

SPCC e-magazyn

Nr 03/2016



fot. Michał Bajera

Szanowni Państwo,

Witamy serdecznie po wakacyjnej przerwie. Na drugą połowę roku zaplanowaliśmy dużo ciekawych wydarzeń i innych aktywności. Szczególnie chcemy zwrócić Państwa uwagę na konferencję dedykowaną innowacyjnym rozwiązaniom skandynawskich firm w Polsce, która odbędzie się 27 października w Warszawie.

W bieżącym numerze e-magazynu znajdą Państwo kolejną porcję informacji o innowacyjności skandynawskich firm, tym razem koncentrujemy się na obszarze telekomunikacji i nowych technologii. Zapraszamy do zapoznania się z wywiadem, który przeprowadziliśmy z Michaeliem Björnem, Kierownikiem Działu Badań w Ericsson specjalnie do e-magazynu.

Mam nadzieję, że będzie to dla Państwa ciekawa lektura.



Carsten Nilsen, Przewodniczący SPCC

Działania SPCC

Społeczność SPCC

Wiadomości ze Skandynawii

Patroni SPCC

ARPI Group
Outsourcing Solutions

Atlas Copco

DNB

Danske Bank

ELTEL
networks

ERICSSON

GREENCARRIER

Handelsbanken

Kinnarps

onninen

Bank Polski

Radisson BLU
CENTRUM HOTEL WARSZAWA

SEB

VOLVO

Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza to stowarzyszenie ludzi biznesu stworzone przez i dla przedsiębiorców związanych ze Skandynawią. W chwili obecnej SPCC zrzesza 397 członków, co sprawia, że należymy do grona największych izb bilateralnych działających w Polsce. Członkostwo w Izbie to możliwości nawiązywania kontaktów z elitarną grupą osób zarządzających prężnymi firmami skandynawskimi i sposób na znalezienie inspiracji dla każdego, kto dąży do rozwoju swojej firmy.

SPOTKANIA

Będzie nam miło zobaczyć Państwa na:

- Seminarium z DNV: Co w dzisiejszych czasach jest wyznacznikiem sukcesu? Analiza trendów zarządzania na przykładzie ISO 9001:2015, Gdynia, **27 września**
- Speed Business Meeting w Krakowie, **27 września**
- SPCC wizyta w Business Garden i After Summer Business Mixer, Poznań, **29 września**
- Konferencja innowacyjne rozwiązania skandynawskich firm w Polsce, **27 października, Warszawa**

Więcej wydarzeń w **Kalendarzu Spotkań SPCC!**

JUŻ ZA NAMI...

SPCC Family Sports Picnic



FIRMY CZŁONKOWSKIE

Izba zrzesza **397** członków

w tym **372** członków korporacyjnych,
23 honorowych i **2** indywidualnych



145 firm



67 firmy



97 firm



63 firmy

Izba reprezentuje **8** krajów:

■ **5** krajów nordyckich: Danię, Finlandię, Islandię, Norwegię, Szwecję

■ **3** kraje bałtyckie: Estonię, Łotwę i Litwę.

Poznaj nowych członków SPCC
KLIKNIJ TUTAJ!

KONFERENCJA INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA SKANDYNAWSKICH FIRM W POLSCE, 27.10

Innowacyjne rozwiązania skandynawskich firm w Polsce



Skandynawia jest cennym źródłem inspiracji i wiedzy w temacie rozwijania innowacyjnych rozwiązań w różnych obszarach biznesowych i społecznych. Warto zatem korzystać z tych doświadczeń i rozwijać polsko-skandynawską współpracę w tym zakresie. Zapraszamy na konferencję poświęconą skandynawsko-polskiej współpracy biznesowej w rozwijaniu innowacyjności, która odbędzie się w Warszawie 27 października.

KONKURS FOTOGRAFICZNY 2016

WYNIKI KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

Skandynawski styl życia



Otrzymaliśmy około 100 zdjęć konkursowych prezentujących różne aspekty skandynawskiego stylu życia i serdecznie dziękujemy wszystkim uczestnikom za podzielenie się z nami swoimi wrażeniami ze Skandynawii! Zdjęcia pokazują, że Skandynawowie są aktywni i lubią spędzać czas na świeżym powietrzu, szczególnie kiedy mogą cieszyć się piękną, skandynawską przyrodą.

Zwycięskie zdjęcia z konkursu można zobaczyć
TUTAJ

NOWE TECHNOLOGIE, INNOWACYJNOŚĆ ORAZ BADANIA I ROZWÓJ W KRAJACH SKANDYNAWSKICH

Dostęp do Internetu i cyfrowe technologie – dobrem powszechnym

Pod koniec lat 90. nowe technologie telekomunikacyjne (ICT) zaczęły wkraczać w życie zwykłych ludzi. Telefony komórkowe, komputery i Internet otworzyły nowe kanały komunikacji. Wiele badań pokazuje, że państwa skandynawskie przodują w obszarze wykorzystania technologii teleinformatycznych. Dziś prawie każdy mieszkaniec Skandynawii dysponuje dostępem do Internetu – zarówno firmy, jak i gospodarstwa domowe. Kraje skandynawskie znalazły się również w pierwszej dziesiątce rankingu GSMA Mobile Connectivity Index oceniającego zdolność krajów do zapewnienia swoim mieszkańcom dostępu do mobilnego Internetu. Indeks analizuje sytuację w 134 krajach, obejmując zasięgiem badania 95 procent ludności świata. Polska znalazła się na pozycji nr 31. Kraje Nordyckie zajmują najwyższe notowania w rankingu Digital Economy and Society Index ogłoszonym w lutym 2016 roku przez Komisję Europejską. Dania już drugi rok z rzędu jest najlepszym krajem Unii Europejskiej pod względem korzystania z cyfrowych technologii. Dynamiczne postępy w takich dziedzinach jak łączność, umiejętności cyfrowe i usługi publiczne zapewniły z kolei Szwecji i Finlandii miejsca w pierwszej piątce opublikowanego raportu. Prezentowane wskaźniki zawiera ją informacje dotyczące łączności (powszechności, szybkości i przystępności cenowej sieci



Fot. Susanne Walström/imagebank.sweden.se

szerokopasmowych), umiejętności korzystania z Internetu, stopnia wykorzystania jego możliwości (w zakresie np. czerpania wiadomości lub dokonywania zakupów) oraz stopnia zaawansowania kluczowych technologii cyfrowych (faktur elektronicznych, e-handlu czy usług w tzw. „chmurze”) i cyfrowych usług publicznych, takich jak e-administracja i e-zdrowie. Wskaźnik dla Polski osiągnął wartość 0,43, co oznacza pozycję 22. rankingu i jednocześnie siódmą od końca listy (przed Cyprem, Węgrami, Włochami, Grecją, Bułgarią – i wreszcie – ostatnią na liście Rumunią). Średnia wartość wskaźnika dla całej Unii to 0,52.

W Danii inteligentne technologie usprawniają ruch miejski

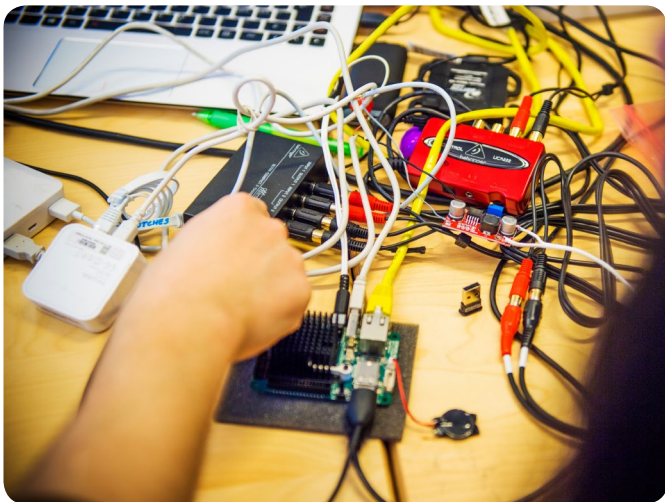
Dania już drugi rok z rzędu zajmie czołowe miejsce w Unii Europejskiej w kategoriach korzystania z cyfrowych technologii – wynika z opublikowanego właśnie najnowszego raportu na temat wskaźnika gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego Komisji Europejskiej (Digital Economy and Society Index – DESI). Zastosowanie technologii cyfrowych ma bezpośrednie przełożenie na zrównoważony rozwój społeczeństwa. Duńska stolica Kopenhaga, zainwestowała w 380 nowych, inteligentnych sygnalizatorów świetlnych, dzięki którym czas dojazdu pasażerów podróży komunikacją miejską skróci się o 5-20%. Trzydziestopięcioletnie sygnalizatory zostaną zastąpione inteligentną sygnalizacją świetlną – zielona fala przysłuży się także rowerzystom, którym podróż do pracy i szkoły zajmą średnio o 10% mniej czasu. Kopenhaga to pierwsze duże miasto w Skandynawii, które dokona wymiany na tak wielką skalę. Sygnalizatory są częścią pakietu inwestycyjnego opiewającego na kwotę 47 mln DKK (6,2 mln euro), którego celem jest uruchomienie w Kopenhadzie inteligentnego, opartego na technologiach cyfrowych systemu ruchu.



Fot. Kim Wyon, VisitDenmark

Sztokholm europejskim liderem pod względem infrastruktury cyfrowej

Autorzy tegorocznego raportu European Digital City Index uznali stolicę Szwecji za trzecie najlepsze w Unii Europejskiej miasto dla startupów a także drugi najlepszy ośrodek dla przedsiębiorstw typu scaleup – czyli startupów będących już po pierwszym etapie rozwoju, w fazie, w której firma osiąga dobry model biznesowy i chce się rozwijać. Szwecję doceniono głównie za poziom istniejącej infrastruktury cyfrowej oraz powszechną znajomość języka angielskiego. Sztokholm pokonał pozostałe skandynawskie miasta: Helsinki, które zajęły pozycję czwartą oraz Kopenhagę na piątym miejscu. Warszawę sklasyfikowano na pozycji 24. Ranking został opracowany w ramach Europejskiego Forum Cyfrowego przez NESTA. Autorzy opracowania podkreślają rolę dużej liczby specjalistów ICT w Sztokholmie, a także dobry dostęp do szybkich łączności szerokopasmowych i światłowodowych. Szwecja od dawna jest jednym z pionierów nowoczesnych technologii i jednocześnie liderem w zakresie innowacji wśród państw członkowskich UE. To właśnie w stolicy Szwecji powstało kilka największych w Europie firm branży cyfrowej, takich jak Spotify, King (twórca Candy Crush) i Mojang (twórca Minecraft). Jest także jednym z trzech krajów przeznaczających najwięcej środków w Europie na badania i rozwój. Nie więc dziwnego, że to właśnie Sztokholm jest jednym z dwóch miast, które już wkrótce będą posiadały dostęp do nowej, bezprzewodowej technologii mobilnej 5G.



Fot. Simon Paulin/imagebank.sweden.se

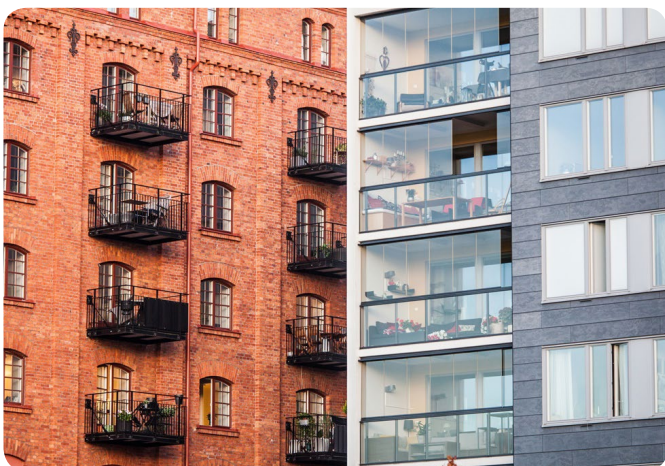
Technologie finansowe i aplikacje mobilne – mocna strona Finlandii

Helsinki, podobnie jak cała Finlandia, dysponują ogromnym potencjałem w obszarze technologii finansowych, które aktualnie są jednym z najbardziej popularnych tematów biznesowych. Finlandia od dawna jest znana ze świetnie prosperującej, zorientowanej na przyszłość branży bankowej oraz najnowocześniejszego know-how w dziedzinie ICT, natomiast Helsinki wnoszą do tej mieszanki pełną energię społeczność startupów. Fińskie społeczeństwo również chętnie odpowiada na innowacyjne rozwiązania – bankowość mobilna jest w tym kraju w powszechnym użyciu a 87% Finów korzysta z usług bankowości internetowej, uznawanych za jedne z najbezpieczniejszych na świecie.

Helsinki i Finlandia mają także bardzo duże doświadczenie na polu tworzenia gier i aplikacji mobilnych. Helsinki, po Dolinie Krzemowej, są drugim najbardziej obfitym źródłem pochodzenia udanych aplikacji mobilnych. Zostało to potwierdzone przez wspólny raport Mozilla i brytyjskiego think tanku Caribou Digital, na temat globalnego otoczenia biznesowego aplikacji dla telefonów komórkowych.

Wynik Finlandii jest zasługą ogromnego sukcesu odniesionego przez gry takie jak Clash of Clans czy Hay Day, wyprodukowane przez firmę Supercell, a także legendarnej już aplikacji Angry Birds firmy Rovio Entertainment. Gra stanowi jeden z największych sukcesów aplikacji mobilnych na świecie, do tej pory gra odnotowała ponad miliard pobrań na wszystkich platformach.

W tym kontekście, koncepcja „grywalizacji”, czyli wykorzystania mechaniki stosowanej w grach do rozwiązań funkcjonujących poza światem gier, jest przez ekspertów oceniana jako potencjalna szansa na tworzenie nowych startupów i innowacji w dziedzinie technologii finansowych.



Polscy specjaliści z branży ICT (teleinformatyki) poszukiwani w Norwegii

Polscy przedsiębiorcy wykazują rosnącą aktywność w branżach związanych z nowoczesnymi technologiami i jednocześnie chętnie korzystają z doświadczeń krajów skandynawskich, które odnoszą olbrzymie sukcesy na tym rynku. SPCC otrzymuje od polskich firm wiele zapytań dotyczących współpracy z partnerami w sektorze ICT w Skandynawii, zaś zorganizowana przez Izbę konferencja, dotycząca możliwości związanych eksportem oraz rozwojem współpracy w branży ICT, cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Uwagę uczestników przyciągnęła Norwegia, która wyraźnie odczuwa brak specjalistów, a jednocześnie obroty w tej dziedzinie wynoszą około 160 miliardów koron norweskich. Teleinformatyka jest trzecim, co do wielkości sektorem norweskiej gospodarki, według danych Instytutu Statystycznego branża ta wykazała 16% wzrost w pierwszym kwartale 2014 r/r. Przy takiej dynamice wzrostu zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników zwiększa się w tempie 4% rocznie, tak więc outsourcing dla norweskich firm z branży ITC jest pilną koniecznością.



Fot. Absfreepic.com

Czy wiesz, że...

- W 1963 roku na 1000 mieszkańców krajów skandynawskich przypadało 230 telefonów. W 2013 roku natomiast na 1000 mieszkańców było już łącznie 1453 abonentów telefonii komórkowej.
- Obecnie poziom dostępu do Internetu we wszystkich państwach nordyckich jest wyższy niż wynosi średnia dla UE, która nie przekracza 80%. Odsetek osób często korzystających z Internetu waha się od 92% w Finlandii do 97% w Norwegii.
- W krajach skandynawskich częstotliwość kontaktów z administracją publiczną przez Internet jest wyższa niż w 17 państwach strefy euro i 27 państwach EU zarówno w przypadku osób fizycznych, jak i przedsiębiorstw, przy czym ci ostatni częściej od osób indywidualnych, decydują się na uzyskanie informacji drogą elektroniczną.
- 88% duńskich internautów wykorzystuje Internet do spraw związanych z bankowością on-line, a 82% dokonuje zakupów w sieci.

WYWIAD Z MICHAIELEM BJÖRNEM, KIEROWNIKIEM DZIAŁU BADAŃ ERICSSON CONSUMERLAB



Ericsson ConsumerLab analizuje ludzkie wartości i zachowania, włącznie ze sposobem w jaki reagują oni na produkty oraz usługi teleinformatyczne (ICT). Na podstawie tych badań, Ericsson przedstawia coroczne „Hot Consumer Trends” (w wolnym tłumaczeniu „Gorące Trendy Konsumenckie”). Rozmawiamy z Michaeliem Björnem, kierownikiem działu badań w Ericssonie, o rezultatach takich badań w kontekście polskim i globalnym oraz kluczach do sukcesu skandynawskiej innowacji.



Michael Björn, Ericsson

Według wielu międzynarodowych wskaźników, Skandynawia, a w tym sama Szwecja, to jedno z najbardziej innowacyjnych i kreatywnych obszarów na całym globie. Duża ilość czynników wpłynęła pozytywnie na możliwości innowacyjne tych krajów i spowodowała, że Skandynawia stała się idealnym środowiskiem dla ciekawości, kreatywności i eksperymentowania. Jak, Pana zdaniem, tradycyjne szwedzkie wartości inspirowały firmę Ericsson?

Kiedy myślimy o szwedzkim środowisku, powinniśmy wspomnieć o Network Society City Index stworzonym przez Ericsson. Bierze on pod uwagę ludzi, biznes i całe społeczeństwo, pokazując jak bardzo jest ono zaawansowane. Tutaj Sztokholm wychodzi na prowadzenie. Jest to wynikiem zjawiska, które określamy mianem social contract, gdzie zarówno prywatny, jak i publiczny sektor wraz ze społeczeństwem starają się stworzyć coś razem. Wspólny wysiłek, jest bardzo ważny i to właśnie on tworzy środowisko idealne dla innowacji.

Sztokholm, jeśli chodzi o wprowadzanie nowych technologii, jest bardzo nowoczesny, nawet przełomowy. Miasto chce zostać światowym numerem jeden i daleko wybiega w przyszłość w tym temacie. Moim zdaniem oddaje to podejście firmy Ericsson.

W jaki sposób Ericsson transferuje szwedzki a nawet skandynawski know-how i innowacyjność na polski rynek?

Przeprowadzamy nasze badania w ponad 40 krajach każdego roku, patrzymy globalnie. Szwecja to niewielki kraj o stosunkowo małej populacji, więc zawsze zerkamy poza granice naszego państwa. Najlepszym dowodem może być to, że zaraz po stworzeniu ConsumerLab'u, od razu pomyśleliśmy o reszcie świata, także o Polsce. Jest to też nasz sposób na rozprzestrzenianie technologii.

Czy biorąc pod uwagę trzon firmy, terazniejszy Ericsson to bardziej firma szwedzka, czy już globalna?

Obie odpowiedzi są poprawne. Jedną z najważniejszych szwedzkich wartości jest otwartość – jesteśmy otwarci na nowych ludzi, odmienne kultury, itd. To ułatwia bycie globalną firmą, w zważywszy na fakt, że operujemy w ponad 180 krajach.

Raport z dziesiątej edycji „Hot Consumer Trends” ukazuje wiele ciekawych odkryć w zakresie tego jak ludzie na całym świecie postrzegają produkty i usługi teleinformatyczne. Jakie jest wasze zdanie o Polsce, w świetle tego raportu?

Polska wygląda na typowe, zaawansowane europejskie społeczeństwo – wskazuje na to część raportu prezentująca zagadnienie dobrostanu (wellness). Niestety, wiele innych wskaźników zawartych w naszym raporcie, nie brało Polski pod uwagę, ale dzięki współpracy zawartej z Uniwersytetem Warszawskim oraz studentami socjologii przeprowadziliśmy osobne badanie, w celu ustalenia trendów konsumenckich w Warszawie. Mieszkańcy Warszawy postrzegają technologię nie tylko jako coś dobrego, zauważają też jej negatywne aspekty. Jesteśmy zmuszeni więc o nich wspomnieć. Jest to typowe spojrzenie zaawansowanego, zindustrializowanego społeczeństwa na tę sprawę.

Jednym z najgorętszych tematów branży ICT jest sieć 5G i proces jej wprowadzenia. Wielu specjalistów twierdzi, że „droga do 5G będzie niepodobna do żadnych wcześniejszych ewolucji technologii sieciowych”. Jakie warunki muszą zostać spełnione by w pełni wykorzystać technologiczne możliwości, które oferuje nam 5G?

Z perspektywy klienta, mówimy przede wszystkim o balansie pomiędzy kontrolowaniem swojego życia, i nie pozwalaniu życiu kontrolować nas. Myślę, że dokładne znaczenie terminu „technologia” to coś, do czego nie jesteśmy przyzwyczajeni. Badania studentów pokazały, że kiedy ludzie zapoznają się z najnowszą technologią, od razu szukają dla niej zastosowania w życiu codziennym. Coś, do czego się przyzwyczajamy, szybko przestaje być przez nas postrzegane za nową technologię – smartfon może być tego najlepszym przykładem.

Polskie społeczeństwo, a wręcz większość populacji całego świata, jest bardzo przyzwyczajona do używania smartfonów. Myślę, że to jest ważny klucz by zrobić krok naprzód. Oznacza to, że mamy pewność siebie, by próbować nowych rzeczy. 5G pozwoli sieci na przesłanie większej ilości informacji, więcej elementów zostanie w sieci, nie wspominając nawet o połączonych, czy autonomicznych samochodach. Jako konsument, możesz mieć inne spojrzenie, i większą chęć wypróbowania nowych możliwości na różnych przedmiotach.

Jak widzi Pan wyzwania, jakie przed konsumentami stawia rozwój najnowszych technologii? Czy trend, w którym konsumenci biorą aktywny udział w tworzeniu treści, w ten sposób stając się prosumentami, się utrzyma?

Trendy, takie jak wpływ sieci na styl życia, wspomniane w naszym Ericsson Hot Consumer Trends 2016, plus coś w rodzaju zbiorowej inteligencji – to ma sens. Ludzie coraz bardziej zdają sobie sprawę, że wartość, którą dostają, jest daleko większą od ilości wysiłku jaki wkładają w bycie częścią tego systemu. Kiedy mówisz o tworzeniu treści, często myślisz o filmikach wrzucanych na YouTube i tym podobnych, a to jednak wiele więcej. Myślę, że ten trend będzie trwać dalej.

Może się tak stać również w perspektywie dziennikarstwa uprawianego przez członków sieci (netizen journalism). Dzięki portalom społecznościowym konsumenci znaleźli siłę oraz sposób na podzielenie się czymś ważnym z daleko szerszą publicznością. Mówię tutaj o informatorach czy kreatorach petycji dostępnych online. Sam nawet jedną podisałem.

WYBRANE ZAGADNIENIA DOTYCZĄCE PRAWNEJ OCHRONY NAZW DOMEN INTERNETOWYCH W POLSCE



MAGNUSSON



Dariusz Piróg

W realiach rynku XXI wieku, żaden przedsiębiorca nie może funkcjonować w oderwaniu od sieci Internet. Każdy produkt, każda usługa istniejąca w sieci przyciąga nowych klientów, a używana przez przedsiębiorcę strona internetowa niewątpliwie stanowić może jego wizytówkę. Co więcej, model reklamowania swojej działalności za pomocą stron www bez wątpienia jest korzystny z punktu widzenia ekonomicznego.



Karolina Ciecieląg

Jednym z elementów reklamowania swoich usług w Internecie jest korzystanie z domen internetowych, które w skrócie można określić jako adres pod którym umieszczona jest strona internetowa prezentująca określone treści. Domena internetowa jest łącznikiem pomiędzy informatycznym światem sieci Internet a przeciętnym użytkownikiem tej sieci, z uwagi na fakt, iż to właśnie wyłącznie poprzez domeny każdy z nas ma szansę zapoznawać się z treściami, które istnieją w sieci www.

Proces rejestracji domeny jest dosyć prosty i nie wymaga spełnienia skomplikowanych procedur. Rejestracja domen, w tym także domen .pl odbywa się na zasadzie „kto pierwszy, ten lepszy”, taki system uniemożliwia rejestrację dwóch domen o takiej samej nazwie. Taki system rejestracji ma również jedną zasadniczą wadę. Nie kontroluje czy podmioty rejestrujące daną domenę posiadają prawo do użycia określonej nazwy domeny. Rejestrator domen nie sprawdza czy podmiot rejestrujący daną domenę posiada prawa do nazwy, którą się posługuje ani czy poprzez rejestrację domeny nie są naruszane prawa osób trzecich.

W polskim prawie można wyróżnić trzy podstawowe reżimy ochrony domeny, która to inkorporuje w siebie prawa własności intelektualnej przysługujące przedsiębiorcy:

- ustawa prawo własności przemysłowej – ochrona znaków towarowych;
- ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji – czyni nieuczciwej konkurencji takie jak m.in. używanie nazwy cudzego przedsiębiorstwa, wprowadzanie w błąd co do pochodzenia towarów bądź usług, blokowanie dostępu do rynku czy pasywne blokowanie domeny;
- kodeks cywilny – ochrona prawa do firmy przedsiębiorcy.

Rejestracji przez osobę trzecią nazwy domeny, którą przedsiębiorca uznaje za naruszającą jego prawa można się sprzeciwić wytaczając powództwo do sądu powszechnego lub do sądu arbitrażowego. Najczęściej wybieranym Sądem specjalizującym się w postępowaniach o naruszenie praw w wyniku rejestracji domen .pl jest Sąd Polubowny ds. Domen Internetowych działający przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji.

Postępowanie przed Sądem Polubownym ds. Domen Internetowych możemy podzielić na trzy etapy: zgłoszenia wniosku przedprocesowego, zapisu na sąd polubowny, którego podpisanie przez obie strony jest konieczne do wszczęcia postępowania, wszczęcie postępowania. Z uwagi na charakter sądu polubownego sprawę rozstrzyga arbiter wybrany przez strony z przedstawionej przez Sąd Polubowny listy arbitrów. Na liście arbitrów Sądu znajdują się wybitni eksperci, zarówno teoretycy, jak i praktycy, z dziedziny własności intelektualnej.

Postępowanie przed Sądem Polubownym trwa około 3-6 miesięcy. Jedną z jego cech jest sprawne postępowanie dowodowe, oparte w szczególności o dowody z dokumentów. Rzadkością w tych postępowaniach jest wyznaczenie rozprawy, pomimo, że regulamin Sądu daje taką możliwość. Wyrok Sądu Polubownego aby mieć moc prawną musi zostać uznany przez właściwy sąd apelacyjny – Sąd Apelacyjny w Warszawie. Po uznaniu wyroku sądu polubownego jest on wykonalny. W przypadku gdy w wyroku Sądu Polubownego Sąd stwierdzi, że poprzez rejestrację danej domeny doszło do naruszenia praw wyłącznych powoda, wyrok ten będzie stanowił podstawę do zmiany abonenta spornej domeny. Zmiana ta dokonywana jest na wniosek kierowany do Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej (NASK), polskiego rejestratora domen .pl.

Z powyższego wynika, że postępowanie przed Sądem Polubownym wydaje się szybką alternatywą dla sądów powszechnych, które nie są wyspecjalizowane w tej gałęzi prawa.

Do Sądu Polubownego w od początku jego istnienia czyli od 2003 r. wypłynęło 950 spraw, wśród których znaczna część zakończyła się wyrokiem Sądu.

Jednym z bardziej kontrowersyjnych wyroków opublikowanych na stronie Sądu jest wyrok w sprawie domeny chatier.pl z dnia 15 marca 2015 r., w którym to Sąd uznał, iż pozwany naruszył prawa Cartier International A.G., szwajcarskiej spółki zajmującej się produkcją towarów luksusowych takich jak m.in. perfumy, zegarki czy kosmetyki, która to spółka uprawniona jest z licznych znaków towarowych Cartier. Wyrok ten był szeroko komentowany ze względu na fakt, iż brzmienie zarówno firmy powoda, jak i jego znaku dość znacznie odbiega od nazwy spornej domeny.

Odzyskanie bezprawnie zarejestrowanej nazwy domeny nie zawsze jest zadaniem prostym, aczkolwiek jeśli przedsiębiorca jest świadomy konieczności rejestracji oraz ochrony swoich praw własności intelektualnej zapewnia sobie znaczące argumenty w walce z podmiotami bezprawnie rejestrującymi domeny.

Myśląc o rejestracji domeny jako o inwestycji biznesowej oprócz klasycznych domen tzw. najwyższego poziomu (np.: .com, .org, .net) czy też krajowych domen najwyższego poziomu (np.: .pl, .de, .co.uk) warto również rozważyć rejestrację tzw. nowych domen najwyższego poziomu, wśród których pojawiają się coraz to nowe rozszerzenia (np. .bike, .fitness czy .university), które niewątpliwie mogą mieć istotny potencjał businessowy.

Autorzy:

Dariusz Piróg, Adwokat/Senior Associate,
Karolina Ciecieląg, Aplikant Adwokacki,
Magnusson, Warszawa

INSTRUMENTY FINANSOWE NEFCO OFERUJĄ WSPARCIE SKANDYNAWSKIM FIRMOM W POLSCE



Pierwsza inwestycja NEFCO w Polsce była dedykowana chemicznemu usuwaniu fosforu w oczyszczalniach ścieków. Zdjęcie: Kemira ©

Nowy, solidny partner dla firm skandynawskich pojawił się na polskim rynku finansowym.

NEFCO (Nordic Environmental Finance Corporation) oferuje współpracę w finansowaniu projektów ochrony środowiska przedsięwziętych przez skandynawskie firmy działające w Polsce. Założona w 1990 roku organizacja będąca w posiadaniu skandynawskich rządów operuje ogromnymi środkami na poczet zarządzających nią państw. Od 1990 roku NEFCO zdążyło już sfinansować kilka polskich inicjatyw, ale organizacja ta wycofała się z kraju w 2004 roku. Sytuacja pozostawała niezmienna, aż do ubiegłego roku kiedy zarząd NEFCO postanowił wrócić do Polski w celu przyspieszenia inwestycji związanych z ochroną środowiska oraz wsparcia nordyckich firm działających na polskim rynku.

„NEFCO to ryzykowny finansista, co oznacza, że podejmujemy dużo większe ryzyko niż komercyjne banki, nawet w najbardziej wymagających makroekonomicznych sytuacjach. Funkcjonujemy na zasadzie dźwigni finansowej dla inwestycji wspierających zrównoważony, ekologiczny rozwój” mówi Mikael Sjövall, Manager ds. komunikacji w NEFCO.

Czystsze środowisko naszym celem

Zgodnie ze statutem, NEFCO wspiera wschodnioeuropejskie projekty mające na celu ochronę środowiska. Właściciele chcą przede wszystkim zmniejszyć zanieczyszczenia i emisje na obszarach sąsiadujących z całym nordyckim regionem. Dofinansowania mogą być dobrym sposobem na zwiększenie produkcji oraz sprzedaży skandynawskich technologii typu cleantech wspierających czystość środowiska w Polsce. Maksymalna granica takiego wsparcia w kształcie pożyczki to 5 mln EUR na pojedynczy projekt.

Dla każdego z finansowanych projektów NEFCO przeprowadza analizę, badając wpływ na środowisko. Następnie klient składa raport poświadczający, jak warunki odnośnie obniżenia szkodliwych emisji zostały spełnione. Dla przykładu, w zeszłym roku projekty ze wsparciem NEFCO obniżyły emisję dwutlenku węgla do atmosfery o 4,3 miliona ton.

„Z naszego punktu widzenia, korzyść dla środowiska to przede wszystkim ograniczanie emisji szkodliwych substancji. Emisje te mogą zostać obniżone poprzez wdrożenie najnowszych technologii, zmniejszenie zapotrzebowania na konsumpcję energii lub zmniejszenie potrzeb w transporcie towarów. Nasi eksperci oceniają sytuację wyjściową oraz jej finalną formę, już po zainstalowaniu i uruchomieniu nowych urządzeń wspierających dany projekt. Jeśli wyniki pokazują polepszenie się sytuacji ekologicznej, czyli w tym wypadku mniejszą emisję szkodliwych substancji, projekt jest przez nas uznawany za dobry dla środowiska” mówi Kari Homanen, Vice-President NEFCO.

Inwestycje kapitałowe wspierające zrównoważony rozwój

Fundusz Inwestycyjny NEFCO oferuje również wsparcie kapitałowe dla projektów przedsięwziętych przez skandynawskie firmy w Polsce. Warunek wstępny dla takiego finansowania to deklaracja, że firma je otrzymująca, będzie miała również wkład w opłacanie kosztów projektu. W niektórych przypadkach, możliwe jest połączenie inwestycji kapitałowych z pożyczkami. Część kapitału finansowana przez NEFCO oscyluje w granicach 30- 40% i w przypadku pojedynczego projektu nigdy nie przekracza 50% jego całkowitego kosztu.



NEFCO obecnie produkuje w Grodnie na Białorusi biomasę i wióry drzewne, które są dostarczane polskim klientom. Fot. Patrik Rastenberger.

„Typowe projekty, które otrzymują dofinansowanie dotyczą modernizacji systemów produkcji, oszczędzania energii, odnawialnych źródeł energii, rolnictwa, technologii ekologicznych i ogólnie samej produkcji. Przykładowo, jesteśmy udziałowcem firmy działającej na Białorusi, która zajmuje się produkcją granulatu i wiórów drzewnych, używanych do produkcji energii przez firmy zajmujące się energetyką. Część tych materiałów jest eksportowana do Polski”- wyjaśnia Kari Homanen.

Oprócz przedstawionych powyżej form finansowania, NEFCO zarządza również funduszem Baltic Sea Action Plan (BSAP – Bałtycki Plan Działania HELCOM). Jest to inicjatywa finansująca projekty, które mają na celu redukcję emisji związków powodujących eutrofizację w Morzu Bałtyckim. Fundusz BSAP wsparł jak dotąd 6 projektów przeprowadzonych w Polsce.

Więcej informacji udziela:

Kari Homanen

Executive Vice President

kari.homanen@nefco.fi

+358 50 311 1047

SPRAWDZONA FLOTA WSPOMAGA BIZNES



It's easier to leaseplan



Polscy przedsiębiorcy przestali już traktować pojazd firmowy jako inwestycję. To narzędzie do pracy, z którego na co dzień korzystają. Oczekują sprawdzonych rozwiązań, które zapewnią im pełną mobilność i nie będą angażować ich czasowo. Z drugiej strony przedsiębiorcy analizują wydatki firmowe, starając się minimalizować koszty. Co oferuje im rynek?

Wynajem długoterminowy – bo liczy się czas

Decydując się na wynajem długoterminowy przedsiębiorcy oszczędzają nie tylko pieniądze, ale też czas, który mogą poświęcić na rozwój swojej firmy. To usługa, która łączy niską ratę leasingu z serwisowaniem i ubezpieczeniem i w ten sposób pomaga rozwijać biznes zamiast obciążać go finansowo i czasowo. Wszystkie sprawy związane z użytkowaniem pojazdów przekazane są do firmy leasingowej. Ta na siebie bierze umawianie wizyt w serwisie, naprawy, negocjacje stawek ubezpieczenia, czy w razie zdarzenia drogowego – dochodzenie roszczeń z tytułu szkody oraz, co ważne, samochód zastępczy, który eliminuje kosztowne przestoje.

FlexPlan elastycznie dla klienta

Firmy leasingowe doskonale wiedzą, że dostarczana usługa musi być praktyczna. Jedną ofert, które można znaleźć na polskim rynku jest elastyczna forma wynajmu proponowana przez LeasePlan Fleet Management. Usługa FlexPlan powstała dla tych przedsiębiorstw, których potrzeby zmieniają się w zależności od sezonu lub ilości podejmowanych zleceń. Firma może podpisać umowę np. na okres czterech miesięcy, a samochód zwrócić już po 1 miesiącu, jeśli nie będzie potrzebny. Często zdarza się, że przedsiębiorca nie jest w stanie zadeklarować na jak długo będzie potrzebował auta, w związku z czym, chce mieć możliwość zwrotu pojazdu w dowolnym momencie bez ponoszenia z tego tytułu kosztów. W pakiecie zawarta jest też pełna obsługa serwisowa oraz ubezpieczenia OC, AC, NWW i Assistance na terenie całej Unii Europejskiej.

SwopCar – opłaca się dzielić

Innym rozwiązaniem, z którego od września mogą korzystać przedsiębiorstwa w Polsce jest SwopCar – firmowy car sharing już popularny w Europie Zachodniej. Proponowane przez LeasePlan proste rozwiązanie w doskonały sposób wspiera mobilność pracowników w firmie, szczególnie tych, którzy nie mają przydzielonego auta służbowego. Pracownicy dostają do dyspozycji samochód, który mogą współużytkować. Za pomocą prostej aplikacji sami mogą zarezerwować sobie auto i zaplanować podróż zarówno firmową jak

i prywatną. Potwierdzenie rezerwacji odbywa się drogą mailową, a samochód otwiera wirtualny kluczyk. Co zyskuje firma? Przede wszystkim w pełni mobilnych pracowników, ale też oszczędności. Nie musi rozbudowywać floty czy dokupować miejsc parkingowych przy biurku.

Leasing odpowiedzialny społecznie

Jeśli firma posiada flotę pojazdów służbowych, ma duże pole do popisu w obszarze działań CSR skupionych środowisku. Takich rozwiązań poszukują firmy, dla których wizerunek jest istotną częścią identyfikacji wśród klientów i otoczenia, w którym prowadzą działalność. LeasePlan już od ponad ośmiu lat prowadzi program GreenPlan, który pozwala przedsiębiorstwom ograniczać i rekompensować negatywne skutki oddziaływania flot na środowisko. W ramach programu wspólnie z Klientami dobierane są pojazdy o niskiej emisji spalin i prowadzone są szkolenia z jazdy ekologicznej. Raz w roku pracownicy LeasePlan wraz z Klientami sadzą drzewa, które najskuteczniej oczyszczają atmosferę z CO₂. Firma posadziła dotąd już ponad 56 tysięcy drzew.

Dlaczego?

1 samochód = 7 drzew. Tyle drzew należy średnio posadzić, aby zrekomensować roczną emisję CO₂ przez 1 samochód.



O LeasePlan Fleet Management Polska

Polski oddział LeasePlan rozpoczął swoją działalność w 2001 roku i stanowi część globalnego koncernu LeasePlan Corporation N.V. – największego na świecie dostawcy usług zarządzania flotą i rozwiązań mobilnych dla użytkowników aut. Grupa LeasePlan zarządza flotą 1,62 miliona pojazdów i zatrudnia ponad 7 000 pracowników w 32 krajach. Obecnie LeasePlan Polska administruje flotą ponad 25 000 samochodów, dla blisko 1000 klientów. Zgodnie z danymi Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów LeasePlan zajmuje 1. pozycję na polskim rynku wynajmu długoterminowego.



Wynajem długoterminowy = leasing z 0% wpłaty własnej + ubezpieczenie + serwis

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

SKANDYNAWSKI BIZNES W POLSCE PO FIŃSKU



Anitta Koskio

Według raportu „Finnish-Polish Leadership Collaboration Report 2016”, kluczowymi obszarami dla rozwoju relacji i kompetencji fińskich i polskich liderów i biznesmenów są budowanie relacji i zaufania, świadomość oraz szacunek dla odmiennych kultur i stylów zarządzania, jasna komunikacja, wzajemne zrozumienie, praca zespołowa oraz dzielenie się informacjami. W badaniu przeprowadzonym przez firmę Expat House wzięło udział ponad 100 respondentów – Finów i Polaków zarządzających fińskimi przedsiębiorstwami w Polsce.

Raport potwierdza, że Polski styl przywództwa postrzegany jest jako hierarchiczny i biurokratyczny. Respondenci odróżniają jednak polską „starą szkołę przywództwa”, którą cechuje hierarchiczność, biurokracja, formalizm oraz apodyktyczność liderów, od „nowej szkoły przywództwa”, w której wiodącą rolę odgrywają elastyczność, odwaga, ambicja zdolności budowania relacji oraz kontaktów biznesowych. Polscy liderzy najgorzej wypadają w zachęcaniu podwładnych do komunikowania odrębnych zdań, dzieleniu się informacjami oraz delegowaniu podejmowania decyzji.

Z drugiej strony, liderzy z Finlandii postrzegani są jako uczciwi i etyczni, kładący nacisk na fakty i detale przy podejmowaniu decyzji, dotrzymywanie ustalonych terminów. Nie są postrzegani jako biurokratyczni czy hierarchiczni. Najgorzej wypadają w obszarach umiejętności towarzyskich i społecznych, PR i komunikacji, a także w dawaniu informacji zwrotnej.

Pełny raport można pobrać ze strony www.tervepoland.com.

TERVE POLAND! to tytuł poradnika biznesowego, który prezentuje specyfikę prowadzenia biznesu w Polsce z perspektywy zarządzających fińskimi firmami działającymi w Polsce. Autorka książki, Anitta Koskio – coach i trener międzykulturowy, pisze o swojej ponaddziesięcioletniej współpracy z firmami fińskimi i skandynawskimi w Polsce. Głównymi tematami poruszonymi w publikacji są zarządzanie zmianą, zaufanie, komunikacja, relacje pomiędzy siedzibą firmy, a jej lokalnymi jednostkami, praca zespołowa i motywacja. Publikacja zawiera autentyczne wywiady z zarządzającymi najwyższego szczebla z Finlandii i Polski, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami oraz dają cenne wskazówki. Premiera książki planowana jest na koniec listopada 2016, a jej przedsprzedaż dostępna jest na stronie www.tervepoland.com.

Anitta Koskio

Expat House CEO

Mob: +48 514 089 220 lub +358 40 8222 940

anitta.koskio@expathousesolutions.com

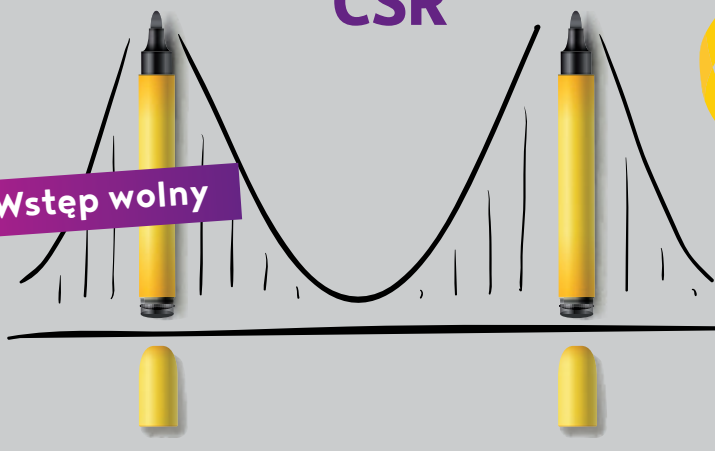
REKLAMA



**TARGI
CSR**

**ZOSTAŃ
WYSTAWCĄ
6. TARGÓW CSR**

Wstęp wolny



17 / 11 / 2016

PGE Narodowy, Warszawa

#TargiCSR

**EDUKACYJNA
DZIAŁALNOŚĆ BIZNESU**

Przedmiot obowiązkowy

www.odpowiedzialnybiznes.pl/targiCSR

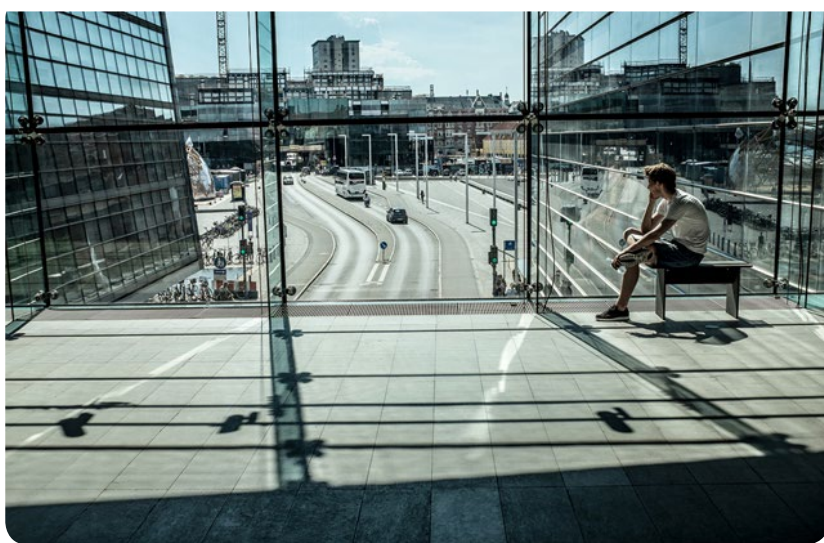
GUS: Polski eksport na rynki skandynawskie w pięciu pierwszych miesiącach roku rósł szybciej niż w skali ogólnej

Według wstępnych danych GUS, w okresie styczeń-maj 2016 polski eksport na rynki skandynawskie rósł o wiele szybciej niż wynosi średnia całkowitego wzrostu eksportu do UE. Przy czym, eksport do Norwegii wzrósł o 11,6 proc., do Szwecji o 7 proc., a do Danii o 5,6 proc.

Skandynawia w czołówce rankingu dostępu do internetu mobilnego

Kraje skandynawskie znalazły się w czołówce rankingu GSMA Mobile Connectivity Index oceniającego zdolność krajów do zapewnienia swoim mieszkańcom dostępu do mobilnego Internetu. Indeks analizuje sytuację w 134 krajach, obejmując zasięgiem badania 95 procent ludności świata. Najwyższe notowania w rankingu zdobyła Australia (84,67 pkt), za nią uplasowała się Holandia, a na kolejnych miejscach znalazły się 3 kraje skandynawskie: Dania (miejsce 3. i 83,93 pkt), Szwecja (miejsce 4. i 83,86 pkt) oraz Norwegia (miejsce 5. i 83,23 pkt). Finlandia zajęła pozycję nr 7 (ex aequo z USA, 82,64 pkt) a Islandia nr 8 (81,77 pkt).

Raport Global Innovation Index 2016: Kraje nordyckie wśród liderów innowacji na świecie



Fot. Janusz Sytek

Według najnowszego raportu Global Innovation Index 2016, Szwecja jest drugim najbardziej innowacyjnym krajem na świecie. Zwycięzcą rankingu, już szósty rok z rzędu, jest Szwajcaria. Wszystkie państwa skandynawskie zajęły w rankingu wysokie pozycje: Na miejscu 5. znalazła się Finlandia, Dania na miejscu 8., a Norwegia na 22. Polska zajęła w rankingu pozycję 39. Raport przygotowany i opublikowany przez amerykański Uniwersytet Cornell oraz INSEAD, wiodącą międzynarodową szkołę biznesu wraz z wyspecjalizowaną agencją ONZ – Światową Organizacją Własności Intelektualnej (World Intellectual Property Organization – WIPO) bada wyniki gospodarcze i zdolność innowacyjną na podstawie danych ze 128 krajów.



Szanowni Państwo, Drodzy Członkowie SPCC

Przedstawiamy Państwu naszą specjalną ofertę proponując – polecając zakup bajki dla dzieci przebywających w Domach Dziecka. Autorką jest norweska księżniczka Märtha Louise, która napisała tę książkę na podstawie opowiadań jej dziadka króla Olafa. Książeczka ta ma tytuł **”Dlaczego rodzina królewska nie nosi koron na głowach”**, dołączyliśmy do niej 2 rodzaje kredek i kolorowanki.

Zrób niespodziankę i radość dzieciom kupując tę książkę i przekazując taki prezent do wybranego przez siebie Domu Dziecka w Polsce.

Elżbieta Palmblad, Lars-Erik Berglund

www.eppublishing.pl



e_palmblad@onet.pl tel. 505 166 533

Światowe Forum Ekonomiczne: Finlandia prowadzi w Europie w zakresie efektywności wykorzystania ICT

W świetle wyników badań przeprowadzonych przez Światowe Forum Ekonomiczne (World Economic Forum – WEF), Finlandia już drugi rok z rzędu zajmuje pozycję pierwszą wśród państw UE i drugą w skali światowej, w corocznym rankingu Global Networked Readiness Index (NRI). Wskaźnik Networked Readiness Index (NRI) wykorzystywany w licznych, opracowywanych przez Światowe Forum Gospodarcze raportach, stanowi miernik skłonności kraju do wykorzystywania możliwości rozwojowych, jakie stwarzają technologie informacyjne i telekomunikacyjne (ICT).

Komisja Europejska przeznacza 187,5 mln euro na budowę bałtyckiego konektora gazowego

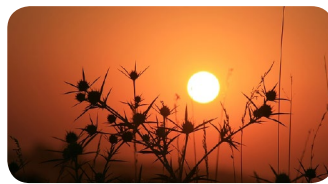


Fot. absfreepic.com

Komisja Europejska podjęła decyzję o przeznaczeniu 187,5 mln euro na budowę bałtyckiego konektora gazowego między Finlandią a Estonią, który połączy Finlandię z rynkiem gazu i przyczyni się do rozwoju

tego rynku w Europie. Bałtycki konektor gazowy (Balticconnector) to jeden z projektów, realizowanych w ramach unii energetycznej, która wśród wyznaczonych celów ma między innymi uniezależnienie krajów UE od dostaw gazu z Rosji, zakończenie izolacji rynku gazowego północno-wschodniej Europy i rozwój rynku energii w regionie Bałtyku.

W Finlandii powstanie paliwo produkowane przy wykorzystaniu energii słonecznej



Fot. absfreepic.com

Uniwersytet Technologiczny Lappeenranta i VTT (Fińskie Centrum Badań Technicznych) w ramach wspólnego projektu budują wyjątkowy zakład doświadczalny, który będzie sterować produkcją paliw odnawialnych z energii słonecznej. Celem tego pilotażowego projektu jest konwersja energii solarnej na energię elektryczną, przy wykorzystaniu której produkuje się paliwa gazowe i ciekłe. Słońce, woda i dwutlenek węgla wyodrębniany z powietrza będą stanowić surowce do wytwarzania energii

Sektor biotechnologii w Danii uznany za najlepszy w Europie, trzeci na świecie

Już drugi rok z rzędu sektor biotechnologiczny Danii znajduje się w pierwszej trójce rankingu Scientific American Worldview Scorecard i zdobywa wysokie oceny za wysokie nakłady publiczne na inwestycje na tym obszarze i szybki proces przeprowadzania badań testowych leków. Dania otrzymała najwyższą ocenę za intensywność działań odzwierciedloną w liczbie 215,4 międzynarodowych zgłoszeń patentowych na milion mieszkańców. W porównaniu do czterech największych gospodarek Europy, produktowe zgłoszenia patentowe Danii plasują ten kraj na przed Wielką Brytanią, Francją i Holandią, ustępując pola jedynie Niemcom.

SPCC e-magazyn: Skandynawsko-Polska społeczność biznesowa online!

SPCC e-magazyn jest dystrybuowany wśród szerokiej grupy czytelników zainteresowanych informacjami o skandynawsko-polskim rynku: ponad 370 firm członkowskich SPCC, pozostałe skandynawskie firmy działające w Polsce, instytucje otoczenia biznesu oraz media. Dlatego też magazyn oferuje wspaniałe możliwości dla firm, które pragną promować swój biznes wśród kluczowej grupy odbiorców reprezentujących skandynawsko-polską społeczność biznesową.

Następny numer e-magazynu ukaże się w grudniu, materiały można przysyłać do 30 listopada 2016 r. Jeżeli są Państwo zainteresowani współpracą, prosimy o kontakt z Sylwią Wojtaszczyk-Ciąćką: swojtaszczyk@spcc.pl, tel. 22 849 74 14.

Cennik reklam i artykułów dla firm członkowskich SPCC