

SPCC e-magazyn

fot. Monika Ostrowska

Nr 03/2017



Działania SPCC

- Zobacz relację z **Welcome Back to Work Business Mixer**
- Już wkrótce konferencja „**Skandynawskie miejsce pracy**”
- Wyniki Konkursu Fotograficznego „**Pocztówki ze Skandynawii**”
- **Wysoki poziom edukacji w Finlandii**
- **Crayfish party** – tradycyjne święto raków w Szwecji i Finlandii

Spółeczność SPCC

- **Czy ekonomia na żądanie zdominuje rynek pracy?** Magnusson
- **Nowy hotel Radisson Świnoujście** już otwarty
- **Skandynawskie inwestycje w Polsce**
- **Belvedere Catering** dla Forum Ekonomicznego w Krynicy
- **Baza wiedzy** - przegląd raportów

Wiadomości ze Skandynawii

- **Norwegia najbardziej produktywna** w Północnej Europie
- **Duńskie firmy aktywne** w mediach społecznościowych
- **Finlandia przyciąga inwestycje**
- **Auta z napędem elektrycznym** popularne w Skandynawii
- **Norwegia** - pierwszy bezzałogowy statek na świecie wypłynie na morze w przyszłym roku

Patroni SPCC



Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza to stowarzyszenie ludzi biznesu stworzone przez i dla przedsiębiorców związanych ze Skandynawią. W chwili obecnej SPCC zrzesza blisko **400 członków**, co sprawia, że należymy do grona największych izb bilateralnych działających w Polsce. Członkostwo w Izbie to możliwości nawiązywania kontaktów z elitarną grupą osób zarządzających prężnymi firmami skandynawskimi i sposób na znalezienie inspiracji dla każdego, kto dąży do rozwoju swojej firmy.

SPOTKANIA

Będzie nam miło zobaczyć Państwa na:

- SPCC Legal Morning Meeting z Kancelarią Maruta Wachta: Kontrakty IT - Transformacja Agile, **3 października**
- SPCC Influencer: Spotkanie z Natalią Hatałką, **12 października**
- Wizyta w Coloplast - skandynawskie miejsca pracy, **17 października, Szczecin**
- Konferencja „Skandynawskie miejsca pracy”, **26 października**
- Speed Business Meeting w Warszawie, **7 listopada**
- SBC Nobel Dinner, **10 listopada**

Więcej wydarzeń w **Kalendarzu Spotkań SPCC!**

JUŻ ZA NAMI...

Welcome Back to Work Business Mixer, 20 września, Warszawa



FIRMY CZŁONKOWSKIE

Izba zrzesza **397** członków
w tym **371** członków korporacyjnych,
23 honorowych i **3** indywidualnych



144 firm



69 firm



97 firmy



61 firm

Izba reprezentuje **8** krajów:

- **5** krajów nordyckich: Danię, Finlandię, Islandię, Norwegię, Szwecję
- **3** kraje bałtyckie: Estonię, Łotwę i Litwę.

Poznaj nowych członków SPCC
KLIKNIJ TUTAJ!

**DOŁĄCZ DO NAS
NA FACEBOOKU!**



**PROGRAM
„MEMBER GETS MEMBER”**

Wiemy, że najlepszymi ambasadorami SPCC są jej członkowie, dlatego chcielibyśmy serdecznie zaprosić Państwa do udziału w programie SPCC – „Member gets Member”. Każdy członek SPCC, który zaprosi do członkostwa korporacyjnego w Izbie nową firmę spełniającą obowiązujące w SPCC kryteria członkostwa uzyska 15% rabat na roczną składkę członkowską. Więcej informacji o programie udziela:

Sandra Tetzlaff, Membership Development Manager,
stetzlaff@spcc.pl, tel. 22 849 74 14.

KONFERENCJA „SKANDYNAWSKIE MIEJSCE PRACY”

Skandynawskie kraje zajmują czołowe miejsca w wielu międzynarodowych rankingach o wymiarze społeczno-ekonomicznym, włącznie z obszarem edukacji, work-life balance czy szczęścia w pracy. Skandynawskie rozwiązania i podejście do rynku pracy, różnorodności, czy równouprawnienia kobiet inspirowa i stanowi punkt wyjścia do wielu zmian w dobrym kierunku.

Jednocześnie, skandynawski kapitał jest reprezentowany w Polsce przez ponad 2000 firm, które odgrywają istotną rolę na polskim rynku pracy będąc cenionym pracodawcą. Z drugiej strony, zarówno skandynawska kultura pracy jak i tamtejsze rynki pracy w dużej mierze różnią się od polskiego – jest wiele obszarów, w których możemy wspólnie wymienić doświadczenia.

Co wyróżnia skandynawskie miejsce pracy?

Jak duży wpływ mają obecne zmiany na sposób, w jaki pracujemy i w konsekwencji na design przestrzeni biurowej?

Jakie są różnice między skandynawskim a polskim rynkiem pracy?

Jakie szanse i wyzwania stoją przed pracodawcami?

Czy możemy z sukcesem połączyć skandynawską i polską kulturę pracy?

Jak wspólnie tworzymy nową wartość łącząc polską i skandynawską kulturę pracy?

Jakie rozwiązania z polsko-skandynawskiej perspektywy pomagają kobietom w zapewnieniu równych szans na rynku pracy?

Na te pytania i inne pytania związane odpowiemy w trakcie konferencji „Skandynawskie miejsce pracy”, na którą zapraszamy już **26 października!** Więcej szczegółów na **www.spcc.pl**

SAVE THE DATE

Konferencja SPCC SKANDYNAWSKIE MIEJSCE PRACY

26 października 2017
Warszawa

Rejestracja: spcc@spcc.pl



Partner:

SKANSKA

VELUX®

Supporting Partner:

CBRE

JLL

Kinnarps

KONKURS FOTOGRAFICZNY SPCC - WYNIKI

Dziękujemy wszystkim uczestnikom, którzy wzięli udział w tegorocznym konkursie fotograficznym „Pocztówki ze Skandynawii”. Poniżej mamy przyjemność zaprezentować zwycięskie zdjęcia. Gratulujemy zwycięzcom!

KONKURS FOTOGRAFICZNY

Pocztówki ze Skandynawii



Autorzy zwycięskich zdjęć (od górnego lewego rogu):

Jacek Kulpiński, KPMG (1 miejsce w konkursie) / Jacek Kulpiński, KPMG / Anna Dziublińska, Danske Bank / Wojciech Koziejowski, Lundbeck / Łucja Kalkstein, Bic Electric / Jacek Kulpiński, KPMG / Michał Wielgołaski, Greencarrier / Aleksandra Zybala, Velux / Łucja Kalkstein, Bic Electric / Grzegorz Sułek, Handelsbanken / Ewa Rzepa, KPMG / Karina Trafna, Kids & Co /

FINLANDIA DOBRZE WYKSZTAŁCONA

Dobrze wykształcone i dobrze wykształcone społeczeństwo ma ogromne znaczenie dla dobrobytu ekonomicznego i społecznego kraju. Edukacja odgrywa kluczową rolę w procesie przekazywania jednostkom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do efektywnego uczestnictwa w społeczeństwie i gospodarce. W wymiarze czysto praktycznym - dobre wykształcenie zwiększa szanse na znalezienie pracy i zadowalające zarobki. W krajach OECD 83% osób z wyższym wykształceniem ma pracę w porównaniu z niecałymi 56% osób posiadających zaledwie wykształcenie średnie. Jednym z krajów, który osiąga szczególnie dobre wyniki w obszarze edukacji jest Finlandia.



Fot. Aleksandra Zybala

W Finlandii 85% dorosłych w wieku 25-64 lat ma wykształcenie na poziomie szkoły wyższej, co jest wynikiem lepszym niż średnia OECD wynosząca 74%. W krajach OECD wykształcenie takie ma nieznacznie więcej mężczyzn w przedziale wiekowym 25-64 niż kobiet z tej samej grupy wiekowej. W Finlandii szkołę wyższą ukończyło 87% kobiet i 82% mężczyzn. Natomiast o wiele więcej kobiet, w porównaniu do średniej krajów OECD, zdobywa wyższe wykształcenie, gdyż uniwersytety kończy w Finlandii 47% pań i 34% panów (różnica w OECD wynosi 4 punkty procentowe).

Dobre wyniki fińskich uczniów

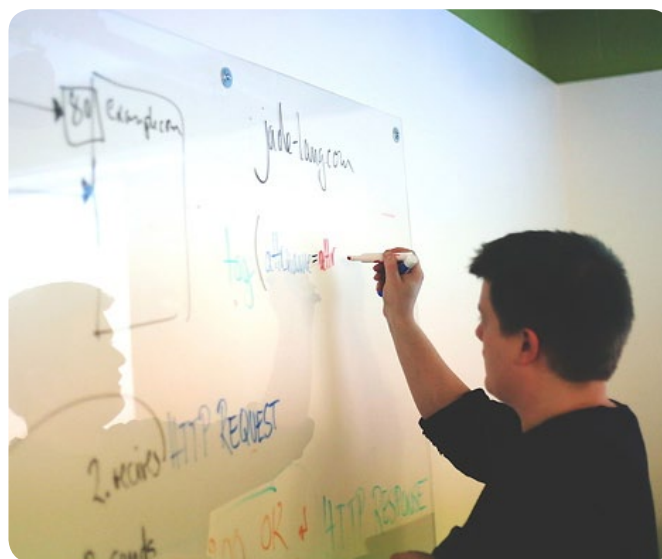
Kraj ten uzyskał jedno z najlepszych wyników wśród krajów OECD w teście przeprowadzonym w ramach Programu Międzynarodowej Oceny Umiejętności Uczniów (PISA), oceniającym umiejętności w zakresie czytania, matematyki i nauk ścisłych, z wynikiem 529 pkt. na przeciętnego ucznia. Wynik

ten jest lepszy od średniej OECD na poziomie 497 pkt., co czyni Finlandię najmocniejszym krajem OECD pod względem umiejętności uczniów. Fińskie dziewczęta uzyskały wynik lepszy średnio o 27 pkt. od chłopców, uzyskując 543 pkt. w porównaniu z 516 pkt. w przypadku swoich kolegów, co jest różnicą znacznie większą od średniej OECD wynoszącej 8 pkt. Dobre wyniki fińskich uczniów w międzynarodowych testach są o tyle zaskakujące, biorąc pod uwagę fakt, że młodzi Finowie mają stosunkowo niewiele lekcji w szkole i niewiele też czasu poświęcają na odrabianie lekcji w porównaniu do dzieci z innych krajów. Nie funkcjonują korepetycje, a problemy związane z nauką są rozwiązywane przez nauczycieli w szkole ucznia. Dodatkowo, indywidualne wydatki rodziców na kształcenie są najmniejsze wśród krajów OECD. Polska także znajduje się w czołówce krajów, których uczniowie zdobywają najwięcej punktów w teście PISA (521), ze szczególnie dobrym wynikiem w obszarze nauk ścisłych i matematyki.

Prestżowy zawód nauczyciela

Zaufanie, jakim nauczyciele obdarzani są w fińskim społeczeństwie, jest zasłużone i odzwierciedla bardzo wysoką jakość ich kształcenia. Finlandia podniosła status zawodu nauczyciela do poziomu, jakim cieszy się niewiele innych profesji. Profesor uniwersytecki to jeden z najbardziej poważanych zawodów, a nauczyciela uczącego w szkole i wykładającego na uniwersytecie określa się tym samym słowem. W 2010 roku na każde z 660 miejsc dostępnych na kierunkach pedagogicznych dla nauczycieli pracujących w szkołach podstawowych, chętnych było ponad 10 kandydatów, co oznacza, że jest to także jeden z najbardziej pożądanych zawodów.

Źródło: OECD



Fot. Absleepic

TRADYCYJNE ŚWIĘTO RAKÓW W SZWECJI I FINLANDII

Sierpień upływa w Szwecji i Finlandii pod znakiem uczt rakowych. Tradycja ta wywodzi się ze Szwecji i jest znana pod nazwą „kräftskiva”. Delektowanie się rakami w gronie przyjaciół, na świeżym powietrzu, to jedna z najbardziej zakorzenionych i celebrowanych w Skandynawii tradycji. Media publikują testy degustacyjne aktualnej oferty handlowej, rady celebrytów i rankingi raków pochodzących z różnych krajów. Małe dzieci wycinają w przedszkolach rakowe ozdoby, zaś w magazynach kobiecych znajdujemy porady, jak się ubrać na rakowe przyjęcie, gdzie kupić zastawę stołową w raczki i jak wykonać ozdoby z papieru.

Poszukiwany przysmak

W Szwecji raki jada się od XVI wieku. Przez długi czas raczyły się nimi tylko arystokracja, obecnie dla wielu raki stanowią narodowy przysmak. Na początku XX wieku, żeby zapobiec przełowieniu żyjących w rzekach raków, skrócono okres



Fot. Carolina Romare, Image Bank Sweden

ich połowę do kilku miesięcy. Z powodu tych ograniczeń raki stały się ekskluzywnym i poszukiwanym przysmakiem, zaś 8 sierpnia był dawniej dniem raczej premiery (kräftprämiär), kiedy to oficjalnie ogłaszano początek sezonu na raki. Dziś przez cały rok można kupić raki pochodzące z importu, ale tylko nieliczni Szwedzi są gotowi, by z tego powodu porzucić dawną tradycję. Są lata,

Zwyczaj rakowej uczty

Sierpniowe spotkania przy rakach organizuje się na świeżym powietrzu. Wokół stołu rozwieszone są kolorowe papierowe lampiony w kształcie uśmiechniętego księżyca w pełni. Papierowe są też często obrusy na stołach i barwne talerzyki. Uczestnicy zakładają specjalne śliniaczki i śmieszne kapelusiki.

Raki je się na zimno, rozłamując je palcami. Głośne wysysanie pancerzyków jest zachowaniem w pełni akceptowanym. Do posiłku podaje się również chleb i ser o intensywnym smaku, na przykład dojrzały Västerbotten. Do kräftskiva



Fot. Carolina Romare, Image Bank Sweden

pasuje wyśmienicie znana wszystkim Szwedom sałatka pod nazwą skagenröra. Są to krewetki w śmietanie i majonezie z różnymi dodatkami, ale głównie z dodatkiem ikry rybnej. Pije się piwo, no i oczywiście sznapsa.

Idealny sierpniowy wieczór w Szwecji to właśnie spotkanie przy rakach. Wystarczy kilkoro przyjaciół, świeżo ugotowane raki, trochę piwa, trochę sznapsa i kilka niemądrych piosenek, które dobrze się śpiewa w takich okolicznościach.

Rakowe przysmaki po fińsku

Zwyczaj rakowej uczty przyszedł do Finlandii ze Szwecji dzięki mówiącym po szwedzku Finom. Nieformalne, pełne humory i wspólnych śpiewów spotkania przy rakach, zyskały wielką popularność wśród społeczności fińskojęzycznej i to niezależnie od sfery.

Sezon na zbierania skorupiaków zaczyna się w Finlandii pod koniec lipca i trwa do końca października. W tym czasie, zwłaszcza w sierpniu, restauracje są całkowicie zarezerwowane ze względu na święto raków. Są to jedyne okazje kiedy Finowie z przyjemnością pomijają dobre maniere: jedzą palcami, głośno wysysają sos rakowy i używają kilkadziesiątu serwetek.

Oprócz restauracji, wielu Finów organizuje prywatne imprezy rakowe w ogrodach, na tarasach, na balkonach lub w domkach letniskowych. Często podczas tych spotkań serwowana jest zupa, pikantne ciasta lub ryby. Kolorowe, papierowe latarnie zawieszane nad stołem dodają atmosfery, a wspólne nieco jowialne śpiewy i liczne toasty z rodziną i przyjaciółmi czynią ten wieczór wspaniałym, pełnym radości przeżyciem.

Źródła: 1, 2



WŁAŚCIWY KLIMAT DLA BIZNESU

Dla nas każdy jest wyjątkowy. Dzięki znajomości potrzeb naszych Gości, wszystkie zapytania traktujemy indywidualnie.

Oferujemy Państwu trzy sale konferencyjne o łącznej powierzchni 225 m², które mogą pomieścić do 210 uczestników. Jesteśmy w stanie zorganizować zarówno konferencję, bankiet, szkolenie jak również niestandardowe kameralne spotkania w atmosferze relaksu. Sopot Marriott Resort & Spa posiada jedno z największych w Polsce SPA oraz strefę basenów i saun.

SOPOT MARRIOTT RESORT & SPA
UL. BITWY POD PŁOWCAMI 59, 81-731 SOPOT
T +48 58 766 64 21 +48 58 766 64 22
SOPOTMARRIOTT.COM

 [FACEBOOK.COM/MHSOPOT](https://www.facebook.com/mhsopot)

Operated under licence from Marriott International, Inc. or one of its affiliates.


MARRIOTT RESORT
SOPOT

CZY WKRÓTCE WSZYSKY BĘDZIEMY KIEROWCAMI UBERA? CZY EKONOMIA NA ŻĄDANIE ZDOMINUJE RYNEK PRACY?



Agnieszka Pytlas

W 2015 roku The New York Times obwieścił „uberyzację pracy” (*Uberisation of work*) jako efekt oddziaływania na rynek pracy działalności takich firm jak Uber, i jego konkurentów - Lyft i Sidecar oraz Airbnb, czy Handy. Sposób, w jaki te firmy działają na rynku doczekał się także własnego wyodrębnienia jako ekonomii na żądanie (*Economy On-Demand*) a tej części rynku pracy jako kierowanego aplikacjami (*app-driven labour market*). Okazuje się jednak, że to co miało ograniczać się do firm działających jedynie poprzez platformy internetowe, w szczególności w takich branżach jak rozrywka czy transport, ma duży wpływ również na inne sfery działalności i kształt rynku pracy jako całości.

Na podobnej do Ubera zasadzie kojarzenia stron poprzez platformę internetową działa serwis Airbnb czy amerykański serwis Handy. Kolejny etap w szerzeniu rewolucji *Economy-On-Demand* jest dużo bliższy i bardziej namacalny niż mogłoby nam się wydawać i pojawia się już nieomal w każdym biurze. Uber, i wspomniany *app-driven labor market* jaki reprezentuje, ma wpływ na to jak, w szczególności młode osoby wchodzące na rynek pracy myślą o swoim zatrudnieniu i aktywności zawodowej. Nawet jeśli nikt z nas nie planuje w najbliższym czasie zostać kierowcą Ubera, uberyzacja zatrudnienia może wkrótce pojawić się w wielu innych profesjach, także uznawanych za tradycyjne. Model biznesowy działalności Ubera zakłada bowiem wyodrębnienie poszczególnych mniejszych zadań powierzanych osobom, na żądanie, tylko jeśli są potrzebni, wynagradzanych według dynamicznie działającej zasady podaży i popytu, przy wykorzystaniu nowoczesnej technologii. Nie

bez znaczenia jest również, że stałym elementem takiego modelu biznesu jest śledzenie realizacji zlecenia na bieżąco oraz takie samo ocenianie jej efektów (Uber bada zarówno satysfakcję klienta jak również opinie swoich kierowców o klientach).

Ten model działania roznosi się i pojawia już w takich tradycyjnych sektorach biznesu jak usługi prawne, opieka zdrowotna czy bardziej codziennych potrzebach: zakupach i usługach pralniczych.

Znawcy tematu spierają się czy ten sposób działania i wykorzystywania pracy to jeszcze zatrudnienie w niepełnym wymiarze bądź samozatrudnienie czy już nowa kategoria pracy. Wszyscy zgodni są co do tego, że o ile system prawny nie nadąży za tymi zmianami (i tak jak dotychczas będzie odwoływał się raczej do analogii i szukania podobieństw do znanych już zdefiniowanych rozwiązań prawnych), to wcale w nie tak odległym czasie rynek pracy zostanie zdominowany przez takie formy zawodowej aktywności. Korzyści jakie z niego wynikają, takie jak jednoczesne zatrudnienie w wielu miejscach, w różnym charakterze, w sposób dopasowujący się do potrzeb i chęci osoby zatrudnionej a nie pracodawcy, generujące wiele źródeł przychodu mają przeważać minusy, o których nie można też nie wspomnieć i do których zaliczają się nieprzewidywalność, brak zabezpieczenia, niski poziom wynagrodzeń, brak tradycyjnie przypisanych praw pracowniczych.

Dane publikowane przez Ubera pokazują, że na koniec 2014 roku w samych Stanach Zjednoczonych współpracowało z nim ponad 160 tys. kierowców a przyrost kolejnych w ciągu zaledwie jednego miesiąca był na poziomie 40 tys. osób i stale się zwiększał.

Agnieszka Pytlas

Adwokat, Partner Zarządzający w kancelarii Magnusson

BAZA WIEDZY – PRZEGLĄD RAPORTÓW

Ericsson – pięć trendów technologicznych, które warto śledzić

Tekst przygotowany przez Erika Ekuddena, dyrektora ds. technologii w firmie Ericsson jest świetną rewizją aktualnych trendów w technologii oraz potrzeb, jakie będą musiały spełnić nowe systemy informatyczne.

KPMG: Dyrektorzy IT inwestują w cyfrową pracę

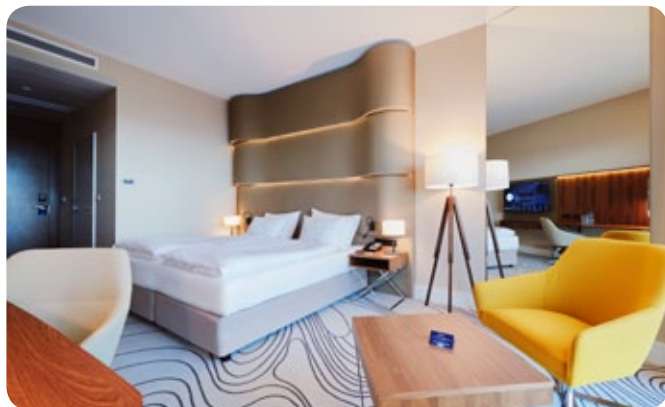
Nowy raport KPMG i Harvey Nash „Navigating Uncertainty. Perspektywa CEE” wskazuje, że Rośnie rola strategii cyfrowych w korporacjach – na przestrzeni ostatnich trzech lat liczba firm posiadających strategię cyfrową wzrosła o połowę.

Danske Bank - polska gospodarka nadal się rozwija, mimo napięć międzynarodowych

Ryzyko polityczne wzrosło ponownie po ostatnich sporach pomiędzy rządem polskim a UE. Mimo to, polska gospodarka nadal się rozwija, napędzana przez solidny popyt wśród konsumentów i pobudzana funduszami z UE. Wyniki finansowe są znowu lepsze niż oczekiwano. Wyższe tempo wzrostu płac i inflacja mogą doprowadzić do ostrzejszej polityki cenowej NBP, ale jest zbyt wcześnie, aby to stwierdzić. Czytaj więcej w biuletynie [Danske Bank Investment Research](#)

RADISSON RESORT ŚWINOUJŚCIE JUŻ OTWARTY

Radisson Blu Resort, Świnoujście to pierwszy 5-gwiazdkowy hotel w kurorcie położony jedyne 50 m od piaszczystej plaży. Oferuje 340 luksusowych pokoi i apartamentów z widokiem na Bałtyk. W hotelu znajdują się 2 restauracje, kawiarnia widokowa, lobby bar oraz klub muzyczny z kręgielnią. Sky Pool zlokalizowany na dachu to miejsce relaksu z basenem z iluzją nieskończoności, sauną i jacuzzi. Tutaj znajduje się również Sky Molo, czyli szklany taras, z którego roz-



ciąga się najlepszy widok na Bałtyk w kurorcie z wysokości 50 m n.p.m. Do dbania o zdrowie i urodę zachęca wellness BluSPaCe, dobrze wyposażona siłownia oraz fitness. Sala balowa Pomernia to największa przestrzeń konferencyjna nad Bałtykiem mogąca pomieścić nawet do 1 000 osób. Na najmłodszych czeka Kids Club z mini salą kinową, małym gajem, salą gier oraz ścianką wspinaczkową. Tuż obok hotelu znajduje się Baltic Park Molo Aquapark z pierwszą w Polsce falą do surfingu.

www.radissonblu.com/en/resort-swinoujscie

NOWE INWESTYCJE

Kongsberg Automotive rozpoczyna budowę fabryki w Pikutkowie



Produkcja ruszy jeszcze w tym roku, docelowo znajdzie tu pracę tysięcy osób. Kongsberg to norweski holding, producent komponentów i systemów dla przemysłu motoryzacyjnego. Obiekty staną na 6 hektarach działki w rejonie węzła autostrady A-1 Włocławek Zachód. Jednocześnie rozpoczęła się rekrutacja pierwszej grupy pracowników. Firma oferuje pracę inżynierom i technikom procesu i jakości, automatykom, technikom utrzymania ruchu, montażystom, operatorom maszyn i magazynierom.

Nowa inwestycja w Goleniowie

Globalny dom mody z duńskimi korzeniami BESTSELLER A/S zbuduje europejskie centrum logistyki e-commerce w Goleniowskim Parku Przemysłowym. Powstaną magazyn oraz trzykondygnacyjny budynek biurowo-socjalny, o łącznej powierzchni 120 tys. m². Oprócz samego magazynu, projekt uwzględnia studio fotograficzne wielkości 1 tys. m², dział wsparcia technologicznego, centrum szkoleniowe, kantinę i salon wystawienniczy. Goleniowskie centrum dystrybucji będzie obsługiwać klientów z 15 krajów Europy. Do 2020 roku BESTSELLER spodziewa się zatrudnić w Goleniowie 1000 osób, a do 2025 roku liczba pracowników ma wzrosnąć do 1600.

Ericsson otwiera nowe biura w Krakowie i Łodzi



W związku z otwarciem pod koniec lipca nowych biur Ericsson w Polsce poszukuje nowych do polskich centrów R&D w Łodzi i Krakowie. Poszukiwani są programiści, testerzy, architekci systemów, menedżerowie, product ownerzy, a także osoby z doświadczeniem w zarządzaniu projektami. Ericsson w Polsce jest jednym z najaktywniejszych inicjatorów technologii 5G. Przygotowanie do standardu 5G dotyczy również zacieśniania współpracy oraz intensyfikacji działań na uczelniach technicznych.

Fuzja Intrum Justitia i Lindorff



W czerwcu br. połączenie szwedzkiej grupy Intrum Justitia oraz norweskiego podmiotu Lindorff stało się faktem. Giganci rynku zarządzania wierzytelnościami zapowiadają, że fuzja zapewni im pozycję lidera oraz największej światowej firmy świadczącej usługi windykacyjne. Teraz zarząd połączonych firm ogłosił dyrektora zarządzającego w Polsce. Został nim Krzysztof Krauze, dotychczasowy prezes polskiego oddziału Intrum Justitia, z firmą związany od 15 lat. Nowy podmiot będzie zatrudniać w naszym kraju blisko 850 osób i obsługiwać ponad 600 klientów korporacyjnych z wielu sektorów biznesu.

BELVEDERE CATERING BY DESIGN PONOWNIE PARTNEREM FORUM EKONOMICZNEGO W KRYNICY



Od ponad 25 lat Krynica-Zdrój cyklicznie gości najważniejsze osobistości ze świata finansów, gospodarki i polityki. Nie inaczej było w tym roku.

W dniach od 5 do 7 września 2017 roku do malowniczego miasteczka w Małopolsce zjechało ponad 3 tys. gości z Europy i całego świata. Przybyli przedstawiciele rządów, parlamentarzysty, prezesi spółek oraz instytucji o międzynarodowym zasięgu, wreszcie wybitni eksperci ekonomiczni. Towarzyszyło im prawie 600 dziennikarzy, odpowiedzialnych za obsługę medialną wydarzenia.

Podczas Forum Ekonomicznego w Krynicy odbyło się 6 sesji plenarnych, ponad 180 paneli dyskusyjnych, warsztatów i debat, miało miejsce również wiele prezentacji narodowych i regionalnych. Goście dyskutowali na temat przyszłości ekonomicznej Europy Środkowo-Wschodniej. Nieprzypadkowo

Forum w Krynicy porównywane jest do sławnego odpowiednika w szwajcarskim Davos, gdzie co roku omawiane są najważniejsze tematy z dziedziny światowej gospodarki.

Wydarzenie o tak wysokiej randze wymaga obsługi cateringu na najwyższym poziomie. Jest to związane nie tylko z prestiżem Forum Ekonomicznego. Już sam rozmiar eventu wymaga bowiem obsługi wielu sal, a nawet wydarzeń jednocześnie. Dlatego organizatorzy Forum po raz kolejny zaufali Belvedere Catering by Design. Firma dysponuje bowiem ogromnym doświadczeniem w obsłudze eventów o tak dużej skali.

„Po raz kolejny podołaliśmy powierzonymu zadaniu. W ciągu dnia zapewnialiśmy gościom wydarzenia śniadania, przekąski oraz przerwy kawowe. Wieczorami obsługiwaliśmy liczne recepcje oraz przyjęcia koktajlowe.” – mówi Artur Zymerman, prezes Belvedere Gourmet Group. Zespół Belvedere Catering by Design poświęcił obsłudze XXVII Forum Ekonomicznego w Krynicy-Zdrój tydzień wytężonej pracy. Przyniosła mu ona ogromną satysfakcję, gościom zaś umiliła dyskusje na tematy najważniejsze dla przyszłości tego regionu Europy.

Dobre samopoczucie w centrum Warszawy

Westin jest inny. Na pierwszym miejscu stawia dobre samopoczucie gości. Poznaj elementy Ruchu Dobrego Samopoczucia, dzięki którym będziesz spał, jadł, ruszał się, czuł, pracował i bawił się znacznie lepiej, niż przed przyjazdem do hotelu i zarezerwuj pobyt na www.westin.pl

Jana Pawła II 21
00-854 Warszawa
T +48 22.450.8686

THE WESTIN
WARSAW

spg[®]
Starwood
Preferred
Guest

©2016 Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.
All Rights Reserved. For full terms and conditions, visit westin.pl



Norwegia krajem o największej efektywności produkcji w północnej Europie



Fot. Jacek Kulpiński

W drugim corocznym raporcie „Global Productivity” opublikowanym przez Expert Market wskazano kraje, w których pracownicy wnoszą największy wkład w wartość firm, dla których pracują. Okazało się, że kraje nordyckie przodują pod tym względem w Europie. Autorzy raportu mierzyli poziom produktywności, dzieląc produkt krajowy brutto na głowę przez średnią liczbę przepracowanych godzin. Norwegia okazała się pod tym względem liderem w północnej Europie, a w całym rankingu znalazła się na drugim miejscu.

Nowy rekord sprzedaży aut z napędem elektrycznym w krajach nordyckich



Fot. pixabay

W krajach nordyckich sprzedaż samochodów napędzanych silnikiem elektrycznym wciąż rośnie. Czerwiec 2017 roku był pod tym względem rekordowy – sprzedano 7873 samochodów, co w stosunku do roku 2016 oznacza wzrost o 21,79%. Tym samym liczba aut o napędzie elektrycznym jeżdżących po krajach tego regionu sięga już prawie 200 tysięcy, a ich sprzedaż w porównaniu z ubiegłym rokiem wzrosła o 26,41%. Trendowi temu sprzyjała coraz większa liczba punktów ładowania akumulatorów powstałych w Szwecji i Norwegii.

Ponad dwie trzecie duńskich firm aktywnie korzysta z mediów społecznościowych



Fot. Janusz Sytek

Według najnowszego raportu DI (Dansk Industri), ponad 65 procent z 464 firm, które wzięły udział w badaniu, przyznaje, że są aktywnymi użytkownikami mediów społecznościowych, wykorzystując je głównie do marketingu i reklamy. Połowa badanych firm potwierdza, że media społecznościowe przyczyniają się do rozwoju marketingu firmy, 36 procent ankietowanych firm uważa, że obniżają one koszty promocji oraz pozyskiwania nowych pracowników. Wykorzystywane media to przede wszystkim Facebook, LinkedIn, Twitter i Instagram.

Norwegia: pierwszy na świecie bezzałogowy statek wypłynie na morze w przyszłym roku

„Wall Street Journal” donosi, że w 2018 roku na morze wypłynie pierwszy bezzałogowy automatyczny statek, który do roku 2020 powinien być już całkowicie samodzielny. Skonstruowana w Norwegii jednostka Yara Birkeland będzie używać nawigacji GPS, radaru, kamer i sensorów, dzięki czemu będzie w stanie nawigować wśród innych statków i samodzielnie przybijać do portu. Oczekiwany koszt jej budowy to mniej więcej 25 milionów dolarów, czyli około trzech razy więcej niż koszt budowy standardowego kontenerowca tej samej wielkości. Inwestorzy mówią jednak, że ponieważ Yara Birkeland nie będzie potrzebowała ani załogi, ani paliwa, roczne koszty jej użytkowania będą o 90% niższe. Przedstawiciel firmy Yara zapowiada, że statek będzie zyskiwał autonomię stopniowo.

Finlandia przyciąga najwięcej bezpośrednich inwestycji zagranicznych wśród państw nordyckich



Fot. Aarno Kurkela

Finlandia wciąż jest wśród krajów nordyckich liderem, jeśli chodzi o przyciąganie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) – w 2016 roku rozpoczęto tam 133 przedsięwzięcia tego typu. To już piąty z rzędu rok, w którym Finlandia pokonuje pod tym względem swoich sąsiadów. Jeśli chodzi o całą Europę, Finlandia zajmuje w tej kategorii miejsce jedenaste.

Więcej informacji ze Skandynawii na stronie SPCC w dziale „Skandynawia dziś” – [kliknij TUTAJ](#)

SPCC e-magazyn: Skandynawsko-Polska społeczność biznesowa online

Kontakt: Sylwia Wojtaszczyk-Ciącka, SPCC
swojtaszczyk@spcc.pl, tel. 22 849 74 14.