoju – wg. danych przyniosły one większe zyski niż porównywalne indeksy spółek znajdujących się na giełdzie.

Espoo w Finlandii najbardziej zrównoważonym miastem w Europie. Skandynawia w czołówce rankingu

Espoo w Finlandii plasuje się najwyżej spośród 140 europejskich miast o liczbie mieszkańców powyżej 100 tysięcy w najnowszym rankingu zrównoważonego rozwoju. Badanie poświęcone wyzwaniom zrównoważonego rozwoju w europejskich miastach zostało przygotowane na potrzeby holenderskiej prezydencji w UE w pierwszej połowie 2016 roku. W ogólnym ujęciu, za najbardziej zrównoważone uznano miasta na północy Europy. Pierwszą „trójkę” w rankingu stanowią fińskie Espoo, Sztokholm w Szwecji oraz Monachium w Niemczech. Kolejna w rankingu jest stolica Danii – Kopenhaga, za nią plasuje się Luksemburg. W czołówce najbardziej zrównoważonych miast znajdują się także inne skandynawskie miasta: Linköping (poz.5) w Szwecji a także Helsinki (7) Tampere (8), Umeå (9) i Oulu (12) w Finlandii.

SPCC e-magazyn: Skandynawsko-Polska społeczność biznesowa online!

SPCC e-magazyn jest dystrybuowany wśród szerokiej grupy czytelników zainteresowanych informacjami o skandynawsko-polskim rynku: ponad 370 firm członkowskich SPCC, pozostałe skandynawskie firmy działające w Polsce, instytucje otoczenia biznesu oraz media. Dlatego też magazyn oferuje wspaniałe możliwości dla firm, które pragną promować swój biznes wśród kluczowej grupy odbiorców reprezentujących skandynawsko-polską społeczność biznesową.

Następny numer e-magazynu ukaże się we wrześniu, materiały można przysyłać do 9 września 2016 r.

Oferujemy możliwość publikacji artykułów, wywiadów oraz reklam.

Jeżeli są Państwo zainteresowani współpracą, prosimy o kontakt z Sylwią Wojtaszczyk-Ciąćka:

swojtaszczyk@spcc.pl, tel. 22 849 74 14.

Cennik reklam i artykułów dla firm członkowskich SPCC