

SPCC e-magazyn

WYDANIE SPECJALNE: FINLANDIA

Nr 04/2017



Działania SPCC

- Podsumowanie wydarzeń w 2017 roku
- Do członków SPCC: Pani Hanna Lehtinen, Ambasador Finlandii w Polsce, Johan Puotila, Przewodniczący Fińskiej Sekcji (FTG)

Spółeczność SPCC

- „Finland 100”, czyli stulecie niepodległości Finlandii – w Finlandii, w Polsce i na świecie

Spółeczność SPCC

- Fińsko-polskie stosunki gospodarcze
- Wywiad z Tomaszem Konarskim, Prezesem Zarządu YIT w Polsce
- Comatec Poland pod przywództwem Elżbiety Helminen
- Co Polacy wiedzą o Finlandii? Cztery „M” Finlandii
- Fiński design użytkowy – ponadczasowa klasyka
- O filologii fińskiej w Polsce

Wiadomości ze Skandynawii

- Wizyta Prezydenta Andrzeja Dudy w Helsinkach
- Finlandia na trzecim miejscu najlepszych kierunków podróży w 2017
- Fiński system edukacji w światowej czołówce

Patroni SPCC



SPOTKANIA SPCC w 2017 roku

W 2017 roku zorganizowaliśmy 79 spotkań i gościliśmy na nich około 4500 uczestników!
Dziękujemy za współpracę i udział w naszych wydarzeniach!



Marzec, Walne Zgromadzenie SPCC



Kwiecień, Debata FDI Poznań



Maj, Stora Enso Company Visit



Czerwiec, Konferencja manufacturing & cleantech



Czerwiec, SBC Summer Picnic



Wrzesień, Welcome Back to Work Business Mixer



Październik, konferencja Scandinavian workplace



Grudzień, Finland 100 Independence Day's Night

FIRMY CZŁONKOWSKIE

Od początku 2017 roku **53** firmy
do Izby przystąpiły

Najwięcej firm przystąpiło do sekcji szwedzkiej
– **21 firm** oraz fińskiej – **15 firm**

Izba zrzesza **406** członków
w tym **380** członków korporacyjnych,
23 honorowych i **3** indywidualnych

 150 firm  72 firm

 97 firm  61 firm





Drodzy czytelnicy,
jako Ambasada Finlandii jesteśmy bardzo szczęśliwi, widząc, że najnowsze wydanie *SPCC e-Magazine* jest poświęcone naszemu krajowi. 6 grudnia br. przypadła 100. rocznica odzyskania przez Finlandię niepodległości. Z okazji tego wspaniałego jubileuszu zaplanowano

wiele wydarzeń, zarówno w kraju, jak i za granicą – wszystkie pod jednym hasłem „Together” (Razem). W magazynie znajdziecie specjalny artykuł poświęcony temu tematowi. Ten jubileusz to również dobra okazja do przyjrzenia się znakomitym relacjom Finlandii i Polski, które zostały ostatnio dodatkowo podkreślone dzięki bardzo udanej wizycie prezydenta Andrzeja Dudy w Finlandii w październiku br.

Finlandia jest obecna w Polsce na wielu płaszczyznach, a fińskie firmy i przedsiębiorstwa z siedzibami w waszym kraju są

kluczowym elementem naszych obustronnych relacji. W obszarze współpracy można zrobić jeszcze więcej, a artykuł na ten temat przybliży czytelnikom obraz najważniejszych sektorów gospodarki fińsko-polskiej. W trakcie wizyty w Finlandii prezydentowi Dudzie towarzyszyła delegacja przedstawicieli polskiego środowiska startupów, co pozwala oczekiwać wielu nowych form współpracy i partnerstwa w niedalekiej przyszłości.

Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza i działające w jej ramach Fińskie Stowarzyszenie Biznesu to kluczowe instytucje działające na rzecz fińskich firm na polskim rynku i chcę im bardzo podziękować za współpracę również z naszą ambasadą. Z radością czekamy na jej dalszy rozwój, ponieważ jest bardzo owocna dla obu stron.

Chciałbym życzyć wszystkim czytelnikom wspaniałych i wesółych Świąt oraz radości i dobrobytu na nowy rok 2018!

*Hanna Lehtinen,
Ambasador Finlandii*



Drodzy Członkowie i Przyjaciele,
Fińskie Stowarzyszenie Biznesu (FTG), czyli fińska sekcja narodowa SPCC, odgrywa bardzo ważną rolę w łączeniu fińskiej społeczności biznesowej i przyjaciół Finlandii w Polsce, oferując fiński kontekst, punkt widzenia i wartość w ramach członkostwa w SPCC.

FTG stale poszukuje możliwości promowania biznesowych aktywności swoich członków w Polsce, zarówno poprzez aktywny udział i wkład w prace SPCC, jak i poprzez swoje własne, odrębne działania.

Przykładem tych ostatnich jest wprowadzona przez FTG w 2016 roku usługa doradztwa prawnego dostępna dla członków, która realizowana jest we współpracy z kancelarią SRC. Usługa jest prosta w użyciu, dostępna dla wszystkich firm zrzeszonych w ramach sekcji fińskiej, bez względu na ich lokalizację, a jej koszt jest wliczony w opłatę członkowską SPCC. Organizowane przez FTG takie wydarzenia jak Piknik Letni, Crayfish Party czy Dzień Niepodległości Finlandii są z kolei ważne, gdyż co roku gromadzą liczne grono naszych członków, partnerów biznesowych i przyjaciół Finlandii i sprzyjają wzmacnianiu towarzyskich i biznesowych relacji i kontaktów.

Z radością zamykamy obchody setnej rocznicy uzyskania przez Finlandię niepodległości najwyższą jak do tej pory liczbą członków w FTG i czekamy na kolejny aktywny i produktywny rok 2018.

Zarząd FTG życzy wszystkim członkom SPCC i przyjaciołom Izby Wesółych Świąt oraz pełnego sukcesów i szczęśliwego Nowego Roku!

*Johan Puotila
Przewodniczący FTG*



„FINLAND 100”, CZYLI STULECIE NIEPODLEGŁOŚCI FINLANDII



Rok 2017 jest dla Finlandii wyjątkowy, ponieważ 6 grudnia przypadła 100. rocznica dnia, w którym w 1917 r. fiński parlament zatwierdził deklarację o niepodległości naszego kraju.

W celu zrozumienia procesu, który doprowadził do uzyskania przez Finlandię niepodległości, warto prześledzić kilka faktów z historii tego kraju. W 1809 r. Finlandia zyskała status autonomii po tym, jak w ramach Imperium Rosyjskiego utworzone zostało Wielkie Księstwo Finlandii. Fiński parlament, Eduskunta, powstał w roku 1906. Finlandia była też pierwszym krajem w Europie, który przyznał pełne prawa wyborcze zarówno mężczyznom, jak i kobietom.

To wszystko bardzo dobrze wpisuje się w hasło przewodnie tegorocznych obchodów, którym jest **„Together” (Razem)**. Idealnie oddaje ono sto lat wolnej Finlandii. Jako naród od zawsze ceniliśmy sobie równy wkład wszystkich obywateli, kobiet i mężczyzn, w budowanie fińskiego społeczeństwa. Kluczowym celem na ten rok było wzmocnienie poczucia przynależności do naszego kraju, a „Razem” to dużo więcej niż tylko słowo czy slogan – to wartość i robienie rzeczy w sposób, który uznaliśmy za najważniejszy w naszej historii. Kluczowe cechy fińskiego społeczeństwa – równość, poczucie wspólnoty i perspektywa oparta na porozumieniu – uległy wzmocnieniu podczas trudnych lat wojennych, a potem były najistotniejszym czynnikiem pozwalającym stworzyć Finlandię taką, jaką jest dzisiaj.

Nasze doświadczenie pokazało jak inwestowanie w demokrację i równouprawnienie zmieniło nieliczny, ubogi naród w historię sukcesu. Finlandia została uznana w rankingu „The Fund for Peace in Fragile States Index 2017” jako najbardziej stabilny kraj świata oraz jako najbardziej wolny kraj świata razem z Szwecją i Norwegią w raporcie „Freedom House’s report Freedom in the World 2017”. Według Instytutu Legatum i jego wskaźnika „The Legatum Prosperity Index 2016”

Finlandia ma najlepszy sposób zarządzania na świecie. Finlandia plasuje się w rankingu „Transparency International’s Corruption Perceptions Index 2016” na trzecim miejscu jako najmniej skorumpowany kraj świata jest też trzecia jeśli chodzi o wolność prasy według „Reporters Without Borders’ World Press Freedom Index 2017”.

Zgodnie z duchem wspólnoty i hasłem przewodnim „Razem” również przygotowania do „Finland 100” przebiegły w duchu współpracy i szeroko zakrojonego przedsięwzięcia. Obchody zaplanowano tak, by podkreślały mocne strony Finlandii, z których kraj ten słynie za granicą. Program obchodów setnej rocznicy odzyskania niepodległości obejmuje wiele wydarzeń w kraju i poza nim, a przy opracowywaniu jego kształtu brało udział ponad 600 000 osób. Program jest bardzo bogaty i daje świetny szeroki obraz dzisiejszego fińskiego społeczeństwa, zakładając realizację ponad 5000 różnych projektów, skoncentrowanych wokół kultury, natury i historii. Jego celem było uwzględnienie wszystkich oraz pozostawienie trwałego śladu na przyszłość.

Krajem, który otworzył obchody stulecia niepodległości Finlandii za granicą, była właśnie Polska. Na początku stycznia br. Ambasada Finlandii w Warszawie zorganizowała wernisaż wystawy „Echa – 100 lat fińskiej architektury i wzornictwa”, przybliżającej tę tematykę polskiej publiczności. Na otwarciu wystawy, które odbyło się w Muzeum POLIN w Warszawie zaprojektowanym przez fińskiego architekta Rainera Mahlamäkiego, byli obecni premierzy obu krajów. W dalszej części roku 2017 stulecie Finlandii było w Polsce celebrowane w ramach wielu wydarzeń, m.in. majowych Dni Skandynawii w Szczecinie, których Finlandia była partnerem strategicznym.

W roku 2017 przypada również 150. rocznica urodzin marszałka Carla Gustava Emila Mannerheima, w związku z czym wiele wydarzeń 100-lecia Finlandii obraca się wokół jego życia i spuścizny, którą po sobie pozostawił. Marszałek Mannerheim to fiński bohater narodowy i kluczowa postać dla losów Finlandii w okresie wczesnej niepodległości oraz podczas II wojny światowej. Polska zajmuje wyjątkowe miejsce w jego historii ze względu na lata, jakie spędził w tym kraju, będąc dowódcą w armii cesarskiej.

Gdy spojrzymy sto lat wstecz, zobaczymy, że losy Finlandii i Polski były podobne – oba kraje stały się niepodległe w zbliżonym czasie. Za rok to Polska będzie obchodzić 100. rocznicę odzyskania niepodległości w 1918 r. W październiku br. prezydent Andrzej Duda przybył z oficjalną wizytą do Finlandii, by celebrować stulecie fińskiej niepodległości. Fińsko-polskie obchody niepodległościowe będą trwały aż do roku 2019, kiedy to nastąpi stulecie nawiązania relacji dyplomatycznych pomiędzy tymi dwoma krajami.

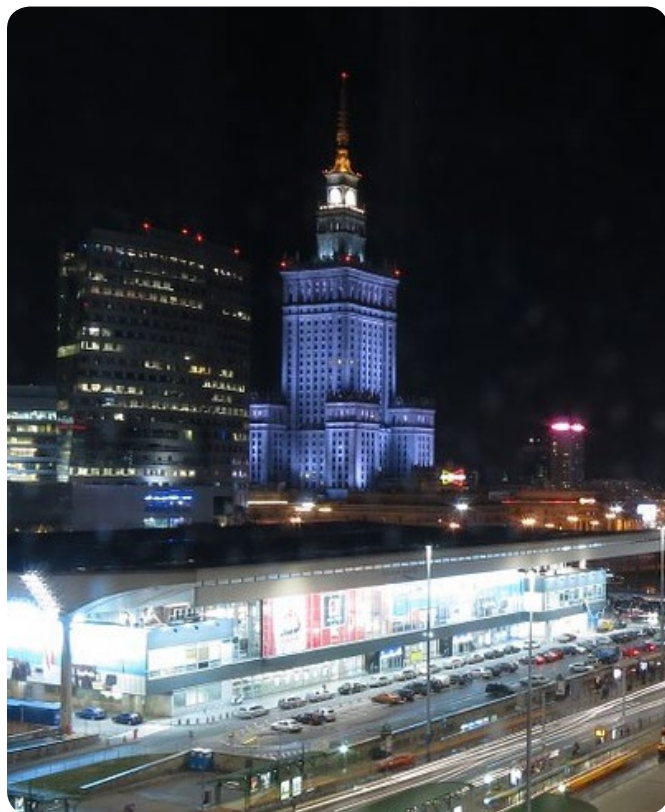
Artykuł przygotowany przez Ambasadę Finlandii
www.finland.pl, [Facebook page](#)



Muzeum POLIN, fot. Kuba Szkudlarek

FIŃSKO-POLSKIE STOSUNKI GOSPODARCZE

Finlandia i Polska to kraje dzielące linię brzegową Morza Bałtyckiego oraz członkowie tej samej europejskiej rodziny. Relacje między naszymi krajami są głębokie i wielowymiarowe.



Na polskim rynku działa ponad 200 fińskich firm, a wartość fińskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych to ok. 2 mld euro.

Polska jest kluczowym partnerem gospodarczym Finlandii: wartość eksportu z Finlandii do Polski sięga 1,4 mld euro, a importu z Polski aż 1,6 mld euro, co sprawia, że Polska zajmuje 9. miejsce wśród krajów docelowych dla eksportu z Finlandii, a 10.— wśród największych importerów do tego kraju. Analogiczne statystyki z perspektywy Polski to 24. miejsce dla eksportu i 22. dla importu.

Wartość fińskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce w ciągu ostatnich 10 lat wyniosła ok. 2 mld euro. Fińskie firmy zatrudniają w Polsce około 30 000 pracowników. Na polskim rynku działa ponad 200 fińskich firm, a liczba zakładów produkcyjnych przekracza 70. Główne sektory gospodarki w Polsce, w których obecne są fińskie firmy, to czyste technologie, produkcja, przemysł chemiczny, leśnictwo, branża budowlana, ICT i outsourcing.

Centra outsourcingu i wsparcia biznesu to stale rosnąca branża, w której fińskie firmy zatrudniają obecnie ponad 7000 osób. Silna jest też współpraca pomiędzy przemysłami obronnymi obu krajów, czego dobrym przykładem jest produkcja KTO Rosomak. Zainteresowanie fińskich firm polskim rynkiem od lat utrzymuje się na wysokim, stabilnym poziomie.

Ostatnio duże inwestycje na polskim rynku zrealizowały Fortum, Stora Enso, Nokia i Cargotec – a nadal jest na nim miejsce na więcej takich inicjatyw.

Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza i Fińskie Stowarzyszenie Biznesu odgrywają kluczową rolę w ułatwianiu kontaktów i budowaniu sieci współpracy pomiędzy polskim, fińskim i skandynawskim biznesem, jak również w przecieraniu szlaków do dalszej współpracy pomiędzy polskim rządem a inwestorami ze Skandynawii.

Zarówno Finlandia, jak i Polska uznają innowacje za główny czynnik napędzający wzrost i rozwój. Innowacje to fundament historii sukcesu fińskiego państwa, a udział nakładów na badania i rozwój w budżecie tego kraju należy do najwyższych na świecie. Dostępność naukowców i inżynierów jest w Finlandii bardzo ważna, a długa tradycja edukacji na najwyższym poziomie i współpracy badawczej pomiędzy uniwersytetami i biznesem położyła podwaliny pod innowacje w sektorze ICT, opieki zdrowotnej i firm z branży gier. W rankingu konkurencyjności Światowego Forum Gospodarczego Finlandia znalazła się na szczycie w kategorii „Współpraca pomiędzy uniwersytetami a przemysłem w obszarze R&D”. To pomogło rozwinąć się scenie startupowej i sprawia, że podczas odbywającego się co roku w listopadzie w Helsinkach największego wydarzenia startupowego w Europie Północnej, czyli Slush, panuje coraz bardziej optymistyczna atmosfera.

Jak widać, Finlandia ma szerokie doświadczenie i praktyki, którymi może dzielić się z innymi. W tej chwili kilka fińskich przedsiębiorstw już ma w Polsce swoją infrastrukturę R&D – przykładowo Nokia jest jednym z największych pracodawców w kraju, zatrudniającym ponad 5500 osób w sektorze badań i rozwoju. Nastawienie i cele polskiego dłu-



Centra outsourcingu i wsparcia biznesu to stale rosnąca branża, w której fińskie firmy zatrudniają obecnie ponad 7000 osób.

goterminowego planu gospodarczego korelują z doświadczeniem i kompetencjami fińskich firm. Finlandia posiada kilka klastrów zaawansowanych technologii zrzeszających wiele światowej klasy firm technologicznych specjalizujących się, na przykład, w rozwiązaniach bezprzewodowych i mobilnych, czystej technologii oraz nowych materiałach i procesach. Ponadto możliwości szerokiej fińsko-polskiej współpracy obserwujemy w przemyśle stoczniowym, cyberbezpieczeństwa i biotechnologii.

Jednym z głównych celów obecnego rządu w Finlandii jest cyfryzacja. Przełomowe technologie takie jak „inteligentne miasto”, łączące technologie IoT i ICT, już teraz zmieniają społeczeństwo i sprawiają, że codzienne życie jest łatwiejsze, a także bardziej zrównoważone. Podobnie sztuczna inteligencja już zaczęła wpływać na transformację rynku pracy. Te obszary mogą zaowocować wieloma możliwościami

współpracy dla fińskich i polskich firm, zarówno startupów, jak i dużych przedsiębiorstw.

W październiku 2017 r. w czasie oficjalnej wizyty prezydentowi Andrzejowi Dudzie w Finlandii towarzyszyła delegacja złożona z przedstawicieli startupów i programów akcelerycyjnych z sektorów energetycznego i IT. Dostrzegamy wiele możliwości zacieśniania się współpracy i budowania sieci powiązań między polskimi i fińskimi startupami a największymi graczami na naszym rynku. Z radością obserwujemy, że już w tej chwili wiele polskich startupów utrzymuje dobre kontakty z klastrami startupowymi w Helsinkach. Wydarzenia takie jak Slush i wizyty przedstawicieli obu państw jeszcze bardziej przyczyniają się do zacieśnienia współpracy.

Artykuł przygotowany przez Ambasadę Finlandii

WYWIAD Z TOMASZEM KONARSKIM, PREZESEM ZARZĄDU YIT W POLSCE



YIT jest obecne w Polsce od niedawna. Jaki jest profil działalności firmy w Polsce, co zdecydowało o wejściu na polski rynek?

YIT to firma o ponad 100-letniej tradycji. Spółka jest największym deweloperem i firmą wykonawczą w Finlandii. Od ponad pięćdziesięciu lat jest obecna w Rosji, zaś od kilkunastu lat w krajach Bałtyckich oraz na Słowacji i w Czechach. Wejście YIT do Polski w 2015 r. było kontynuacją założeń strategicznych, mających na celu wzmocnienie pozycji YIT w Europie Centralnej.

Wielkim atutem YIT jest przede wszystkim znajomość oraz szacunek dla lokalnych rynków, a to ogromnie ułatwia prowadzenie działalności w każdym z krajów, w którym YIT jest obecne.

Właśnie w tej chwili finalizowany jest proces fuzji YIT z firmą Lemminkäinen. Po połączeniu, od stycznia 2018 roku, nowe YIT będzie firmą o łącznych przychodach około 3,5 mld EURO i zatrudnieniu około 10 tys. pracowników. Dzięki integracji, YIT wkroczy również na rynki skandynawskie w Danii, Szwecji i Norwegii. Efekty synergii oraz ekspansja geograficzna umocnią YIT jako jednego z większych graczy w branży dewelopersko-budowlanej w Europie.

W Polsce YIT prowadzi działalność deweloperską. Pierwszy etap projektu mieszkaniowego Nordic Mokotów (119 mieszkań) został właśnie ukończony i przekazany mieszkańcom, a we wrześniu tego roku rozpoczęliśmy budowę drugiego etapu tej inwestycji, w ramach którego powstanie 97 mieszkań. W ostatnim, trzecim etapie, planujemy wybudować około 100 mieszkań. Dodatkowo, zakładamy, że jeszcze w tym roku uzyskamy pozwolenie na budowę pierwszego etapu projektu Aroma Park, składającego się z 80 mieszkań. Łącznie w tym wieloetapowym przedsięwzięciu powstanie około 400 mieszkań.

Jakie są plany na najbliższe lata, czy YIT rozważa też inwestycje w innych polskich miastach?

Nasze zainteresowanie przyciągają grunty, które pozwalają na wieloetapowe budowy. To nas motywuje, by poszukiwać

„W pierwszym kwartale 2018 roku planujemy rozpocząć działalność w Gdańsku, gdzie wspólnie z lokalnym partnerem zamierzamy zrealizować projekt mieszkaniowo-biurowo-hotelowy o potencjale około 40 tys. m² powierzchni użytkowej”.

dogodnych lokalizacji, zarówno z punktu widzenia komunikacyjnego, jak i dostępu do terenów zielonych.

Obecnie w banku ziemi posiadamy grunty pozwalające na realizację około 40 tys. m² powierzchni sprzedaży. Liczymy na to, że uda nam się w kolejnych kilku miesiącach sfinalizować zakupy gruntów na kolejne około 50 tys. m² w Warszawie. Ponadto w pierwszym kwartale 2018 roku planujemy rozpocząć działalność w Gdańsku, gdzie wspólnie z lokalnym partnerem zamierzamy zrealizować projekt mieszkaniowo-biurowo-hotelowy o potencjale około 40 tys. m² powierzchni użytkowej. YIT to firma, która realizuje nie tylko projekty mieszkaniowe, dlatego także w Polsce planujemy zaangażowanie w inwestycje komercyjne.

Skandynawski design jest coraz bardziej popularny w Polsce. Czy fińskie korzenie i styl życia mają wpływ na ofertę YIT w Polsce? Czy mogą stanowić element przewagi konkurencyjnej na rynku?

YIT, jako firma fińska, to naturalny ambasador nordyckich wartości. Projektując osiedla mieszkaniowe dokładamy wszelkich starań, by tworzyć jak najlepsze miejsce do życia dla mieszkańców. Działając w Polsce bierzemy pod uwagę potrzeby i oczekiwania lokalnych klientów, co jest podejściem bardzo racjonalnym.

Wizytówką tych wartości jest zdecydowanie nasz pierwszy projekt mieszkaniowy „Nordic Mokotów”. Osiedle powstaje w zielonej części Mokotowa, przy al. gen. W. Sikorskiego 9c. W ramach projektu oferujemy mieszkańcom typowo fińskie akcenty – drewniane tarasy i balkony, a wybrane mieszkania zostaną przygotowane do wstawienia sauny. Ponadto, nasi klienci mogą zakupić specjalne miejsca postojowe z instalacją do ładowania samochodów z napędem elektrycznym i hybrydowym. Jesteśmy dumni, że pierwszy etap inwestycji jest już gotowy, a budynek otrzymał pozwolenie na użytkowanie. Natomiast budowa drugiego etapu jest już w toku. Z kolei w ramach naszego kolejnego projektu, przywracamy do świetności jeden z najważniejszych zabytków na północy Warszawy – drożdżownię Henryka Bienenthala przy ul. Klasyków 10. W istniejącą zabudowę planujemy wpisać kameralne 3-piętrowe budynki, których elewacja nawiązywać będzie do industrialnej przeszłości miejsca. Z kolei bliskość

natury zapewni piękne, dojrzałe starodrzewie oraz liczne ogródki przylegające do mieszkań. Graniczący z inwestycją Park Henrykowski zachęci do aktywnego wypoczynku i złapania oddechu od miejskiego życia.

Jak bardzo rynek mieszkaniowy w Polsce różni się od rynku w Finlandii? Jakie trendy obserwuje Pan na rynku mieszkaniowym w Polsce?

W Polsce zamierzamy koncentrować się przede wszystkim na wielorodzinnych projektach mieszkaniowych, a oferta naszych mieszkań będzie zawsze bliska oczekiwaniom i możliwościom nabywczym potencjalnych klientów. Na polskim rynku, zamierzamy więc konkurować nie tylko racjonalnością czy funkcjonalnością, ale także wysoką jakością wykonania. Co do trendów, to w Polsce, podobnie jak w Finlandii, najlepiej sprzedają się mieszkania kompaktowe, gdyż wyróżniają się przystępną ceną oraz są wygodne do urządzenia. Z tego też powodu, już we wczesnej fazie projektowania przykładamy ogromną wagę do jak najlepszego zaplanowania układu mieszkań. Oczywiście, w ofercie YIT mamy również większe, nawet dwupoziomowe apartamenty.

Jeśli chodzi natomiast o różnice między Finlandią a Polską, to jednym z przykładów jest sama technologia, w jakiej powstają budynki mieszkalne. Co ciekawe, Finowie budują zazwyczaj już z gotowych prefabrykatów. W Polsce ten sposób konstrukcji dopiero zdobywa zainteresowanie. Inną różnicą pomiędzy naszymi krajami jest standard wykończenia. W Polsce sprzedawane są apartamenty w tzw. standardzie deweloperskim, a w Finlandii mieszkania oferowane są „pod klucz”, czyli np. z gotowymi kuchniami, wykończonymi podłogami czy wewnętrznymi drzwiami.

Pracuje Pan na styku dwóch kultur – polskiej i fińskiej. Czy widzi Pan znaczne różnice w sposobie, w jaki pracujemy i czym możemy się nawzajem zainspirować w pracy?

Nordyckie pochodzenie firmy stanowi ogromną wartość w oczach naszych potencjalnych klientów oraz partnerów biznesowych. Finlandia jest kojarzona z niezawodnością oraz najwyższymi standardami pracy. Ponadto, Finowie dbają o zachowanie równowagi pomiędzy pracą a życiem osobistym. Myślę, że pod tym względem możemy czerpać wiele inspiracji.

„YIT, jako firma fińska, to naturalny ambasador nordyckich wartości. Projektując osiedla mieszkaniowe dokładamy wszelkich starań, by tworzyć jak najlepsze miejsce do życia dla mieszkańców”.

COMATEC POLAND POD PRZYWÓDZTWE ELŻBIETY HELMINEN



Na początku grudnia 2016 roku nastąpiła integracja Grupy Comatec i spółek Grupy Cadring, w tym Cadring Polska Sp. z o.o. działającej w Polsce od roku 2009. W maju 2017 roku spółka zmieniła nazwę na Comatec Poland Sp. z o.o. Należy do sektora maszyn mobilnych i pojazdów użytkowych Grupy Comatec.



Elżbieta Helminen była jedną z założycieli spółki Cadring Polska, a obecnie zajmuje stanowisko Dyrektor Zarządzającej w Comatec Poland.

„Objęłam funkcję Dyrektor Zarządzającej w Comatec Poland, gdy spółka dołączyła do Grupy Comatec. Pracując na tym stanowisku, dbam o rozwój firmy w pożądanym kierunku” – mówi Elżbieta.

Narodziny Comatec Poland

„Ukończyłam studia na Wydziale Mechanicznym Politechniki Wrocławskiej. Planowałam karierę w projektowaniu pojazdów. Zdobyłam cenne doświadczenie w zakresie budowy i konstruowania pojazdów oraz metod produkcyjnych i technologii, pracując w dziale inżynierii, rozwoju produktów i zastosowań klienckich u producenta autobusów w Polsce i Finlandii” – mówi Elżbieta.

„Praca w obu krajach nauczyła mnie, jak ważny jest szacunek dla różnic kulturowych i że należy doceniać to, co najlepsze w każdym z krajów. Wspólnie z właścicielami fińskiej firmy inżynierskiej dostrzegliśmy szansę wejścia na polski rynek z usługami, które w tym czasie Cadring oferował w Finlandii. Założyliśmy Cadring Polska i przez następne osiem lat zbudowaliśmy odnosząc sukcesy firmę inżynierską, zatrudniającą prawie 90 pracowników i zajmującą silną pozycję na rynku” – mówi Elżbieta.

„Wiedzieliśmy, że porażka nie wchodzi w grę. Początki nie były łatwe, ale wykazaliśmy się profesjonalizmem i zdobyliśmy zaufanie naszych pierwszych klientów. Z dumą stwierdzam, że wszyscy klienci uczestniczący w pierwszych wspólnych projektach do dziś z nami współpracują, a my przez te wszystkie lata utrzymujemy niezmiennie wysoki poziom usług”.

„Lata ciężkiej pracy zaowocowały partnerstwem z Grupą Comatec”.

Klienci i pracownicy jako wartości wiodące

„Naszą wizją było stworzenie rentownej firmy w oparciu o wyznawane przez nas wartości” – mówi Elżbieta.

„Potrzeby klienta zawsze stawiamy na pierwszym miejscu. Jesteśmy otwarci i transparentni we wszystkich działaniach i uznajemy pracowników za nasz największy atut. Na tym fundamencie budujemy zespół kompetentnych i zaangażowanych inżynierów, wykazujących się pasją w swojej pracy”.

„Uczyniliśmy co w naszej mocy, aby zapewnić środowisko pracy zgodne z naszą wizją i wartościami. Mieliśmy to szczęście, że udało nam się od razu znaleźć profesjonalistów, spełniających nasze oczekiwania i wymagania. Te osoby nadal odgrywają kluczową rolę w rozwoju naszej działalności i nie ustają w swym zaangażowaniu oraz dążeniu do sukcesu” – mówi Elżbieta.

„Silny zespół ekspertów zapewnia niezawodne rozwiązania dla klientów i wysoką wartość dodaną świadczonych usług. Chcemy mieć pewność, że jesteśmy solidnym partnerem biznesowym dla naszych klientów. Wierzymy, że specjalistyczna wiedza i doświadczenie to klucz do rozpoczęcia udanej współpracy, ale to zaufanie jest tym, na czym buduje się długotrwałe relacje”.

Wrocław i Gdańsk

„Obecnie nasze polskie oddziały zlokalizowane są w Gdańsku i Wrocławiu” – mówi Elżbieta.

„Wrocław był naszym pierwszym, oczywistym wyborem, gdy zakładaliśmy firmę. Jest to stolica województwa dolnośląskiego. Ten region jest jednym z najbardziej uprzemysłowionych w Polsce i cieszy się ogromnym zainteresowaniem zagranicznych inwestorów. Dolny Śląsk stanowi zagłębie zaawansowanego przemysłu z działalnością prowadzoną przez wiele znanych firm międzynarodowych, np. Autoliv, Bosch, Faurecia, Toyota, Volvo, Wabco, Bombardier Transportation, Whirlpool i wiele innych. Wrocław słynie również z Politechniki Wrocławskiej, jednej z najlepszych uczelni technicznych w Polsce. Jej absolwenci to wykwalifikowani inżynierowie, doskonale przygotowani do pracy w wielu specjalistycznych branżach”.

„Szukając lokalizacji dla naszego drugiego oddziału, wybraliśmy Gdańsk ze względu na jego zalety logistyczne i duży potencjał. Za Gdańskiem przemawiały położenie na wybrzeżu, dynamiczny rozwój regionalnego przemysłu, dostępność wykwalifikowanych inżynierów oraz strategicznie korzystna odległość od Wrocławia i Finlandii”.

Nasi klienci i nasze usługi

„Nasi klienci to w większości duże firmy produkcyjne posiadające własne, większe lub mniejsze działy techniczne.

W zależności od branży nasi klienci stają przed różnymi wyzwaniami, do których należą m.in. niedobór wykwalifikowanej siły roboczej lub nagły wzrost obciążenia pracą wymagający dodatkowych zasobów. Comatec Poland oferuje klientom szeroki wachlarz elastycznych rozwiązań, które można łatwo dostosować do indywidualnych potrzeb” – wyjaśnia Elżbieta.

„Nasze doświadczone zespoły specjalistów z różnych branż zapewniają skuteczną pomoc m.in. w zakresie opracowania koncepcji, dokumentacji 3D i 2D, rozwoju produktu i obsługi posprzedażowej. Klient może zdefiniować i powierzyć nam wybrane zadania, a następnie skupić się na swoich innych projektach. Jeśli klient nie chce zlecać projektu na zewnątrz, nasz ekspert może dołączyć do zespołu klienta i zapewnić wsparcie w wymaganym zakresie. Takie rozwiązanie jest wyjątkowo elastyczne, ułatwia komunikację i pozwala na bezpośrednią integrację z działalnością produkcyjną klienta”.

„Nasza strategia obejmuje również zespoły międzybranżowe. Dzięki temu nasi klienci mogą liczyć na pełny zakres usług projektowych. Nasze zespoły specjalizują się w konstrukcji mechanicznej i elektrycznej, automatyce, projektowaniu obiektów przemysłowych oraz inżynierii procesowej”.

Pojazdy użytkowe

„Comatec Poland koncentruje się przede wszystkim na pojazdach użytkowych, który to sektor generuje obecnie ponad połowę naszego obrotu. Większa część naszego zespołu pracuje nad różnymi aspektami pojazdów użytkowych. Wysokiej jakości naszych usług dowodzi ogromna liczba wykonanych projektów w obszarze podwozia i ramy pojazdów. Realizujemy zadania techniczne w pełnym zakresie, obejmującym wstępne badania, rynek usług posprzedażowych, rozwój nowych produktów, zarządzanie kosztami i obniżenie ciężaru pojazdu w obrębie mechanicznych i elektrycznych części oraz systemów” – mówi Elżbieta.

„Kwestie środowiskowe stanowią silny czynnik rozwoju w sektorze pojazdów elektrycznych. Globalni producenci odpowiadają na zapotrzebowanie rynkowe, opracowując nowe produkty. Nasze doświadczenie i specjalistyczna wiedza w zakresie projektowania systemów elektrycznych są szczególnie cenne, ponieważ jest to względnie nowa branża, wciąż jeszcze bez dobrze rozwiniętej bazy ekspertów”.

„Ponieważ skupiamy się w przeważające mierze na pojazdach użytkowych, energicznie inwestujemy w rozwój



kompetencji zawodowych w tej dziedzinie. Naszym projektantom oferujemy wciąż nowe wyzwania i dbamy o to, by byli zawsze na bieżąco, jeśli chodzi o innowacje, nowe technologie, wymogi prawne i trendy w branży projektowania pojazdów”.

Technologia produkcji i przemysł ciężki

„Kolejną dziedziną, w której się specjalizujemy, jest technologia produkcji i przemysł ciężki. Obok pojazdów użytkowych stanowi ona kluczowy sektor naszej działalności”.

„Technologia produkcji i przemysł ciężki to dla nas branża bardzo rozwojowa, ponieważ nieustannie wzrasta zapotrzebowanie na narzędzia. Poprawa wydajności produkcyjnej i rentowności ma zasadnicze znaczenie. Nasze projekty obejmują zarówno drobne narzędzia ręczne do prostych systemów jak i specjalistyczne urządzenia montażowe oraz spawalnicze z przeznaczeniem do różnych branż. Zapewniamy kompleksową i specjalistyczną obsługę wysokiej jakości. Nasi inżynierowie tworzą elastyczne rozwiązania idealnie dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta. Dział technologii produkcji świadczy również usługi w zakresie dziedzin specjalnych, np. maszyn papierniczych, przenośników i urządzeń dla branży spożywczej” – mówi Elżbieta.

Przemysł morski i offshore

„Zaczęliśmy opracowywać strategie dla przemysłu morskiego i offshore po podjęciu decyzji o otwarciu oddziału w Gdańsku. Jest to trzeci kluczowy obszar naszej działalności. W ostatnich latach firma aktywnie angażuje się w zadania związane z projektowaniem, stabilnością, obliczeniami wytrzymałościowymi i modelowaniem. Choć w najbliższym czasie nie planujemy budowy całych jednostek, aktualne projekty i perspektywy na przyszłość uzasadniają dalszy rozwój działalności w przemyśle morskim i offshore”.

<https://www.comatec.fi/pl/>

Artykuł sponsorowany

TO JEST TWÓJ PARTNER W BIZNESIE MIĘDZYNARODOWYM



SM

B U S I N E S S

Wykonuj szybkie i proste przelewy międzynarodowe w EUR, DKK, NOK, SEK i wielu innych walutach.

Ochroniaj zyski firmy przed ryzykiem walutowym korzystając z instrumentów zabezpieczających.

Western Union Business Solutions

Telefon: +48 22 653 7000

kontaktpl@westernunion.com

business.westernunion.pl



**WESTERN
UNION** 

B U S I N E S S

moving money for better

CO POLACY WIEDZĄ O FINLANDII? BUDOWANIE WIZERUNKU FINLANDII W POLSCE

Finlandia wywołuje w Polsce wiele pozytywnych skojarzeń, takich jak wysokie standardy nauczania, promowanie innowacji, piękna przyroda, muzyka Sibeliusa i sportowcy odnoszący sukcesy w sportach zimowych. To tylko kilka punktów z dużo dłuższej listy, a sposób postrzegania Finlandii jest bardzo pozytywny. Ludzie chcą także dowiedzieć się więcej o naszym kraju. W trakcie spotkań zespołu dyplomatycznego Ambasady Finlandii w Warszawie niezmiennie pojawiają się cztery tematy, które od zawsze fascynują naszych polskich przyjaciół. Wszystkie one zaczynają się od tej samej litery, dlatego z nieskrywaną dumą przedstawiamy **cztery „M”** Finlandii: Mannerheim, Mahlamäki, Muminki i Mikołaj.



Otwarcie wystawy poświęconej Marszałkowi Mannerheimowi

Marszałek Carl Gustaf Emil Mannerheim (1867–1952) to fiński bohater narodowy, kluczowa postać wczesnych lat niepodległości Finlandii – szczególnie podczas trudnego okresu II wojny światowej – oraz szósty prezydent naszego kraju (w latach 1944–46). W tym roku obchodzimy nie tylko stulecie fińskiej niepodległości, ale także 150. rocznicę urodzin marszałka Mannerheima. Jego postać jest tym bardziej interesująca w kontekście Polski, że spędził on w tym kraju kilka kluczowych lat swojej kariery jako dowódca w cesarskiej armii. Rocznica urodzin Mannerheima jest obchodzona w Polsce na wiele sposobów, w tym poprzez organizację interesujących wystaw, eksperckiego seminarium oraz ponowne wydanie jego pamiętników. Marszałek Mannerheim opisywał lata spędzone w kraju nad Wisłą jako „najlepszy okres swojego życia”, z którego zresztą przywiózł do Finlandii wiele pamiątek, w tym ulubione przepisy na filet z soli à la Walewska i forszmak. W trakcie pobytu w Polsce zaprzyjaźnił się z wieloma wpływowymi postaciami tego okresu, a przyjaźnie te przetrwały aż do jego śmierci. Mannerheim przyjechał do Polski również w 1920 r. i spotkał się z marszałkiem Józefem Piłsudskim, do którego jest często porównywany.

W 2014 roku, gdy otwarto Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, Warszawa zyskała kolejny wspaniały punkt na mapie

miasta. Muzeum opowiada prawie tysiącletnią historię Żydów w Polsce. Projekt budynku muzeum wyłoniono na drodze międzynarodowego konkursu, którego zwycięzcą został profesor Rainer Mahlamäki z fińskiego studia Lahdelma and Mahlamäki Architects. Enigmatyczne kształty głównego holu muzeum nie przestają zadziwiać odwiedzających, których liczba przekroczyła już milion. Projekt profesora Mahlamäkiego dla Muzeum POLIN wywołał w Polsce ożywione zainteresowanie fińską architekturą.

Uroczę Muminki, stworzone przez pisarkę i ilustratorkę Tove Jansson, już od wielu dekad fascynują dzieci w Polsce, a ich magia zdaje się nie słabnąć. Mały Muminek, Tata Muminek i Mama Muminek, ich przyjaciele Mała Mi i Włóczykij, a także ich dom, czyli Muminkowa Dolina, mają małych fanów w całym kraju. W grudniu 2017 r. widzowie w całej Polsce będą mieli okazję obejrzeć film *Magiczna zima Muminków* w reżyserii Jakuba Wrońskiego i Iry Carpelana. Ta polsko-fińska animowana koprodukcja przeniesie nas w świat legendarnej już polskiej wersji Muminków z lat 70. i 80. Na fanów i przyjaciół Muminków czeka również specjalna niespodzianka, ponieważ już na wiosnę 2018 r. w Warszawie zorganizowana zostanie wielka wystawa poświęcona tym przemiłym stworkom.

Grudzień to magiczny czas zarówno dla dzieci, jak i dorosłych. To też moment, w którym w szeregi fińskiej dyplomacji wstępuje na kilka tygodni gość z regionu Laponii – Święty Mikołaj! Każdego roku jego wizyty w polskich miastach cieszą się niezwykłą popularnością, a jego obecność przynosi radość w każdym zakątku kraju: od Wrocławia po Białystok i od Szczecina po Warszawę. Nasz Mikołaj występuje też w polskiej telewizji, w radiu i w prasie drukowanej – w okresie świątecznym każdy chce wiedzieć, co u niego słychać! Tysiące polskich dzieci pisze do niego listy, które następnie są wysyłane do jego biura w fińskim mieście Rovaniemi. Święty Mikołaj to prawdziwy nieoficjalny ambasador Finlandii, a w szczególności Laponii, gdzie z roku na rok przyjeżdża w okresie zimowym coraz więcej polskich turystów.



Św. Mikołaj pojawia się między innymi w Szczecinie, na SPCC Family Christmas Afternoon

Ambasada Finlandii w Warszawie

TRU BLU

IDEALNA LOKALIZACJA W SAMYM CENTRUM WARSZAWY. RADISSON BLU SOBIESKI HOTEL OFERUJE 452 ELEGANCKIE POKOJE WYPOSAŻONE W MINIBAR, TELEWIZOR LCD I PRZESTRONNE MIEJSCE DO PRACY. W RESTAURACJI, TRYLOGIA MOŻNA SKOSZTOWAĆ WYŚMIENITYCH DAŃ KUCHNI POLSKIEJ I MIĘDZYNARODOWEJ. OBIEKT POSIADA 18 SAL KONFERENCYJNYCH WYPOSAŻONYCH W NOWOCZESNY SPRZĘT. POWYŻSZE ZALETY W POŁĄCZENIU Z NAJWYŻSZYM POZIOMEM OBSŁUGI CZYNIA NASZ HOTEL MIEJSCEM STWORZONYM DO WYPOCZYNKU I BIZNESU.

WARSZAW

RADISSON BLU SOBIESKI HOTEL

Plac Artura Zawiszy I

02-025 Warszawa, Polska

Tel.: +48 22 579 1000 | E-mail: info.sobieski.warsaw@radissonblu.com

www.radissonblu.com/sobieski-warsaw

FIŃSKIE WZORNICTWO UŻYTKOWE

Wzornictwo jest nieodłącznym elementem codziennego życia mieszkańców Finlandii. Otaczają ich pięknie zaprojektowane obiekty i przedmioty – od architektury, przez środki transportu publicznego, po oznakowanie miast i ulic. Finowie do naród dizajnu. Ich wzornictwo rozwijało się wraz z wzornictwem sąsiadów, czyli Szwecji i Danii, współtworząc cenioną markę, jaką jest dziś „skandynawskie wzornictwo”. Ten skandynawski styl to specyficzne wykorzystanie barw i materiałów, łączenie technik rzemieślniczych i przemysłowych, inspiracja naturą. W 1951 roku w Mediolanie Finlandia zdobyła 25 nagród za różne produkty wzornicze – wtedy rozpoczęła się złota era fińskiej sztuki użytkowej, która trwa nieprzerwanie do dziś.

Ikony fińskiego wzornictwa

Jedną z branż, w której fińskie wzornictwo ma największe osiągnięcia, jest meblarstwo. Zaprojektowane przez Eero Aarnio fotele Ball i Pastil, podobnie jak fotel Paimio i trójnogi stół Alvara Aalto stały się na świecie ikonami fińskiego dizajnu.

Urodzony w 1932 roku Eero Aarnio jest jednym z najsłynniejszych wciąż działających fińskich projektantów. Fotele Ball i Pastil oraz krzesło Puppy to silne, zdecydowane formy o czystych barwach wykonane z włókna szklanego i plastiku. Wyprodukowany w 1963 roku fotel Ball był pierwszym międzynarodowym sukcesem Aarnio.



Krzesło Ball projektu Eero Aarnio, fot. Juho Kuva/
imagebank.visitfinland.com

Równie doniosłą rolę w skandynawskim wzornictwie odegrał Alvar Aalto (1898-1976). W 1935 roku wraz z trzema innymi projektantami założył firmę meblarską Artek, w której meble jego projektu wciąż stanowią najważniejszą część oferty. Dobrym przykładem produktu cieszącego się niezmienną popularnością jest właśnie ów trójnogi taboret, czyli Artek Stool 60, który obchodził w 2013 roku 80-lecie swojego istnienia. Ten kopiowany w niezliczonych ilościach klasyczny model może być używany zarówno jako stół, szafka nocna czy prosty stolik na książki.

Wizjonerskie projekty utrwalone w szkłe

W 1881 roku w miejscowości Littala na południu Finlandii założono wytwórnię szkła o tej samej nazwie. littala była jedną z pierwszych firm, które odeszły od tradycyjnych, dekoracyjnych zastaw, wybierając skandynawską estetykę połączoną z funkcjonalnością. Na jej markę pracowali projektanci Alvar

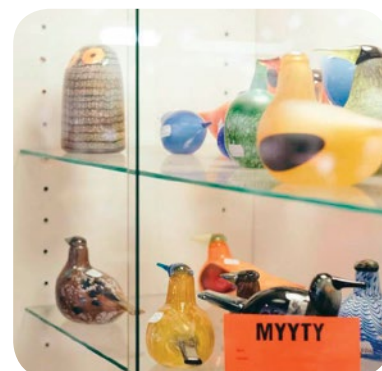


Sklep littala w Helsinkach, fot. Elina Sirparanta/imagebank.visitfinland.com

Aalto, Aino Aalto i Kaj Franck.

Stworzona przez Alvara Aalto waza Savoy przeszła do klasyki fińskiego dizajnu. Jej projekt powstał w 1936 roku ramach konkursu ogłoszonego przez wytwórnię Karhula-littala.

Nazwano ją wazą Savoy, ponieważ została włączona do kolekcji



Kolekcja Birds by Toikka, fot. Aku Pöllänen/
imagebank.visitfinland.com

stworzonej przez Alvara i Aalto i jego żonę Aino dla otwartej w 1937 roku w Helsinkach restauracji Savoy. Szklanki zaprojektowane w 1932 roku przez Aino Aalto (1894-1949) to jeden z ponadczasowych produktów littala. Oparte na prostym, klasycznym wzorze szklanki ozdobione są prążkami, dla których inspiracją były kręgi rozchodzące się na powierzchni wody, gdy spada na nią kropla. Trzeci z projektantów littali Kaj Franck (1911-1989) również stał się klasykiem fińskiego dizajnu. Pokolenia klientów firmy kupowały stworzone przez niego zastawy Teema i Kartio.

Współpracujący z firmą littala Göran Hongell (1902-1973) uznawany jest za pioniera fińskiego stylu projektowania wyrobów szklanych. Jego najsłynniejszym dziełem jest seria kieliszków Aarne, nagrodzona złotym medalem podczas mediolańskiego Triennale w 1954 roku i od roku 1981 roku jest produkowana ponownie przez littalę. Innym klasykiem projektowania szkła jest urodzony w 1931 roku Oiva Toikka, który stworzył kolekcję figurek ptaków. Figurki te, wytwarzane ręcznie w littali, są poszukiwane przez kolekcjonerów z różnych stron świata.

Niedościgłe wzory

Ludzkie potrzeby i estetyczne preferencje ulegają nieustannym zmianom, jednak w dwóch przypadkach mamy do czynienia z produktami ponadczasowymi. Za jednym z nich stoi firma Marimekko założona w 1951 roku przez wielką damę



Nożyczki Fiskars, fot. Elina Sirparanta/
imagebank.visitfinland.com

Marimekko kolekcja zastaw stołowych i obrusów ozdobionych niebieskimi makami.

W latach 60. Olof Bäckström zaprojektował dla firmy Fiskars nożyczki z pomarańczowymi rączkami. Od tamtej pory sprzedano ich ponad miliard sztuk i dziś można je znaleźć wszędzie – od małych zakładów krawieckich po sale Muzeum of Modern Art w Nowym Jorku. W tym roku przypada 50. rocznica ich powstania.

fińskiego wzornictwa Armi Ratię. Wykreowany przez nią wzór tkaniny, w którym dominują czerwone maki, zadebiutował w 1951 roku i nadal jest niezwykle popularny. Od 2012 roku w samolotach linii Finnair używana jest zaprojektowana w Marimekko kolekcja zastaw stołowych i obrusów ozdobionych niebieskimi makami.

Dizajn to wysokiej jakości produkt eksportowy, który ma coraz większe znaczenie dla fińskich firm pragnących zaistnieć na międzynarodowych rynkach. Czystość i oryginalność form jest ceniona przez klientów na całym świecie – to duża szansa dla fińskich projektantów i producentów.



Kolekcja Marimekko dla Finnair, Finnair Oyj/www.finnair.com

O FILOLOGII FIŃSKIEJ W POLSCE

W Polsce można obecnie studiować filologię fińską na trzech uniwersytetach. Najstarszą jest filologia fińska na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, która powstała w 1975 roku przy Instytucie Filologii Germańskiej w ramach Zakładu Skandynawistyki. W 2005 roku filologia fińska została połączona z hungarystką i utworzyła Zakład Filologii Ugrofińskiej w ramach Instytutu Językoznawstwa Wydziału Neofilologii. W roku akademickim 2007/2008, z inicjatywy prof. Elżbiety Artowicz, otwarto specjalizację fińską również na Uniwersytecie Warszawskim. Powstała ona w ramach Katedry Hungarystyki, w której już od lat 60., dzięki wsparciu fińskiego Ministerstwa Edukacji, prowadzone były regularne lektoraty języka fińskiego. W roku 2007 zainicjowano również lektorat języka estońskiego i tym samym Uniwersytet Warszawski stał się największym ośrodkiem nauczania języków ugrofińskich w Polsce. Najmłodsza filologia fińska powstała dwa lata temu (w roku akademickim 2015/16) na Uniwersytecie Gdańskim w ramach kierunku skandynawistyki (wcześniej również okresowo były tam prowadzone kursy języka fińskiego).

Studia fennistyczne odbywają się zgodnie z systemem bolońskim, należy jednak podkreślić, że etap studiów licencjackich trwa na Uniwersytetach Warszawskim i Gdańskim dłużej – 4 lata. Uwarunkowane jest to specyfiką języka fińskiego i tym, że nauka języka zaczyna się od podstaw. Wydłużenie kształcenia licencjackiego pozwala również studentom na osiągnięcie stopnia biegłości językowej na

poziomie C1, co umożliwia im podjęcie pracy z językiem fińskim. W programie studiów fennistycznych znajdują się przedmioty z praktycznej nauki języka, a także zajęcia dotyczące literatury, kultury i historii Finlandii oraz gramatyka opisowa i historyczna języka fińskiego. Każda z filologii ma ponadto swoją specyfikę. Na filologii fińskiej w Poznaniu studenci uczęszczają w dużym wymiarze godzin na zajęcia z drugiego języka kongresowego – angielskiego lub niemieckiego. W Warszawie studenci mają obowiązkowe lektoraty drugiego języka ugrofińskiego – węgierskiego lub estońskiego. W Gdańsku nacisk położony jest nie tylko na języku i kulturze, lecz także na gospodarce Finlandii, a część przedmiotów jest wspólna dla wszystkich skandynawistów.

We wszystkich trzech ośrodkach akademickich nabór na filologię fińską odbywa się co dwa lata (w Warszawie od 2016 roku nabór jest prowadzony co roku). Na pierwszy rok studiów przyjmowanych jest 20-25 osób. Filologia cieszy się dużą popularnością wśród kandydatów: przykładowo w Warszawie na jedno miejsce przypada 8-10 kandydatów, a w Gdańsku – powyżej 5. W bieżącym roku akademickim filologię fińską studiuje ok. 80 osób w Warszawie i ok. 40 osób zarówno w Gdańsku, jak i w Poznaniu. Absolwenci znajdują po studiach głównie pracę w międzynarodowych korporacjach zajmujących się outsourcingiem (np. księgowością) i obsługą klienta.

Autor: Dr Anna Buncler, Uniwersytet Warszawski



Wizyta Prezydenta Andrzeja Dudy w Helsinkach

Prezydent Andrzej Duda wraz z małżonką odwiedzili Finlandię pod koniec października br. W trakcie wizyty rozmowy z prezydentem Saulim Niinisto dotyczyły tematów związanych z bezpieczeństwem w regionie Morza Bałtyckiego. W Helsinkach prezydent Duda spotkał się również z przewodniczącą fińskiego parlamentu Marią Lohelą, burmistrzem Helsinek oraz z wicepremierem i ministrem finansów Petterim Orpo. Przedstawiciele polskich startupów towarzyszący prezydentowi Dudzie w trakcie wizyty uczestniczyli w seminarium na uniwersytecie Aalto, gdzie mieli okazję spotkania z autorami fińskich pomysłów w dziedzinie innowacyjności.

fot. Magdalena Grochowska

Finlandia na trzecim miejscu najlepszych kierunków podróży w 2017 roku

Największy na świecie wydawca przewodników turystycznych Lonely Planet umieścił Finlandię na trzecim miejscu wśród najlepszych kierunków podróży w 2017 roku.

Jako powód tej decyzji wydawca podał niepowtarzalną fińską kulturę i naturę. Decyzja została poparta przykładami takimi jak powstały w czerwcu park narodowy Hossa, organizowane w Finlandii mistrzostwa świata w łyżwiarstwie figurowym oraz narciarstwie, a także uroczystości organizowane z okazji stulecia niepodległości Finlandii, jak chociażby koncerty w plenerze, wieczory w saunie czy imprezy kulinarne.

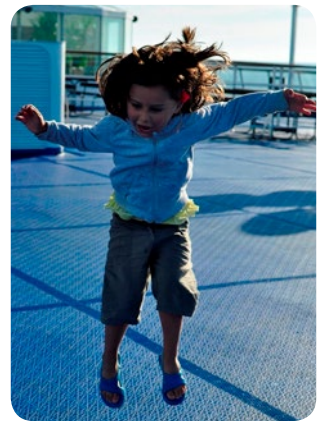
Finlandia jako jedyna z państw europejskich uplasowała się w pierwszej dziesiątce. Przed Finlandią, na drugim miejscu, znalazła się Kolumbia, a pierwsza była Kanada.



fot. Harri Reiman

Fiński system edukacji w światowej czołówce

W rankingu Worldwide Educating for the Future Index Finlandia zajęła czołowe miejsca we wszystkich kategoriach. Ranking opracowany przez Economist Intelligence Unit na zlecenie Yidan Prize Foundation, służy ocenie tego, jak systemy edukacyjne różnych krajów przygotowują młodych ludzi w wieku od 15 do 24 lat do zmieniającego się szybko rynku pracy. Finlandia zajęła w ogólnym rankingu wysokie trzecie miejsce. Wyprzedziły ją Kanada i Nowa Zelandia. Szybkie tempo zmian we współczesnym świecie i rozwój technologii cyfrowych sprawia, że pracownicy jutra będą musieli już w wieku szkolnym nabyć umiejętności szybkiej adaptacji i umiejętności krytycznego myślenia oraz poruszania się w zautomatyzowanym świecie.



fot. Tadeusz Reimus

Więcej informacji ze Skandynawii na stronie SPCC w dziale „Skandynawia dziś” – [kliknij TUTAJ](#)

SPCC e-magazyn: Skandynawsko-Polska społeczność biznesowa online

**Kontakt: Sylwia Wojtaszczyk-Ciąćka, SPCC
swojtaszczyk@spcc.pl, tel. 22 849 74 14.**